2026-2031年中国旅行社发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅行社行业发展现状及前景预测
1.1 旅行社行业发展现状分析
1.1.1 旅行社资产及从业人员
1.1.2 旅行社经营情况分析
（1）总体经营情况
（2）行业盈利结构
1.1.3 旅行社行业发展规模
（1）旅行社市场规模
（2）旅行社数量规模
1.1.4 旅行社行业区域发展情况
（1）旅行社区域分布格局
（2）旅行社各地区数量规模
（3）旅行社行业区域集中度
（4）旅行社行业区域国际化情况
1.1.5 旅行社行业竞争格局分析
（1）行业议价能力分析
（2）行业竞争情况分析
（3）行业潜在威胁分析
（4）旅行社行业竞争建议
1.2 旅行社行业转型升级分析
1.2.1 旅行社行业发展阶段
1.2.2 旅行社行业分工体系
1.2.3 国际旅行社行业的发展借鉴
（1）“垂直分工”为主的分工体系
（2）欧美旅行社的一体化进程
（3）国际成功旅行社的基本模式
1.2.4 旅行社业务转型建议
（1）增加新型服务项目
（2）增强电子商务功能
（3）走融合发展之路
1.3 旅行社行业热点问题讨论
1.3.1 导游体制改革
（1）导游方面存在的主要问题及其原因
（2）遏制、扭转“零负团费”操作模式
（3）加强对导游管理机构的监管
（4）明确导游的职业定位
（5）建立合理透明的薪酬制度
（6）改革完善导游准入-退出机制
（7）完善导游分类和等级制度
（8）促进导游协会的建设和发展
（9）导游薪酬制及其影响
1.3.2 旅行社行业发展问题及对策建议
（1）旅行社行业发展现存问题
（2）旅行社行业发展对策建议
1.4 旅行社行业发展前景预测
1.4.1 旅行社业发展影响因素
（1）有利因素
（2）不利因素
1.4.2 旅行社业发展前景分析
1.4.3 旅行社业发展规模预测
第2章：中国旅行社主营业务经营情况分析

2.1 旅行社国内游业务结构分析
2.2 旅行社国内游业务经营情况分析
2.2.1 旅行社国内游业务特点分析
2.2.2 旅行社国内游组织和接待情况
（1）旅行社国内游组织情况
（2）旅行社国内游接待情况
2.2.3 旅行社国内游业务营业收入和利润情况
2.3 旅行社入境游业务经营情况分析
2.3.1 旅行社入境游业务特点分析
2.3.2 旅行社入境游外联和接待情况
（1）旅行社入境游外联情况
（2）旅行社入境游接待情况
（3）旅行社入境游客源地国家或地区情况
2.3.3 旅行社入境游业务营业收入和利润情况
2.4 旅行社出境游业务经营情况分析
2.4.1 旅行社出境游业务特点分析
2.4.2 旅行社出境游组织情况
（1）旅行社出境游组织情况
（2）旅行社出境游目的地国家或地区情况
2.4.3 旅行社出境游业务营业收入和利润情况
2.5 旅行社其他业务发展潜力分析
2.5.1 旅行社商务会奖旅游业务发展潜力分析
2.5.2 旅行社票务代理业务发展潜力分析
2.5.3 旅行社签证业务发展潜力分析
2.5.4 旅行社邮轮旅游业务发展潜力分析
（1）世界邮轮旅游业快速增长
（2）中国邮轮旅游市场阶段
（3）中国邮轮市场政策分析
第3章：“互联网+”时代旅行社行业发展机遇分析
3.1 旅行社电子商务应用发展模式分析
3.1.1 电子商务在旅行社业务中的应用分析
（1）旅行社应用电子商务的优势
（2）旅行社电子商务发展的现状
3.1.2 电子商务在中小旅行社中的应用分析
（1）中小旅行社开展电子商务的现状
（2）阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
（3）中小旅行社开展电子商务的对策建议
3.1.3 旅行社行业电子商务发展模式探析
（1）基于第三方旅游交易平台的合作模式
（2）基于目的地公共旅游信息网的发展模式
（3）基于加盟旅行社电子商务平台的联合体模式
（4）基于大型旅行社自建电子商务平台的发展模式
3.2 旅行社在线旅游业务发展模式分析
3.2.1 旅行社在线旅游业务的新营销模式
3.2.2 在线旅行预订市场发展现状及潜力预测
（1）在线旅行预订市场规模
（2）在线旅行预订市场结构
（3）在线旅行预订市场竞争格局
（4）在线旅行预订服务覆盖人数
3.2.3 旅行社在线旅游应用情况
3.2.4 旅行社在线旅游业务机遇与挑战
3.2.5 在线旅行社发展前景展望
3.3 传统旅行社与电子商务的融合分析
3.3.1 电子商务对传统旅行社的影响分析
（1）旅游电子商务对传统旅行社的冲击
（2）旅游电子商务与传统旅行社的比较
（3）电子商务背景下传统旅行社的发展策略
3.3.2 传统旅行社行业网络化营销分析
（1）旅行社网络化营销的优势分析

（2）旅行社网络化营销存在的难题
（3）旅行社网络化营销的策略分析
3.3.3 传统旅行社与电子商务的融合趋势
（1）旅行社与网络平台加速融合
（2）“在线旅行社”模式有望成为主流
（3）“在线旅行社”模式有望脱颖而出
第4章：中国旅行社行业重点企业案例分析
4.1 中国旅行社排行榜
4.1.1 全国旅行社集团十强
4.1.2 全国旅行社税收十强
4.2 中国领先旅行社经营分析
4.2.1 中国国旅股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业投资整合分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
4.2.2 中青旅控股股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业投资整合分析
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
4.2.3 上海锦江国际旅游股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业经营情况分析
1）企业营收情况分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业旅游产品分析
（6）企业布局情况分析
（7）企业经营状况优劣势分析
4.2.4 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析

（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.5 中国国际旅行社总社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.6 中信旅游集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.7 上海春秋国际旅行社（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.8 广州广之旅国际旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.9 广东省中国旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.10 中青博联整合营销顾问股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.11 北京众信国际旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
4.2.12 湖北省中国旅行社有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析

（3）企业地位与资质分析
（4）企业布局情况分析
（5）企业经营状况优劣势分析
4.2.13 中国妇女旅行社经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.14 湖南省同程亲和力旅游国际旅行社有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
4.2.15 苏州青年旅行社股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展情况简介
（2）企业主营业务及经营情况分析
（3）企业地位与资质分析
（4）企业旅游产品分析
（5）企业布局情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
第5章：中国旅行社行业投资潜力分析及建议
5.1 旅行社行业及细分市场吸引力评价
5.1.1 旅行社行业吸引力评价
（1）旅行社行业竞争指标分析
（2）旅行社行业平均盈利水平指标分析
（3）旅行社行业发展潜力指标分析
（4）旅行社行业吸引力综合评价
5.1.2 旅行社行业细分市场吸引力评价
5.2 旅行社行业投资特性
5.2.1 旅行社行业进入壁垒
5.2.2 旅行社行业盈利模式
5.2.3 旅行社行业盈利来源构成
（1）美国旅行社营业收入构成
（2）新加坡旅行社盈利来源
（3）我国旅行社盈利来源分析
5.3 旅行社行业纵向整合投资分析
5.3.1 旅行社行业投资动向分析
（1）旅行社投资动向
（2）“在线旅行社”投融资事件
5.3.2 旅行社行业纵向整合投资分析
5.4 旅行社行业投资建议
5.4.1 旅行社行业投资环境
5.4.2 旅行社行业投资机会
5.4.3 旅行社行业投资风险
5.4.4 旅行社行业投资建议
（1）对景区进行股权投资
（2）投资重点细分市场
（3）发展旅行社+金融业务

图表目录

图表1：2025年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）

图表2：2025年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
图表3：2020-2025年中国旅行社收入结构（单位：%）
图表4：2020-2025年中国旅行社毛利率对比（单位：%）
图表5：2020-2025年中国旅行社行业营业收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2020-2025年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
图表7：2020-2025年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）
图表8：2020-2025年旅行社数量地区分布（单位：家）
图表9：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）
图表10：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
图表11：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
图表12：旅行社行业竞争建议
图表13：旅行社垂直分工体系
图表14：垂直分工体系下旅行社的经营模式
图表15：旅行社水平分工体系
图表16：国际旅行社分工体系
图表17：欧美旅行社行业的发展历程
图表18：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现
图表19：欧美旅行社国际一体化案例
图表20：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式
图表21：国际成功旅行社的基本模式
图表22：导游方面存在的问题
图表23：旅行社行业发展存在的问题
图表24：旅行社发展面临的具体问题
图表25：旅行社行业发展对策建议
图表26：2020-2025年我国旅游总收入占国内生产总值的比重（单位：%）
图表27：2026-2031年中国旅行社行业营业收入预测（单位：亿元）
图表28：2025年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）
图表29：2025年三大旅游市场人次情况比较（单位：%）
图表30：2025年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）
图表31：2025年三大旅游市场人天情况比较（单位：%）
图表32：旅行社国内游业务特点分析
图表33：2025年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
图表34：2025年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
图表35：2025年旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
图表36：2025年旅行社接待国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
图表37：2020-2025年旅行社国内游毛利率（单位：%）
图表38：旅行社入境游业务特点分析
图表39：2025年全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）
图表40：2025年全国旅行社入境旅游外联接待情况（单位：人次，人天）
图表41：2025年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
图表42：2025年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
图表43：2025年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
图表44：2025年旅行社入境旅游接待人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
图表45：2020-2025年旅行社入境游毛利率（单位：%）
图表46：旅行社出境游业务特点分析
图表47：2025年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
图表48：2025年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
图表49：2025年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）
图表50：2025年旅行社出境旅游组织人次排名前十位的目的地国家和地区（单位：%）
图表51：2020-2025年旅行社出境游毛利率（单位：%）
图表52：商务会奖旅游的市场定位
图表53：公民旅游与商务会奖旅游的特征比较
图表54：2020-2025年中国商务会奖旅游入境人数比例（单位：万人，%）
图表55：2020-2025年中国商务会奖旅游消费额增长情况（单位：十亿元，%）
图表56：近年北美地区邮轮旅游占世界邮轮旅游市场的比重变化（单位：千人次，%）
图表57：近年全球邮轮旅行收入变化情况（单位：十亿美元）
图表58：北美地区邮轮游客的基本特征（单位：万，%）
图表59：北美地区邮轮旅客的人均每周消费支出（单位：美元，%）
图表60：欧美邮轮旅游业的发展历史

图表61：邮轮旅游产业发展相关政策
图表62：行社应用电子商务的优势
图表63：旅行社电子商务发展现状分析
图表64：阻碍中小旅行社开展电子商务的原因
图表65：旅行社传统营销模式
图表66：旅行社在线旅游业务的新营销模式
图表67：2020-2025年中国在线旅行预订市场交易规模及预测（单位：亿元，%）
图表68：2020-2025年中国在线旅行预订市场第三方在线代理商营收规模及预测（单位：亿元，%）
图表69：2020-2025年中国在线旅行预订市场结构变化（单位：%）
图表70：中国旅行预订市场第三方在线代理商营收份额（单位：%）
图表71：2021-2025年中国网络旅行预订用户数及网民使用率（单位：万人，%）
图表72：2021-2025年中国网民各类旅行预订服务使用率（单位：%）
图表73：中国在线旅游细分市场
图表74：世界发达国家旅行社电脑预订系统拥有率比较（单位：%）
图表75：在线旅游网站到达率前十名（单位：千人、%、百万、千次）
图表76：中国旅游网站TOP10访问量份额（单位：%）
图表77：我国旅行社信息化发展进程
图表78：国内三家典型旅行社电子商务平台
图表79：旅游电子商务对传统旅行社的冲击
图表80：旅游电子商务与传统旅行社的比较
图表81：旅行社网络化营销的优势分析
图表82：我国旅行社网络化营销难题
图表83：旅行社网络化营销的策略分析
图表84：2025年全国百强旅行社前20强
图表85：2025年全国旅行社集团十强
图表86：2025年全国旅行社税收十强
图表87：中国国旅股份有限公司基本信息表
图表88：中国国旅股份有限公司业务能力简况表
图表89：截至2025年中国国旅股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表90：2025年中国国旅股份有限公司主营业务分行业、分产品情况（单位：万元，%）
图表91：2020-2025年中国国旅股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2020-2025年中国国旅股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2020-2025年中国国旅股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2020-2025年中国国旅股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表95：2020-2025年中国国旅股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：中国国旅股份有限公司优劣势分析
图表97：中青旅控股股份有限公司基本信息表
图表98：截至2025年中青旅控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表99：中青旅控股股份有限公司业务能力简况表
图表100：2025年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表101：2020-2025年中青旅控股股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表102：2020-2025年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表103：2020-2025年中青旅控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2020-2025年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2020-2025年中青旅控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：中青旅控股股份有限公司优劣势分析
图表107：上海锦江国际旅游股份有限公司基本信息表
图表108：截至2025年上海锦江国际旅游股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表109：2025年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）
图表110：2025年上海锦江国际旅游股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元，%）
图表111：2020-2025年上海锦江国际旅游股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表112：2020-2025年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：2020-2025年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：2020-2025年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2020-2025年上海锦江国际旅游股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：上海锦江国际旅游股份有限公司优劣势分析
图表117：中国康辉旅行社集团有限责任公司基本信息表
图表118：中国康辉旅行社集团有限责任公司优劣势分析
图表119：中国国际旅行社总社有限公司基本信息表

图表120：中国国际旅行社总社有限公司优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！