2015-2020年中国家具行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国家具制造行业发展背景分析
1.1 家具制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 家具制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.2.3 行业数据种类
1.3 家具制造行业市场环境分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业相关政策动向
（2）家具制造行业发展规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国际经济对行业的影响
（3）国内宏观经济环境分析
（4）国内经济对行业的影响
1.3.3 行业需求环境分析
（1）行业需求特征分析
（2）行业需求趋势分析
1.3.4 行业流通环境分析
（1）流通环境发展对行业的影响
（2）行业流通环境发展现状分析
（3）行业流通环境发展趋势分析
1.3.5 行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展的地区不平衡问题
（3）行业发展面临的环保问题
1.4 家具制造行业原材料市场分析
1.4.1 木材行业供需分析
（1）木材行业供需分析
（2）木材行业竞争分析
（3）木材价格走势分析
（4）木材对行业的影响
1.4.2 钢材行业市场发展分析
（1）钢材行业供需分析
（2）钢材行业竞争分析
（3）钢材价格走势分析
（4）钢材对行业的影响
1.4.3 有色金属行业市场发展分析
（1）有色金属行业供需分析
（2）有色金属行业竞争分析
（3）有色金属价格走势分析
（4）有色金属对行业的影响
1.4.4 塑料行业市场发展分析
（1）塑料市场供需分析
（2）塑料行业竞争分析
（3）塑料价格走势分析
（4）塑料对家具制造行业的影响
1.5 家具制造行业驱动市场分析

1.5.1 房地产市场景气度分析
1.5.2 商服用房市场状况分析
1.5.3 商品住宅市场状况分析
1.5.4 房市对行业的驱动预测
第2章：中国家具制造行业发展状况分析
2.1 家具制造行业发展状况分析
2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况
2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点
2.1.3 家具制造行业经营情况分析
（1）家具制造行业经营效益分析
（2）家具制造行业盈利能力分析
（3）家具制造行业运营能力分析
（4）家具制造行业偿债能力分析
（5）家具制造行业发展能力分析
2.2 家具制造行业经济指标分析
2.2.1 家具制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 家具制造行业经济指标分析
2.2.3 不同性质企业经济指标分析
2.3 家具制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析
（1）全国家具制造行业总产值分析
（2）全国家具制造行业产成品分析
2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析
产成品排名居前的10个地区分析
2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析
全国家具制造行业销售收入分析
2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析
销售收入排名居前的10个地区分析
2.3.5 全国家具制造行业产销率分析
第3章：中国家具制造行业进出口市场分析
3.1 家具制造行业进出口状况综述
3.2 家具制造行业出口市场分析
3.2.1 年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.2.2 年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.3 家具制造行业进口市场分析
3.3.1 年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.3.2 年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.4 家具制造行业进出口前景及建议
3.4.1 家具制造行业出口前景及建议
3.4.2 家具制造行业进口前景及建议
第4章：中国家具制造子行业运营状况分析
4.1 木质家具制造行业运营状况分析
4.1.1 木质家具制造行业规模分析
4.1.2 木质家具制造行业生产情况
4.1.3 木质家具制造行业需求情况

4.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况
4.1.5 木质家具制造行业财务运营情况
4.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析
4.2 金属家具制造行业运营状况分析
4.2.1 金属家具制造行业规模分析
4.2.2 金属家具制造行业生产情况
4.2.3 金属家具制造行业需求情况
4.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况
4.2.5 金属家具制造行业财务运营情况
4.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析
4.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析
4.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析
4.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况
4.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况
4.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况
4.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况
4.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析
4.4 塑料家具制造行业运营状况分析
4.4.1 塑料家具制造行业规模分析
4.4.2 塑料家具制造行业生产情况
4.4.3 塑料家具制造行业需求情况
4.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况
4.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况
4.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
4.5 其他家具制造行业运营状况分析
4.5.1 其他家具制造行业规模分析
4.5.2 其他家具制造行业生产情况
4.5.3 其他家具制造行业需求情况
4.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
4.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
4.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析
第5章：中国家具制造行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.1.1 行业整体竞争格局
5.1.2 行业市场流通变革
（1）主流流通模式布局
（2）新商业模式探索
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际家具制造市场发展状况
（1）世界家具消费状况
（2）世界家具生产情况
（3）世界家具贸易情况
（4）世界家具市场预测
5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析
（1）欧洲家具制造市场竞争状况
（2）北美家具市场竞争状况
（3）南美家具制造市场竞争状况
（4）亚洲家具制造市场竞争状况
5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）欧洲家具企业在华投资布局分析
（2）美国家具企业在华投资布局分析
（3）日本家具企业在华投资布局分析
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
5.3.2 国内家具制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析

（3）行业利润集中度分析
5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析
（1）供应商议价能力分析
（2）客户的议价能力分析
5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析
（1）互补产品的威胁
（2）新进入者的威胁
5.4 行业投资兼并与重组整合分析
5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
5.5 行业不同经济类型企业特征分析
5.5.1 不同经济类型企业特征情况
5.5.2 行业经济类型集中度分析
第6章：中国家具制造行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.2 行业主要产品市场分析
6.2.1 木制家具产品市场分析
（1）木制家具生产分布
（2）木制家具主要企业
6.2.2 金属家具产品市场分析
6.2.3 软体家具产品市场分析
（1）软体家具产量分析
（2）软体家具竞争分析
6.2.4 传统家具产品市场分析
（1）传统家具发展状况
（2）传统家具生产及制作
6.2.5 办公家具产品市场分析
（1）办公家具市场驱动因素
（2）办公家具市场竞争分析
6.2.6 户外休闲家具产品市场分析
6.2.7 客厅家具产品市场分析
6.2.8 儿童家具产品市场分析
6.3 行业主要产品销售渠道与策略
6.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
（1）展会渠道
（2）代理、经销模式
（3）第三方卖场模式
（4）产销分离模式
（5）自建终端
（6）网络营销
（7）仓储式销售
（8）家装公司
6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
（1）中国家具竞争还不充分
（2）中国家具竞争还停留在表面上
（3）中国家具专业细分还未真正形成
（4）销售渠道较为单一
6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
6.4 家具制造行业产品设计开发趋势
6.4.1 木质家具产品设计开发趋势
6.4.2 金属家具产品设计开发趋势
6.4.3 软体家具产品设计开发趋势
6.4.4 传统家具产品设计开发趋势
6.4.5 办公家具产品设计开发趋势
6.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
6.4.7 客厅家具产品设计开发趋势
6.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

第7章：中国家具制造行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 行业重点区域产销情况分析
7.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析
（1）北京市家具制造行业产销情况分析
（2）天津市家具制造行业产销情况分析
（3）河北省家具制造行业产销情况分析
（4）山西省家具制造行业产销情况分析
（5）内蒙古家具制造行业产销情况分析
7.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
（1）辽宁省家具制造行业产销情况分析
（2）吉林省家具制造行业产销情况分析
（3）黑龙江省家具制造行业产销情况分析
7.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析
（1）上海市家具制造行业产销情况分析
（2）江苏省家具制造行业产销情况分析
（3）浙江省家具制造行业产销情况分析
（4）安徽省家具制造行业产销情况分析
（5）福建省家具制造行业产销情况分析
（6）江西省家具制造行业产销情况分析
（7）山东省家具制造行业产销情况分析
7.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析
（1）河南省家具制造行业产销情况分析
（2）湖北省家具制造行业产销情况分析
（3）湖南省家具制造行业产销情况分析
7.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析
（1）广东省家具制造行业产销情况分析
（2）广西家具制造行业产销情况分析
（3）海南省家具制造行业产销情况分析
7.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析
（1）重庆市家具制造行业产销情况分析
（2）四川省家具制造行业产销情况分析
（3）贵州省家具制造行业产销情况分析
（4）云南省家具制造行业产销情况分析
7.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
（1）陕西省家具制造行业产销情况分析
（2）甘肃省家具制造行业产销情况分析
（3）宁夏家具制造行业产销情况分析
第8章：中国家具制造行业重点企业经营状况分析
8.1 家具企业发展总体状况分析
8.1.1 家具制造行业企业规模
8.1.2 家具制造行业销售收入和利润
8.2 木制家具制造行业重点企业个案分析
8.2.1 大连华丰家具集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 名家国际控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业主要市场分析
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 东莞市康桥家具有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
8.3 金属家具制造行业重点企业个案分析
8.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.4 浙江汉欣家具工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.5 廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.6 浙江豪杰金属家具股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.7 浙江利豪家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.8 安吉超亚家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.3.9 浙江华越家具工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.4 竹、藤家具制造行业重点企业个案分析
8.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.5 塑料家具制造行业重点企业个案分析
8.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6 其他家具制造行业重点企业个案分析
8.6.1 万福阁家具（昆山）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.2 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.3 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
8.6.4 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.5 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.6 意特尔（上海）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.7 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
8.6.8 烟台吉斯家具集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
8.6.9 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议分析
9.1 中国家具制造市场发展趋势
9.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析
9.1.2 中国家具制造市场发展前景预测
9.2 家具制造行业投资特性分析
9.2.1 家具制造行业进入壁垒分析
9.2.2 家具制造行业经营模式分析
9.2.3 家具制造行业盈利因素分析
9.3 中国家具制造行业投资建议
9.3.1 中国家具制造行业投资风险
9.3.2 家具制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表2：2007-2013年家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表3：家具制造行业企业的登记类型
图表4：家具制造行业的统计划分范围
图表5：家具制造行业相关政策
图表6：我国家具制造行业“十二五”发展规划
图表7：2005-2013年欧元区消费者与投资者信心指数变化情况
图表8：2008-2013年美国消费者信心指数变化情况
图表9：2008-2013年美国投资者信心指数变化情况
图表10：2009-2013年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
图表11：2003-2013年我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比（单位：%）
图表13：2007-2013年我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）
图表14：国内家具更换变化过程
图表15：国内家具按用途进行分类（单位：%）
图表16：家具制造行业的主要物流方式做法
图表17：家具制造行业流通业态的经营策略
图表18：2003-2013年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）
图表19：2013年中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
图表20：中国家具行业集群区及相应优势情况
图表21：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m3）
图表22：2004-2013年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表23：2005-2013年我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表24：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）
图表25：木材行业对家具制造行业的影响分析
图表26：2007-2013年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
图表27：2007-2013年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
图表28：2008-2013年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）
图表29：2017-2013年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）
图表30：2007-2013年我国钢材综合价格指数走势图
图表31：钢材行业对家具制造行业的影响分析
图表32：2007-2013年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表33：2007-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）
图表34：2008-2013年有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）
图表35：2010-2013年上海期货交易所铜库存（单位：吨）
图表36：2007-2013年我国有色金属产销率走势（单位：%）
图表37：2008-2013年我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）
图表38：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）
图表39：有色金属行业对家具制造行业的影响分析
图表40：2009-2013年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表41：2003-2013年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）
图表42：2009-2013年中国初级形态的塑料进口量及同比增速（单位：万吨，%）
图表43：2009-2013年中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）
图表44：2009-2013年我国初级形态塑料及合成树脂制造行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）
图表45：2011-2013年主要初级形态塑料及合成树脂的价格走势（单位：元/吨）
图表46：塑料行业对家具制造行业的影响分析
图表47：2011-2013年全国房地产开发综合景气指数（单位：点）
图表48：2001-2013年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表49：2011-2013年房地产企业资金情况（单位：亿元，%）
图表50：2012-2013年商品房销售面积及销售额增速（单位：%）
图表51：2001-2013年商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）
图表52：1998-2013年商服用房开发投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
图表53：1999-2013年商服用房销售面积与增长趋势（单位：万平方米，%）
图表54：2001-2013年商服用房行业销售金额走势（单位：亿元，%）
图表55：2011-2013年商品住宅施工、新开工和竣工面积同比变化（单位：%）
图表56：2001-2013年住宅物业销售面积走势（单位：万平方米，%）
图表57：2001-2013年住宅物业销售金额走势（单位：亿元，%）
图表58：单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数（单位：套）
图表59：2001-2013年住宅物业平均销售价格走势（单位：万平方米，%）
图表60：2013年中国家具制造行业的总体概况（单位：家，亿元）

图表61：中国家具制造行业的发展特点
图表62：2012-2013年家具行业经营效益分析（单位：家，亿元，%）
图表63：2012-2013年中国家具行业盈利能力分析（单位：%）
图表64：2012-2013年中国家具行业运营能力分析（单位：次）
图表65：2012-2013年中国家具行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表66：2012-2013年中国家具行业发展能力分析（单位：%）
图表67：影响家具制造工业效益的主要因素
图表68：2012-2013年家具行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表69：2012-2013年国有家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表70：2012-2013年集体家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表71：2012-2013年股份合作家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表72：2012-2013年股份制家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表73：2012-2013年私营家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表74：2012-2013年外商和港澳台投资家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表75：2012-2013年其他性质家具企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表76：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表77：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表78：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表79：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表80：2007-2013年家具行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）
图表81：2009-2013年家具行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表82：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表83：2013年产成品地区比重图（单位：%）
图表84：2009-2013年家具行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表85：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表86：2013年销售收入地区比重图（单位：%）
图表87：2007-2013年全国家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表88：2011-2013年中国家具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
图表89：2012年中国家具行业出口产品（单位：件，千克，万美元）
图表90：2012年家具行业出口产品结构（单位：%）
图表91：2013年中国家具行业出口产品（单位：件，千克，万美元）
图表92：2013年家具行业出口产品结构（单位：%）
图表93：2012年中国家具行业进口产品（单位：件，千克，个，套，万美元）
图表94：2012年家具行业进口产品结构（单位：%）
图表95：2013年中国家具行业进口产品（单位：件，千克，个，套，万美元）
图表96：2013年家具行业进口产品结构（单位：%）
图表97：2011-2013年木质家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表98：2011-2013年木质家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表99：2011-2013年木质家具行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表100：2011-2013年木质家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表101：2011-2013年木质家具行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表102：2011-2013年木质家具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表103：2011-2013年木质家具行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表104：2011-2013年木质家具行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表105：2011-2013年木质家具行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表106：2008-2013年木质家具行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表107：2011-2013年木质家具行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表108：2011-2013年木质家具行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）
图表109：2011-2013年木质家具行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表110：中国木质家具行业的发展特点
图表111：中国木质家具行业的发展趋势
图表112：2011-2013年金属家具行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表113：2011-2013年金属家具行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表114：2011-2013年金属家具行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表115：2011-2013年金属家具行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表116：2011-2013年金属家具行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表117：2011-2013年金属家具行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表118：2011-2013年金属家具行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表119：2011-2013年金属家具行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表120：2011-2013年金属家具行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！