

2025-2030年中国烘焙食品行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：烘焙食品行业PEST模型分析**1.1 行业政策环境分析（P）**

1.1.1 行业相关标准

- (1) 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
- (2) 食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
- (3) 食品添加剂使用卫生标准——饼干
- (4) 食品添加剂使用卫生标准——糕点
- (5) 食品添加剂使用卫生标准——面包

1.1.2 行业政策法规

1.1.3 行业发展规划

1.1.4 行业发展重点政策解读

1.2 行业经济环境分析（E）

1.2.1 国内宏观经济分析

- (1) 国内宏观经济主要指标分析
- (2) 国内宏观经济发展趋势

1.2.2 行业产业环境分析

- (1) 我国食品行业进出口情况
- (2) 休闲食品市场规模

1.3 行业社会环境分析（S）

1.3.1 行业消费环境分析

- (1) 食品消费支出情况
- (2) 食品安全意识

1.3.2 消费者食品消费需求趋势

- (1) 健康是食品消费的必然追求
- (2) 品质消费成为食品消费升级的重要方向
- (3) 圈层消费模式下，食品消费层次更加分明

1.4 行业技术环境分析（T）

1.4.1 烘焙技术专利申请数分析

- (1) 按申请年
- (2) 按公开年

1.4.2 烘焙技术专利申请人分析

1.4.3 烘焙技术专利技术构成分析

第2章：烘焙食品行业经济指标分析**2.1 烘焙食品行业财务指标分析**

2.1.1 盈利能力分析

2.1.2 运营能力分析

2.1.3 偿债能力分析

2.1.4 发展能力分析

2.2 烘焙食品行业供需平衡分析

2.2.1 烘焙食品行业供给情况分析

2.2.2 烘焙食品行业需求情况分析

- (1) 烘焙食品销售规模
- (2) 烘焙食品消费量

第3章：烘焙食品行业产业链分析**3.1 烘焙食品行业产业链简介****3.2 烘焙食品行业产业链上游分析**

3.2.1 基础原料市场分析

- (1) 玉米市场分析
- (2) 小麦市场分析
- (3) 稻谷市场分析
- (4) 食用植物油市场分析

- (5) 鸡蛋市场分析
- (6) 牛奶市场分析
- (7) 面粉市场分析

3.2.2 辅料市场分析

- (1) 食糖市场分析
- (2) 调味品市场分析

3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

3.3.1 行业消费需求特征

- (1) 行业主要消费人群
- (2) 行业消费心理特征

3.3.2 行业人均消费量

第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析

4.1 国际市场发展状况分析

4.1.1 国际烘焙食品市场现状

- (1) 美国
- (2) 日本

4.1.2 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响

4.2 跨国公司在华市场投资布局

4.2.1 墨西哥宾堡集团

4.2.2 亿滋国际公司

4.2.3 新加坡面包物语集团

4.2.4 日本山崎集团

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 烘焙食品行业五力模型分析

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业新进入者威胁分析

4.3.2 烘焙食品行业竞争现状分析

- (1) 烘焙食品行业特点
- (2) 烘焙食品行业竞争格局

4.3.3 烘焙食品行业竞争演变

- (1) “价格战”转向品牌竞争
- (2) 低端市场竞争转向高端市场竞争

第5章：烘焙食品细分行业市场分析

5.1 糕点、面包行业市场分析

5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析

- (1) 糕点、面包行业市场供需情况
- (2) 糕点、面包行业经营效益分析

5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析

- (1) 糕点市场分析
- (2) 面包市场分析

5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析

- (1) 工业生产模式
- (2) 烘焙坊模式

5.1.4 糕点、面包行业发展前景分析

- (1) 糕点行业发展趋势
- (2) 面包行业发展趋势
- (3) 糕点、面包行业市场规模预测

5.1.5 糕点、面包品牌成功案例分析

- (1) 幸福西饼成功案例
- (2) 桃李面包成功案例

5.2 饼干行业市场分析

5.2.1 饼干行业运营情况分析

- (1) 饼干行业市场供需情况
- (2) 饼干行业经营效益分析

5.2.2 饼干行业产品市场分析

- (1) 饼干市场规模
- (2) 饼干市场品牌状况

- 5.2.3 饼干行业发展前景分析
 - (1) 饼干行业发展趋势
 - (2) 饼干行业市场规模预测

- 5.2.4 饼干品牌成功案例分析
 - (1) 奥利奥成功案例
 - (2) 康师傅成功案例

第6章：烘焙食品行业市场营销分析

6.1 烘焙食品行业经营模式与销售渠道分析

- 6.1.1 烘焙食品行业经营模式
- 6.1.2 烘焙食品行业新型商业模式
 - (1) 奈雪的茶成功案例
 - (2) 喜茶和奈雪的茶对比
- 6.1.3 烘焙食品行业销售渠道结构
 - (1) 专卖连锁渠道
 - (2) 第三方商超渠道
 - (3) 专卖连锁和商超渠道对比

6.2 烘焙食品行业营销策略分析

- 6.2.1 烘焙食品基本营销策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 价格策略
 - (3) 服务策略
 - (4) 促销策略
- 6.2.2 烘焙食品节日营销策略
 - (1) 节日营销的概念
 - (2) 节日营销的要点
- 6.2.3 烘焙食品企业营销策略案例
 - (1) 杭州原品餐饮管理有限公司
 - (2) 诺心食品（上海）有限公司

第7章：烘焙食品行业重点区域分析

7.1 烘焙食品行业区域整体发展情况

- 7.1.1 行业区域分布总体特征分析
- 7.1.2 行业效益指标区域分布情况

7.2 烘焙食品行业重点区域发展现状与前景分析

- 7.2.1 河南省烘焙食品发展现状及前景分析
 - (1) 河南省发展基本情况分析
 - (2) 河南省烘焙食品行业现状分析
 - (3) 河南省烘焙食品行业发展前景分析
- 7.2.2 山东省烘焙食品发展现状及前景分析
 - (1) 山东省发展基本情况分析
 - (2) 山东省烘焙食品行业现状分析
 - (3) 山东省烘焙食品行业发展前景分析
- 7.2.3 福建省烘焙食品发展现状及前景分析
 - (1) 福建省发展基本情况分析
 - (2) 福建省烘焙食品行业现状分析
 - (3) 福建省烘焙食品行业发展前景分析
- 7.2.4 湖北省发展基本情况分析
 - (1) 湖北省烘焙食品行业现状分析
 - (2) 湖北省烘焙食品行业发展前景分析
- 7.2.5 上海市烘焙食品发展现状及前景分析
 - (1) 上海市发展基本情况分析
 - (2) 上海市烘焙食品行业现状分析
 - (3) 上海市烘焙食品行业发展前景分析
- 7.2.6 广东省烘焙食品发展现状及前景分析
 - (1) 广东省发展基本情况分析
 - (2) 广东省烘焙食品行业现状分析
 - (3) 广东省烘焙食品行业发展前景分析

第8章：烘焙食品行业领先企业经营分析

- 8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析
- 8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

- 8.2.1 桃李面包股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.2 上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.3 麦趣尔集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.4 广州酒家集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.5 克莉丝汀国际控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.6 中国旺旺控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业优劣势分析
- 8.2.7 福建达利食品集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道分析
 - (5) 企业优劣势分析
- 8.2.8 福建亲亲股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 8.2.9 好丽友食品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 8.2.10 福建福马食品集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业优劣势分析
- 8.2.11 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业优劣势分析
- 8.2.12 福建盼盼食品集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道分析
 - (4) 企业优劣势分析

第9章：烘焙食品行业投资与前景分析

9.1 烘焙食品行业投资风险

- 9.1.1 烘焙食品行业经营风险
 - (1) 食品安全控制风险
 - (2) 原材料质量和价格波动风险
 - (3) 人力资源风险
 - (4) 技术风险
- 9.1.2 烘焙食品行业市场风险

9.2 烘焙食品行业市场前景预测

- 9.2.1 烘焙食品行业发展趋势分析
- 9.2.2 烘焙食品市场发展前景预测
 - (1) 烘焙食品正餐化
 - (2) 烘焙食品多场景化
 - (3) 购买渠道便捷化

9.3 烘焙食品行业投资建议

- 9.3.1 烘焙食品行业投融资现状分析
- 9.3.2 烘焙食品行业投资建议
 - (1) “渠道为王”
 - (2) 建立“区域壁垒”
 - (3) 创新三招

图表目录

- 图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表3：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表4：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表5：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
- 图表6：我国食品行业相关政策法规汇总
- 图表7：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总
- 图表8：2018-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表9：2018-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表10：2017-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表11：2017-2024年中国居民人均消费支出额（单位：元）
- 图表12：2024年主要经济指标预测（单位：亿美元，%）
- 图表13：2018-2024年我国食品行业进口总额（单位：亿美元）
- 图表14：2020-2024年我国食品行业出口交货值（单位：亿元）
- 图表15：2017-2024年中国休闲食品市场规模（单位：亿元，%）
- 图表16：2015-2024年中国城镇居民家庭人均食品消费支出及增速（单位：元，%）
- 图表17：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）
- 图表18：截至2024年烘焙技术相关专利按申请年申请数变化情况（单位：件）
- 图表19：截至2024年烘焙技术相关专利按公开年申请数变化情况（单位：件）
- 图表20：截至2024年我国烘焙技术相关专利申请人专利申请数（单位：件）
- 图表21：截至2024年我国烘焙技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）
- 图表22：2019-2024年代表性上市公司毛利率情况（单位：%）
- 图表23：2019-2024年代表性上市公司净资产收益率情况（单位：%）
- 图表24：2019-2024年代表性上市公司总资产报酬率情况（单位：%）
- 图表25：2019-2024年代表性上市公司存货周转率情况（单位：次）
- 图表26：2019-2024年代表性上市公司应收账款周转率情况（单位：次）

- 图表27: 2019-2024年代表性上市公司总资产周转率情况 (单位: 次)
- 图表28: 2019-2024年代表性上市公司资产负债率情况 (单位: %)
- 图表29: 2019-2024年代表性上市公司流动比率情况
- 图表30: 2019-2024年代表性上市公司速动比率情况
- 图表31: 2019-2024年代表性上市公司营业收入增长率情况 (单位: %)
- 图表32: 2019-2024年代表性上市公司净资产增长率情况 (单位: %)
- 图表33: 2019-2024年代表性上市公司总资产增长率情况 (单位: %)
- 图表34: 2019-2024年中国烘焙食品行业产量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表35: 2016-2024年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表36: 2019-2024年中国烘焙食品消费量 (单位: 万吨)
- 图表37: 烘焙食品行业产业链结构图
- 图表38: 2015-2024年我国玉米种植面积及其增长 (单位: 万公顷, %)
- 图表39: 2015-2024年我国玉米产量及增长率 (单位: 亿吨, %)
- 图表40: 2015/16-2020/21年度中国玉米供需平衡表 (单位: 千吨)
- 图表41: 2020-2024年中国玉米市场平均价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表42: 2015-2024年我国小麦播种面积 (单位: 万公顷)
- 图表43: 2015-2024年我国小麦产量及年增长率 (单位: 亿吨, %)
- 图表44: 2018/19-2020/21年度中国小麦供需平衡表 (单位: 千吨)
- 图表45: 2020-2024年我国小麦价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表46: 2015-2024年国内稻谷种植面积情况 (单位: 万公顷)
- 图表47: 2015-2024年我国稻谷产量及增长率 (单位: 万吨, %)
- 图表48: 2020-2024年国内稻谷价格市场价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表49: 2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油生产量走势 (单位: 万吨)
- 图表50: 2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油消费量走势 (单位: 万吨)
- 图表51: 2020-2024年各月中国食用植物油价格 (单位: 元/斤)
- 图表52: 2019-2024年中国鸡蛋产量 (单位: 万吨)
- 图表53: 2012/13-2018/19年中国鸡蛋表观消费量走势 (单位: 万吨)
- 图表54: 2020-2024年我国鸡蛋价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表55: 2015-2024年我国牛奶产量走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表56: 2013-2024年我国人均液态奶消费量 (单位: 千克/人)
- 图表57: 2019-2024年我国主产区生鲜乳价格走势 (单位: 元/公斤)
- 图表58: 2020-2024年中国面粉产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表59: 2020-2024年中国面粉消费量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表60: 2020-2024年中国面粉零售价格走势 (单位: 元/千克)
- 图表61: 2015-2024年我国食糖产销数据 (单位: 万吨)
- 图表62: 2019-2024年国内食糖价格指数图 (单位: 点)
- 图表63: 2018-2024年中国调味品产量增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表64: 2019-2024年中国调味品行业百强企业销售收入变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表65: 2018-2024年我国调味品类商品零售价格指数变化情况 (上年=100)
- 图表66: 烘焙食品消费群体特点
- 图表67: 烘焙食品不同群体消费分析
- 图表68: 2013-2024年我国人均烘焙产品消费量 (单位: 千克)
- 图表69: 2024年中国与各国/地区人均烘焙产品消费量的差距 (单位: 倍)
- 图表70: 山崎面包发展经验
- 图表71: 墨西哥宾堡集团简况
- 图表72: 2019-2024年墨西哥宾堡集团总收入 (单位: 亿墨西哥比索)
- 图表73: 2024年墨西哥宾堡集团总收入占比 (按地区) (单位: %)
- 图表74: 2024年墨西哥宾堡集团不同品牌年销售额情况
- 图表75: 亿滋国际公司简况
- 图表76: 2019-2024年亿滋国际公司总收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表77: 2024年亿滋国际公司饼干净收入占比 (按地区) (单位: %)
- 图表78: 亿滋国际公司在华历程
- 图表79: 亿滋国际公司在中国的工厂
- 图表80: 面包物语集团简况
- 图表81: 2018-2024年面包物语集团销售收入 (单位: 新加坡元)
- 图表82: 2024年面包物语集团营业收入占比 (按产品) (单位: %)
- 图表83: 2024年面包物语集团营业收入占比 (按地区) (单位: %)
- 图表84: 2018-2024年面包物语集团烘焙产品销售收入 (单位: 新加坡元)
- 图表85: 日本山崎集团在华布局历程

图表86: 我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析
图表87: 我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析
图表88: 我国烘焙食品行业特点
图表89: 2014-2024年中国烘焙行业竞争格局 (单位: %)
图表90: 2019-2024年中国糕点、面包产量及增速 (单位: 万吨, %)
图表91: 2019-2024年糕点、面包行业销售收入及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
图表92: 2024年桃李面包、广州酒家和桂发祥毛利率 (按产品) (单位: %)
图表93: 2020-2024年中国月饼销售额 (单位: 亿元)
图表94: 2024年中国月饼品牌热度指数排名
图表95: 2024年中国月饼品牌线上销售份额排名TOP10 (单位: %)
图表96: 蛋糕种类介绍
图表97: 2020-2024年中国蛋糕销售收入 (单位: 亿元)
图表98: 中国十大蛋糕品牌
图表99: 2009-2024年中国面包市场规模 (单位: 亿元)
图表100: 面包市场快速增长的原因
图表101: 面包细分种类特点与品牌
图表102: 烘焙坊模式演进历程
图表103: 2025-2030年糕点、面包制造行业市场规模预测 (单位: 亿元)
图表104: 桃李面包股份有限公司所获奖项
图表105: 桃李面包和宾堡面包部分产品及价格对比
图表106: 2019-2024年中国饼干产量及增速 (单位: 万吨, %)
图表107: 2019-2024年饼干行业销售收入及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
图表108: 2024年桃李面包、广州酒家和桂发祥的毛利率 (单位: %)
图表109: 2018-2024年中国饼干市场零售规模 (单位: 亿元)
图表110: 2024年中国十大饼干品牌
图表111: 饼干品牌知晓度情况
图表112: 2025-2030年饼干行业市场规模预测 (单位: 亿元)
图表113: 奥利奥在中国的转型之路
图表114: 烘焙企业经营模式
图表115: 烘焙+茶饮模式
图表116: 喜茶和奈雪的茶对比
图表117: 我国烘焙食品行业销售渠道分析 (单位: %)
图表118: 连锁经营分类
图表119: 直营与加盟优劣对比
图表120: 超市面包房经营方式
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!