

2025-2030年中国量具行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：量具行业综述及数据来源说明

1.1 量具行业界定

- 1.1.1 量具的概念&归属
 - 1、量具概念界定
 - 2、国家标准中的量具（行业定义及归属类别）
- 1.1.2 量具的性质&特征
- 1.1.3 量具的术语&辨析
 - 1、量具专业术语说明
 - 2、量具相关概念辨析

1.2 量具行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 量具行业监管规则 and 标准体系

- 1.4.1 量具行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）
- 1.4.2 量具行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 1.4.3 量具行业现行&即将实施标准汇总
- 1.4.4 量具行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球量具行业发展现状及市场趋势洞察

- 2.1 全球量具行业标准体系&技术进展
- 2.2 全球量具行业发展历程&产品演进
- 2.3 全球量具行业市场发展现状及竞争格局
- 2.4 全球量具行业市场规模体量及前景预判
 - 2.4.1 全球量具行业市场规模体量
 - 2.4.2 全球量具行业市场前景预测（未来5年预测）
 - 2.4.3 全球量具行业发展趋势洞悉
- 2.5 全球量具行业区域发展及重点区域研究
 - 2.5.1 全球量具行业区域发展格局
 - 2.5.2 全球量具重点区域市场分析
- 2.6 全球量具行业发展经验总结和有益借鉴

第3章：中国量具行业发展现状及市场痛点解析

- 3.1 中国量具行业发展历程分析
- 3.2 中国量具行业技术进展研究
- 3.3 中国量具行业对外贸易状况
 - 3.3.1 中国量具行业进出口统计说明
 - 3.3.2 中国量具行业进出口贸易概况（过去5年数据）
 - 3.3.3 中国量具行业进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、量具行业进口贸易规模
 - 2、量具行业进口价格水平
 - 3、量具行业进口产品结构
 - 3.3.4 中国量具行业出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、量具行业出口贸易规模
 - 2、量具行业出口价格水平
 - 3、量具行业出口产品结构
 - 3.3.5 中国量具行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 3.4 中国量具行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国量具行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 3.4.2 中国量具行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

- 3.4.3 中国量具行业市场主体数量
- 3.4.4 中国量具注册/在业/存续企业
- 3.5 中国量具行业招投标市场解读
- 3.6 中国量具行业市场供给状况
- 3.7 中国量具行业市场需求状况
- 3.8 中国量具行业市场规模体量
- 3.9 中国量具行业市场发展痛点
- 第4章：中国量具行业市场竞争及投资并购状况
 - 4.1 中国量具行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 中国量具行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国量具行业竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 中国量具行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国量具行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 中国量具行业企业竞争集群分布
 - 4.2.2 中国量具行业企业竞争格局分析
 - 4.2.3 中国量具行业市场集中度分析
 - 4.3 中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
 - 4.4 中国量具行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 中国量具行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国量具行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国量具行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国量具行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国量具行业现有企业竞争
 - 4.4.6 中国量具行业竞争状态总结
 - 4.5 中国量具行业投融资&并购重组&上市情况
 - 4.5.1 中国量具行业投融资状况
 - 1、中国量具行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国量具行业投融资汇总
 - 3、中国量具行业投融资规模
 - 4、中国量具行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国量具行业投融资趋势
 - 4.5.2 中国量具行业兼并与重组
 - 1、中国量具行业兼并与重组汇总
 - 2、中国量具行业兼并与重组方式
 - 3、中国量具行业兼并与重组案例
 - 4、中国量具行业兼并与重组趋势
 - 4.5.3 中国量具行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第5章：中国量具产业链全景及配套产业发展
 - 5.1 量具产业链（供应链）结构梳理
 - 5.2 量具产业链（供应链）生态图谱
 - 5.3 量具产业链（供应链）区域热力图
 - 5.4 中国量具钢市场分析
 - 5.4.1 量具钢概述
 - 5.4.2 量具钢供应市场
 - 5.4.3 量具钢的热处理
 - 5.4.4 量具钢发展趋势
 - 5.5 中国量具精度检测工具市场分析
 - 5.5.1 量具精度检测工具概述
 - 5.5.2 量具精度检测工具市场简析
 - 5.5.3 量具精度检测工具发展趋势
 - 5.6 中国测量系统市场分析
 - 5.6.1 测量系统概述
 - 5.6.2 测量系统市场简析
 - 5.6.3 测量系统发展趋势
 - 5.7 配套产业布局对量具行业的影响总结
- 第6章：中国量具行业细分产品生产领域分析
 - 6.1 中国量具行业细分市场发展前景概况
 - 6.2 量具细分市场：卡尺、高度、深度
 - 6.2.1 卡尺、高度、深度概述

- 6.2.2 卡尺、高度、深度市场简析
 - 6.3 量具细分市场：千分尺、微分头
 - 6.3.1 千分尺、微分头概述
 - 6.3.2 千分尺、微分头市场简析
 - 6.4 量具细分市场：角尺及角度测量
 - 6.4.1 角尺及角度测量概述
 - 6.4.2 角尺及角度测量市场简析
 - 6.5 量具细分市场：塞尺及水平仪
 - 6.5.1 塞尺及水平仪概述
 - 6.5.2 塞尺及水平仪市场简析
 - 6.6 量具细分市场：量规
 - 6.6.1 量规概述
 - 6.6.2 量规市场简析
 - 6.7 其他量具细分市场
 - 6.7.1 硬度计、硬度基准片
 - 6.7.2 百分表
 - 6.7.3 千分表
 - 6.7.4 内径表
 - 6.7.5 放大镜及组合量具
 - 6.7.6 厚度、间隙度
 - 6.7.7 圆柱度、圆度、锥度
 - 6.7.8 粗糙度检测
 - 6.7.9 数量、计数器
 - 6.8 中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析
- 第7章：中国量具行业细分应用市场领域分析
- 7.1 量具应用场景扩展&市场领域分布
 - 7.1.1 量具应用场景扩展（使用场景&需求场景/消费场景）
 - 1、量具市场定位
 - 2、量具应用场景
 - 2、量具场景扩展
 - 7.1.2 量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
 - 1、量具市场领域分布
 - 2、量具市场渗透概况
 - 7.2 量具细分应用：科学计量
 - 7.2.1 科学计量领域量具应用概述
 - 7.2.2 科学计量市场现状及发展趋势
 - 1、科学计量市场现状
 - 2、科学计量发展趋势
 - 7.2.3 科学计量领域量具应用市场现状
 - 7.2.4 科学计量领域量具应用市场潜力
 - 7.3 量具细分应用：工业计量
 - 7.3.1 工业计量领域量具应用概述
 - 7.3.2 工业计量市场现状及发展趋势
 - 1、工业计量市场现状
 - 2、工业计量发展趋势
 - 7.3.3 工业计量领域量具应用市场现状
 - 7.3.4 工业计量领域量具应用市场潜力
 - 7.4 量具细分应用：法制计量
 - 7.4.1 法制计量领域量具应用概述
 - 7.4.2 法制计量市场现状及发展趋势
 - 1、法制计量市场现状
 - 2、法制计量发展趋势
 - 7.4.3 法制计量领域量具应用市场现状
 - 7.4.4 法制计量领域量具应用市场潜力
 - 7.5 中国量具行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：中国量具企业布局与发展案例解析
- 8.1 中国量具主要企业布局梳理
 - 8.2 中国量具主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 8.2.1 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司

- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.2 东方时代网络传媒股份有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.3 成都新成量工具有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.4 上海工具厂有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.5 上海量具刀具厂有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.6 靖江量具有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.7 广西东方智造科技股份有限公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.8 青海量具刀具有限责任公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.9 桂林量具刀具有限责任公司
- 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情

- 4、企业量具品牌及市场定位
- 5、企业量具研发及技术创新
- 6、企业量具业务布局战略
- 8.2.10 东莞市特马电子有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业量具类型及产品详情
 - 4、企业量具品牌及市场定位
 - 5、企业量具研发及技术创新
 - 6、企业量具业务布局战略

——展望篇——

第9章：中国量具行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国量具行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国量具行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国量具行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国量具行业社会环境分析
- 9.2.2 社会环境对量具行业发展的影响总结

9.3 中国量具行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面量具行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面量具行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市量具行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市量具行业政策规划汇总
 - 2、31省市量具行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对量具行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对量具行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对量具行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对量具行业发展的影响总结

9.4 中国量具行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第10章：中国量具行业市场前景及发展趋势分析

- 10.1 中国量具行业发展潜力评估
- 10.2 中国量具行业未来关键增长点分析
- 10.3 中国量具行业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 10.4 中国量具行业发展趋势预判（疫情影响等）

第11章：中国量具行业投资战略规划策略及建议

- 11.1 中国量具行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 量具行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 量具行业退出壁垒分析
- 11.2 中国量具行业投资风险预警
- 11.3 中国量具行业投资机会分析
 - 11.3.1 量具产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 量具行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 量具行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 量具产业空白点投资机会
- 11.4 中国量具行业投资价值评估
- 11.5 中国量具行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：量具的概念&定义
 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
 图表3：量具的性质&特征
 图表4：量具专业术语说明
 图表5：量具相关概念辨析

- 图表6: 量具行业分类
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国量具行业监管体系结构图
- 图表9: 中国量具行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10: 量具行业标准体系框架&建设进程 (国家/地方/行业/团体/企业标准)
- 图表11: 中国量具行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国量具行业重点标准影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表15: 全球量具行业标准体系&技术进展
- 图表16: 全球量具行业发展历程&产品演进
- 图表17: 全球量具行业兼并重组状况
- 图表18: 全球量具行业市场竞争格局
- 图表19: 全球量具行业市场发展现状
- 图表20: 全球量具行业市场规模体量分析
- 图表21: 全球量具行业市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表22: 全球量具行业发展趋势洞悉
- 图表23: 全球量具行业区域发展格局
- 图表24: 全球量具行业重点区域市场分析
- 图表25: 全球量具行业发展经验总结和有益借鉴
- 图表26: 中国量具行业发展历程
- 图表27: 量具行业科研投入状况 (研发力度及强度)
- 图表28: 中国量具行业市场主体类型 (投资/经营/服务/中介主体)
- 图表29: 中国量具行业企业入场方式 (自建/并购/战略合作等)
- 图表30: 中国量具行业市场主体数量
- 图表31: 中国量具注册/在业/存续企业
- 图表32: 中国量具行业招投标市场解读
- 图表33: 中国量具行业市场供给状况
- 图表34: 中国量具行业市场需求状况
- 图表35: 中国量具行业市场规模体量分析
- 图表36: 中国量具行业市场发展痛点分析
- 图表37: 中国量具行业竞争者入场进程
- 图表38: 中国量具行业竞争者区域分布热力图
- 图表39: 中国量具行业竞争者发展战略布局状况
- 图表40: 中国量具行业企业战略集群状况
- 图表41: 中国量具行业企业竞争格局分析
- 图表42: 中国量具行业市场集中度分析
- 图表43: 中国量具全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 图表44: 中国量具行业供应商的议价能力
- 图表45: 中国量具行业消费者的议价能力
- 图表46: 中国量具行业新进入者威胁
- 图表47: 中国量具行业替代品威胁
- 图表48: 中国量具行业现有企业竞争
- 图表49: 中国量具行业竞争状态总结
- 图表50: 中国量具行业资金来源
- 图表51: 中国量具行业投融资主体
- 图表52: 中国量具行业投融资汇总
- 图表53: 中国量具行业投融资规模
- 图表54: 中国量具行业投融资解读
- 图表55: 中国量具行业兼并与重组汇总
- 图表56: 中国量具行业兼并与重组方式
- 图表57: 中国量具行业兼并与重组案例
- 图表58: 中国量具行业兼并与重组趋势
- 图表59: 量具产业链 (供应链) 结构梳理
- 图表60: 量具产业链 (供应链) 生态图谱
- 图表61: 量具产业链 (供应链) 区域热力图
- 图表62: 量具行业成本投入结构分析
- 图表63: 量具行业价值链分析图
- 图表64: 量具钢市场发展现状

- 图表65: 量具精度检测工具市场发展现状
图表66: 中国量具行业细分市场结构
图表67: 中国卡尺、高度、深度市场简析
图表68: 中国千分尺、微分头市场简析
图表69: 中国角尺及角度测量市场简析
图表70: 中国塞尺及水平仪市场简析
图表71: 中国量具行业细分产品&服务市场战略地位分析
图表72: 量具应用场景扩展（使用场景、用户场景、需求场景/消费场景）
图表73: 量具市场领域分布（应用领域&行业应用&TO B）
图表74: 科学计量领域量具应用概述
图表75: 科学计量市场现状
图表76: 科学计量发展趋势
图表77: 科学计量领域量具应用市场现状
图表78: 科学计量领域量具应用市场潜力
图表79: 科学计量领域量具应用概述
图表80: 科学计量市场现状
图表81: 科学计量发展趋势
图表82: 科学计量领域量具应用市场现状
图表83: 科学计量领域量具应用市场潜力
图表84: 法制计量领域量具应用概述
图表85: 法制计量市场现状
图表86: 法制计量发展趋势
图表87: 法制计量领域量具应用市场现状
图表88: 法制计量领域量具应用市场潜力
图表89: 量具行业细分应用波士顿矩阵分析
图表90: 中国量具主要企业布局梳理
图表91: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司发展历程
图表92: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司基本信息表
图表93: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司股权穿透图
图表94: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司业务架构&整体经营情况
图表95: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具类型及产品详情
图表96: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具品牌及市场定位
图表97: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具研发及技术创新
图表98: 通用技术集团哈尔滨量具刃具有限责任公司量具业务布局战略
图表99: 东方时代网络传媒股份有限公司发展历程
图表100: 东方时代网络传媒股份有限公司基本信息表
图表101: 东方时代网络传媒股份有限公司股权穿透图
图表102: 东方时代网络传媒股份有限公司业务架构&整体经营情况
图表103: 东方时代网络传媒股份有限公司量具类型及产品详情
图表104: 东方时代网络传媒股份有限公司量具品牌及市场定位
图表105: 东方时代网络传媒股份有限公司量具研发及技术创新
图表106: 东方时代网络传媒股份有限公司量具业务布局战略
图表107: 成都新成量工具有限公司发展历程
图表108: 成都新成量工具有限公司基本信息表
图表109: 成都新成量工具有限公司股权穿透图
图表110: 成都新成量工具有限公司业务架构&整体经营情况
图表111: 成都新成量工具有限公司量具类型及产品详情
图表112: 成都新成量工具有限公司量具品牌及市场定位
图表113: 成都新成量工具有限公司量具研发及技术创新
图表114: 成都新成量工具有限公司量具业务布局战略
图表115: 上海工具厂有限公司发展历程
图表116: 上海工具厂有限公司基本信息表
图表117: 上海工具厂有限公司股权穿透图
图表118: 上海工具厂有限公司业务架构&整体经营情况
图表119: 上海工具厂有限公司量具类型及产品详情
图表120: 上海工具厂有限公司量具品牌及市场定位
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！