

## 2015-2020年中国家具行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国家具制造行业发展背景分析

## 1.1 家具制造行业定义及分类

- 1.1.1 行业概念及定义
- 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.1.3 行业在国民经济中的地位

## 1.2 家具制造行业统计标准

- 1.2.1 行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 行业统计方法
- 1.2.3 行业数据种类

## 1.3 家具制造行业市场环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业相关政策动向
  - (2) 家具制造行业发展规划
- 1.3.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
  - (2) 国际经济对行业的影响
  - (3) 国内宏观经济环境分析
  - (4) 国内经济对行业的影响
- 1.3.3 行业需求环境分析
  - (1) 行业需求特征分析
  - (2) 行业需求趋势分析
- 1.3.4 行业流通环境分析
  - (1) 流通环境发展对行业的影响
  - (2) 行业流通环境发展现状分析
  - (3) 行业流通环境发展趋势分析
- 1.3.5 行业社会环境分析
  - (1) 行业发展与社会经济的协调
  - (2) 行业发展的地区不平衡问题
  - (3) 行业发展面临的环保问题

## 1.4 家具制造行业原材料市场分析

- 1.4.1 木材行业供需分析
  - (1) 木材行业供需分析
  - (2) 木材行业竞争分析
  - (3) 木材价格走势分析
  - (4) 木材对行业的影响
- 1.4.2 钢材行业市场发展分析
  - (1) 钢材行业供需分析
  - (2) 钢材行业竞争分析
  - (3) 钢材价格走势分析
  - (4) 钢材对行业的影响
- 1.4.3 有色金属行业市场发展分析
  - (1) 有色金属行业供需分析
  - (2) 有色金属行业竞争分析
  - (3) 有色金属价格走势分析
  - (4) 有色金属对行业的影响
- 1.4.4 塑料行业市场发展分析
  - (1) 塑料市场供需分析
  - (2) 塑料行业竞争分析
  - (3) 塑料价格走势分析
  - (4) 塑料对家具制造行业的影响

## 1.5 家具制造行业驱动市场分析

- 1.5.1 房地产市场景气度分析
- 1.5.2 商服用房市场状况分析
- 1.5.3 商品住宅市场状况分析
- 1.5.4 房市对行业的驱动预测

## 第2章：中国家具制造行业发展状况分析

### 2.1 家具制造行业发展状况分析

- 2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况
- 2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点
- 2.1.3 家具制造行业经营情况分析
  - (1) 家具制造行业经营效益分析
  - (2) 家具制造行业盈利能力分析
  - (3) 家具制造行业运营能力分析
  - (4) 家具制造行业偿债能力分析
  - (5) 家具制造行业发展能力分析

### 2.2 家具制造行业经济指标分析

- 2.2.1 家具制造行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 家具制造行业经济指标分析
- 2.2.3 不同性质企业经济指标分析

### 2.3 家具制造行业供需平衡分析

- 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析
  - (1) 全国家具制造行业总产值分析
  - (2) 全国家具制造行业产成品分析
- 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析

#### 产成品排名居前的10个地区分析

- 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析

#### 全国家具制造行业销售收入分析

- 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析

#### 销售收入排名居前的10个地区分析

- 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析

## 第3章：中国家具制造行业进出口市场分析

### 3.1 家具制造行业进出口状况综述

### 3.2 家具制造行业出口市场分析

- 3.2.1 年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构
- 3.2.2 年行业出口分析
  - (1) 行业出口整体情况
  - (2) 行业出口产品结构

### 3.3 家具制造行业进口市场分析

- 3.3.1 年行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构
- 3.3.2 年行业进口分析
  - (1) 行业进口整体情况
  - (2) 行业进口产品结构

### 3.4 家具制造行业进出口前景及建议

- 3.4.1 家具制造行业出口前景及建议
- 3.4.2 家具制造行业进口前景及建议

## 第4章：中国家具制造子行业运营状况分析

### 4.1 木质家具制造行业运营状况分析

- 4.1.1 木质家具制造行业规模分析
- 4.1.2 木质家具制造行业生产情况
- 4.1.3 木质家具制造行业需求情况

- 4.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况
- 4.1.5 木质家具制造行业财务运营情况
- 4.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析
- 4.2 金属家具制造行业运营状况分析**
  - 4.2.1 金属家具制造行业规模分析
  - 4.2.2 金属家具制造行业生产情况
  - 4.2.3 金属家具制造行业需求情况
  - 4.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况
  - 4.2.5 金属家具制造行业财务运营情况
  - 4.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析
- 4.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析**
  - 4.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析
  - 4.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况
  - 4.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况
  - 4.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况
  - 4.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况
  - 4.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析
- 4.4 塑料家具制造行业运营状况分析**
  - 4.4.1 塑料家具制造行业规模分析
  - 4.4.2 塑料家具制造行业生产情况
  - 4.4.3 塑料家具制造行业需求情况
  - 4.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况
  - 4.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况
  - 4.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
- 4.5 其他家具制造行业运营状况分析**
  - 4.5.1 其他家具制造行业规模分析
  - 4.5.2 其他家具制造行业生产情况
  - 4.5.3 其他家具制造行业需求情况
  - 4.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
  - 4.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
  - 4.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析
- 第5章：中国家具制造行业市场竞争状况分析**
  - 5.1 行业总体市场竞争状况分析**
    - 5.1.1 行业整体竞争格局
    - 5.1.2 行业市场流通变革
      - (1) 主流流通模式布局
      - (2) 新商业模式探索
  - 5.2 行业国际市场竞争状况分析**
    - 5.2.1 国际家具制造市场发展状况
      - (1) 世界家具消费状况
      - (2) 世界家具生产情况
      - (3) 世界家具贸易情况
      - (4) 世界家具市场预测
    - 5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析
      - (1) 欧洲家具制造市场竞争状况
      - (2) 北美家具市场竞争状况
      - (3) 南美家具制造市场竞争状况
      - (4) 亚洲家具制造市场竞争状况
    - 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
    - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
      - (1) 欧洲家具企业在华投资布局分析
      - (2) 美国家具企业在华投资布局分析
      - (3) 日本家具企业在华投资布局分析
    - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
  - 5.3 行业国内市场竞争状况分析**
    - 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
    - 5.3.2 国内家具制造行业集中度分析
      - (1) 行业销售集中度分析
      - (2) 行业资产集中度分析

- (3) 行业利润集中度分析
- 5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析
  - (1) 供应商议价能力分析
  - (2) 客户的议价能力分析
- 5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析
  - (1) 互补产品的威胁
  - (2) 新进入者的威胁
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
  - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析
- 第6章：中国家具制造行业主要产品市场分析**
  - 6.1 行业主要产品结构特征
  - 6.2 行业主要产品市场分析
    - 6.2.1 木制家具产品市场分析
      - (1) 木制家具生产分布
      - (2) 木制家具主要企业
    - 6.2.2 金属家具产品市场分析
    - 6.2.3 软体家具产品市场分析
      - (1) 软体家具产量分析
      - (2) 软体家具竞争分析
    - 6.2.4 传统家具产品市场分析
      - (1) 传统家具发展状况
      - (2) 传统家具生产及制作
    - 6.2.5 办公家具产品市场分析
      - (1) 办公家具市场驱动因素
      - (2) 办公家具市场竞争分析
    - 6.2.6 户外休闲家具产品市场分析
    - 6.2.7 客厅家具产品市场分析
    - 6.2.8 儿童家具产品市场分析
  - 6.3 行业主要产品销售渠道与策略
    - 6.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
      - (1) 展会渠道
      - (2) 代理、经销模式
      - (3) 第三方卖场模式
      - (4) 产销分离模式
      - (5) 自建终端
      - (6) 网络营销
      - (7) 仓储式销售
      - (8) 家装公司
    - 6.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
      - (1) 中国家具竞争还不充分
      - (2) 中国家具竞争还停留在表面上
      - (3) 中国家具专业细分还未真正形成
      - (4) 销售渠道较为单一
    - 6.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
  - 6.4 家具制造行业产品设计开发趋势
    - 6.4.1 木质家具产品设计开发趋势
    - 6.4.2 金属家具产品设计开发趋势
    - 6.4.3 软体家具产品设计开发趋势
    - 6.4.4 传统家具产品设计开发趋势
    - 6.4.5 办公家具产品设计开发趋势
    - 6.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
    - 6.4.7 客厅家具产品设计开发趋势
    - 6.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

## 第7章：中国家具制造行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

### 7.2 行业重点区域产销情况分析

- 7.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 北京市家具制造行业产销情况分析
  - (2) 天津市家具制造行业产销情况分析
  - (3) 河北省家具制造行业产销情况分析
  - (4) 山西省家具制造行业产销情况分析
  - (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析
- 7.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 上海市家具制造行业产销情况分析
  - (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析
  - (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析
  - (5) 福建省家具制造行业产销情况分析
  - (6) 江西省家具制造行业产销情况分析
  - (7) 山东省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 河南省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 广东省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 广西家具制造行业产销情况分析
  - (3) 海南省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
  - (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
  - (4) 云南省家具制造行业产销情况分析
- 7.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
  - (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

## 第8章：中国家具制造行业重点企业经营状况分析

### 8.1 家具企业发展总体状况分析

- 8.1.1 家具制造行业企业规模
- 8.1.2 家具制造行业销售收入和利润

### 8.2 木制家具制造行业重点企业个案分析

- 8.2.1 大连华丰家具集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 名家国际控股有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业主营业务分析
  - (8) 企业主要市场分析
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 东莞市康桥家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 台河市双叶家具实业有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 华鹤集团华鹤家具有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.3 金属家具制造行业重点企业个案分析**
- 8.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.4 浙江汉欣家具工业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.5 廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.6 浙江豪杰金属家具股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.7 浙江利豪家具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.8 安吉超亚家具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.3.9 浙江华越家具工业有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.4 竹、藤家具制造行业重点企业个案分析

##### 8.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.5 塑料家具制造行业重点企业个案分析

##### 8.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.6 其他家具制造行业重点企业个案分析

##### 8.6.1 万福阁家具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.6.2 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.6.3 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.6.4 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.6.5 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

##### 8.6.6 意特尔（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产销能力分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业产品结构及新产品动向
  - (8) 企业销售渠道与网络
  - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.6.7 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业产品结构及新产品动向
    - (8) 企业销售渠道与网络
    - (9) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.6.8 烟台吉斯家具集团有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织架构分析
    - (8) 企业产品结构及新产品动向
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营状况优劣势分析
  - 8.6.9 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产销能力分析
    - (3) 企业盈利能力分析
    - (4) 企业运营能力分析
    - (5) 企业偿债能力分析
    - (6) 企业发展能力分析
    - (7) 企业组织架构分析
    - (8) 企业产品结构及新产品动向
    - (9) 企业销售渠道与网络
    - (10) 企业经营状况优劣势分析
- 第9章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议分析**
- 9.1 中国家具制造市场发展趋势**
    - 9.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析
    - 9.1.2 中国家具制造市场发展前景预测
  - 9.2 家具制造行业投资特性分析**
    - 9.2.1 家具制造行业进入壁垒分析
    - 9.2.2 家具制造行业经营模式分析
    - 9.2.3 家具制造行业盈利因素分析
  - 9.3 中国家具制造行业投资建议**
    - 9.3.1 中国家具制造行业投资风险
    - 9.3.2 家具制造行业主要投资建议

## 图表目录

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

- 图表2: 2007-2013年家具行业总产值在GDP中的占比(单位: 亿元, %)
- 图表3: 家具制造行业企业的登记类型
- 图表4: 家具制造行业的统计划分范围
- 图表5: 家具制造行业相关政策
- 图表6: 我国家具制造行业“十二五”发展规划
- 图表7: 2005-2013年欧元区消费者与投资者信心指数变化情况
- 图表8: 2008-2013年美国消费者信心指数变化情况
- 图表9: 2008-2013年美国投资者信心指数变化情况
- 图表10: 2009-2013年中国GDP及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表11: 2003-2013年我国社会消费总额及同比增速(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2010-2013年中国GDP增速制定目标与实际增长情况对比(单位: %)
- 图表13: 2007-2013年我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速(单位: %)
- 图表14: 国内家具更换变化过程
- 图表15: 国内家具按用途进行分类(单位: %)
- 图表16: 家具制造行业的主要物流方式做法
- 图表17: 家具制造行业流通业态的经营策略
- 图表18: 2003-2013年中国城镇居民可支配收入增长情况(单位: 元)
- 图表19: 2013年中国家具行业销售收入的区域构成情况(单位: %)
- 图表20: 中国家具行业集群区及相应优势情况
- 图表21: 民用建筑室内环境污染控制规范(单位: mg/m<sup>3</sup>)
- 图表22: 2004-2013年我国国内木材产量及同比增速(单位: 万立方米, %)
- 图表23: 2005-2013年我国进口木材数量及同比增速(单位: 万立方米, %)
- 图表24: 我国木材主要行业的集中度系数(单位: %)
- 图表25: 木材行业对家具制造行业的影响分析
- 图表26: 2007-2013年中国钢材生产情况(单位: 万吨, %)
- 图表27: 2007-2013年中国钢材进出口走势图(单位: 万吨, %)
- 图表28: 2008-2013年我国钢材表观消费量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表29: 2017-2013年我国钢材库存年均增速走势图(单位: %)
- 图表30: 2007-2013年我国钢材综合价格指数走势图
- 图表31: 钢材行业对家具制造行业的影响分析
- 图表32: 2007-2013年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表33: 2007-2013年十种有色金属产品销售量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表34: 2008-2013年有色金属进出口额及同比增速(单位: 亿美元, %)
- 图表35: 2010-2013年上海期货交易所铜库存(单位: 吨)
- 图表36: 2007-2013年我国有色金属产销率走势(单位: %)
- 图表37: 2008-2013年我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布(单位: %)
- 图表38: 基本有色金属价格走势(单位: 元/吨)
- 图表39: 有色金属行业对家具制造行业的影响分析
- 图表40: 2009-2013年初级形态的塑料产量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表41: 2003-2013年中国初级形态的塑料销量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表42: 2009-2013年中国初级形态的塑料进口量及同比增速(单位: 万吨, %)
- 图表43: 2009-2013年中国初级形态的塑料产销率走势(单位: %)
- 图表44: 2009-2013年我国初级形态塑料及合成树脂制造行业市场集中度(按销售收入)(单位: %)
- 图表45: 2011-2013年主要初级形态塑料及合成树脂的价格走势(单位: 元/吨)
- 图表46: 塑料行业对家具制造行业的影响分析
- 图表47: 2011-2013年全国房地产开发综合景气指数(单位: 点)
- 图表48: 2001-2013年我国房地产开发投资及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表49: 2011-2013年房地产企业资金情况(单位: 亿元, %)
- 图表50: 2012-2013年商品房销售面积及销售增速(单位: %)
- 图表51: 2001-2013年商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势(单位: 亿元, %)
- 图表52: 1998-2013年商服用房开发投资对房地产投资的贡献率走势(单位: %)
- 图表53: 1999-2013年商服用房销售面积与增长趋势(单位: 万平方米, %)
- 图表54: 2001-2013年商服用房行业销售金额走势(单位: 亿元, %)
- 图表55: 2011-2013年商品住宅施工、新开工和竣工面积同比变化(单位: %)
- 图表56: 2001-2013年住宅物业销售面积走势(单位: 万平方米, %)
- 图表57: 2001-2013年住宅物业销售金额走势(单位: 亿元, %)
- 图表58: 单日深圳、长沙、天津二手住房成交套数(单位: 套)
- 图表59: 2001-2013年住宅物业平均销售价格走势(单位: 万平方米, %)
- 图表60: 2013年中国家具制造行业的总体概况(单位: 家, 亿元)

- 图表61: 中国家具制造行业的发展特点
- 图表62: 2012-2013年家具行业经营效益分析 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表63: 2012-2013年中国家具行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表64: 2012-2013年中国家具行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表65: 2012-2013年中国家具行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表66: 2012-2013年中国家具行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表67: 影响家具制造工业效益的主要因素
- 图表68: 2012-2013年家具行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表69: 2012-2013年国有家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表70: 2012-2013年集体家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表71: 2012-2013年股份合作家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表72: 2012-2013年股份制家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表73: 2012-2013年私营家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表74: 2012-2013年外商和港澳台投资家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表75: 2012-2013年其他性质家具企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表76: 2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表77: 2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表78: 2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表79: 2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表80: 2007-2013年家具行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2009-2013年家具行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2013年产成品地区比重图 (单位: %)
- 图表84: 2009-2013年家具行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表85: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 亿元, %)
- 图表86: 2013年销售收入地区比重图 (单位: %)
- 图表87: 2007-2013年全国家具行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表88: 2011-2013年中国家具行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表89: 2012年中国家具行业出口产品 (单位: 件, 千克, 万美元)
- 图表90: 2012年家具行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表91: 2013年中国家具行业出口产品 (单位: 件, 千克, 万美元)
- 图表92: 2013年家具行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表93: 2012年中国家具行业进口产品 (单位: 件, 千克, 个, 套, 万美元)
- 图表94: 2012年家具行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表95: 2013年中国家具行业进口产品 (单位: 件, 千克, 个, 套, 万美元)
- 图表96: 2013年家具行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表97: 2011-2013年木质家具行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表98: 2011-2013年木质家具行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 万元, %)
- 图表99: 2011-2013年木质家具行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2011-2013年木质家具行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2011-2013年木质家具行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2011-2013年木质家具行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2011-2013年木质家具行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表104: 2011-2013年木质家具行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2011-2013年木质家具行业利润总额趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2008-2013年木质家具行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表107: 2011-2013年木质家具行业库存产成品变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2011-2013年木质家具行业经营效益情况 (单位: 亿元, 家, %)
- 图表109: 2011-2013年木质家具行业主要财务指标比较 (单位: %, 次, 倍)
- 图表110: 中国木质家具行业的发展特点
- 图表111: 中国木质家具行业的发展趋势
- 图表112: 2011-2013年金属家具行业企业数量、从业人数变化情况 (单位: 家, 人)
- 图表113: 2011-2013年金属家具行业资产负债规模及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2011-2013年金属家具行业资产负债规模变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2011-2013年金属家具行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2011-2013年金属家具行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2011-2013年金属家具行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表118: 2011-2013年金属家具行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2011-2013年金属家具行业利润总额变化情况 (单位: 亿元, %)

图表120：2011-2013年金属家具行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！