

2016-2021年中国食用油行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国食用油行业概述与市场环境分析	14
1.1 食用油行业定义及分类	14
1.1.1 行业概念及报告研究范围界定.....	14
1.1.2 行业主要产品大类.....	14
1.1.3 行业在国民经济中的地位.....	14
1.2 食用油行业统计标准	15
1.2.1 食用油行业统计部门和统计口径.....	15
1.2.2 食用油行业统计方法.....	15
1.2.3 食用油行业数据种类.....	16
1.3 食用油行业市场环境分析	17
1.3.1 行业政策环境分析.....	17
(1) 食用油行业主要政策.....	17
(2) 食用油行业发展规划.....	19
1.3.2 行业经济环境分析.....	22
(1) 国际宏观经济环境分析.....	22
(2) 国内宏观经济环境分析.....	24
1.3.3 行业需求环境分析.....	26
(1) 行业需求特征分析.....	26
(2) 行业需求趋势分析.....	27
1.3.4 行业社会环境分析.....	28
(1) 行业发展与社会经济的协调.....	29
(2) 行业发展的地区不平衡问题.....	29
(3) 行业面临的食品安全问题.....	30
第2章：食用油行业产业链分析	33
2.1 食用油行业上下游产业链简介	33
2.2 食用油行业上游产业链分析	33
2.2.1 大豆种植业.....	33
(1) 种植面积.....	33
(2) 产量规模.....	34
(3) 价格走势.....	35
2.2.2 油菜籽种植业.....	36
(1) 种植面积.....	36
(2) 产量规模.....	37
(3) 价格走势.....	38
2.2.3 花生种植业.....	39
(1) 种植面积.....	39
(2) 产量规模.....	39
(3) 价格走势.....	40
2.2.4 玉米种植业.....	41
(1) 种植面积.....	41
(2) 产量规模.....	41
(3) 价格走势.....	42
2.2.5 芝麻种植业.....	43
(1) 种植面积.....	43
(2) 产量规模.....	44
(3) 价格走势.....	45
2.2.6 其它作物种植业.....	46
(1) 葵花.....	46
(2) 核桃.....	46
(3) 油茶树.....	47
(4) 胡麻籽.....	48

2.3 食用油行业下游产业链分析.....	48
2.3.1 餐饮行业.....	48
(1) 餐饮行业市场发展概况.....	48
(2) 餐饮行业食用油需求分析.....	50
2.3.2 食品加工.....	50
(1) 食品加工行业市场发展概况.....	50
(2) 食品加工行业食用油需求分析.....	51
2.3.3 家庭消费.....	52
(1) 居民消费水平分析.....	52
(2) 城镇居民食用油购买情况分析.....	58
(3) 农村居民食用油购买情况分析.....	61
第3章：2011年以来食用油行业发展状况分析.....	62
3.1 中国食用油行业发展状况分析.....	62
3.1.1 中国食用油行业发展总体概况.....	62
(1) 我国食用油生产情况.....	62
(2) 我国油脂油料进出口情况.....	62
(3) 我国食用植物油人均消费情况.....	62
3.1.2 中国食用油行业发展主要特点.....	64
3.1.3 食用油行业主要经济效益影响因素.....	65
3.2 食用油行业经营情况分析.....	66
3.2.1 行业经营效益分析.....	66
3.2.2 行业盈利能力分析.....	67
3.2.3 行业运营能力分析.....	67
3.2.4 行业偿债能力分析.....	68
3.2.5 行业发展能力分析.....	68
3.3 食用油行业供需平衡分析.....	69
3.3.1 2008年以来全国食用油行业供给情况分析.....	69
(1) 全国食用油行业总产值.....	69
(2) 全国食用油行业产成品.....	70
3.3.2 各地区食用油行业供给情况分析.....	70
(1) 总产值排名居前的10个地区.....	70
(2) 产成品排名居前的10个地区.....	72
3.3.3 2008年以来全国食用油行业需求情况分析.....	73
(1) 全国食用油行业销售产值.....	73
(2) 全国食用油行业销售收入.....	74
3.3.4 各地区食用油行业需求情况分析.....	74
(1) 销售产值排名居前的10个地区.....	74
(2) 销售收入排名居前的10个地区.....	76
3.3.5 全国食用油行业产销率分析.....	77
第4章：食用油行业市场竞争状况分析.....	78
4.1 行业总体市场竞争状况分析.....	78
4.2 行业国际市场竞争状况分析.....	78
4.2.1 国际食用油市场发展状况.....	78
4.2.2 国际食用油市场竞争状况分析.....	80
4.2.3 国际食用油市场发展趋势分析.....	81
4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局.....	81
(1) 美国ADM公司在华投资布局分析.....	82
(2) 邦基公司在华投资布局分析.....	82
(3) 嘉吉公司在华投资布局分析.....	83
(4) 丰益国际在华投资布局分析.....	84
4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析.....	85
4.3 行业国内市场竞争状况分析.....	86
4.3.1 国内食用油行业竞争分析.....	86
(1) 品类竞争.....	86
(2) 品牌竞争.....	87
4.3.2 国内食用油行业市场规模分析.....	89
(1) 生产规模.....	89
(2) 消费规模.....	89
4.3.3 食用油行业五力模型分析.....	90

(1) 对上游行业议价能力分析.....	90
(2) 对下游行业议价能力分析.....	90
(3) 行业新进入者威胁.....	90
(4) 行业替代品威胁.....	91
(5) 行业内部竞争分析.....	91
(6) 行业无力分析结论.....	91
4.4 行业投资兼并与重组整合分析.....	91
4.4.1 食用油行业投资兼并与重组整合概况.....	91
4.4.2 国际食用油企业投资兼并与重组整合.....	92
4.4.3 国内食用油企业投资兼并与重组整合.....	92
4.4.4 食用油行业投资兼并与重组整合特征判断.....	95
4.5 年行业不同经济类型企业特征分析.....	96
4.5.1 不同经济类型企业特征情况.....	96
4.5.2 行业经济类型集中度分析.....	98
第5章：食用油行业产品市场分析.....	101
5.1 行业主要产品结构特征.....	101
5.1.1 行业产品结构特征分析.....	101
5.1.2 行业产品市场发展概况.....	102
5.2 行业主要产品市场分析.....	102
5.2.1 大豆油产品市场分析.....	102
(1) 供需情况.....	102
(2) 价格走势.....	103
5.2.2 棕榈油产品市场分析.....	105
(1) 供需情况.....	105
(2) 价格走势.....	106
5.2.3 菜籽油产品市场分析.....	108
(1) 供需情况.....	108
(2) 价格走势.....	111
5.2.4 花生油产品市场分析.....	113
(1) 供需情况.....	113
(2) 价格走势.....	115
5.2.5 玉米油产品市场分析.....	116
(1) 供需情况.....	116
(2) 价格走势.....	118
5.2.6 葵花籽油产品市场分析.....	119
(1) 供需情况.....	119
(2) 价格走势.....	119
5.2.7 调和油产品市场分析.....	119
(1) 供需情况.....	119
(2) 价格走势.....	120
5.2.8 特色食用油市场分析.....	120
(1) 橄榄油.....	121
(2) 山茶籽油.....	122
(3) 核桃油.....	123
5.3 行业热点产品与发展趋势分析.....	124
5.3.1 中国转基因食用油市场概况.....	124
(1) 转基因食用油市场概况.....	124
(2) 转基因食用油安全隐患.....	124
(3) 转基因食用油市场前景预测.....	125
5.3.2 中国非转基因食用油市场分析.....	125
(1) 中国非转基因食用油市场现状分析.....	125
(2) 中国非转基因食用油市场前景预测.....	125
5.3.3 行业产品发展趋势分析.....	126
(1) 食用油营养和健康消费趋势.....	126
(2) 食用油行业膳食平衡消费趋势.....	127
(3) 食用油产品品种发展趋势.....	127
5.4 行业产品包装发展现状与趋势.....	128
5.4.1 食用油产品包装市场现状.....	128
(1) 散装油.....	128

(2) 中包装油.....	128
(3) 小包装油.....	129
5.4.2 食用油产品包装存在的问题.....	130
5.4.3 食用油产品包装发展趋势.....	131
5.5 行业产品销售渠道与策略.....	132
5.5.1 行业产品主要销售渠道分析.....	132
5.5.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略.....	133
第6章：食用油行业重点区域市场分析.....	135
6.1 行业总体区域结构特征分析.....	135
6.1.1 行业区域结构总体特征.....	135
6.1.2 行业区域集中度分析.....	138
6.1.3 行业区域分布特点分析.....	140
6.1.4 行业规模指标区域分布分析.....	141
6.1.5 行业效益指标区域分布分析.....	142
6.2 山东省食用油行业发展分析及预测.....	143
6.2.1 山东省食用油行业在行业中的地位变化.....	143
6.2.2 山东省食用油行业经济运行状况分析.....	143
6.2.3 山东省食用油行业发展趋势预测.....	145
6.3 江苏省食用油行业发展分析及预测.....	146
6.3.1 江苏省食用油行业在行业中的地位变化.....	146
6.3.2 江苏省食用油行业经济运行状况分析.....	146
6.3.3 江苏省食用油行业发展趋势预测.....	147
6.4 河南省食用油行业发展分析及预测.....	148
6.4.1 河南省食用油行业在行业中的地位变化.....	148
6.4.2 河南省食用油行业经济运行状况分析.....	149
6.4.3 河南省食用油行业发展趋势预测.....	151
6.5 黑龙江省食用油行业发展分析及预测.....	151
6.5.1 黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化.....	151
6.5.2 黑龙江省食用油行业经济运行状况分析.....	152
6.5.3 黑龙江省食用油行业发展趋势预测.....	154
6.6 河北省食用油行业发展分析及预测.....	154
6.6.1 河北省食用油行业在行业中的地位变化.....	154
6.6.2 河北省食用油行业经济运行状况分析.....	155
6.6.3 河北省食用油行业发展趋势预测.....	156
6.7 湖北省食用油行业发展分析及预测.....	157
6.7.1 湖北省食用油行业在行业中的地位变化.....	157
6.7.2 湖北省食用油行业经济运行状况分析.....	157
6.7.3 湖北省食用油行业发展趋势预测.....	159
6.8 辽宁省食用油行业发展分析及预测.....	160
6.8.1 辽宁省食用油行业在行业中的地位变化.....	160
6.8.2 辽宁省食用油行业经济运行状况分析.....	160
6.8.3 辽宁省食用油行业发展趋势预测.....	161
6.9 湖南省食用油行业发展分析及预测.....	162
6.9.1 湖南省食用油行业在行业中的地位变化.....	162
6.9.2 湖南省食用油行业经济运行状况分析.....	163
6.9.3 湖南省食用油行业发展趋势预测.....	164
6.10 安徽省食用油行业发展分析及预测.....	165
6.10.1 安徽省食用油行业在行业中的地位变化.....	165
6.10.2 安徽省食用油行业经济运行状况分析.....	165
6.10.3 安徽省食用油行业发展趋势预测.....	167
6.11 四川省食用油行业发展分析及预测.....	167
6.11.1 四川省食用油行业在行业中的地位变化.....	167
6.11.2 四川省食用油行业经济运行状况分析.....	168
6.11.3 四川省食用油行业发展趋势预测.....	169
6.12 吉林省食用油行业发展分析及预测.....	170
6.12.1 吉林省食用油行业在行业中的地位变化.....	170
6.12.2 吉林省食用油行业经济运行状况分析.....	171
6.12.3 吉林省食用油行业发展趋势预测.....	172
6.13 广东省食用油行业发展分析及预测.....	173

6.13.1 广东省食用油行业在行业中的地位变化.....	173
6.13.2 广东省食用油行业经济运行状况分析.....	174
6.13.3 广东省食用油行业发展趋势预测.....	176
6.14 浙江省食用油行业发展分析及预测.....	177
6.14.1 浙江省食用油行业在行业中的地位变化.....	177
6.14.2 浙江省食用油行业经济运行状况分析.....	178
6.14.3 浙江省食用油行业发展趋势预测.....	179
6.15 上海市食用油行业发展分析及预测.....	180
6.15.1 上海市食用油行业在行业中的地位变化.....	180
6.15.2 上海市食用油行业经济运行状况分析.....	181
6.15.3 上海市食用油行业发展趋势预测.....	182
6.16 天津市食用油行业发展分析及预测.....	183
6.16.1 天津市食用油行业在行业中的地位变化.....	183
6.16.2 天津市食用油行业经济运行状况分析.....	183
6.16.3 天津市食用油行业发展趋势预测.....	185
第7章：食用油行业进出口市场分析.....	186
7.1 行业贸易环境分析.....	186
7.1.1 行业贸易环境发展现状.....	186
7.1.2 行业贸易环境发展趋势.....	188
7.2 食用油行业进出口状况综述.....	188
7.3 食用油行业进出口市场分析.....	189
7.3.1 2009年以来行业出口分析.....	189
(1) 行业出口整体情况.....	189
(2) 行业出口产品结构.....	190
7.3.2 2009年以来行业进口分析.....	191
(1) 行业进口整体情况.....	191
(2) 行业进口产品结构.....	191
7.4 食用油行业进出口前景及建议.....	192
7.4.1 食用油行业出口前景及建议.....	192
7.4.2 食用油行业进口前景及建议.....	193
第8章：食用油行业主要企业生产经营分析.....	194
8.1 食用油企业发展总体状况分析.....	194
8.1.1 食用油企业规模.....	194
8.1.2 食用油行业工业产值状况.....	195
8.1.3 食用油行业销售收入和利润.....	195
8.2 食用油行业重点企业个案分析.....	196
8.2.1 中国粮油控股有限公司经营情况分析.....	196
(1) 企业发展简况分析.....	196
(2) 企业主要经济指标分析.....	197
(3) 企业盈利能力.....	197
(4) 企业运营能力.....	198
(5) 企业偿债能力.....	198
(6) 企业发展能力.....	199
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	199
(8) 企业销售渠道与网络.....	200
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	200
8.2.2 湖南金健米业股份有限公司经营情况分析.....	201
(1) 企业发展简况分析.....	201
(2) 企业主要经济指标.....	202
(3) 企业盈利能力.....	203
(4) 企业运营能力.....	204
(5) 企业偿债能力.....	204
(6) 企业发展能力.....	205
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	205
(8) 企业销售渠道与网络.....	206
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	207
(10) 企业最新发展动向分析.....	207
8.2.3 广州东凌粮油股份有限公司经营情况分析.....	207
(1) 企业发展简况分析.....	207

(2) 企业主要经济指标.....	208
(3) 企业盈利能力.....	209
(4) 企业运营能力.....	209
(5) 企业偿债能力.....	209
(6) 企业发展能力.....	210
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	211
(8) 企业经营状况优劣势分析.....	211
(9) 企业最新发展动向分析.....	211
8.2.4 山东西王食品股份有限公司经营情况分析.....	211
(1) 企业发展简况分析.....	211
(2) 企业主要经济指标.....	212
(3) 企业盈利能力.....	213
(4) 企业运营能力.....	213
(5) 企业偿债能力.....	214
(6) 企业发展能力.....	214
(7) 企业产品结构及新产品动向.....	215
(8) 企业销售渠道与网络.....	215
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	215
(10) 企业发展战略分析.....	216
(11) 企业最新发展动向分析.....	219
8.2.5 东海粮油工业（张家港）有限公司经营情况分析.....	220
(1) 企业发展简况分析.....	220
(2) 企业经营情况分析.....	220
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	220
(4) 企业销售渠道与网络.....	221
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	221
8.2.6 益海（连云港）粮油工业有限公司经营情况分析.....	221
(1) 企业发展简况分析.....	221
(2) 企业经营情况分析.....	222
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	222
(4) 企业销售渠道与网络.....	222
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	222
8.2.7 南海油脂工业（赤湾）有限公司经营情况分析.....	223
(1) 企业发展简况分析.....	223
(2) 企业经营情况分析.....	223
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	223
(4) 企业销售渠道与网络.....	224
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	224
(6) 企业最新发展动向分析.....	224
8.2.8 上海嘉里食品工业有限公司经营情况分析.....	224
(1) 企业发展简况分析.....	225
(2) 企业经营情况分析.....	225
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	225
(4) 企业销售渠道与网络.....	225
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	225
8.2.9 黑龙江九三粮油工业集团有限公司经营情况分析.....	226
(1) 企业发展简况分析.....	226
(2) 企业经营情况分析.....	227
(3) 企业组织架构.....	227
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	231
(5) 企业销售渠道与网络.....	231
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	231
8.2.10 山东鲁花集团有限公司经营情况分析.....	232
(1) 企业发展简况分析.....	232
(2) 企业经营情况分析.....	233
(3) 企业组织架构.....	233
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	233
(5) 企业销售渠道与网络.....	233
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	233

(7) 企业最新发展动向分析.....	234
8.2.11 大海粮油工业（防城港）有限公司经营情况分析.....	234
(1) 企业发展简况分析.....	234
(2) 企业经营情况分析.....	235
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	235
(4) 企业销售渠道与网络.....	235
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	235
8.2.12 嘉吉粮油（南通）有限公司经营情况分析.....	235
(1) 企业发展简况分析.....	235
(2) 企业经营情况分析.....	236
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	236
(4) 企业销售渠道与网络.....	236
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	236
8.2.13 山东渤海油脂工业有限公司经营情况分析.....	236
(1) 企业发展简况分析.....	237
(2) 企业经营情况分析.....	237
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	237
(4) 企业销售渠道与网络.....	237
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	237
8.2.14 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析.....	238
(1) 企业发展简况分析.....	238
(2) 企业经营情况分析.....	238
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	238
(4) 企业销售渠道与网络.....	239
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	239
8.2.15 河汇福粮油集团有限公司经营情况分析.....	239
(1) 企业发展简况分析.....	239
(2) 企业经营情况分析.....	240
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	240
(4) 企业销售渠道与网络.....	240
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	240
8.2.16 香驰控股有限公司经营情况分析.....	241
(1) 企业发展简况分析.....	241
(2) 企业经营情况分析.....	241
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	241
(4) 企业销售渠道与网络.....	241
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	243
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	243
8.2.17 秦皇岛金海食品工业有限公司经营情况分析.....	243
(1) 企业发展简况分析.....	243
(2) 企业经营情况分析.....	244
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	244
(4) 企业销售渠道与网络.....	244
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	244
8.2.18 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析.....	245
(1) 企业发展简况分析.....	245
(2) 企业经营情况分析.....	245
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	245
(4) 企业销售渠道与网络.....	246
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	246
8.2.19 益海（烟台）粮油工业有限公司经营情况分析.....	246
(1) 企业发展简况分析.....	246
(2) 企业经营情况分析.....	247
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	247
(4) 企业销售渠道与网络.....	247
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	247
8.2.20 邦基三维油脂有限公司经营情况分析.....	247
(1) 企业发展简况分析.....	247
(2) 企业经营情况分析.....	248

(3) 企业产品结构及新产品动向.....	248
(4) 企业销售渠道与网络.....	248
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	248
8.2.21 山东新良油脂有限公司经营情况分析.....	248
(1) 企业发展简况分析.....	249
(2) 企业经营情况分析.....	249
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	249
(4) 企业销售渠道与网络.....	249
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	250
8.2.22 大连华农豆业集团股份有限公司经营情况分析.....	250
(1) 企业发展简况分析.....	250
(2) 企业经营情况分析.....	250
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	250
(4) 企业销售渠道与网络.....	251
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	251
8.2.23 集团天津大豆科技有限公司经营情况分析.....	251
(1) 企业发展简况分析.....	251
(2) 企业经营情况分析.....	252
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	252
(4) 企业销售渠道与网络.....	252
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	252
8.2.24 嘉吉粮油（阳江）有限公司经营情况分析.....	252
(1) 企业发展简况分析.....	252
(2) 企业经营情况分析.....	253
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	253
(4) 企业经营状况优劣势分析.....	253
8.2.25 金光食品（宁波）有限公司经营情况分析.....	253
(1) 企业发展简况分析.....	253
(2) 企业经营情况分析.....	254
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	254
(4) 企业销售渠道与网络.....	254
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	254
8.2.26 山东三星集团有限公司经营情况分析.....	254
(1) 企业发展简况分析.....	254
(2) 企业经营情况分析.....	255
(3) 企业组织架构分析.....	255
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	255
(5) 企业销售渠道与网络.....	255
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	256
(7) 企业最新发展动向分析.....	256
8.2.27 集团大连大豆科技有限公司经营情况分析.....	256
(1) 企业发展简况分析.....	256
(2) 企业经营情况分析.....	257
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	257
(4) 企业销售渠道与网络.....	257
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	257
8.2.28 青岛嘉里花生油有限公司经营情况分析.....	257
(1) 企业发展简况分析.....	257
(2) 企业经营情况分析.....	258
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	258
(4) 企业销售渠道与网络.....	258
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	258
8.2.29 益海（广汉）粮油饲料有限公司经营情况分析.....	259
(1) 企业发展简况分析.....	259
(2) 企业经营情况分析.....	260
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	260
(4) 企业销售渠道与网络.....	260
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	260
8.2.30 上海良友海狮油脂实业有限公司经营情况分析.....	260

(1) 企业发展简况分析.....	260
(2) 企业经营情况分析.....	261
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	261
(4) 企业销售渠道与网络.....	261
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	261
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	262
第9章：食用油行业发展趋势分析与预测.....	262
9.1 中国食用油市场发展趋势.....	262
9.1.1 中国食用油市场发展趋势分析.....	262
9.1.2 中国食用油市场发展前景预测.....	263
9.2 食用油行业投资特性分析.....	265
9.2.1 食用油行业进入壁垒分析.....	265
(1) 资本壁垒.....	265
(2) 品牌壁垒.....	265
(3) 渠道壁垒.....	265
9.2.2 食用油行业盈利模式分析.....	265
(1) 全产业链模式.....	265
(2) 合作社的运作模式.....	266
(3) 纵向一体化.....	266
9.2.3 食用油行业盈利因素分析.....	266
9.3 中国食用油行业投资风险.....	267
9.3.1 食用油行业政策风险.....	267
9.3.2 食用油行业技术风险.....	268
9.3.3 食用油行业供求风险.....	269
9.3.4 食用油行业宏观经济波动风险.....	269
9.3.5 食用油行业关联产业风险.....	270
9.3.6 食用油行业产品结构风险.....	270
9.3.7 企业生产规模及所有制风险.....	270
9.3.8 食用油行业其它风险.....	271
9.4 中国食用油行业投资建议.....	272
9.4.1 食用油行业投资现状分析.....	272
9.4.2 食用油行业主要投资建议.....	272

图表目录

图表1：2003年以来食用油行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）.....	14
图表2：2008年以来我国食用油行业主要政策.....	16
图表3：2005年以来全球GDP运行状况（单位：%）.....	22
图表4：2008年以来中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）.....	23
图表5：2008年以来社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%）.....	24
图表6：2008年以来我国城乡居民人均消费支出情况（单位：元，%）.....	25
图表7：食用植物油检验理化指标标准.....	30
图表8：地沟油回流餐桌示意图.....	31
图表9：2008年以来我国大豆种植面积（单位：千公顷）.....	33
图表10：2005年以来我国大豆产量（单位：万吨）.....	33
图表11：2001年以来我国进口大豆量（单位：万吨）.....	34
图表12：2011年以来我国大豆价格走势（单位：元/吨）.....	35
图表13：2004年以来我国油菜籽种植面积（单位：千公顷，%）.....	36
图表14：2004年以来我国油菜籽产量（单位：万吨，%）.....	36
图表15：2011年以来我国油菜籽进厂价格走势（单位：元/吨）.....	37
图表16：2004年以来我国花生种植面积（单位：千公顷，%）.....	38
图表17：2004年以来我国花生产量（单位：万吨，%）.....	39
图表18：2011年以来我国花生价格走势（单位：元/公斤）.....	39
图表19：2004年以来我国玉米种植面积（单位：千公顷，%）.....	40
图表20：2004年以来我国玉米产量（单位：万吨，%）.....	40
图表21：2011年以来我国玉米价格走势（单位：元/吨）.....	42

图表22: 2004年以来我国芝麻种植面积(单位:千公顷)	43
图表23: 2004年以来我国芝麻产量(单位:万吨,%)	43
图表24: 2011年以来我国芝麻价格走势(单位:元/吨)	44
图表25: 2008年以来我国葵花种植面积(单位:千公顷)	45
图表26: 2008年以来我国核桃产量情况(单位:万吨)	46
图表27: 2008年以来我国胡麻籽种植面积(单位:千公顷)	47
图表28: 2008年以来中国住宿与餐饮业零售额及其增长情况(单位:亿元,%)	47
图表29: 2008年以来中国餐饮收入额及增长情况(单位:亿元,%)	48
图表30: 2008年以来中国餐饮行业食用油需求量(单位:万吨)	49
图表31: 2008年以来中国食品加工行业销售收入(单位:亿元,%)	50
图表32: 2008年以来中国食品加工业行业食用油需求量(单位:万吨)	51
图表33: 2008年以来中国城乡居民消费支出情况(单位:元,%)	51
图表34: 农村居民生活消费支出及增长情况(单位:元/人,%)	56
图表35: 按农户收入5等份分组的农村居民生活消费水平比较(单位:元/人,%)	57
图表36: 2008年以来中国城镇居民消费支出结构(单位:%)	57
图表37: 城镇居民食用油品牌偏好(单位:%)	59
图表38: 2008年以来中国农村居民消费支出结构(单位:%)	60
图表39: 2008年以来我国食用油行业工业总产值及增速情况(单位:亿元,%)	61
图表40: 2005年以来我国人均年食用油消费量(单位:千克)	63
图表41: 2011年以来食用油行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)	65
图表42: 2011年以来中国食用油行业盈利能力分析(单位:%)	66
图表43: 2011年以来中国食用油行业运营能力分析(单位:次)	67
图表44: 2011年以来中国食用油行业偿债能力分析(单位:%,倍)	67
图表45: 2011年以来中国食用油行业发展能力分析(单位:%)	68
图表46: 2008年以来食用油行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)	68
图表47: 2008年以来食用油行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)	69
图表48: 2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)	69
图表49: 工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)	70
图表50: 2011年以来产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)	71
图表51: 产成品居前的10个地区比重图(单位:%)	72
图表52: 2008年以来食用油行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)	72
图表53: 2008年以来食用油行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)	73
图表54: 2011年以来销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)	74
图表55: 销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)	74
图表56: 2011年以来销售收入居前的10个地区统计表(单位:万元,%)	75
图表57: 销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)	76
图表58: 2004年以来全国食用油行业产销率变化趋势图(单位:%)	76
图表59: 2008年以来全球豆油库存变化(单位:千吨)	78
图表60: 2008年以来全球豆油库存区域分布(单位:千吨)	78
图表61: 2008年以来全球棕榈油供需平衡表(单位:万吨)	79
图表62: 美国ADM公司在华投资布局情况	81
图表63: 邦基公司在华投资布局情况	82
图表64: 嘉吉公司在华投资布局情况	83
图表65: 丰益国际在华投资布局情况	84
图表66: 食用油品类竞争格局	86
图表67: 食用油品牌竞争格局(单位:%)	86
图表68: 2003年以来我国植物油产量(单位:万吨,%)	88
图表69: 2003年以来中国食用油行业消费量变化趋势(单位:万吨,%)	89
图表70: 中国食用油行业五力模型分析结论	90
图表71: 近年来国际食用油企业投资兼并与重组整合情况	91
图表72: 近年来国内食用油企业投资兼并与重组整合情况	91
图表73: 食用油行业企业的所有制结构特征(单位:个,万元)	95
图表74: 食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:%,次)	96
图表75: 食用油行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)	96
图表76: 中国食用油行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元)	97
图表77: 中国食用油行业销售收入按经济类型百分比(单位:%)	98
图表78: 2007年以来行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%)	98
图表79: 2006年以来行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位:%)	99
图表80: 我国植物油产量品种构成(单位:%)	100

图表81: 2004年以来我国大豆油进口量 (单位: 万吨)	102
图表82: 2004年以来我国大豆油供需情况 (单位: 万吨)	102
图表83: 2011年以来我国大豆油零售价格走势 (单位: 元/升)	104
图表84: 2003年以来我国棕榈油供需情况 (单位: 万吨)	105
图表85: 2011年以来主要港口24度棕榈油销售价格 (单位: 元/吨)	106
图表86: 2004年以来我国菜籽油供需情况 (单位: 万吨)	107
图表87: 2003年以来我国菜籽油消费情况 (单位: 千吨)	109
图表88: 2011年以来我国菜籽油零售价格走势 (单位: 元/升)	111
图表89: 2006年以来我国花生油产量 (单位: 万吨)	113
图表90: 2007年以来我国花生油供需情况 (单位: 千吨)	113
图表91: 2004年以来花生油在我国食用油消费中的份额 (单位: %)	114
图表92: 2011年以来我国花生油零售价格走势 (单位: 元/斤)	115
图表93: 各油种消费量占总消费量比重 (单位: %)	116
图表94: 玉米油各品牌销售地区	116
图表95: 2011年以来玉米毛油价格走势 (单位: 元/吨)	117
图表96: 2011年以来全国调和油零售价格走势 (单位: 元/升)	119
图表97: 我国散装油竞争格局 (单位: %)	127
图表98: 我国中包装油竞争格局 (单位: %)	127
图表99: 我国小包装油竞争格局 (单位: %)	128
图表100: 2011年以来中国食用油行业区域市场情况 (单位: 家, 亿元)	134
图表101: 2011年以来中国食用油行业各区域企业数量情况 (单位: %)	136
图表102: 2011年以来中国食用油行业各区域销售收入情况 (单位: %)	136
图表103: 2011年以来中国食用油行业各区域资产总计情况 (单位: %)	136
图表104: 中国食用油行业前二十地区销售收入排名情况 (单位: 亿元)	137
图表105: 中国食用油行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)	137
图表106: 2008年以来中国食用油行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)	139
图表107: 2008年以来中国食用油行业前五地区销售收入占比及标准差情况 (单位: %)	139
图表108: 食用油行业资产和收入地区分布 (单位: 亿元, %)	140
图表109: 食用油行业效益状况地区分布 (单位: 亿元, %)	141
图表110: 2009年以来山东省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	142
图表111: 2009年以来山东省食用油行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	143
图表112: 2009年以来江苏省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	145
图表113: 2009年以来江苏省食用油行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	145
图表114: 2009年以来河南省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	148
图表115: 2009年以来河南省食用油行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	149
图表116: 2009年以来黑龙江省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	151
图表117: 2009年以来黑龙江省食用油行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	152
图表118: 2009年以来河北省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	154
图表119: 2009年以来河北省食用油行业经济运行状况 (单位: %, 倍, 次)	154
图表120: 2009年以来湖北省食用油行业地位变化情况 (单位: %)	156

.....略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!