2026-2031年中国物流行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中国物流行业概述
1.1 物流行业相关定义
1.1.1 物流的定义
1.1.2 物流行业的定义
1.1.3 现代物流的特点
1.1.4 物流行业在国民经济中的作用
1、实现商品流通
2、建立生产和消费的桥梁
3、降低社会生产和流通成本
4、促进生产、拉动消费和增加就业
1.2 物流行业监管体系及标准化建设
1.2.1 物流行业管理体制分析
1、中国物流行业主管部门
2、中国物流行业自律组织
1.2.2 物流行业标准化建设
1、物流标准化的定义
2、物流标准化的管理
3、标准体系建设
4、现行标准汇总
1.3 物流行业产业画像
1.3.1 物流产业链结构梳理
1.3.2 物流产业链生态全景图谱
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告研究范围界定
1.4.2 本报告权威数据来源
1.4.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国物流行业的发展现状分析
2.1 中国物流行业的发展概况分析
2.1.1 物流总额走势分析
2.1.2 物流总费用走势分析
2.1.3 物流总收入走势分析
2.1.4 物流固定资产投资分析
2.1.5 物流业景气情况分析
2.1.6 全国重点物流企业统计调查情况
1、物流行业50强企业门槛
2、物流行业50强企业名单
2.2 中国物流行业配套设施情况分析
2.2.1 交通基础设施建设情况
1、公路建设情况
2、铁路建设情况
3、水路建设情况
4、航空建设情况
2.2.2 物流运输装备配套情况
1、载货汽车保有量
2、铁路货车拥有量
3、水运船舶保有量
4、运输机队情况
2.2.3 其它物流装备市场分析
1、货架市场分析

2、叉车市场分析
3、托盘市场分析
4、分拣装备市场分析
5、输送及搬运装备-运输机、码垛机、堆垛机、AGV、RGV、机器人等
6、自动化立体仓库
2.3 中国物流园区的发展状况分析
2.3.1 中国物流园区的发展概况
1、物流园区的沿革与发展分析
2、物流园区产生的必要性分析
3、物流园区的区域分布分析
4、物流园区的开发与经营分析
5、物流园区主要影响因素分析
6、物流园区对区域物流的作用
7、物流园区对物流发展的作用
2.3.2 中国物流园区的建设状况
1、中国建设物流园区的主要目的
2、中国物流园区的建设情况分析
3、中国建设物流园区存在的问题
4、现代物流园区建设的相关建议
2.3.3 中国保税物流园区经营分析
1、保税物流园区的概念和功能
2、海关对进出园区货物的监管
3、保税物流园区整体经营情况
2.4 中国物流信息化市场发展分析
2.4.1 物流信息化的市场需求分析
1、物流信息化市场需求特点
2、物流信息化迅速发展的驱动因素
3、物流信息化的市场需求格局分析
4、标准与平台是物流信息化的关键
2.4.2 物联网技术在物流行业的应用现状
1、物联网感知技术应用状况
2、网络与通信技术应用状况
3、智能管理技术应用状况
2.4.3 物流行业物联网应用前景展望
1、中国智慧物流建设最新发展情况
2、物流行业RFID技术应用前景展望
3、物流行业GPS技术应用前景展望
4、物流行业无线传感网应用前景展望
5、物流行业智能机器人应用前景展望
6、物流行业中国物流与采购联合会网技术应用趋势
2.5 中国物流行业的竞争状况分析
2.5.1 行业进入壁垒分析
2.5.2 物流行业竞争现状分析
1、物流企业竞争格局
2、物流企业结构分析
3、高端市场竞争分析
第3章：中国物流相关行业运营状况分析
3.1 货物运输业整体运营状况分析
3.1.1 货物运输总况分析
1、货运量走势分析
2、货运量结构分析
3、周转量走势分析
3.1.2 公路货运情况分析
1、公路货运量走势分析
2、公路周转量走势分析
3.1.3 铁路货运情况分析
1、铁路货运量走势分析
2、铁路周转量走势分析
3.1.4 水路货运情况分析

1、水路货运量走势分析
2、水路周转量走势分析
3.1.5 民航货运情况分析
1、民航货运量走势分析
2、民航周转量走势分析
3.1.6 不同运输方式对比分析
1、基本信息对比
2、运输能力对比
3.2 仓储业运营状况分析
3.2.1 仓储业运营状况分析
1、仓储业发展指数分析
2、仓储业发展规模分析
3、仓储业经营情况分析
4、仓储业投资建设情况
5、仓储业发展特点分析
3.2.2 仓储业竞争状况分析
1、仓储业的集中度分析
2、进入和退出壁垒分析
3、仓储业发展趋势
3.2.3 保税仓储发展状况分析
1、保税仓储分类及特点
2、保税仓储的功能作用
3、保税仓储的发展瓶颈
4、保税仓储的前景展望
3.3 邮政业运营状况分析
3.3.1 邮政行业运行态势分析
3.3.2 快递业运行状况分析
1、中国快递行业业务量情况分析
2、中国快递行业收入情况分析
3、中国快递行业服务价格分析
4、中国快递行业市场地位分析
3.3.3 快递企业发展规模分析
1、企业数量分析
2、从业人员规模分析
3、网点规模走势分析
4、运营车辆规模走势分析
3.3.4 快递业区域市场结构
1、东部快递业务量走势分析
2、中部快递业务量走势分析
3、西部快递业务量走势分析
4、区域市场业务量增速对比分析
5、区域市场结构（按业务量）走势分析
3.4 其它物流相关行业发展状况
3.4.1 包装业运营状况分析
1、包装行业发展规模
2、包装行业经营情况
3、包装行业产品结构
4、包装行业主要特点分析
5、包装行业存在问题分析
6、包装行业投资特性分析
7、包装行业发展前景展望
3.4.2 货代业运营状况分析
1、货代行业发展现状分析
2、国际货代发展现状分析
3、国际货代存在问题分析
4、国际货代发展对策分析
第4章：中国物流行业运作模式分析
4.1 第三方物流运作模式
4.1.1 第三方物流模式的界定

1、从资源整合角度的界定
2、从服务内容角度的界定
3、从服务范围角度界定
4.1.2 第三方物流模式的分类
4.1.3 第三方物流模式的分布
4.2 功能物流模式分析
4.2.1 功能物流模式发展现状分析
4.2.2 功能物流模式SWOT分析
4.2.3 功能物流模式代表企业分析
1、中储股份营业收入分析
2、中储股份物流产业链模式分析
4.2.4功能物流模式发展空间分析
4.3 综合物流模式分析
4.3.1 综合物流模式发展现状分析
4.3.2 综合物流模式SWOT分析
4.3.3 综合物流模式代表企业分析
1、保税科技营业收入分析
2、保税科技主营业务分析
4.3.4 综合物流模式发展空间分析
4.4 综合代理模式分析
4.4.1 综合代理模式发展现状分析
4.4.2 综合代理模式SWOT分析
4.4.3 综合代理模式代表企业分析
1、怡亚通收入分析
2、怡亚通供应链模式分析
3、怡亚通盈利模式分析
4.4.4 综合代理模式发展空间分析
4.5 集中物流模式分析
4.5.1 集中物流模式发展现状分析
4.5.2 集中物流模式SWOT分析
4.5.3 集中物流模式代表企业分析
1、铁龙物流的运作及发展
2、中铁快运的运作及发展方向分析
4.5.4 集中物流模式发展空间分析
第5章：中国物流行业细分市场分析
5.1 工业物流市场发展分析
5.1.1 工业物流市场总体发展分析
1、主要工业产品产量及增长情况
2、工业品物流总额增长情况
5.1.2 钢铁物流市场发展分析
1、钢铁行业生产规模分析
2、钢铁物流发展规模分析
3、钢铁物流发展模式分析
4、钢铁物流发展特点
5、钢铁物流发展前景展望
5.1.3 煤炭物流市场发展分析
1、煤炭行业生产规模分析
2、煤炭物流运输量分析
3、煤炭行业物流成本分析
4、煤炭物流运作模式分析
5、煤炭物流发展前景分析
5.1.4 汽车物流市场发展分析
1、汽车产销量分析
2、汽车物流成本分析
3、汽车物流业存在的问题
4、中国汽车物流SWOT分析
5、汽车物流运作模式分析
6、汽车物流发展对策分析
5.1.5 家电物流市场发展分析

1、家电行业生产规模分析
2、家电物流运作模式分析
3、家电连锁物流配送模式
4、家电物流发展困境分析
5.1.6 化工物流市场发展分析
1、化工行业发展状况分析
2、化工物流发展现状分析
3、化工物流服务模式分析
4、化工物流的特征分析
5、化工物流发展前景分析
5.1.7 医药物流市场发展分析
1、医药行业规模分析
2、医药物流发展现状分析
3、医药物流运作模式分析
4、国外医药物流发展启示
5、医药物流发展前景分析
5.1.8 烟草物流市场发展分析
1、烟草行业产销情况分析
2、烟草物流发展现状分析
3、烟草物流发展模式分析
4、烟草物流发展存在的问题
5、烟草物联网的发展状况
5.2 农业物流市场发展分析
5.2.1 农业物流市场总体发展分析
1、农业生产情况
2、农产品物流总额及增长
3、农业物流基础设施建设
4、农业物流发展前景展望
5.2.2 粮食物流市场发展分析
1、粮食行业发展概况分析
2、粮食物流运作模式分析
3、发达国家粮食物流借鉴
4、粮食物流建设分析
5、粮食物流发展前景分析
5.2.3 农产品冷链物流市场分析
1、农产品冷链物流规模分析
2、农产品冷链物流设施分析
3、农产品冷链物流企业分析
4、农产品冷链物流存在问题
5、农产品冷链物流制约因素
5.2.4 花卉物流市场发展分析
1、花卉物流发展现状分析
2、花卉物流市场特性分析
3、花卉物流存在问题分析
4、国外花卉物流模式借鉴
5、花卉物流发展前景分析
5.3 商贸物流市场发展分析
5.3.1 社会消费品零售总额分析
5.3.2 商贸物流发展现状分析
5.3.3 区域商贸物流发展模式
1、基于区域集群的区域商贸物流模式
2、基于区域交易市场的商贸型物流模式
5.3.4 商贸物流园区发展对策分析
1、加快企业信息化、网络化建设
2、提升物流服务水平、拓展物流服务市场
3、发挥供应商与客户之间的协调作用
4、加强物流人才的引进和培训
5、提高物流企业的自身宣传
5.3.5 商贸物流行业发展前景分析

1、商贸物流行业发展方向分析
2、商贸物流行业前景预测分析
5.4 再生资源物流市场发展分析
5.4.1 再生资源行业发展分析
5.4.2 再生资源物流总额分析
5.4.3 再生资源物流发展现状分析
1、再生资源回收物流产业初具规模
2、取得了显着经济效益和社会效益
3、形成了一些区域性集散地和交易市场
4、再生资源经营逐步向深加工、多领域发展
5.4.4 再生资源物流园区发展状况
5.4.5 再生资源物流发展前景分析
第6章：中国物流行业重点区域分析
6.1 物流行业区域分布特征
6.1.1 九大物流区域分布
6.1.2 十大物流通道分布
6.1.3 国家物流枢纽布局与建设规划
6.2 长三角物流行业发展分析
6.2.1 长三角区域经济环境分析
6.2.2 上海市物流行业发展分析
1、上海市物流行业发展规模
2、上海市物流政策及发展规划
3、上海市物流业发展前景展望
6.2.3 江苏省物流行业发展分析
1、江苏省物流行业发展规模
2、江苏省物流政策及发展规划
3、江苏省物流业发展前景展望
6.2.4 浙江省物流行业发展分析
1、浙江省物流行业发展规模
2、浙江省物流政策及发展规划
3、浙江省物流业发展前景展望
6.2.5 安徽省物流行业发展分析
1、安徽省物流行业发展规模
2、安徽省物流政策及发展规划
3、安徽省物流业发展前景展望
6.3 珠三角物流行业发展分析
6.3.1 珠三角区域经济环境分析
6.3.2 广州市物流行业发展分析
1、广州市物流行业发展规模
2、广州市物流政策及发展规划
3、广州市物流业发展前景展望
6.3.3 深圳市物流行业发展分析
1、深圳市物流行业发展规模
2、深圳市物流园区建设情况
3、深圳市物流政策及发展规划
4、深圳市物流业发展前景展望
6.3.4 珠海市物流行业发展分析
1、珠海市物流行业发展规模
2、珠海市物流政策及发展规划
3、珠海市物流业发展前景展望
6.4 环渤海物流行业发展分析
6.4.1 环渤海区域经济环境分析
6.4.2 北京市物流行业发展分析
1、北京市物流行业发展规模
2、北京市物流园区建设情况
3、北京市物流政策及发展规划
4、北京市物流业发展前景展望
6.4.3 天津市物流行业发展分析
1、天津市物流行业发展规模

2、天津市物流政策及发展规划
3、天津市物流业发展前景展望
6.4.4 河北省物流行业发展分析
1、河北省物流行业发展规模
2、河北省物流园区建设情况
3、河北省物流政策及发展规划
4、河北省物流业发展前景展望
6.4.5 山东省物流行业发展分析
1、山东省物流行业发展规模
2、山东省物流园区建设情况
3、山东省物流政策及发展规划
4、山东省物流业发展前景展望
6.4.6 辽宁省物流行业发展分析
1、辽宁省物流行业发展规模
2、辽宁省物流园区建设情况
3、辽宁省物流政策及发展规划
4、辽宁省物流业发展前景展望
6.5 中部地区物流行业发展分析
6.5.1 中部地区经济环境分析
6.5.2 河南省物流行业发展分析
1、河南省物流行业发展规模
2、河南省物流政策及发展规划
3、河南省物流业发展前景展望
6.5.3 湖北省物流行业发展分析
1、湖北省物流行业发展规模
2、湖北省物流政策及发展规划
3、湖北省物流业发展前景展望
6.5.4 湖南省物流行业发展分析
1、湖南省物流行业发展规模
2、湖南省物流政策及发展规划
3、湖南省物流业发展前景展望
6.5.5 江西省物流行业发展分析
1、江西省物流行业发展规模
2、江西省物流政策及发展规划
3、江西省物流业发展前景展望
6.5.6 山西省物流行业发展分析
1、山西省物流行业发展规模
2、山西省物流政策及发展规划
3、山西省物流业发展前景展望
第7章：中国物流行业领先企业分析
7.1 大型综合物流企业经营分析
7.1.1 中远海运物流供应链有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业业务网络分布
4、企业科研实力
5、企业经营优劣势分析
7.1.2 中铁快运股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业服务网络分析
3、企业业务能力分析
4、企业产品与服务分析
5、企业电子商务平台
6、企业经营优劣势分析
7.1.3 中邮物流有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布

5、企业经营模式分析
6、企业经营优劣势分析
7.1.4 中铁集装箱运输有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业物流装备配套
7、企业经营优劣势分析
7.1.5 远成集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营模式分析
6、企业经营困境
7、企业经营优劣势分析
7.1.6 厦门象屿股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业业务网络分布
4、企业经营情况分析
5、企业经营优劣势分析
7.1.7 福建省交通运输集团有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业经营优劣势分析
7.1.8 中国诚通控股集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营优劣势分析
7.1.9 宝供物流企业集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业经营优劣势分析
7.2 领先工业物流企业经营分析
7.2.1 开滦集团国际物流有限责任公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业经营优劣势分析
7.2.2 安吉智行物流有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业经营优劣势分析

7.2.3 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业主要经营模式
4、企业组织架构分析
5、企业业务网络分布
6、企业经营情况分析
7、企业经营优劣势分析
7.2.4 上海医药集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业物流业务分析
4、企业组织架构分析
5、企业业务网络分布
6、企业经营情况分析
7、企业经营优劣势分析
7.2.5 九州通医药集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业物流业务分析
4、企业经营模式分析
5、企业组织架构分析
6、企业业务网络分布
7、企业经营情况分析
8、企业经营优劣势分析
7.3 领先农业物流企业经营分析
7.3.1 中国华粮物流集团北良有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业组织架构分析
4、企业业务网络分布
5、企业经营情况分析
6、企业经营优劣势分析
7.3.2 内蒙古正奇粮食物流有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业业务网络分布
4、企业经营情况分析
5、企业经营优劣势分析
7.4 领先供应链管理企业经营分析
7.4.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业物流网络分布
5、企业物流设施状况
6、企业经营优劣势分析
7.4.2 龙洲集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业物流网络分布
5、企业物流设施状况
6、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国物流行业的宏观环境分析（PEST）
8.1 物流行业发展政策环境分析
8.1.1 物流行业政策发展历程
8.1.2 物流行业国家层面政策汇总

8.1.3 物流行业发展规划汇总
8.1.4 物流行业重点规划解读
1、《“十四五”现代流通体系建设规划》
2、《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》
3、国家层面物流行业发展目标解读
8.1.5 政策因素对物流行业发展的影响
8.2 物流行业发展经济环境分析
8.2.1 GDP增长情况分析
8.2.2 工业经济增长分析
8.2.3 固定资产投资情况
8.2.4 宏观经济展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.2.5 中国物流行业发展与宏观经济相关性分析
8.3 物流行业社会环境分析
8.3.1 中国人口规模及增速
8.3.2 中国城镇化水平变化
8.3.3 中国居民人均可支配收入
8.3.4 社会消费品零售总额
8.3.5 中国居民消费习惯变化
8.3.6 社会环境变化对物流行业发展的影响分析
8.4 物流行业发展技术环境分析
8.4.1 条形码技术
1、条形码技术简介
2、条形码技术在物流领域的应用
8.4.2 EDI（电子数据交换）技术
1、EDI技术简介
2、EDI技术在物流领域的应用
8.4.3 RFID（射频识别）技术
1、RFID技术简介
2、RFID技术在物流领域的应用
8.4.4 EOS（电子订货系统）技术
1、EOS技术简介
2、EOS技术在物流领域的应用
8.4.5 GPS（全球定位系统）技术
1、GPS技术简介
2、GPS技术在物流领域的应用
8.4.6 GIS（地理信息系统）技术
1、GIS技术简介
2、GIS技术在物流领域的应用
8.4.7 技术环境对物流行业发展的影响分析
8.5 物流行业发展机遇与威胁分析
第9章：中国物流行业投融资与趋势前景分析
9.1 物流行业的投融资分析
9.1.1 物流行业投融资规模分析
8.1.2 物流行业投融资案例分析
8.1.3 物流企业兼并重组原因
8.1.4 物流企业融资需求分析
8.1.5 物流行业投融资趋势分析
9.2 中国物流企业授信建议
8.2.1 不同类型物流企业授信建议
1、不同规模物流企业授信建议
2、不同所有制物流企业授信建议
8.2.2 不同地区物流企业授信建议
1、环渤海物流企业授信建议
2、长三角物流企业授信建议
3、珠三角物流企业授信建议
4、其他地区物流企业授信建议
8.2.3 物流企业授信建议

1、航空物流企业授信建议
2、港口物流企业授信建议
3、铁路物流企业授信建议
4、公路物流企业授信建议
5、邮政物流企业授信建议
6、仓储物流企业授信建议
9.3 物流行业投资特性及机会分析
9.3.1 物流行业投资风险分析
1、物流行业经济波动风险
2、物流行业政策风险分析
3、物流行业技术风险分析
4、物流行业供求风险分析
5、物流行业关联行业风险
6、物流行业区域风险分析
8.3.2 物流行业进入壁垒分析
1、资源整合能力壁垒
2、客户资源壁垒
3、资金壁垒
4、人才壁垒
5、技术壁垒
8.3.3 物流行业投资机会分析
1、冷链物流企业
2、物流科技企业
3、物流数据服务企业
9.4 物流行业影响因素分析及发展前景展望
9.4.1 行业影响因素分析
1、行业发展的有利因素
2、行业发展的不利因素
9.4.2 行业发展前景展望
9.5 物流行业的发展趋势分析
9.5.1 物流行业技术发展趋势分析
1、物流技术发展趋势分析
2、物流信息化的发展趋势
9.5.2 物流子行业发展趋势分析
1、货物运输发展趋势分析
2、国际货代发展趋势分析
3、快递市场发展趋势分析
4、包装市场发展趋势分析
9.5.3 物流细分市场发展趋势分析
1、钢铁物流发展趋势分析
2、汽车物流发展趋势分析
9.6 物流行业的发展机会前瞻
9.6.1 生产性服务业发展空间分析
1、国外生产性服务业发展分析
2、中国生产性服务业发展分析
9.6.2 中国物流行业发展机会前瞻
9.6.3 “十四五”期间物流行业的发展方向
1、冷链物流和农超对接—稳定农业
2、供应链管理与物联网—做强工业
3、物流产业链延伸—做大服务业

图表目录

图表1：物流业的子行业
图表2：现代物流产业链分析图
图表3：现代物流的出现及其标志性特征

图表4：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析
图表5：物流行业对国民经济的作用和贡献分析
图表6：中国物流行业主管部门及主要职能
图表7：中国物流行业自律组织及主要职能
图表8：截至2025年中国物流行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年物流行业相关国家标准汇总
图表10：截至2025年物流行业相关行业标准汇总
图表11：截至2025年物流行业相关地方标准汇总
图表12：物流行业产业链示意图
图表13：中国物流产业链生态图谱
图表14：本报告物流行业研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：2010-2025年中国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
图表18：2025年中国社会物流总额构成情况（单位：%）
图表19：2012-2025年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
图表20：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）
图表21：2015-2025年中国社会物流业总收入及其变化情况（单位：万亿元，%）
图表22：2014-2025年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表23：2019-2025年各月中国物流业景气指数变化情况（单位：%）
图表24：2019-2025年度中国综合物流企业和民营物流企业50强入围门槛变化情况（单位：亿元）
图表25：2025年度中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表26：2025年度中国民营物流企业50强排名（单位：万元）
图表27：2017-2025年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表28：截至2025年末全国各技术等级公路里程构成（单位：%）
图表29：2018-2025年全国高速公路累计里程及增速（单位：万公里，%）
图表30：2016-2025年中国公路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表31：2017-2025年中国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）
图表32：2016-2025年铁路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）
图表33：2017-2025年全国内河航道通航里程（单位：万公里）
图表34：截至2025年末中国各等级内河航道通航里程（单位：公里）
图表35：截至2025年末中国各水系内河航道通航里程（单位：公里）
图表36：2017-2025年中国港口各万吨级及以上泊位（单位：个）
图表37：2021-2025年中国万吨级以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
图表38：2017-2025年水运建设投资额增长趋势图（单位：亿元）
图表39：2017-2025年中国境内运输机场数量（单位：个）
图表40：2017-2025年全国民航运输机场完成旅客及货邮吞吐量（单位：亿人次，万吨）
图表41：2021-2025年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
图表42：2017-2025年中国载货汽车保有量及吨位变化趋势图（单位：万辆，万吨位）
图表43：2017-2025年中国铁路货车拥有量（单位：万辆，%）
图表44：2017-2025年全国水上船舶拥有量及船舶静载重量（单位：万艘，万吨）
图表45：2017-2025年中国民航运输飞机数量（单位：架，%）
图表46：货架需求的主要行业分析
图表47：不同货架类型发展前景
图表48：中国货架行业发展趋势分析
图表49：叉车在仓储物流行业的运用场景
图表50：2017-2025年中国叉车制造行业企业总销量及增长情况（单位：万台，%）
图表51：2025年中国叉车制造行业企业市场份额（按照销量）（单位：%）
图表52：2019-2025年中国现行托盘标准
图表53：2013-2025年中国托盘保有量变化及预测（单位：亿片）
图表54：中国托盘行业成本结构分析
图表55：中国托盘行业成本结构分析
图表56：托盘行业发展趋势洞悉
图表57：自动分拣机分类情况
图表58：2018-2025年中国自动分拣设备市场规模情况（单位：亿元）
图表59：京东物流自动分拣系统
图表60：顺丰自动分拣系统
图表61：2013-2025年中国全品类AGV新增量与增长率情况（单位：台，%）
图表62：2013-2025年中国AGV市场规模与增长率情况（单位：亿元，%）

图表63：自动化立体仓库与传统普通仓库比较
图表64：自动化立体仓库与传统普通仓库成本比较（单位：个，平米，万元，万元/年）
图表65：1977-2025年中国自动化立体仓库保有量（单位：座）
图表66：2014-2025年中国自动化立体仓库面积变化趋势（单位：亿平方米）
图表67：自动化立体仓库行业发展趋势
图表68：2007-2025年度中国物流园区数量变化统计（单位：家）
图表69：截至2025年中国物流园区建设状态占比情况（单位：%）
图表70：物流园区的分类简介
图表71：截至2025年中国物流园区省市分布热力图（单位：个）
图表72：截至2025年四大经济区域物流园区数量及建设状态情况（单位：%，个）
图表73：全国物流园区规划布局一二线城市
图表74：截至2025年物流园区投资开发建设模式（单位：%，个）
图表75：截至2025年中国不同类型物流园区占比（单位：%）
图表76：影响物流园区发展的政策因素分析表
图表77：物流园区的产业聚集功能示意图
图表78：物流园区对产业发展的推动作用示意图
图表79：截至2025年中国运营园区实际投资总额分布情况（单位：%）
图表80：截至2025年中国物流园区投资强度分布情况（单位：%）
图表81：截至2025年中国运营园区实际占地面积分布情况（单位：%）
图表82：2025年度物流园调查园区发展面临的主要问题反映（单位：%）
图表83：保税物流园区的功能和业务范围
图表84：海关对园区与境外之间进出货物的监管要求
图表85：海关对园区与区外之间进出货物的监管要求
图表86：海关对园区内货物的监管要求
图表87：海关对园区与其他监管区域往来货物的监管要求
图表88：2015-2025年中国保税监管场所进出境货物总额变化情况（单位：亿元，%）
图表89：物流信息化市场需求特征
图表90：中国物流信息化发展的驱动因素分析
图表91：物流信息化的市场需求的三个层次
图表92：物流领域中国物流与采购联合会网技术应用趋势
图表93：中国物流行业进入壁垒分析表
图表94：2025年中国物流企业五大梯队
图表95：中国物流市场结构分析图
图表96：中国物流企业结构分析
图表97：高端物流市场竞争格局分析表
图表98：高端物流企业的优劣势分析
图表99：2016-2025年中国营业性货运总量走势图（单位：亿吨，%）
图表100：2025年中国不同运输方式营业性货物运输量占比情况（单位：%）
图表101：2018-2025年中国货物运输周转量及其增长情况图（单位：亿吨公里，%）
图表102：2018-2025年中国公路货运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表103：2018-2025年中国公路货物周转量及同比增长情况（单位：万亿吨公里，%）
图表104：2018-2025年中国铁路货物总发运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表105：2018-2025年中国铁路货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表106：2015-2025年水运货运量及同比增长情况（单位：亿吨，%）
图表107：2018-2025年中国水路货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表108：2018-2025年中国民航货邮运输量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表109：2018-2025年中国民航货物周转量及同比增长情况（单位：亿吨公里，%）
图表110：几种运输方式优劣比较表
图表111：几种运输方式运输能力对比
图表112：2020-2025年各月中国仓储指数变化情况（单位：%）
图表113：2016-2025年中国仓储企业新增数量情况（单位：家）
图表114：2012-2025年中国物流保管费用走势情况（单位：万亿元，%）
图表115：2020-2025年各月中国仓储业业务利润指数变化情况（单位：%）
图表116：2020-2025年各月中国仓储业主营业务成本指数变化情况（单位：%）
图表117：2014-2025年中国仓储业固定资产投资完成额同比增长情况（单位：%）
图表118：2025年我国仓储行业主要上市公司竞争格局（单位：亿元）
图表119：2025年我国仓储行业市场集中度情况（单位：%）
图表120：仓储行业进入壁垒分析表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！