2026-2031年中国慢直播行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：慢直播行业综述及数据来源说明
1.1 网络直播行业界定
1.1.1 网络直播的界定
1.1.2 网络直播的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络直播行业归属
1.2 慢直播行业界定
1.2.1 慢直播的界定
1.2.2 慢直播相似概念辨析
（1）慢直播与景观直播/慢电视
1.2.3 慢直播的分类
1.3 慢直播专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国慢直播行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国慢直播行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国慢直播行业监管体系及机构介绍
（1）中国慢直播行业主管部门
（2）中国慢直播行业自律组织
2.1.2 中国慢直播行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国慢直播标准体系建设
（2）中国慢直播现行标准汇总
（3）中国慢直播即将实施标准
（4）中国慢直播重点标准解读
2.1.3 国家层面慢直播行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面慢直播行业政策汇总及解读
（2）国家层面慢直播行业规划汇总及解读
2.1.4 国家重点规划/政策对慢直播行业发展的影响
2.1.5 政策环境对慢直播行业发展的影响总结
2.2 中国慢直播行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国慢直播行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国网民规模分析
（1）总体网民规模
（2）城乡网民规模
（3）非网民规模
2.3.2 中国网民接入分析
（1）上网设备
（2）上网时长
（3）固定宽带接入情况
（4）蜂窝物联网终端用户数
2.3.3 中国网民画像解析
（1）性别结构
（2）年龄结构
（3）学历结构
（4）职业结构
（5）收入结构
2.3.4 社会环境对慢直播行业发展的影响总结

2.4 中国慢直播行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国慢直播行业核心技术分析
2.4.2 互联网行业发展分析
（1）互联网行业发展现状
（2）互联网行业发展趋势
2.4.3 云计算行业发展分析
（1）云计算行业发展现状
（2）云计算使用率
（3）云计算行业发展趋势
2.4.4 AI行业发展分析
（1）AI行业发展现状
（2）AI行业技术发展现状
（3）AI行业发展趋势
2.4.5 5G行业发展分析
（1）5G行业发展现状
（2）5G行业技术发展
（3）5G行业发展趋势
2.4.6 VR/AR行业发展分析
（1）VR/AR行业发展现状
（2）VR/AR行业应用领域
（3）VR/AR行业发展趋势
2.4.7 技术环境对慢直播行业发展的影响总结
2.5 中国慢直播行业发展动因总结分析
2.5.1 文化动因：全景时代的沉浸式参与
2.5.2 技术动因：创新驱动视听形态变革
2.5.3 社会动因：媒介事件的刺激作用
第3章：中国慢直播行业市场现状及发展痛点分析
3.1 中国慢直播行业发展概述
3.1.1 中国慢直播行业发展历程
3.1.2 中国慢直播行业发展特征
（1）强交互感：用户直击全过程，参与并推动直播
（2）强同场感：实时发生、零时差对话的交互场景
3.1.3 中国慢直播行业样态发展特征
（1）长时段性
（2）非事件性
（3）原生态与实景优化
（4）陪伴式社交
3.2 中国在线直播行业发展现状
3.2.1 中国在线直播用户数统计
3.2.2 中国在线直播行业规模分析
3.2.3 中国在线直播市场结构分析
3.3 中国慢直播行业企业市场类型及入场方式
3.3.1 中国慢直播行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.3.2 中国慢直播行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4 中国慢直播行业消费者调研
3.4.1 慢直播概念了解情况调研
3.4.2 对曾观看过慢直播情况的调查
3.4.3 慢直播观看需求及收获调查
3.4.4 慢直播观看时间短/时长调查
3.4.5 认为慢直播形式存在的问题调查
3.4.6 慢直播消费者调研结论总结分析
3.5 中国慢直播行业市场发展现状
3.5.1 中国慢直播行业平台发展现状
3.5.2 中国慢直播行业应用领域现状
3.5.3 中国慢直播行业技术融合现状
3.6 全球/中国慢直播行业商业模式发展分析
3.6.1 全球慢直播行业商业模式总结（运营模式/盈利模式/传播模式）
3.6.2 中国慢直播的生产与传播规律
3.6.3 中国慢直播创新应用模式分析

3.6.4 中国慢直播行业盈利模式分析
3.7 中国慢直播行业市场发展痛点/问题分析
第4章：中国慢直播行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国慢直播行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国慢直播行业竞争者入场进程
4.1.2 中国慢直播行业竞争者战略布局状况
4.2 中国慢直播行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国慢直播行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国慢直播行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国慢直播行业区域竞争格局分析
4.3 中国慢直播行业投资情况分析
第5章：中国新闻报道领域慢直播行业发展分析
5.1 慢直播在新闻报道领域中应用概述
5.1.1 慢直播在新闻报道领域中的应用历程
5.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征
5.1.3 慢直播在新闻报道中应用基础分析（技术基础）
5.2 中国新闻报道行业发展现状分析
5.2.1 新闻报道行业发展现状
5.2.2 慢直播在新闻报道中应用场景分析
5.2.3 慢直播在新闻报道中应用现状分析
5.3 慢直播在新闻报道中应用案例
5.3.1 慢直播在新冠肺炎疫情报道中的应用
（1）事件梳理
（2）慢直播应用模式
（3）慢直播应用现状
5.3.2 慢直播在自然灾害方面的场景应用
（1）事件梳理
（2）慢直播应用模式
（3）慢直播应用现状
5.3.3 慢直播在交通疏导方面的场景应用
（1）事件梳理
（2）慢直播应用模式
（3）慢直播应用现状
5.3.4 慢直播在特色景观方面的场景应用
（1）事件梳理
（2）慢直播应用模式
（3）慢直播应用现状
5.3.5 慢直播在文化传承方面的场景应用
（1）事件梳理
（2）慢直播应用模式
（3）慢直播应用现状
5.4 慢直播在新闻报道中应用意义
5.4.1 拉近融媒体时代新闻报道与受众的距离
5.4.2 慢直播重塑与提升信息获取方式与效率
5.4.3 提高新闻报道受众参与程度
5.4.4 提升新闻报道受众的媒介素养
5.5 慢直播在新闻报道领域中发展趋势
第6章：中国城市形象传播领域慢直播行业发展分析
6.1 慢直播在城市形象传播领域中应用概述
6.1.1 慢直播在城市形象传播领域中的应用历程
6.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征
6.1.3 慢直播在城市形象传播中应用基础分析（技术基础/企业基础）
6.2 中国城市形象传播行业发展现状分析
6.2.1 慢直播在城市形象传播中应用场景分析
6.2.2 慢直播在新闻报告中应用现状分析
6.3 慢直播在城市形象传播中应用案例
6.3.1 慢直播在央视慢享城市风光的应用
（1）慢直播应用模式
（2）慢直播应用现状

6.3.2 慢直播在杭州城市形成传播的应用
（1）慢直播应用模式
（2）慢直播应用现状
6.3.3 慢直播在长沙城市形成传播的应用
（1）慢直播应用模式
（2）慢直播应用现状
6.4 慢直播在城市形象传播中应用意义
6.4.1 增强对城市特征的了解
6.4.2 提升市民城市发展参与感
6.4.3 提升城市高速发展动力
6.5 慢直播在城市形象传播领域中发展趋势
第7章：中国平台直播领域慢直播行业发展分析
7.1 慢直播在平台直播传播领域中应用概述
7.1.1 慢直播在平台直播传播领域中的应用历程
7.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征
7.1.3 慢直播在平台直播传播中应用基础分析（技术基础/企业基础）
7.2 中国平台直播传播行业发展现状分析
7.2.1 慢直播在平台直播领域的应用场景分析
7.2.2 慢直播在平台直播中应用现状分析
7.3 平台慢直播重点平台发展分析
7.3.1 B站慢直播发展分析
（1）慢直播布局历程
（2）慢直播应用领域
（3）慢直播发展现状
7.3.2 快手慢直播发展分析
（1）慢直播布局历程
（2）慢直播应用领域
（3）慢直播发展现状
7.3.3 抖音慢直播发展分析
（1）慢直播布局历程
（2）慢直播应用领域
（3）慢直播发展现状
7.4 平台慢直播发展意义分析
7.5 慢直播在平台直播传播领域中发展趋势
第8章：中国慢直播在新兴领域发的发展分析
8.1 慢直播应用领域总体梳理
8.2 中国农业领域慢直播行业发展现状分析
8.2.1 农业直播行业发展概述（形式/平台/成效）
8.2.2 慢直播在农业领域发展现状（优劣势/案例）
8.2.3 慢直播在农业领域发展趋势前景
8.3 中国快递领域慢直播行业发展现状分析
8.3.1 快递行业发展概述（形式/平台/成效/问题）
8.3.2 慢直播在快递领域发展现状（优劣势/案例）
8.3.3 慢直播在快递领域发展趋势前景
8.4 中国文旅产业慢直播行业发展现状分析
8.4.1 文旅行业发展概述
8.4.2 慢直播在文旅产业发展现状（优劣势/案例）
8.4.3 慢直播在文旅产业发展趋势前景
8.5 中国餐饮领域慢直播行业发展现状分析
8.5.1 餐饮行业发展概述（形式/平台/成效）
8.5.2 慢直播在农业餐饮发展现状（优劣势/案例）
8.5.3 慢直播在餐饮业领域发展趋势前景
第9章：中国慢直播代表性企业/平台业务布局研究
9.1 中国慢直播代表性企业/平台发展及业务布局梳理与对比
9.2 中国慢直播代表性企业发展及业务布局案例分析（不分先后，可定制）
9.2.1 中国电信股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息

3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
1）企业慢直播布局情况
2）企业慢直播工作原理
3）企业慢直播应用领域
（4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
1）慢直播产业业务科研投入及创新成果
2）慢直播产业业务其他相关布局动态
（5）企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析
9.2.2 中国联合网络通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
1）企业慢直播布局情况
2）企业慢直播工作原理
3）企业慢直播应用领域
（4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
1）慢直播产业业务科研投入及创新成果
2）慢直播产业业务其他相关布局动态
（5）企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析
9.2.3 中国移动通信集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
1）企业慢直播布局情况
2）企业慢直播工作原理
3）企业慢直播应用领域
（4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
1）慢直播产业业务科研投入及创新成果
2）慢直播产业业务其他相关布局动态
（5）企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析
9.2.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
1）企业慢直播布局情况
2）企业慢直播工作原理
3）企业慢直播应用领域
（4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
1）慢直播产业业务科研投入及创新成果
2）慢直播产业业务其他相关布局动态

（5）企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析
9.2.5 成都东方盛行电子有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业慢直播产业业务布局及发展状况
1）企业慢直播布局情况
2）企业慢直播工作原理
3）企业慢直播应用领域
（4）企业慢直播产业业务最新布局动向追踪
1）慢直播产业业务科研投入及创新成果
2）慢直播产业业务其他相关布局动态
（5）企业慢直播产业业务布局与发展优劣势分析
9.3 中国慢直播代表性平台发展及业务布局案例分析
9.3.1 中央广播电视总台央视网（央视网）
（1）央视慢直播发展历程
（2）央视慢直播布局领域
（3）央视慢直播发展现状
（4）央视慢直播合作企业
（5）央视慢直播发展优劣势
9.3.2 人民日报新媒体（人民网）
（1）央视慢直播发展历程
（2）央视慢直播布局领域
（3）央视慢直播发展现状
（4）央视慢直播合作企业
（5）央视慢直播发展优劣势
第10章：中国慢直播行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国慢直播行业SWOT分析
10.2 中国慢直播行业发展潜力评估
10.3 中国慢直播行业发展前景预测（未来5年预测）
10.4 中国慢直播行业创新与发展策略
10.4.1 突破时空局限，“慢直播+短视频”发掘市场潜力
10.4.2 更新内容创制观念，塑造直播品牌文化
10.4.3 把握信息环境特点，不失慢直播本貌
10.4.4 增加互动形式，满足受众需求
第11章：中国慢直播行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国慢直播行业进入与退出壁垒
11.1.1 慢直播行业进入壁垒分析
11.1.2 慢直播行业退出壁垒分析
11.2 中国慢直播行业投资风险预警
11.3 中国慢直播行业投资价值评估
11.4 中国慢直播行业投资机会分析
11.4.1 慢直播行业产业链薄弱环节投资机会
11.4.2 慢直播行业细分领域投资机会
11.4.3 慢直播行业区域市场投资机会
11.5 中国慢直播行业投资策略与建议
11.6 中国慢直播行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中AA行业归属
图表2：慢直播的界定

图表3：慢直播相关概念辨析
图表4：慢直播的分类
图表5：慢直播专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国慢直播行业监管体系
图表10：中国慢直播行业主管部门
图表11：中国慢直播行业自律组织
图表12：中国慢直播标准体系建设
图表13：中国慢直播现行标准汇总
图表14：中国慢直播即将实施标准
图表15：中国慢直播重点标准解读
图表16：截至2025年中国慢直播行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国慢直播行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对慢直播行业的影响分析
图表19：政策环境对慢直播行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：2021-2025年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表24：2021-2025年中国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）
图表25：2021-2025年中国网民城乡结构（单位：%）
图表26：2021-2025年中国城乡地区互联网普及率（单位：%）
图表27：2025年中国非网民城乡结构（单位：%）
图表28：2025年中国非网民年龄结构（单位：%）
图表29：2025年中国非网民不上网带来的生活不便（单位：%）
图表30：2021-2025年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）
图表31：2020-2025年中国移动电话用户规模及同比增速（单位：亿户，%）
图表32：2021-2025年中国网民人均每周上网时长（单位：小时）
图表33：2020-2025年中国固定互联网宽带接入用户数及同比增速（单位：亿户，%）
图表34：2020-2025年中国100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比（单位：%）
图表35：2021-2025年中国1000Mbps及以上固定互联网宽带接入用户数（单位：万户）
图表36：2021-2025年中国光纤宽带用户规模及其占比（单位：万户，%）
图表37：2021-2025年中国蜂窝物联网终端用户数（单位：亿户）
图表38：截至2025年中国网民性别结构（单位：%）
图表39：截至2025年中国网民年龄结构（单位：%）
图表40：中国网民学历结构（单位：%）
图表41：中国网民职业结构（单位：%）
图表42：中国网民个人月收入结构（单位：%）
图表43：社会环境对慢直播行业发展的影响总结
图表44：2020-2025年中国互联网基础资源情况（单位：块/32，万个）
图表45：2020-2025年中国云计算市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表46：2021-2025年中国云计算使用率情况（单位：%）
图表47：2026-2031年中国云计算市场规模预测（单位：亿元）
图表48：2021-2025年中国人工智能市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表49：2025年全球人工智能专利申请量TOP6国家（单位：万件）
图表50：2026-2031年中国人工智能市场规模预测（单位：亿元）
图表51：2020-2025年全球5G标准必要专利数量情况（单位：项）
图表52：2025年全球5G专利申请人TOP10（单位：项）
图表53：2026-2031年年5G的直接经济产出和间接经济产出预测（单位：万亿元）
图表54：2021-2025年中国VR/AR行业支出规模（单位：亿美元）
图表55：2025年中国各行业部门VR/AR支出规模占比（%）
图表56：2026-2031年中国VR/AR行业支出规模测算（单位：亿美元）
图表57：技术环境对慢直播行业发展的影响总结
图表58：中国慢直播行业发展历程
图表59：中国慢直播行业市场供给水平分析
图表60：中国慢直播行业市场供给能力分析
图表61：中国慢直播行业市场发展痛点分析

图表62：中国慢直播行业竞争者入场进程
图表63：中国慢直播行业竞争者发展战略布局状况
图表64：中国慢直播行业企业战略集群状况
图表65：中国慢直播行业企业竞争格局分析
图表66：中国慢直播行业国产替代布局状况
图表67：中国慢直播行业竞争者区域分布热力图
图表68：中国慢直播行业细分市场结构
图表69：慢直播在新闻报道中应用场景分析
图表70：慢直播在新闻报道中应用现状分析
图表71：中国慢直播在文化传承方面的场景应用
图表72：中国慢直播在文化传承方面的场景应用趋势
图表73：中国慢直播在新闻报道中的应用现状
图表74：中国慢直播在新闻报道中的应用趋势
图表75：中国慢直播行业细分市场战略地位分析
图表76：中国慢直播行业细分市场结构
图表77：慢直播在新闻报道中应用场景分析
图表78：慢直播在新闻报道发展趋势前景
图表79：中国慢直播在新闻报道市场发展现状
图表80：中国慢直播在新闻报道发展趋势前景
图表81：中国慢直播行业细分市场战略地位分析
图表82：中国慢直播行业细分市场结构
图表83：慢直播在新闻报道中应用场景分析
图表84：中国新闻报道中发展趋势前景
图表85：平台慢直播发展意义分析
图表86：中国慢直播行业细分市场战略地位分析
图表87：中国慢直播应用领域梳理
图表88：慢直播在农业领域发展现状
图表89：慢直播在快递领域发展现状
图表90：慢直播在文旅产业发展现状
图表91：慢直播在餐饮领域发展现状
图表92：中国慢直播代表性企业发展及业务布局梳理与对比
图表93：中国电信股份有限公司发展历程
图表94：中国电信股份有限公司基本信息表
图表95：中国电信股份有限公司股权穿透图
图表96：中国电信股份有限公司业务架构及经营情况
图表97：中国电信股份有限公司慢直播产业布局情况
图表98：中国电信股份有限公司慢直播产业工作原理
图表99：中国电信股份有限公司慢直播产业应用领域
图表100：中国电信股份有限公司慢直播产业业务科研投入及创新成果
图表101：中国电信股份有限公司慢直播产业业务其他相关布局动态
图表102：中国电信股份有限公司慢直播产业业务布局与发展优劣势
图表103：中国联合网络通信集团有限公司发展历程
图表104：中国联合网络通信集团有限公司基本信息表
图表105：中国联合网络通信集团有限公司股权穿透图
图表106：中国联合网络通信集团有限公司业务架构及经营情况
图表107：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业布局情况
图表108：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业工作原理
图表109：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业应用领域
图表110：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业业务科研投入及创新成果
图表111：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业业务其他相关布局动态
图表112：中国联合网络通信集团有限公司慢直播产业业务布局与发展优劣势
图表113：中国移动通信集团有限公司发展历程
图表114：中国移动通信集团有限公司基本信息表
图表115：中国移动通信集团有限公司股权穿透图
图表116：中国移动通信集团有限公司业务架构及经营情况
图表117：中国移动通信集团有限公司慢直播产业布局情况
图表118：中国移动通信集团有限公司慢直播产业工作原理
图表119：中国移动通信集团有限公司慢直播产业应用领域
图表120：中国移动通信集团有限公司慢直播产业业务科研投入及创新成果

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！