

## 2018-2023年中国软件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：软件行业综述及发展环境分析

## 1.1 软件行业概述

- 1.1.1 我国软件行业发展历程分析
- 1.1.2 软件行业属性分析
  - (1) 行业产业链分析
  - (2) 行业生命周期分析
  - (3) 行业占电子信息产业的比重
  - (4) 行业在国民经济中的地位

## 1.2 软件行业发展环境分析

- 1.2.1 行业政策环境分析
  - (1) 行业管理体制分析
  - (2) 行业政策及法律法规
  - (3) 行业发展规划
    - 1) “十三五规划” 圈定软件行业方向
    - 2) 《物联网“十三五”发展规划》
    - 3) 《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》
    - 4) 《工业转型升级规划》
- 1.2.2 行业经济环境分析
  - (1) 国际宏观经济环境分析
    - 1) 国际宏观经济运行情况
    - 2) 国际宏观经济走势预测
    - 3) 国际经济环境对国内软件行业的影响
  - (2) 国内宏观经济环境分析
    - 1) GDP增长情况
    - 2) 经济走势预测
    - 3) 宏观经济与软件行业相关性
- 1.2.3 软件行业社会环境分析
  - (1) 软件行业人才供需环境
    - 1) 软件人才供给现状
    - 2) 软件人才需求现状
    - 3) 软件人才供需瓶颈
  - (2) 行业盗版社会环境分析
    - 1) 软件分类盗版数量
    - 2) 软件分类数量盗版率
    - 3) 数量盗版率总体情况
    - 4) 盗版软件经济损失
    - 5) 软件价值盗版率
- 1.2.4 软件行业技术环境分析
  - (1) 行业专利申请数
  - (2) 行业专利公开数
  - (3) 行业专利类型分析
  - (4) 技术重点企业分析
  - (5) 行业热门技术分析
- 1.2.5 软件行业发展环境分析总结

## 1.3 软件行业发展机遇分析

- 1.3.1 “互联网+” 战略下发展机遇分析
- 1.3.2 智能制造发展机遇分析
- 1.3.3 智慧城市发展机遇分析
- 1.3.4 云计算发展机遇分析

## 第2章：全球软件行业发展现状及趋势分析

## 2.1 全球软件市场发展概述

- 2.1.1 全球软件行业发展历程
  - 2.1.2 全球软件产业链价值分布
  - 2.1.3 全球软件行业市场规模
  - 2.1.4 全球软件行业发展模式比较
    - (1) 全球软件行业主要模式比较
    - (2) 中国软件行业发展模式选择
  - 2.1.5 全球软件人才培养比较
    - (1) 印度软件人才培养模式
    - (2) 爱尔兰软件人才培养模式
    - (3) 两国人才培养模式经验借鉴
  - 2.2 全球软件市场竞争情况分析**
    - 2.2.1 全球软件市场竞争格局
    - 2.2.2 全球软件市场各国优势分析
      - (1) 美国掌控软件产业上游
      - (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜
      - (3) 印度软件外包地位强势
      - (4) 中国成为巨大的新兴应用市场
    - 2.2.3 全球软件市场研发热点
    - 2.2.4 全球软件行业盗版情况
  - 2.3 全球主要国家软件市场发展分析**
    - 2.3.1 美国软件市场分析
      - (1) 美国软件市场概况
      - (2) 美国软件扶持政策
      - (3) 美国软件市场趋势
    - 2.3.2 爱尔兰软件市场分析
      - (1) 爱尔兰软件扶持政策
      - (2) 爱尔兰软件市场概况
      - (3) 爱尔兰软件市场特点
    - 2.3.3 英国软件市场分析
      - (1) 英国软件扶持政策
      - (2) 英国软件市场概况
      - (3) 英国软件市场特点
    - 2.3.4 德国软件市场分析
      - (1) 德国软件扶持政策
      - (2) 德国软件市场概况
    - 2.3.5 印度软件市场分析
      - (1) 印度软件扶持政策
      - (2) 印度软件市场概况
      - (3) 印度软件企业特点
    - 2.3.6 巴西软件市场分析
      - (1) 巴西软件扶持政策
      - (2) 巴西软件市场概况
  - 2.4 全球软件市场发展趋势分析**
    - 2.4.1 全球软件市场总体趋势
    - 2.4.2 全球软件市场商业模式趋势
      - (1) 软件产品提供商向价值链下游整合
      - (2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买
  - 2.5 国外软件行业发展经验借鉴**
    - 2.5.1 我国软件行业与国外的差距
    - 2.5.2 国外软件行业发展对我国的启示
- 第3章：中国软件行业发展现状及趋势分析**
- 3.1 软件行业发展现状分析**
    - 3.1.1 我国软件行业发展特点分析
    - 3.1.2 软件行业收入情况
      - (1) 总体收入情况
      - (2) 收入构成情况
        - 1) 软件产品收入统计
        - 2) 系统集成服务收入统计
        - 3) 信息技术咨询服务收入统计

- 4) 嵌入式系统软件收入统计
- 5) 设计开发收入统计
- 3.1.3 地区收入情况
- 3.1.4 软件出口市场分析
- 3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析
  - (1) 金融IC卡推进对软件行业的影响
  - (2) 医疗信息化对软件行业的影响分析
  - (3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析

### 3.2 软件测试市场发展分析

- 3.2.1 软件测试市场发展情况分析
- 3.2.2 软件测试人才供求状况分析
- 3.2.3 软件测试创新情况分析

### 3.3 软件行业发展趋势分析

- 3.3.1 软件行业技术发展趋势
- 3.3.2 软件行业市场发展趋势
- 3.3.3 软件行业市场格局趋势
- 3.3.4 软件行业产品发展趋势
- 3.3.5 软件行业客户需求趋势

## 第4章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 4.1 软件外包市场发展现状分析

- 4.1.1 软件外包市场相关政策分析
- 4.1.2 中国软件外包市场规模分析
- 4.1.3 中国软件外包区域发展情况
- 4.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略
  - (1) 以日本为市场突破口
  - (2) 以欧美市场为拓展目标
  - (3) 推进软件出口基地建设
  - (4) 推动软件外包国际化

### 4.2 中国承接国际软件服务外包分析

- 4.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式
  - (1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构
  - (2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构
  - (3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业
  - (4) 中国本土研发型的软件外包企业
- 4.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析
- 4.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析
- 4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议

### 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

- 4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展
- 4.3.2 项目利润率逐渐提高
- 4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台
- 4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求
- 4.3.5 外包市场规模仍将稳定增长

## 第5章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析

### 5.1 主流系统软件市场发展分析

- 5.1.1 操作系统市场分析
- 5.1.2 数据库软件市场分析
  - (1) ORACLE依然占据主导地位
  - (2) IBM继续挑战Oracle
  - (3) Microsoft在数据库市场发力
  - (4) 云计算厂商在核心应用领域排名第一
- 5.1.3 中间件市场发展情况分析
  - (1) 无线中间件
  - (2) 云计算中间件
  - (3) 物联网中间件

### 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析

- 5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析
- 5.2.2 安全及防病毒软件市场结构
  - (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构

- (2) 安全及防病毒软件市场产品结构
  - 5.2.3 全球信息安全威胁分析
  - 5.2.4 国内计算机病毒疫情分析
    - (1) 恶意病毒威胁
    - (2) 钓鱼网站威胁
    - (3) 2014年度十大病毒
  - 5.2.5 国内网络安全漏洞分析
    - (1) 漏洞级别分析
    - (2) 漏洞威胁分析
    - (3) 漏洞影响对象分析
    - (4) 漏洞成因分析
  - 5.2.6 安全及防病毒软件市场格局
    - (1) 防火墙/VPN市场
    - (2) 入侵检测市场
    - (3) 入侵防御市场
    - (4) 统一威胁管理市场
    - (5) 漏洞扫描市场
    - (6) 身份管理与访问控制市场
    - (7) 安全内容管理市场
    - (8) VPN硬件设备市场
  - 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
    - (1) 信息安全产品更丰富
    - (2) 内需主导行业发展
    - (3) 企业向整合化发展
  - 5.3 管理软件产品市场分析**
    - 5.3.1 管理软件市场发展概况
    - 5.3.2 管理软件市场规模分析
    - 5.3.3 管理软件产品结构分析
    - 5.3.4 管理软件细分市场发展情况
      - (1) ERP市场发展情况
      - (2) FM软件市场发展现状分析
      - (3) CRM市场发展情况
      - (4) HR市场发展情况
    - 5.3.5 管理软件市场潜力分析
    - 5.3.6 管理软件发展趋势分析
  - 5.4 自动化办公软件市场发展分析**
    - 5.4.1 自动化办公软件市场规模
    - 5.4.2 自动化办公软件厂商格局
    - 5.4.3 自动化办公软件区域格局
  - 5.5 开源软件市场发展分析**
    - 5.5.1 全球开源软件市场发展分析
      - (1) 全球开源软件市场规模
      - (2) 全球开源软件市场格局
    - 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析
    - 5.5.3 国内开源软件市场发展分析
    - 5.5.4 全球开源软件发展趋势分析
  - 5.6 嵌入式软件市场发展分析**
    - 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析
    - 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题
    - 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势
- 第6章：中国软件行业市场竞争格局分析**
- 6.1 中国软件行业竞争结构分析**
    - 6.1.1 软件行业区域分布概况
    - 6.1.2 软件行业城市竞争力情况
    - 6.1.3 主要软件聚集区发展情况
      - (1) 北京中关村软件园
        - 1) 园区概况
        - 2) 园区软件政策
        - 3) 园区发展规划

- 4) 园区人才发展情况
- 5) 园区发展动态
- (2) 上海浦东软件园
  - 1) 园区概况
  - 2) 园区软件政策
  - 3) 园区所获荣誉、资质
  - 4) 园区发展动态
- (3) 武汉光谷软件园
  - 1) 园区概况
  - 2) 园区软件政策
  - 3) 园区发展动态
- (4) 大连软件园
  - 1) 园区概况
  - 2) 园区软件政策
  - 3) 园区经营情况
  - 4) 园区发展动态
- (5) 西安软件园
  - 1) 园区概况
  - 2) 园区产业特色
  - 3) 园区发展定位及方向
  - 4) 园区发展现状
  - 5) 园区发展规划
  - 6) 园区发展动态

## 6.2 软件市场竞争格局分析

- 6.2.1 管理软件市场竞争格局
  - (1) 本土品牌超越国际品牌
  - (2) 品牌集中度大幅提高
- 6.2.2 高端软件市场竞争格局
  - (1) 中外高端软件巨头竞争激烈
  - (2) 国外高端软件厂商仍占优势地位
- 6.2.3 通用软件市场竞争格局
  - (1) 国外品牌垄断整体市场
  - (2) 国产杀毒软件品牌凸显优势

## 6.3 软件正盗版竞争分析

- 6.3.1 中国企业软件正版化进程
  - (1) 软件正版化进展顺利
  - (2) “剑网行动”扩展到网络销售平台
- 6.3.2 中国软件业盗版现状分析
- 6.3.3 正盗版软件竞争情况
  - (1) 正版软件单机安装数量上升
  - (2) 盗版行为出现结构性变化
  - (3) 软件用户结构趋于复杂化

## 6.4 软件市场竞争策略分析

- 6.4.1 市场渗透策略
- 6.4.2 市场开发策略
- 6.4.3 客户定位策略
- 6.4.4 交叉销售策略

## 第7章：中国软件行业重点企业经营分析

### 7.1 中国软件业务收入前百家企业发展状况

- 7.1.1 中国软件业务收入前百家企业排名情况
- 7.1.2 中国软件业务收入前百家企业特点分析

### 7.2 安全软件重点企业经营情况分析

- 7.2.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简介
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司主要产品及特点
  - (4) 公司研发能力分析
  - (5) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标

- 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业运营模式分析
  - (7) 公司经营优劣势分析
  - (8) 公司最新发展动向
- 7.2.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简介
  - (2) 公司主要产品及特点
  - (3) 公司研发能力分析
  - (4) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (5) 公司经营优劣势分析
  - (6) 公司最新发展动向
- 7.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简介
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司主要产品及特点
  - (4) 公司研发能力分析
  - (5) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 公司经营优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向
- 7.2.4 北京奇虎科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业利润分析
  - (3) 企业资产负债分析
  - (4) 企业现金流量分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 北京信安世纪科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要软件产品分析
  - (3) 企业解决方案分析
  - (4) 企业资质能力分析
  - (5) 企业服务体系与客户网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要软件产品分析
  - (3) 企业解决方案分析
  - (4) 企业资质能力分析
  - (5) 企业服务体系与客户网络
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 北京江民新科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业资质能力分析
- (6) 企业服务体系与客户网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

### 7.3 管理财务类软件重点企业经营情况分析

#### 7.3.1 用友网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

#### 7.3.2 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业软件产品和解决方案
  - 1) 软件产品
  - 2) 解决方案
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新动态分析

#### 7.3.3 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
  - 1) 利润分析
  - 2) 资产负债分析
  - 3) 现金流量分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主要软件产品分析
- (5) 企业解决方案分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业资质能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.5 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.4 办公软件重点企业经营情况分析

##### 7.4.1 微软公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业利润分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 主要指标分析
- (6) 企业组织架构分析
- (7) 企业主要软件产品分析
- (8) 企业解决方案分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.2 北京慧点科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.3 上海泛微网络科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.4 北京金和软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 7.4.5 金山软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经营情况
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业主要软件产品分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.5 其他软件重点企业经营情况分析

##### 7.5.1 东华软件股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业主要软件产品和解决方案

- (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动态
- 7.5.2 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业软件产品和解决方案
    - 1) 软件产品
    - 2) 解决方案
  - (4) 企业组织架构分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析
    - 3) 运营能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.5.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业经营模式分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业解决方案分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.5.4 航天信息股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简介
  - (2) 公司组织架构分析
  - (3) 公司核心产品业务
  - (4) 公司技术研发实力
  - (5) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (6) 公司营销渠道与网络
  - (7) 公司经营优劣势分析
  - (8) 公司最新发展动向
- 7.5.5 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业服务网络分析
  - (4) 企业服务领域分析
  - (5) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 盈利能力分析

- 3) 运营能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业投资与并购重组
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.5.6 广联达软件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业运营模式分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业解决方案分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.5.7 深圳市方直科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业运营模式分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.5.8 上海二三四五网络控股集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 组织架构
  - (4) 企业主要软件产品分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.5.9 远光软件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业主要软件产品分析
  - (4) 企业解决方案分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.5.10 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 公司发展简介

- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析
- (5) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (6) 公司经营优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向
- 7.5.11 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
  - (1) 公司发展简介
  - (2) 公司核心产品业务
  - (3) 公司技术研发实力
  - (4) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (5) 公司营销渠道与网络
    - 1) 全球分支机构
    - 2) 产品销售分布
  - (6) 公司经营优劣势分析
  - (7) 公司最新发展动向
- 7.5.12 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业运营模式分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业解决方案分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.5.13 上海汉得信息技术股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析
    - 3) 盈利能力分析
    - 4) 偿债能力分析
    - 5) 发展能力分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业运营模式分析
  - (5) 企业主要软件产品分析
  - (6) 企业解决方案分析
  - (7) 企业经营状况优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.5.14 华为技术有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 公司经营情况分析
    - 1) 主要经济指标
    - 2) 运营能力分析

- 3) 盈利能力分析
- 4) 偿债能力分析
- 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业主要软件产品分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.5.15 同方股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
  - 1) 主要经济指标
  - 2) 运营能力分析
  - 3) 盈利能力分析
  - 4) 偿债能力分析
  - 5) 发展能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业运营模式分析
- (5) 企业主要软件产品分析
- (6) 企业解决方案分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国软件行业投资分析及预测

### 8.1 软件行业投资特性分析

#### 8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 客户忠诚度壁垒
- (4) 人才和资金壁垒

#### 8.1.2 软件行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 知识产权风险

#### 8.1.3 软件行业盈利模式分析

- (1) 付费模式
- (2) 广告模式
- (3) 增值服务模式

#### 8.1.4 软件行业盈利能力分析

### 8.2 中国软件行业投资现状分析

#### 8.2.1 软件行业投融资环境分析

- (1) 中国整体信贷环境变化
- (2) 软件金融政策支持情况

#### 8.2.2 中国软件行业投资主体结构

#### 8.2.3 中国软件行业投资方式分析

#### 8.2.4 中国软件行业投资规模分析

### 8.3 软件行业投资兼并与重组分析

#### 8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

#### 8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

- (1) 国际软件企业并购潮概况
- (2) 国际软件企业主要并购形式

#### 8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

- (1) 国内软件企业并购概况
- (2) 国内软件企业并购特点
- (3) 国内软件企业并购经验

#### 8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

- (1) 政策普惠转向大企业
- (2) 并购重组常态化
- (3) 未来并购热点企业

### 8.4 前瞻关于软件行业投资建议

- 8.4.1 软件行业投资热点分析
- 8.4.2 软件行业投资机会分析
  - (1) 地理信息产业
  - (2) 医疗信息化
  - (3) 税务信息化
  - (4) 行业规模仍将快速增长
- 8.4.3 前瞻关于软件行业投资建议
  - (1) 国内市场
  - (2) 重点发展软件外包服务
  - (3) 全面走向国际市场

## 图表目录

- 图表1: 中国软件行业发展历程
- 图表2: 软件行业产业链简介
- 图表3: 嵌入式软件产业链
- 图表4: 2013-2018年软件行业在电子信息产业中的比重(单位: %)
- 图表5: 2013-2018年软件行业在我国GDP中的比重(单位: %)
- 图表6: 软件行业主要政策法规列表
- 图表7: 《物联网“十三五”发展规划》中关于软件行业的规定
- 图表8: 《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》中关于软件行业的规定
- 图表9: 《工业转型升级规划》中关于软件行业的规定
- 图表10: 2018年欧洲主要经济体经济数据季度环比增速(单位: %)
- 图表11: 2018年日本经济数据季度环比增速(单位: %)
- 图表12: 2018年主要新兴国家经济数据季度环比增速(单位: %)
- 图表13: 影响新兴国家物价上涨的原因
- 图表14: 影响世界贸易增速下降的主要原因
- 图表15: 2014-2018年IMF对于世界主要经济体的预测(单位: %)
- 图表16: 2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表17: 2013-2018年中国GDP增速与软件行业收入增速对比图(单位: %)
- 图表18: 2018年软件人才求职渠道分布(单位: %)
- 图表19: 2018年软件求职人才学历分布(单位: %)
- 图表20: 2018年软件求职人才从业经验分布(单位: %)
- 图表21: 2018年计算机/IT行业招聘主要职位分布(单位: 个)
- 图表22: 2018年计算机/IT行业从业人员地域分布(单位: %)
- 图表23: 2018年软件从业人才学历分布(单位: %)
- 图表24: 2018年软件从业人才从业经验分布(单位: %)
- 图表25: 计算机软件分类数量盗版率(单位: 万套, %)
- 图表26: 应付费计算机软件盗版率分类排序(单位: %)
- 图表27: 近年来部分计算机软件分类数量盗版率变化趋势(单位: %)
- 图表28: 计算机软件数量盗版率总体情况(单位: 万套, %)
- 图表29: 计算机软件销售数量与盗版数量对比(单位: 万套)
- 图表30: 盗版软件分类经济损失(单位: 万套, 亿元)
- 图表31: 盗版软件折算价值分类排序(单位: 亿元)
- 图表32: 按折算价值计算的计算机软件盗版率(单位: 亿元, %)
- 图表33: 盗版软件价值分类比例(单位: %)
- 图表34: 截至2018年中国软件行业相关专利申请数量变化表(单位: 件)
- 图表35: 截至2018年中国软件行业相关专利公开数量变化表(单位: 件)
- 图表36: 截至2018年中国软件行业相关专利类型(单位: 件)
- 图表37: 截至2018年我国软件行业专利技术申请人排名(单位: 件)
- 图表38: 截至2018年我国软件行业热门技术分析(单位: 件)
- 图表39: 中国软件行业发展环境分析结论
- 图表40: 全球软件行业发展历程
- 图表41: 全球软件产业链价值分布
- 图表42: 2013-2018年全球软件行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表43: 全球软件行业发展模式比较

- 图表44: 印度软件人才培养不同方式不同培养重点
- 图表45: 印度与爱尔兰软件人才培养模式经验借鉴
- 图表46: 全球软件市场竞争格局
- 图表47: 美国软件业呈现的特点
- 图表48: 印度在软件外包领域取得成功的原因分析
- 图表49: 全球软件市场研发热点
- 图表50: 部分国家软件行业盗版率(单位: %)
- 图表51: 美国软件产业主要企业构成类型
- 图表52: 爱尔兰软件行业扶持政策
- 图表53: 爱尔兰软件行业发展特点
- 图表54: 英国软件行业扶持政策
- 图表55: 英国软件行业主要企业及简介
- 图表56: 英国软件行业优势领域
- 图表57: 德国软件行业科研扶持政策
- 图表58: 德国软件行业软件开发方式(单位: %)
- 图表59: 印度软件行业扶持政策
- 图表60: 2013-2018年财年印度软件和服务业产值(单位: 亿美元)
- 图表61: 2015财年印度软件和服务业产值增速预测(单位: %)
- 图表62: 印度软件企业发展特点
- 图表63: 巴西软件行业扶持政策
- 图表64: 2018年巴西软件产品收入构成(单位: %)
- 图表65: 巴西软件企业主要弱点
- 图表66: 全球软件行业总体发展趋势
- 图表67: 全球软件产品市场价值链趋势
- 图表68: 全球软件市场商业模式趋势
- 图表69: 软件行业发展特点分析
- 图表70: 2013-2018年我国软件收入及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表71: 2018年我国软件行业分类收入及增速(单位: 亿元, %)
- 图表72: 2018年我国软件行业分类收入占比(单位: %)
- 图表73: 2013-2018年我国软件产品收入占软件行业总收入的比重(单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2018年我国系统集成服务收入占软件行业总收入的比重(单位: 亿元, %)
- 图表75: 2013-2018年我国信息技术咨询服务收入占软件行业总收入的比重(单位: 亿元, %)
- 图表76: 2013-2018年我国嵌入式系统软件收入占软件行业总收入的比重(单位: 亿元, %)
- 图表77: 2013-2018年我国集成电路设计开发收入占软件行业总收入的比重(单位: 亿元, %)
- 图表78: 2018年分区域软件行业占比情况(单位: %)
- 图表79: 2013-2018年我国软件行业累计出口额统计(单位: 亿美元)
- 图表80: 金融IC卡升级的带动的软件需求(单位: 亿元)
- 图表81: 软件常规检测项目简图
- 图表82: 阻碍软件测试市场发展的因素(单位: %)
- 图表83: 软件测试创新简析
- 图表84: 软件行业技术发展趋势
- 图表85: 软件行业客户需求趋势
- 图表86: 软件外包市场主要政策列表
- 图表87: 2013-2018年中国软件外包服务市场规模(单位: 亿元)
- 图表88: 2013-2018年我国软件行业外包服务出口额(单位: 亿美元)
- 图表89: 2018年我国软件行业外包服务主要区域占比情况(单位: %)
- 图表90: 中日软件外包发展的四个阶段
- 图表91: 全球软件外包发包市场份额(单位: %)
- 图表92: 跨国公司在我国设立的软件研发机构经营特点分析
- 图表93: 跨国公司在我国设立的市场开拓机构经营特点分析
- 图表94: 中国本土纯粹的国际软件外包企业经营特点分析
- 图表95: 中国本土研发型的软件外包企业经营特点分析
- 图表96: 中国企业承接国际软件外包业务的作用分析
- 图表97: 中国企业承接国际软件外包业务制约因素分析
- 图表98: 促进中国企业承接国际软件外包政策建议
- 图表99: 2019-2024年中国软件外包服务市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表100: 2019-2024年中国软件外包服务出口金额预测(单位: 亿美元)
- 图表101: 截至2018年全球各主流版本操作系统市场份额(单位: %)
- 图表102: 2013-2018年全球智能设备操作系统出货量及预测(单位: 千部)

- 图表103: 2018年RDBMS市场份额占比情况 (单位: %)  
图表104: 2018年SQL Server 2014年新特性  
图表105: 全球CRM供应商市场份额 (单位: %)  
图表106: 无线中间件架构图  
图表107: 2018年中国企业级移动应用市场规模预测 (单位: 亿元)  
图表108: 云计算中间件架构图  
图表109: 物联网中间件架构图  
图表110: 2013-2018年中国信息安全行业市场规模及增速 (单位: 亿元, %)  
图表111: 中国信息安全行业应用领域结构 (单位: %)  
图表112: 中国信息安全行业产品结构 (单位: %)  
图表113: 2018年全球主要信息安全事件  
图表114: 2018年全球主要信息安全威胁预测  
图表115: 2018年捕获的病毒量统计 (单位: 个)  
图表116: 2018年感染主机数量月度统计 (单位: 台次)  
图表117: 2013-2018年安卓病毒样本增长趋势 (单位: 万个)  
图表118: 2013-2018年新增拦截钓鱼网站数 (单位: 万个)  
图表119: 2018年网购类钓鱼及常规类钓鱼网站构成比 (单位: 个, %)  
图表120: 2018年钓鱼网站流量来源 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!