2018-2023年中国软件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：软件行业综述及发展环境分析
1.1 软件行业概述
1.1.1 我国软件行业发展历程分析
1.1.2 软件行业属性分析
（1）行业产业链分析
（2）行业生命周期分析
（3）行业占电子信息产业的比重
（4）行业在国民经济中的地位
1.2 软件行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制分析
（2）行业政策及法律法规
（3）行业发展规划
1）“十三五规划”圈定软件行业方向
2）《物联网“十三五”发展规划》
3）《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》
4）《工业转型升级规划》
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
1）国际宏观经济运行情况
2）国际宏观经济走势预测
3）国际经济环境对国内软件行业的影响
（2）国内宏观经济环境分析
1）GDP增长情况
2）经济走势预测
3）宏观经济与软件行业相关性
1.2.3 软件行业社会环境分析
（1）软件行业人才供需环境
1）软件人才供给现状
2）软件人才需求现状
3）软件人才供需瓶颈
（2）行业盗版社会环境分析
1）软件分类盗版数量
2）软件分类数量盗版率
3）数量盗版率总体情况
4）盗版软件经济损失
5）软件价值盗版率
1.2.4 软件行业技术环境分析
（1）行业专利申请数
（2）行业专利公开数
（3）行业专利类型分析
（4）技术重点企业分析
（5）行业热门技术分析
1.2.5 软件行业发展环境分析总结
1.3 软件行业发展机遇分析
1.3.1 “互联网+”战略下发展机遇分析
1.3.2 智能制造发展机遇分析
1.3.3 智慧城市发展机遇分析
1.3.4 云计算发展机遇分析
第2章：全球软件行业发展现状及趋势分析
2.1 全球软件市场发展概述

2.1.1 全球软件行业发展历程
2.1.2 全球软件产业链价值分布
2.1.3 全球软件行业市场规模
2.1.4 全球软件行业发展模式比较
（1）全球软件行业主要模式比较
（2）中国软件行业发展模式选择
2.1.5 全球软件人才培养比较
（1）印度软件人才培养模式
（2）爱尔兰软件人才培养模式
（3）两国人才培养模式经验借鉴
2.2 全球软件市场竞争情况分析
2.2.1 全球软件市场竞争格局
2.2.2 全球软件市场各国优势分析
（1）美国掌控软件产业上游
（2）欧洲在应用软件领域独树一帜
（3）印度软件外包地位强势
（4）中国成为巨大的新兴应用市场
2.2.3 全球软件市场研发热点
2.2.4 全球软件行业盗版情况
2.3 全球主要国家软件市场发展分析
2.3.1 美国软件市场分析
（1）美国软件市场概况
（2）美国软件扶持政策
（3）美国软件市场趋势
2.3.2 爱尔兰软件市场分析
（1）爱尔兰软件扶持政策
（2）爱尔兰软件市场概况
（3）爱尔兰软件市场特点
2.3.3 英国软件市场分析
（1）英国软件扶持政策
（2）英国软件市场概况
（3）英国软件市场特点
2.3.4 德国软件市场分析
（1）德国软件扶持政策
（2）德国软件市场概况
2.3.5 印度软件市场分析
（1）印度软件扶持政策
（2）印度软件市场概况
（3）印度软件企业特点
2.3.6 巴西软件市场分析
（1）巴西软件扶持政策
（2）巴西软件市场概况
2.4 全球软件市场发展趋势分析
2.4.1 全球软件市场总体趋势
2.4.2 全球软件市场商业模式趋势
（1）软件产品提供商向价值链下游整合
（2）软件网络化趋势明显，企业以租代买
2.5 国外软件行业发展经验借鉴
2.5.1 我国软件行业与国外的差距
2.5.2 国外软件行业发展对我国的启示
第3章：中国软件行业发展现状及趋势分析
3.1 软件行业发展现状分析
3.1.1 我国软件行业发展特点分析
3.1.2 软件行业收入情况
（1）总体收入情况
（2）收入构成情况
1）软件产品收入统计
2）系统集成服务收入统计
3）信息技术咨询服务收入统计

4）嵌入式系统软件收入统计
5）设计开发收入统计
3.1.3 地区收入情况
3.1.4 软件出口市场分析
3.1.5 重点事件对软件行业的影响分析
（1）金融IC卡推进对软件行业的影响
（2）医疗信息化对软件行业的影响分析
（3）下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析
3.2 软件测试市场发展分析
3.2.1 软件测试市场发展情况分析
3.2.2 软件测试人才供求状况分析
3.2.3 软件测试创新情况分析
3.3 软件行业发展趋势分析
3.3.1 软件行业技术发展趋势
3.3.2 软件行业市场发展趋势
3.3.3 软件行业市场格局趋势
3.3.4 软件行业产品发展趋势
3.3.5 软件行业客户需求趋势
第4章：中国软件服务外包市场现状及趋势分析
4.1 软件外包市场发展现状分析
4.1.1 软件外包市场相关政策分析
4.1.2 中国软件外包市场规模分析
4.1.3 中国软件外包区域发展情况
4.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略
（1）以日本为市场突破口
（2）以欧美市场为拓展目标
（3）推进软件出口基地建设
（4）推动软件外包国际化
4.2 中国承接国际软件服务外包分析
4.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式
（1）跨国公司在中国设立的软件研发机构
（2）跨国公司在中国设立的市场开拓机构
（3）中国本土纯粹的国际软件外包企业
（4）中国本土研发型的软件外包企业
4.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析
4.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析
4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议
4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析
4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展
4.3.2 项目利润率逐渐提高
4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台
4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求
4.3.5 外包市场规模仍将稳定增长
第5章：软件行业主要产品市场现状及趋势分析
5.1 主流系统软件市场发展分析
5.1.1 操作系统市场分析
5.1.2 数据库软件市场分析
（1）ORACLE依然占据主导地位
（2）IBM继续挑战Oracle
（3）Microsoft在数据库市场发力
（4）云计算厂商在核心应用领域排名第一
5.1.3 中间件市场发展情况分析
（1）无线中间件
（2）云计算中间件
（3）物联网中间件
5.2 安全及防病毒软件市场发展分析
5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析
5.2.2 安全及防病毒软件市场结构
（1）安全及防病毒软件市场应用领域结构

（2）安全及防病毒软件市场产品结构
5.2.3 全球信息安全威胁分析
5.2.4 国内计算机病毒疫情分析
（1）恶意病毒威胁
（2）钓鱼网站威胁
（3）2014年度十大病毒
5.2.5 国内网络安全漏洞分析
（1）漏洞级别分析
（2）漏洞威胁分析
（3）漏洞影响对象分析
（4）漏洞成因分析
5.2.6 安全及防病毒软件市场格局
（1）防火墙/VPN市场
（2）入侵检测市场
（3）入侵防御市场
（4）统一威胁管理市场
（5）漏洞扫描市场
（6）身份管理与访问控制市场
（7）安全内容管理市场
（8）VPN硬件设备市场
5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势
（1）信息安全产品更丰富
（2）内需主导行业发展
（3）企业向整合化发展
5.3 管理软件产品市场分析
5.3.1 管理软件市场发展概况
5.3.2 管理软件市场规模分析
5.3.3 管理软件产品结构分析
5.3.4 管理软件细分市场发展情况
（1）ERP市场发展情况
（2）FM软件市场发展现状分析
（3）CRM市场发展情况
（4）HR市场发展情况
5.3.5 管理软件市场潜力分析
5.3.6 管理软件发展趋势分析
5.4 自动化办公软件市场发展分析
5.4.1 自动化办公软件市场规模
5.4.2 自动化办公软件厂商格局
5.4.3 自动化办公软件区域格局
5.5 开源软件市场发展分析
5.5.1 全球开源软件市场发展分析
（1）全球开源软件市场规模
（2）全球开源软件市场格局
5.5.2 开源软件主要盈利方式分析
5.5.3 国内开源软件市场发展分析
5.5.4 全球开源软件发展趋势分析
5.6 嵌入式软件市场发展分析
5.6.1 嵌入式软件市场规模分析
5.6.2 嵌入式软件市场现存问题
5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势
第6章：中国软件行业市场竞争格局分析
6.1 中国软件行业竞争结构分析
6.1.1 软件行业区域分布概况
6.1.2 软件行业城市竞争力情况
6.1.3 主要软件聚集区发展情况
（1）北京中关村软件园
1）园区概况
2）园区软件政策
3）园区发展规划

4）园区人才发展情况
5）园区发展动态
（2）上海浦东软件园
1）园区概况
2）园区软件政策
3）园区所获荣誉、资质
4）园区发展动态
（3）武汉光谷软件园
1）园区概况
2）园区软件政策
3）园区发展动态
（4）大连软件园
1）园区概况
2）园区软件政策
3）园区经营情况
4）园区发展动态
（5）西安软件园
1）园区概况
2）园区产业特色
3）园区发展定位及方向
4）园区发展现状
5）园区发展规划
6）园区发展动态
6.2 软件市场竞争格局分析
6.2.1 管理软件市场竞争格局
（1）本土品牌超越国际品牌
（2）品牌集中度大幅提高
6.2.2 高端软件市场竞争格局
（1）中外高端软件巨头竞争激烈
（2）国外高端软件厂商仍占优势地位
6.2.3 通用软件市场竞争格局
（1）国外品牌垄断整体市场
（2）国产杀毒软件品牌凸显优势
6.3 软件正盗版竞争分析
6.3.1 中国企业软件正版化进程
（1）软件正版化进展顺利
（2）“剑网行动”扩展到网络销售平台
6.3.2 中国软件业盗版现状分析
6.3.3 正盗版软件竞争情况
（1）正版软件单机安装数量上升
（2）盗版行为出现结构性变化
（3）软件用户结构趋于复杂化
6.4 软件市场竞争策略分析
6.4.1 市场渗透策略
6.4.2 市场开发策略
6.4.3 客户定位策略
6.4.4 交叉销售策略
第7章：中国软件行业重点企业经营分析
7.1 中国软件业务收入前百家企业发展状况
7.1.1 中国软件业务收入前百家企业排名情况
7.1.2 中国软件业务收入前百家企业特点分析
7.2 安全软件重点企业经营情况分析
7.2.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
1）主要经济指标

2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业运营模式分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
7.2.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司主要产品及特点
（3）公司研发能力分析
（4）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）公司经营优劣势分析
（6）公司最新发展动向
7.2.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
7.2.4 北京奇虎科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业利润分析
（3）企业资产负债分析
（4）企业现金流量分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京信安世纪科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要软件产品分析
（3）企业解决方案分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业服务体系与客户网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.6 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要软件产品分析
（3）企业解决方案分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业服务体系与客户网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.7 北京江民新科技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析

（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业服务体系与客户网络
（7）企业经营状况优劣势分析
7.3 管理财务类软件重点企业经营情况分析
7.3.1 用友网络科技股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
7.3.2 东软集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务领域分析
（4）企业软件产品和解决方案
1）软件产品
2）解决方案
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新动态分析
7.3.3 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业主要软件产品分析
（5）企业解决方案分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.4 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.5 上海宝信软件股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.4 办公软件重点企业经营情况分析
7.4.1 微软公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业利润分析
（3）企业资产负债分析
（4）企业现金流量分析
（5）主要指标分析
（6）企业组织架构分析
（7）企业主要软件产品分析
（8）企业解决方案分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
7.4.2 北京慧点科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.4.3 上海泛微网络科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.4.4 北京金和软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.4.5 金山软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经营情况
（3）企业资产负债分析
（4）企业现金流量分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业主要软件产品分析
（7）企业经营状况优劣势分析
7.5 其他软件重点企业经营情况分析
7.5.1 东华软件股份公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务领域分析
（4）企业主要软件产品和解决方案

（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
7.5.2 中国软件与技术服务股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业软件产品和解决方案
1）软件产品
2）解决方案
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.5.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.4 航天信息股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司核心产品业务
（4）公司技术研发实力
（5）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）公司营销渠道与网络
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司最新发展动向
7.5.5 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况
（2）企业主营业务分析
（3）企业服务网络分析
（4）企业服务领域分析
（5）企业经营情况分析
1）主要经济指标
2）盈利能力分析

3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资与并购重组
（8）企业最新发展动向分析
7.5.6 广联达软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.7 深圳市方直科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.5.8 上海二三四五网络控股集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）组织架构
（4）企业主要软件产品分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.5.9 远光软件股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业主要软件产品分析
（4）企业解决方案分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.5.10 北京拓尔思信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介

（2）公司组织架构分析
（3）公司主要产品及特点
（4）公司研发能力分析
（5）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
7.5.11 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
（1）公司发展简介
（2）公司核心产品业务
（3）公司技术研发实力
（4）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（5）公司营销渠道与网络
1）全球分支机构
2）产品销售分布
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
7.5.12 北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.13 上海汉得信息技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.14 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析

3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.5.15 同方股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业运营模式分析
（5）企业主要软件产品分析
（6）企业解决方案分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
第8章：中国软件行业投资分析及预测
8.1 软件行业投资特性分析
8.1.1 软件行业进入壁垒分析
（1）技术和经验壁垒
（2）营销网络壁垒
（3）客户忠诚度壁垒
（4）人才和资金壁垒
8.1.2 软件行业投资风险分析
（1）技术风险
（2）知识产权风险
8.1.3 软件行业盈利模式分析
（1）付费模式
（2）广告模式
（3）增值服务模式
8.1.4 软件行业盈利能力分析
8.2 中国软件行业投资现状分析
8.2.1 软件行业投融资环境分析
（1）中国整体信贷环境变化
（2）软件金融政策支持情况
8.2.2 中国软件行业投资主体结构
8.2.3 中国软件行业投资方式分析
8.2.4 中国软件行业投资规模分析
8.3 软件行业投资兼并与重组分析
8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况
8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组
（1）国际软件企业并购潮概况
（2）国际软件企业主要并购形式
8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组
（1）国内软件企业并购概况
（2）国内软件企业并购特点
（3）国内软件企业并购经验
8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断
（1）政策普惠转向大企业
（2）并购重组常态化
（3）未来并购热点企业
8.4 前瞻关于软件行业投资建议

8.4.1 软件行业投资热点分析
8.4.2 软件行业投资机会分析
（1）地理信息产业
（2）医疗信息化
（3）税务信息化
（4）行业规模仍将快速增长
8.4.3 前瞻关于软件行业投资建议
（1）国内市场
（2）重点发展软件外包服务
（3）全面走向国际市场

图表目录

图表1：中国软件行业发展历程
图表2：软件行业产业链简介
图表3：嵌入式软件产业链
图表4：2013-2018年软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%）
图表5：2013-2018年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）
图表6：软件行业主要政策法规列表
图表7：《物联网“十三五”发展规划》中关于软件行业的规定
图表8：《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》中关于软件行业的规定
图表9：《工业转型升级规划》中关于软件行业的规定
图表10：2018年欧洲主要经济体经济数据季度环比增速（单位：%）
图表11：2018年日本经济数据季度环比增速（单位：%）
图表12：2018年主要新兴国家经济数据季度环比增速（单位：%）
图表13：影响新兴国家物价上涨的原因
图表14：影响世界贸易增速下降的主要原因
图表15：2014-2018年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）
图表16：2013-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表17：2013-2018年中国GDP增速与软件行业收入增速对比图（单位：%）
图表18：2018年软件人才求职渠道分布（单位：%）
图表19：2018年软件求职人才学历分布（单位：%）
图表20：2018年软件求职人才从业经验分布（单位：%）
图表21：2018年计算机/IT行业招聘主要职位分布（单位：个）
图表22：2018年计算机/IT行业从业人员地域分布（单位：%）
图表23：2018年软件从业人才学历分布（单位：%）
图表24：2018年软件从业人才从业经验分布（单位：%）
图表25：计算机软件分类数量盗版率（单位：万套，%）
图表26：应付费计算机软件盗版率分类排序（单位：%）
图表27：近年来部分计算机软件分类数量盗版率变化趋势（单位：%）
图表28：计算机软件数量盗版率总体情况（单位：万套，%）
图表29：计算机软件销售数量与盗版数量对比（单位：万套）
图表30：盗版软件分类经济损失（单位：万套，亿元）
图表31：盗版软件折算价值分类排序（单位：亿元）
图表32：按折算价值计算的计算机软件盗版率（单位：亿元，%）
图表33：盗版软件价值分类比例（单位：%）
图表34：截至2018年中国软件行业相关专利申请数量变化表（单位：件）
图表35：截至2018年中国软件行业相关专利公开数量变化表（单位：件）
图表36：截至2018年中国软件行业相关专利类型（单位：件）
图表37：截至2018年我国软件行业专利技术申请人排名（单位：件）
图表38：截至2018年我国软件行业热门技术分析（单位：件）
图表39：中国软件行业发展环境分析结论
图表40：全球软件行业发展历程
图表41：全球软件产业链价值分布
图表42：2013-2018年全球软件行业市场规模（单位：亿美元）
图表43：全球软件行业发展模式比较

图表44：印度软件人才培养不同方式不同培养重点
图表45：印度与爱尔兰软件人才培养模式经验借鉴
图表46：全球软件市场竞争格局
图表47：美国软件业呈现的特点
图表48：印度在软件外包领域取得成功的原因分析
图表49：全球软件市场研发热点
图表50：部分国家软件行业盗版率（单位：%）
图表51：美国软件产业主要企业构成类型
图表52：爱尔兰软件行业扶持政策
图表53：爱尔兰软件行业发展特点
图表54：英国软件行业扶持政策
图表55：英国软件行业主要企业及简介
图表56：英国软件行业优势领域
图表57：德国软件行业科研扶持政策
图表58：德国软件行业软件开发方式（单位：%）
图表59：印度软件行业扶持政策
图表60：2013-2018年财年印度软件和服务业产值（单位：亿美元）
图表61：2015财年印度软件和服务业产值增速预测（单位：%）
图表62：印度软件企业发展特点
图表63：巴西软件行业扶持政策
图表64：2018年巴西软件产品收入构成（单位：%）
图表65：巴西软件企业主要弱点
图表66：全球软件行业总体发展趋势
图表67：全球软件产品市场价值链趋势
图表68：全球软件市场商业模式趋势
图表69：软件行业发展特点分析
图表70：2013-2018年我国软件收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表71：2018年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）
图表72：2018年我国软件行业分类收入占比（单位：%）
图表73：2013-2018年我国软件产品收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%）
图表74：2013-2018年我国系统集成服务收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%）
图表75：2013-2018年我国信息技术咨询服务收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%）
图表76：2013-2018年我国嵌入式系统软件收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%）
图表77：2013-2018年我国集成电路设计开发收入占软件行业总收入的比重（单位：亿元，%）
图表78：2018年分区域软件行业占比情况（单位：%）
图表79：2013-2018年我国软件行业累计出口额统计（单位：亿美元）
图表80：金融IC卡升级的带动的软件需求（单位：亿元）
图表81：软件常规检测项目简图
图表82：阻碍软件测试市场发展的因素（单位：%）
图表83：软件测试创新简析
图表84：软件行业技术发展趋势
图表85：软件行业客户需求趋势
图表86：软件外包市场主要政策列表
图表87：2013-2018年中国软件外包服务市场规模（单位：亿元）
图表88：2013-2018年我国软件行业外包服务出口额（单位：亿美元）
图表89：2018年我国软件行业外包服务主要区域占比情况（单位：%）
图表90：中日软件外包发展的四个阶段
图表91：全球软件外包发包市场份额（单位：%）
图表92：跨国公司在中国设立的软件研发机构经营特点分析
图表93：跨国公司在中国设立的市场开拓机构经营特点分析
图表94：中国本土纯粹的国际软件外包企业经营特点分析
图表95：中国本土研发型的软件外包企业经营特点分析
图表96：中国企业承接国际软件外包业务的作用分析
图表97：中国企业承接国际软件外包业务制约因素分析
图表98：促进中国企业承接国际软件外包政策建议
图表99：2019-2024年中国软件外包服务市场规模预测（单位：亿元）
图表100：2019-2024年中国软件外包服务出口金额预测（单位：亿美元）
图表101：截至2018年全球各主流版本操作系统市场份额（单位：%）
图表102：2013-2018年全球智能设备操作系统出货量及预测（单位：千部）

图表103：2018年RDBMS市场份额占比情况（单位：%）
图表104：2018年SQL Server 2014年新特性
图表105：全球CRM供应商市场份额（单位：%）
图表106：无线中间件架构图
图表107：2018年中国企业级移动应用市场规模预测（单位：亿元）
图表108：云计算中间件架构图
图表109：物联网中间件架构图
图表110：2013-2018年中国信息安全行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表111：中国信息安全行业应用领域结构（单位：%）
图表112：中国信息安全行业产品结构（单位：%）
图表113：2018年全球主要信息安全事件
图表114：2018年全球主要信息安全威胁预测
图表115：2018年捕获的病毒量统计（单位：个）
图表116：2018年感染主机数量月度统计（单位：台次）
图表117：2013-2018年安卓病毒样本增长趋势（单位：万个）
图表118：2013-2018年新增拦截钓鱼网站数（单位：万个）
图表119：2018年网购类钓鱼及常规类钓鱼网站构成比（单位：个，%）
图表120：2018年钓鱼网站流量来源（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！