2017-2022年中国荧光显微镜行业市场前瞻与投资规划报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国荧光显微镜行业发展综述
1.1 荧光显微镜行业定义及特点
1.1.1 荧光显微镜行业的定义
1.1.2 荧光显微镜行业产品/业务特点
1.2 荧光显微镜行业统计标准
1.2.1 荧光显微镜行业统计口径
1.2.2 荧光显微镜行业统计方法
1.2.3 荧光显微镜行业数据种类
1.2.4 荧光显微镜行业研究范围
第2章：国际荧光显微镜行业发展经营借鉴
2.1 荧光显微镜行业世界格局状况
2.2 美国荧光显微镜行业发展经验借鉴
2.2.1 美国荧光显微镜行业发展历程分析
2.2.2 美国荧光显微镜行业运营模式分析
2.2.3 美国荧光显微镜行业发展趋势预测
2.2.4 美国荧光显微镜行业对我国的启示
2.3 德国荧光显微镜行业发展经验借鉴
2.3.1 德国荧光显微镜行业发展历程分析
（1）卡尔蔡司(Carl Zeiss Jena)公司
（2）徕卡/莱卡（Leica）公司
2.3.2 德国荧光显微镜行业运营模式分析
2.3.3 德国荧光显微镜行业发展趋势预测
2.3.4 德国荧光显微镜行业对我国的启示
2.4 日本荧光显微镜行业发展经验借鉴
2.4.1 日本荧光显微镜行业发展历程分析
（1）Olympus（奥林巴斯）发展历程
（2）Nikon（尼康）公司发展历程
2.4.2 日本荧光显微镜行业运营模式分析
2.4.3 日本荧光显微镜行业发展趋势预测
2.4.4 日本荧光显微镜行业对我国的启示
第3章：中国荧光显微镜行业市场发展现状分析
3.1 荧光显微镜行业环境分析
3.1.1 荧光显微镜行业经济环境分析
（1）中国经济运行总体概况
（2）中国固定资产投资情况
3.1.2 荧光显微镜行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
3.1.3 荧光显微镜行业社会环境分析
（1）《中国制造2025》推进高端智能制造发展
（2）国家鼓励创新创造推动行业技术升级
3.1.4 荧光显微镜行业技术环境分析
（1）专利申请数变化情况
（2）专利公开数变化情况
（3）荧光显微镜行业专利类型分析
（4）荧光显微镜行业热门专利技术分析
3.2 荧光显微镜行业发展概况
3.2.1 荧光显微镜行业市场规模分析
3.2.2 荧光显微镜行业竞争格局分析
3.2.3 荧光显微镜行业市场容量预测
3.3 荧光显微镜行业供需状况分析

3.3.1 荧光显微镜行业供给状况分析
3.3.2 荧光显微镜行业需求状况分析
3.3.3 荧光显微镜行业供需平衡分析
第4章：中国荧光显微镜行业产业链上下游分析
4.1 荧光显微镜行业产业链简介
4.1.1 荧光显微镜行业产业链上游行业分布
4.1.2 荧光显微镜行业产业链下游行业分布
4.2 荧光显微镜产业链上游行业分析
4.2.1 荧光显微镜产业上游发展现状
（1）光学玻璃行业
（2）液晶材料行业
（3）光学塑料行业
（4）电子元器件行业
4.2.2 荧光显微镜产业上游竞争情况
（1）光学玻璃行业
（2）液晶材料行业
（3）光学塑料行业
（4）电子元器件行业
4.3 荧光显微镜产业链下游行业分析
4.3.1 荧光显微镜行业下游需求分析
（1）生物科学研究方面
（2）工业方面
（3）医疗业方面
4.3.2 荧光显微镜行业下游运营现状
（1）生物科学行业运营现状
第5章：中国荧光显微镜行业市场竞争格局分析
5.1 荧光显微镜行业竞争格局分析
5.1.1 荧光显微镜行业区域分布格局
5.1.2 荧光显微镜行业企业规模格局
5.1.3 荧光显微镜行业企业性质格局
5.2 荧光显微镜行业竞争状况分析
5.2.1 荧光显微镜行业上游议价能力
5.2.2 荧光显微镜行业下游议价能力
5.2.3 荧光显微镜行业新进入者威胁
5.2.4 荧光显微镜行业替代产品威胁
5.2.5 荧光显微镜行业行业内部竞争
5.3 荧光显微镜行业投资兼并重组整合分析
5.3.1 投资兼并重组现状
5.3.2 投资兼并重组案例
5.3.3 投资兼并重组趋势
第6章：中国荧光显微镜行业重点省市投资机会分析
6.1 荧光显微镜行业区域投资环境分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.1.3 行业地方政策汇总分析
6.2 行业重点区域运营情况分析
6.2.1 上海市荧光显微镜行业运营情况分析
（1）上海市光学仪器行业运营情况分析
（2）上海市荧光显微镜行业运营情况分析
（3）上海市荧光显微镜行业发展前景分析
6.2.2 北京市荧光显微镜行业运营情况分析
（1）北京市光学仪器行业运营情况分析
（2）北京市荧光显微镜行业运营情况分析
（3）北京市荧光显微镜行业发展前景分析
6.2.3 广东省荧光显微镜行业运营情况分析
（1）广东省光学仪器行业运营情况分析
（2）广东省荧光显微镜行业运营情况分析
（3）广东荧光显微镜行业发展前景分析
6.2.4 江苏省荧光显微镜行业运营情况分析

（1）江苏省光学仪器行业运营情况分析
（2）江苏省荧光显微镜行业运营情况分析
（3）江苏省荧光显微镜行业发展前景分析
6.2.5 浙江省荧光显微镜行业运营情况分析
（1）浙江省光学仪器行业运营情况分析
（2）浙江省荧光显微镜行业运营情况分析
（3）浙江省荧光显微镜行业发展前景分析
第7章：中国荧光显微行业标杆企业经营分析
7.1 荧光显微镜行业企业总体发展概况
7.2 荧光显微镜行业企业经营状况分析
7.2.1 广州市明美光电技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品分析
（5）企业产品案例分析
（6）企业商业模式分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 大连光耀辉科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品分析
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 南京江南永新光学有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品结构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 重庆奥特光学仪器有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业资质分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品分析
（5）企业销售网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 宁波舜宇仪器（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向
7.2.6 重庆光电仪器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业发展历程分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业产品分析
（5）企业经营绩效分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 凤凰光学股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况

（2）业务范围
（3）销售渠道与网络
（4）企业经营情况
（5）发展优势与劣势分析
（6）最新发展动向分析
7.2.8 麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）业务范围
（3）企业经营情况
（4）发展优势与劣势分析
（5）最新发展动向分析
第8章：中国荧光显微镜行业前预测与投资战略规划
8.1 荧光显微镜行业投资特性分析
8.1.1 荧光显微镜行业进入壁垒分析
（1）资质/品牌壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
8.1.2 荧光显微镜行业投资风险分析
（1）原材料风险
（2）行业政策风险
（3）市场竞争加剧风险
（4）汇率波动风险
8.2 荧光显微镜行业投资战略规划
8.2.1 荧光显微镜行业投资机会分析
（1）超分辨率荧光显微镜技术取得突破，将迎来行业发展的热潮
（2）油墨印刷高质量要求，将推动荧光显微镜高清晰成像系统的加速应用
（3）节能减排力度加大，将推动荧光显微镜产品应用的普及化
8.2.2 荧光显微镜行业战略布局建议
（1）全球化布局
（2）产业链式发展
8.2.3 荧光显微镜行业投资重点建议
（1）技术引进与自主创新结合
（2）建立集团组织
（3）实施品牌战略

图表目录

图表1：荧光显微镜产品特点
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业*类）（单位：人，万元）
图表3：中国企业的市场主体结构分类
图表4：荧光显微镜行业代码表
图表5：卡尔蔡司(Carl Zeiss Jena)公司发展历程
图表6：徕卡/莱卡（Leica）公司发展历程
图表7：Olympus（奥林巴斯）公司发展历程
图表8：Nikon（尼康）公司发展历程
图表9：中国液晶材料发展历程
图表10：光学塑料特点
图表11：光学塑料发展方向
图表12：2013-2015年电子元器件销售收入（单位：万元，%）
图表13：2013-2015年电子元器件资产总计（单位：亿元，%）
图表14：传统光学玻璃行业竞争情况
图表15：传统光学玻璃行业五力竞争模型
图表16：特殊品质和特种光学玻璃行业竞争情况
图表17：特殊品质和特种光学玻璃行业五力竞争模型
图表18：液晶材料行业竞争情况
图表19：液晶材料行业五力竞争模型

图表20：光学塑料行业竞争情况
图表21：生物科学重点研究成果
图表22：2015年中国荧光显微镜行业区域分布格局（单位：%）
图表23：2015年中国荧光显微镜行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表24：2015年中国荧光显微镜行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表25：2002-2014年光学仪器制造行业销售收入集中度变化图（单位：%）
图表26：2015年中国荧光显微镜行业市场分布图（单位：%）
图表27：2009-2015年中国荧光显微镜制造行业区域集中度情况（单位：%）
图表28：2012-2015年中国荧光显微镜行业前五地区销售收入占比情况（单位：%）
图表29：2006-2016年荧光显微镜行业地方政策汇总
图表30：2007-2015年上海市光学仪器行业产量情况（单位：台）
图表31：2010-2015年上海市荧光显微镜行业市场规模（单位：万元）
图表32：2016-2022年上海市荧光显微镜行业市场规模预测（单位：万元）
图表33：2007-2015年北京市光学仪器行业产量情况（单位：台）
图表34：2010-2015年北京市荧光显微镜行业市场规模（单位：万元）
图表35：2016-2022年北京市荧光显微镜行业市场规模预测（单位：万元）
图表36：2007-2015年广东省光学仪器行业产量情况（单位：万台）
图表37：2010-2015年广东省荧光显微镜行业市场规模（单位：万元）
图表38：2016-2022年广东省荧光显微镜行业市场规模预测（单位：万元）
图表39：2007-2015年江苏省光学仪器行业产量情况（单位：万台）
图表40：2010-2015年江苏省荧光显微镜行业市场规模（单位：万元）
图表41：2016-2022年江苏省荧光显微镜行业市场规模预测（单位：万元）
图表42：2007-2015年浙江省光学仪器行业产量情况（单位：万台）
图表43：2010-2015年浙江省荧光显微镜行业市场规模（单位：万元）
图表44：2016-2022年江苏省荧光显微镜行业市场规模预测（单位：万元）
图表45：荧光显微镜行业企业分布概况（单位：%）
图表46：广州市明美光电技术有限公司基本信息表
图表47：广州市明美光电技术有限公司产荧光显微镜类别表
图表48：科研级荧光显微镜MF43LED特点分析
图表49：广州市明美光电技术有限公司优劣势分析
图表50：大连光耀辉科技有限公司基本信息表
图表51：大连光耀辉科技有限公司主营业务分析
图表52：大连光耀辉科技有限公司优劣势分析
图表53：南京江南永新光学有限公司基本信息表
图表54：大连光耀辉科技有限公司主营业务分析
图表55：南京江南永新光学有限公司优劣势分析
图表56：重庆奥特光学仪器有限责任公司基本信息表
图表57：重庆奥特光学仪器有限责任公司显微镜产品分析
图表58：重庆奥特光学仪器有限责任公司司优劣势分析
图表59：宁波舜宇仪器（集团）有限公司基本信息表
图表60：截止到2016年6月30日宁波舜宇仪器（集团）有限公司与实际控制人之间的产权关系图（单位：%）
图表61：2013-2016年宁波舜宇仪器（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表62：2013-2016年宁波舜宇仪器（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表63：2013-2016年宁波舜宇仪器（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表64：2013-2016年宁波舜宇仪器（集团）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表65：2013-2016年宁波舜宇仪器（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表66：2015年宁波舜宇仪器（集团）有限公司产品结构分析（单位：%）
图表67：2016年上半年宁波舜宇仪器（集团）有限公司产品结构分析（单位：%）
图表68：宁波舜宇仪器（集团）有限公司优劣势分析
图表69：重庆光电仪器有限公司基本信息表
图表70：重庆光电仪器有限公司显微镜产品分析
图表71：重庆光电仪器有限公司优劣势分析
图表72：凤凰光学股份有限公司基本信息表
图表73：凤凰光学股份有限公司业务能力简况表
图表74：截至2016年6月凤凰光学股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表75：2015年凤凰光学股份有限公司营业收入分产品结构图（单位：%）
图表76：2016年上半年凤凰光学股份有限公司营业收入分产品结构图（单位：%）
图表77：2012-2016年凤凰光学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表78：2015-2016年上半年凤凰光学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）

图表79：2012-2016年凤凰光学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2015-2016年上半年凤凰光学股份有限公司主营业务分产品情况（单位：元，%）
图表81：2012-2016年凤凰光学股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2012-2016年凤凰光学股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2012-2016年凤凰光学股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：凤凰光学股份有限公司优劣势分析
图表85：麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司基本信息表
图表86：截至2016年6月麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表87：2015年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司营业收入分产品结构情况（单位：%）
图表88：2016年上半年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司营业收入分产品结构情况（单位：%）
图表89：2012-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表90：2015年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表91：2012-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表92：2015-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表93：2012-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2012-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2012-2016年麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：麦克奥迪（厦门）电气股份有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！