2026-2031年中国烘焙食品行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：烘焙食品行业PEST模型分析
1.1 行业政策环境分析（P）
1.1.1 行业相关标准
（1）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品
（2）食品添加剂使用卫生标准——焙烤食品馅料及表面用挂浆
（3）食品添加剂使用卫生标准——饼干
（4）食品添加剂使用卫生标准——糕点
（5）食品添加剂使用卫生标准——面包
1.1.2 行业政策法规
1.1.3 行业发展规划
1.1.4 行业发展重点政策解读
1.2 行业经济环境分析（E）
1.2.1 国内宏观经济分析
（1）国内宏观经济主要指标分析
（2）国内宏观经济发展趋势
1.2.2 行业产业环境分析
（1）我国食品行业进出口情况
（2）休闲食品市场规模
1.3 行业社会环境分析（S）
1.3.1 行业消费环境分析
（1）食品消费支出情况
（2）食品安全意识
1.3.2 消费者食品消费需求趋势
（1）健康是食品消费的必然追求
（2）品质消费成为食品消费升级的重要方向
（3）圈层消费模式下，食品消费层次更加分明
1.4 行业技术环境分析（T）
1.4.1 烘焙技术专利申请数分析
（1）按申请年
（2）按公开年
1.4.2 烘焙技术专利申请人分析
1.4.3 烘焙技术专利技术构成分析
第2章：烘焙食品行业经济指标分析
2.1 烘焙食品行业财务指标分析
2.1.1 盈利能力分析
2.1.2 运营能力分析
2.1.3 偿债能力分析
2.1.4 发展能力分析
2.2 烘焙食品行业供需平衡分析
2.2.1 烘焙食品行业供给情况分析
2.2.2 烘焙食品行业需求情况分析
（1）烘焙食品销售规模
（2）烘焙食品消费量
第3章：烘焙食品行业产业链分析
3.1 烘焙食品行业产业链简介
3.2 烘焙食品行业产业链上游分析
3.2.1 基础原料市场分析
（1）玉米市场分析
（2）小麦市场分析
（3）稻谷市场分析
（4）食用植物油市场分析

（5）鸡蛋市场分析
（6）牛奶市场分析
（7）面粉市场分析
3.2.2 辅料市场分析
（1）食糖市场分析
（2）调味品市场分析
3.3 烘焙食品行业产业链下游消费需求分析
3.3.1 行业消费需求特征
（1）行业主要消费人群
（2）行业消费心理特征
3.3.2 行业人均消费量
第4章：烘焙食品行业市场竞争状况分析
4.1 国际市场发展状况分析
4.1.1 国际烘焙食品市场现状
（1）美国
（2）日本
4.1.2 国际烘焙市场对我国烘焙市场的影响
4.2 跨国公司在华市场投资布局
4.2.1 墨西哥宾堡集团
4.2.2 亿滋国际公司
4.2.3 新加坡面包物语集团
4.2.4 日本山崎集团
4.3 行业国内市场竞争状况分析
4.3.1 烘焙食品行业五力模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业新进入者威胁分析
4.3.2 烘焙食品行业竞争现状分析
（1）烘焙食品行业特点
（2）烘焙食品行业竞争格局
4.3.3 烘焙食品行业竞争演变
（1）“价格战”转向品牌竞争
（2）低端市场竞争转向高端市场竞争
第5章：烘焙食品细分行业市场分析
5.1 糕点、面包行业市场分析
5.1.1 糕点、面包行业运营情况分析
（1）糕点、面包行业市场供需情况
（2）糕点、面包行业经营效益分析
5.1.2 糕点、面包行业产品市场分析
（1）糕点市场分析
（2）面包市场分析
5.1.3 糕点、面包行业经营模式分析
（1）工业生产模式
（2）烘焙坊模式
5.1.4 糕点、面包行业发展前景分析
（1）糕点行业发展趋势
（2）面包行业发展趋势
（3）糕点、面包行业市场规模预测
5.1.5 糕点、面包品牌成功案例分析
（1）幸福西饼成功案例
（2）桃李面包成功案例
5.2 饼干行业市场分析
5.2.1 饼干行业运营情况分析
（1）饼干行业市场供需情况
（2）饼干行业经营效益分析
5.2.2 饼干行业产品市场分析
（1）饼干市场规模
（2）饼干市场品牌状况

5.2.3 饼干行业发展前景分析
（1）饼干行业发展趋势
（2）饼干行业市场规模预测
5.2.4 饼干品牌成功案例分析
（1）奥利奥成功案例
（2）康师傅成功案例
第6章：烘焙食品行业市场营销分析
6.1 烘焙食品行业经营模式与销售渠道分析
6.1.1 烘焙食品行业经营模式
6.1.2 烘焙食品行业新型商业模式
（1）奈雪的茶成功案例
（2）喜茶和奈雪的茶对比
6.1.3 烘焙食品行业销售渠道结构
（1）专卖连锁渠道
（2）第三方商超渠道
（3）专卖连锁和商超渠道对比
6.2 烘焙食品行业营销策略分析
6.2.1 烘焙食品基本营销策略
（1）产品策略
（2）价格策略
（3）服务策略
（4）促销策略
6.2.2 烘焙食品节日营销策略
（1）节日营销的概念
（2）节日营销的要点
6.2.3 烘焙食品企业营销策略案例
（1）杭州原品餐饮管理有限公司
（2）诺心食品（上海）有限公司
第7章：烘焙食品行业重点区域分析
7.1 烘焙食品行业区域整体发展情况
7.1.1 行业区域分布总体特征分析
7.1.2 行业效益指标区域分布情况
7.2 烘焙食品行业重点区域发展现状与前景分析
7.2.1 河南省烘焙食品发展现状及前景分析
（1）河南省发展基本情况分析
（2）河南省烘焙食品行业现状分析
（3）河南省烘焙食品行业发展前景分析
7.2.2 山东省烘焙食品发展现状及前景分析
（1）山东省发展基本情况分析
（2）山东省烘焙食品行业现状分析
（3）山东省烘焙食品行业发展前景分析
7.2.3 福建省烘焙食品发展现状及前景分析
（1）福建省发展基本情况分析
（2）福建省烘焙食品行业现状分析
（3）福建省烘焙食品行业发展前景分析
7.2.4 湖北省发展基本情况分析
（1）湖北省烘焙食品行业现状分析
（2）湖北省烘焙食品行业发展前景分析
7.2.5 上海市烘焙食品发展现状及前景分析
（1）上海市发展基本情况分析
（2）上海市烘焙食品行业现状分析
（3）上海市烘焙食品行业发展前景分析
7.2.6 广东省烘焙食品发展现状及前景分析
（1）广东省发展基本情况分析
（2）广东省烘焙食品行业现状分析
（3）广东省烘焙食品行业发展前景分析
第8章：烘焙食品行业领先企业经营分析
8.1 烘焙食品企业发展总体状况分析
8.2 烘焙食品行业领先企业个案分析

8.2.1 桃李面包股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.2 上海元祖梦果子股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.3 麦趣尔集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.4 广州酒家集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.5 克莉丝汀国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.6 中国旺旺控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务与产品
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业优劣势分析
8.2.7 福建达利食品集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优劣势分析
8.2.8 福建亲亲股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业优劣势分析
8.2.9 好丽友食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业优劣势分析
8.2.10 福建福马食品集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业优劣势分析
8.2.11 漯河市恒达食品工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析

（3）企业销售渠道分析
（4）企业优劣势分析
8.2.12 福建盼盼食品集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道分析
（4）企业优劣势分析
第9章：烘焙食品行业投资与前景分析
9.1 烘焙食品行业投资风险
9.1.1 烘焙食品行业经营风险
（1）食品安全控制风险
（2）原材料质量和价格波动风险
（3）人力资源风险
（4）技术风险
9.1.2 烘焙食品行业市场风险
9.2 烘焙食品行业市场前景预测
9.2.1 烘焙食品行业发展趋势分析
9.2.2 烘焙食品市场发展前景预测
（1）烘焙食品正餐化
（2）烘焙食品多场景化
（3）购买渠道便捷化
9.3 烘焙食品行业投资建议
9.3.1 烘焙食品行业投融资现状分析
9.3.2 烘焙食品行业投资建议
（1）“渠道为王”
（2）建立“区域壁垒”
（3）创新三招

图表目录

图表1：焙烤食品添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
图表2：焙烤食品馅料及表面用挂浆添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
图表3：饼干添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
图表4：糕点添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
图表5：面包添加剂使用卫生标准（单位：g/kg）
图表6：我国食品行业相关政策法规汇总
图表7：我国食品行业相关发展规划回顾及展望汇总
图表8：2019-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表9：2019-2025年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表10：2018-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表11：2018-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表12：2025年主要经济指标预测（单位：亿美元，%）
图表13：2019-2025年我国食品行业进口总额（单位：亿美元）
图表14：：2021-2025年我国食品行业出口交货值（单位：亿元）
图表15：2018-2025年中国休闲食品市场规模（单位：亿元，%）
图表16：2016-2025年中国城镇居民家庭人均食品消费支出及增速（单位：元，%）
图表17：：不同文化程度之间食品安全知识知晓率比较（单位：%）
图表18：截至2025年烘焙技术相关专利按申请年申请数变化情况（单位：件）
图表19：截至2025年烘焙技术相关专利按公开年申请数变化情况（单位：件）
图表20：截至2025年我国烘培技术相关专利申请人专利申请数（单位：件）
图表21：截至2025年我国烘培技术相关专利分布领域（前十位）（单位：件）
图表22：2020-2025年代表性上市公司毛利率情况（单位：%）
图表23：2020-2025年代表性上市公司净资产收益率情况（单位：%）
图表24：2020-2025年代表性上市公司总资产报酬率情况（单位：%）
图表25：2020-2025年代表性上市公司存货周转率情况（单位：次）
图表26：2020-2025年代表性上市公司应收账款周转率情况（单位：次）

图表27：2020-2025年代表性上市公司总资产周转率情况（单位：次）
图表28：2020-2025年代表性上市公司资产负债率情况（单位：%）
图表29：2020-2025年代表性上市公司流动比率情况
图表30：2020-2025年代表性上市公司速动比率情况
图表31：2020-2025年代表性上市公司营业收入增长率情况（单位：%）
图表32：2020-2025年代表性上市公司净资产增长率情况（单位：%）
图表33：2020-2025年代表性上市公司总资产增长率情况（单位：%）
图表34：2020-2025年中国烘焙食品行业产量走势图（单位：万吨，%）
图表35：2017-2025年中国烘焙食品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表36：2020-2025年中国烘焙食品消费量（单位：万吨）
图表37：烘焙食品行业产业链结构图
图表38：2016-2025年我国玉米种植面积及其增长（单位：万公顷，%）
图表39：2016-2025年我国玉米产量及增长率（单位：亿吨，%）
图表40：2015/16-2020/21年度中国玉米供需平衡表（单位：千吨）
图表41：2021-2025年中国玉米市场平均价格走势（单位：元/公斤）
图表42：2016-2025年我国小麦播种面积（单位：万公顷）
图表43：2016-2025年我国小麦产量及年增长率（单位：亿吨，%）
图表44：2018/19-2020/21年度中国小麦供需平衡表（单位：千吨）
图表45：2021-2025年我国小麦价格走势图（单位：元/吨）
图表46：2016-2025年国内稻谷种植面积情况（单位：万公顷）
图表47：2016-2025年我国稻谷产量及增长率（单位：万吨，%）
图表48：2021-2025年国内稻谷价格市场价格走势（单位：元/吨）
图表49：2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油生产量走势（单位：万吨）
图表50：2012/13-2018/19市场年度中国食用植物油消费量走势（单位：万吨）
图表51：2021-2025年各月中国食用植物油价格（单位：元/斤）
图表52：2020-2025年中国鸡蛋产量（单位：万吨）
图表53：2012/13-2018/19年中国鸡蛋表观消费量走势（单位：万吨）
图表54：2021-2025年我国鸡蛋价格走势（单位：元/公斤）
图表55：2016-2025年我国牛奶产量走势图（单位：万吨，%）
图表56：2014-2025年我国人均液态奶消费量（单位：千克/人）
图表57：2020-2025年我国主产区生鲜乳价格走势（单位：元/公斤）
图表58：2021-2025年中国面粉产量及增速（单位：万吨，%）
图表59：2021-2025年中国面粉消费量及增速（单位：万吨，%）
图表60：2021-2025年中国面粉零售价格走势（单位：元/千克）
图表61：2016-2025年我国食糖产销数据（单位：万吨）
图表62：2020-2025年国内食糖价格指数图（单位：点）
图表63：2019-2025年中国调味品产量增长情况（单位：万吨，%）
图表64：2020-2025年中国调味品行业百强企业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表65：2019-2025年我国调味品类商品零售价格指数变化情况（上年=100）
图表66：烘焙食品消费群体特点
图表67：烘焙食品不同群体消费分析
图表68：2014-2025年我国人均烘焙产品消费量（单位：千克）
图表69：2025年中国与各国/地区人均烘焙产品消费量的差距（单位：倍）
图表70：山崎面包发展经验
图表71：墨西哥宾堡集团简况
图表72：2020-2025年墨西哥宾堡集团总收入（单位：亿墨西哥比索）
图表73：2025年墨西哥宾堡集团总收入占比（按地区）（单位：%）
图表74：2025年墨西哥宾堡集团不同品牌年销售额情况
图表75：亿滋国际公司简况
图表76：2020-2025年亿滋国际公司总收入（单位：亿美元，%）
图表77：2025年亿滋国际公司饼干净收入占比（按地区）（单位：%）
图表78：亿滋国际公司在华历程
图表79：亿滋国际公司在中国的工厂
图表80：面包物语集团简况
图表81：2019-2025年面包物语集团销售收入（单位：新加坡元）
图表82：2025年面包物语集团营业收入占比（按产品）（单位：%）
图表83：2025年面包物语集团营业收入占比（按地区）（单位：%）
图表84：2019-2025年面包物语集团烘焙产品销售收入（单位：新加坡元）
图表85：日本山崎集团在华布局历程

图表86：我国烘焙食品行业对上游供应商的议价能力分析
图表87：我国烘焙食品行业对下游客户议价能力分析
图表88：我国烘焙食品行业特点
图表89：2015-2025年中国烘焙行业竞争格局（单位：%）
图表90：2020-2025年中国糕点、面包产量及增速（单位：万吨，%）
图表91：2020-2025年糕点、面包行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表92：2025年桃李面包、广州酒家和桂发祥毛利率（按产品）（单位：%）
图表93：2021-2025年中国月饼销售额（单位：亿元）
图表94：2025年中国月饼品牌热度指数排名
图表95：2025年中国月饼品牌线上销售份额排名TOP10（单位：%）
图表96：蛋糕种类介绍
图表97：2021-2025年中国蛋糕销售收入（单位：亿元）
图表98：中国十大蛋糕品牌
图表99：2010-2025年中国面包市场规模（单位：亿元）
图表100：面包市场快速增长的原因
图表101：面包细分种类特点与品牌
图表102：烘焙坊模式演进历程
图表103：2026-2031年糕点、面包制造行业市场规模预测（单位：亿元）
图表104：桃李面包股份有限公司所获奖项
图表105：桃李面包和宾堡面包部分产品及价格对比
图表106：2020-2025年中国饼干产量及增速（单位：万吨，%）
图表107：2020-2025年饼干行业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表108：2025年桃李面包、广州酒家和桂发祥的毛利率（单位：%）
图表109：2019-2025年中国饼干市场零售规模（单位：亿元）
图表110：2025年中国十大饼干品牌
图表111：饼干品牌知晓度情况
图表112：2026-2031年饼干行业市场规模预测（单位：亿元）
图表113：奥利奥在中国的转型之路
图表114：烘焙企业经营模式
图表115：烘焙+茶饮模式
图表116：喜茶和奈雪的茶对比
图表117：我国烘焙食品行业销售渠道分析（单位：%）
图表118：连锁经营分类
图表119：直营与加盟优劣对比
图表120：超市面包房经营方式
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！