

中国互联网+汽车检测行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+汽车检测行业发展综述

1.1 互联网+汽车检测行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

- (1) “互联网+”的提出
- (2) “互联网+”的内涵

1.1.2 互联网+汽车检测行业的内涵

- (1) 汽车检测行业的概念界定
- (2) 汽车检测的项目分类
- (3) 互联网+汽车检测行业的内涵

1.1.3 本报告研究方法 & 数据说明

1.2 中国互联网+汽车检测行业发展背景

1.2.1 行业发展的政策背景

- (1) 行业管理体制及监管机构介绍
- (2) 行业相关执行标准
- (3) 行业政策动向分析
- (4) 行业重点政策解读
- (5) 政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 行业发展的经济背景

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展展望
- (3) 经济环境对行业发展的影响分析

1.2.3 行业发展的社会背景

- (1) 中国汽车制造业发展现状
- (2) 中国二手车市场交易情况
- (3) 中国网民规模及互联网普及率
- (4) 中国电子商务市场发展状况分析
- (5) 中国大数据市场发展状况分析

1.2.4 行业发展的技术背景

- (1) 互联网+汽车检测行业的关键技术分析
- (2) 技术环境对行业发展的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国汽车检测行业发展现状及互联网进程分析

2.1 中国汽车检测行业发展现状

2.1.1 汽车检测行业总体情况

2.1.2 汽车检测行业供给分析

2.1.3 汽车检测行业需求分析

- (1) 在用车强制检测市场需求（车辆年检市场）
- (2) 在用车非强制检测市场需求
- (3) 新车下线检测市场需求

2.1.4 汽车检测行业发展问题

2.1.5 汽车检测行业发展趋势

- (1) 智能化
- (2) 物网化
- (3) 整合化
- (4) 汽车后市场联动

2.2 互联网给汽车检测行业带来的冲击和变革分析

2.2.1 互联网时代汽车检测行业大环境变化分析

- (1) 经济转型背景下传统汽车检测面临转型升级需求
- (2) 信息技术发展和设备升级为汽车检测发展提供支持

2.2.2 互联网给汽车检测行业带来的突破机遇分析

- (1) 企业数字化运营管理

- (2) 智能检测设备应用推广
 - (3) 创新汽车检测人才培养体系
 - (4) 拓展企业营销渠道
 - (5) 优化汽车检测流程, 提高检测效率
 - (6) 汽车检测信息技术共享
 - (7) 汽车检测大数据增值
 - (8) 智能网联汽车带来新的检测需求
- 2.2.3 互联网给汽车检测行业带来的挑战分析
 - 2.2.4 互联网+汽车检测行业融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+汽车检测行业市场发展阶段分析**
 - 2.3.1 前瞻对互联网+汽车检测行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+汽车检测行业细分阶段发展特点
- 第3章: 中国互联网+汽车检测行业发展现状及前景分析**
 - 3.1 中国互联网+汽车检测行业市场发展现状分析**
 - 3.1.1 中国互联网+汽车检测行业投资布局分析
 - 3.1.2 中国互联网+汽车检测行业市场规模分析
 - 3.1.3 中国互联网+汽车检测行业竞争格局分析
 - 3.2 中国互联网+汽车检测行业市场发展前景分析**
 - 3.2.1 中国互联网+汽车检测行业市场驱动因素分析
 - 3.2.2 中国互联网+汽车检测行业市场发展瓶颈剖析
 - 3.2.3 中国互联网+汽车检测行业市场发展前景分析
- 第4章: 中国互联网+汽车检测行业商业模式创新发展策略**
 - 4.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍**
 - 4.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式的定义
 - (2) 商业模式与其他模式的区别
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
 - 4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的核心构成要素
 - (2) 商业模式的构建流程
 - 4.2 汽车检测行业商业模式分析**
 - 4.2.1 汽车检测行业商业模式的系统构成要素概述
 - 4.2.2 汽车检测行业商业模式的解析
 - (1) 汽车检测行业的价值主张
 - (2) 汽车检测行业的价值创造
 - (3) 汽车检测行业的价值传递
 - (4) 汽车检测行业的价值实现
 - 4.3 “互联网+”对汽车检测企业商业模式的影响**
 - 4.3.1 “互联网+”对汽车检测企业价值链的影响
 - (1) 价值主张
 - (2) 价值创造
 - (3) 价值传递
 - (4) 价值实现
 - 4.3.2 “互联网+”对汽车检测企业全服务环节的影响
 - (1) 互联网嵌入汽车检测企业服务平台建设环节
 - (2) 互联网嵌入汽车检测企业管理环节
 - (3) 互联网嵌入汽车检测企业营销环节
 - (4) 互联网嵌入汽车检测企业服务环节
 - 4.4 “互联网+”背景下汽车检测行业的发展策略解析**
 - 4.4.1 从价值主张角度
 - 4.4.2 从价值创造角度
 - 4.4.3 从价值传递角度
 - 4.4.4 从价值实现角度
 - 4.5 “互联网+”汽车检测行业创新商业模式发展现状解析**
 - 4.5.1 “互联网+”汽车检测行业创新商业模式主要类型
 - (1) “互联网+”汽车检测行业创新商业模式概况
 - (2) “互联网+”汽车检测行业创新商业模式对比
 - 4.5.2 O2O汽车检测平台案例分析——检车无忧
 - (1) 平台简介

- (2) 平台商业模式分析
- (3) 平台运行情况
- (4) 平台价值实现
- 4.5.3 自营电商B2C平台案例分析——检车家
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台商业模式分析
 - (3) 平台运行情况
 - (4) 平台价值实现
- 4.5.4 B2B2C平台模式——验车帮
 - (1) 平台简介
 - (2) 平台商业模式分析
 - (3) 平台运行情况
 - (4) 平台价值实现

4.6 “互联网+”环境下汽车检测企业的商业模式创新发展策略建议

- 4.6.1 互联网营销推广方式及思路分析
- 4.6.2 互联网+汽车检测商业模式创新策略
 - (1) 市场定位创新策略
 - (2) 价值主张创新策略
 - (3) 渠道通路创新策略
 - (4) 客户关系创新策略
 - (5) 收入来源创新策略
 - (6) 合作伙伴创新策略
 - (7) 成本结构优化策略

第5章：中国传统汽车检测行业的互联网+汽车检测业务布局案例分析

5.1 中国传统汽车检测行业的互联网+业务发展概况

5.2 中国传统汽车检测行业的互联网+布局案例解析

5.2.1 中检集团汽车检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业汽车检测业务分析
- (6) 企业互联网+汽车检测业务布局

5.2.2 华测检测认证集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业汽车检测业务分析
- (6) 企业互联网+汽车检测业务布局

5.2.3 多伦科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业汽车检测业务分析
- (6) 企业互联网+汽车检测业务布局

5.2.4 深圳市安车检测股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业汽车检测业务分析
- (6) 企业互联网+汽车检测业务布局

5.2.5 佛山市南华仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务架构分析
- (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业汽车检测业务分析
- (6) 企业互联网+汽车检测业务布局
- 5.2.6 成都成保发展股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业业务架构分析
 - (4) 企业营销网络分析
 - (5) 企业汽车检测业务分析
 - (6) 企业互联网+汽车检测业务布局
- 第6章：中国互联网+汽车检测行业企业业务布局案例分析**
 - 6.1 中国新型互联网+汽车检测行业企业发展概况**
 - 6.2 中国新型互联网+汽车检测行业企业业务布局案例解析**
 - 6.2.1 江苏旭日阳光云车网络科技有限公司——车易盟
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业互联网+汽车检测业务发展情况
 - 6.2.2 广东帮车网络有限公司——易年检
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业互联网+汽车检测业务发展情况
 - 6.2.3 广州车行易科技股份有限公司——年检易
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业互联网+汽车检测业务发展情况
 - 6.2.4 北京五八信息技术有限公司——58车检
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业互联网+汽车检测业务发展情况
- 第7章：中国互联网+汽车检测行业市场投资机会及建议**
 - 7.1 中国互联网+汽车检测行业投资特性及风险**
 - 7.1.1 互联网+汽车检测行业投资壁垒分析
 - 7.1.2 互联网+汽车检测行业投资特性分析
 - 7.1.3 互联网+汽车检测行业投资风险分析
 - 7.2 中国互联网+汽车检测行业投融资现状及趋势**
 - 7.2.1 中国互联网+汽车检测行业投融资主体分析
 - (1) 行业投融资主体结构分析
 - (2) 行业投融资主体核心资源
 - 7.2.2 中国互联网+汽车检测行业主要投融资事件分析
 - 7.2.3 中国互联网+汽车检测行业融资趋势分析
 - 7.3 中国互联网+汽车检测行业投资机会与建议**
 - 7.3.1 中国互联网+汽车检测行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会
 - (2) 细分市场投资机会
 - 7.3.2 前瞻关于互联网+汽车检测行业的投资建议
 - (1) 整体发展建议
 - (2) 不同投资主体的发展建议

图表目录

- 图表1：2015-2023年“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的内涵
- 图表3：汽车检测分类

- 图表4: 汽车安全技术检测项目
- 图表5: 汽车环保检测项目
- 图表6: “互联网+汽车检测”包含内容
- 图表7: 主要数据来源
- 图表8: 中国互联网+汽车检测行业主管部门及职责
- 图表9: 截至2023年中国汽车检测行业主要现行国家标准汇总
- 图表10: 截至2023年中国汽车检测行业相关政策汇总及解读
- 图表11: 2012-2023年中国国内生产总值及其增长(单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2016-2023年中国工业增加值及增速变化情况(单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2015-2023年-3月中国全社会固定资产投资及其增长速度(单位: 万亿元; %)
- 图表14: 2023年主要经济指标预测(单位: %)
- 图表15: 2013-2023年中国汽车产量变化情况(单位: 万辆, %)
- 图表16: 2013-2023年中国汽车销量变化情况(单位: 万辆, %)
- 图表17: 2018-2023年中国二手车交易量变化情况(单位: 万辆, %)
- 图表18: 2018-2023年中国二手车交易金额(单位: 亿元, %)
- 图表19: 2018-2023年中国网民规模及互联网普及率(单位: 万人, %)
- 图表20: 2016-2023年中国电子商务市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表21: 2016-2023年中国大数据产业市场规模(单位: 亿元, %)
- 图表22: 中国互联网+汽车检测行业发展机遇与威胁分析
- 图表23: 2017-2023年中国汽车检测站数量(单位: 家)
- 图表24: 互联网给汽车检测行业带来的挑战
- 图表25: 互联网+汽车检测行业融合创新机会分析
- 图表26: 中国互联网+汽车检测行业发展阶段
- 图表27: 中国互联网+汽车检测行业细分阶段发展特点
- 图表28: 中国互联网+汽车检测行业投资切入领域分析
- 图表29: 中国互联网+汽车检测行业市场规模测算数据解释
- 图表30: 2018-2023年中国互联网+汽车检测行业市场规模测算(单位: 万千瓦, %, 亿元)
- 图表31: 中国互联网+汽车检测行业代表企业的业务布局分析
- 图表32: 中国互联网+汽车检测行业市场增长动力分析
- 图表33: 中国互联网+汽车检测行业市场发展瓶颈分析
- 图表34: 2024-2029年中国互联网+汽车检测行业市场规模测算
- 图表35: 商业模式与其它模式的区别
- 图表36: 商业模式与其它模式的联系
- 图表37: 商业模式框架图
- 图表38: 一般行业盈利公式
- 图表39: 商业模式构建流程
- 图表40: 汽车检测行业商业模式系统构成
- 图表41: “互联网+”对汽车检测企业的价值创造的影响
- 图表42: 现代营销模式的竞争力不断增强
- 图表43: 互联网+汽车检测行业价值主张发展策略分析
- 图表44: “互联网+”汽车检测行业企业价值实现策略分析
- 图表45: 汽车检测企业互联网营销推广方式及思路分析
- 图表46: 中国传统汽车检测企业的互联网转型发展思路
- 图表47: 中检集团汽车检测股份有限公司基本信息表
- 图表48: 截至2023年中检集团汽车检测股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表49: 中检集团汽车检测股份有限公司经营情况
- 图表50: 中检集团汽车检测股份有限公司业务架构
- 图表51: 中检集团汽车检测股份有限公司营销网络
- 图表52: 中检集团汽车检测股份有限公司汽车检测业务分析
- 图表53: 中检集团汽车检测股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
- 图表54: 华测检测认证集团股份有限公司基本信息表
- 图表55: 截至2023年华测检测认证集团股份有限公司股权结构(单位: %)
- 图表56: 华测检测认证集团股份有限公司经营情况
- 图表57: 华测检测认证集团股份有限公司业务架构
- 图表58: 华测检测认证集团股份有限公司营销网络
- 图表59: 华测检测认证集团股份有限公司汽车检测业务分析
- 图表60: 华测检测认证集团股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
- 图表61: 多伦科技股份有限公司基本信息表
- 图表62: 截至2023年多伦科技股份有限公司股权结构(单位: %)

- 图表63: 多伦科技股份有限公司经营情况
图表64: 多伦科技股份有限公司业务架构
图表65: 多伦科技股份有限公司营销网络
图表66: 多伦科技股份有限公司汽车检测业务分析
图表67: 多伦科技股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
图表68: 深圳市安车检测股份有限公司基本信息表
图表69: 截至2023年深圳市安车检测股份有限公司股权结构(单位: %)
图表70: 深圳市安车检测股份有限公司经营情况
图表71: 深圳市安车检测股份有限公司业务架构
图表72: 深圳市安车检测股份有限公司营销网络
图表73: 深圳市安车检测股份有限公司汽车检测业务分析
图表74: 深圳市安车检测股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
图表75: 佛山市南华仪器股份有限公司基本信息表
图表76: 截至2023年佛山市南华仪器股份有限公司股权结构(单位: %)
图表77: 佛山市南华仪器股份有限公司经营情况
图表78: 佛山市南华仪器股份有限公司业务架构
图表79: 佛山市南华仪器股份有限公司营销网络
图表80: 佛山市南华仪器股份有限公司汽车检测业务分析
图表81: 佛山市南华仪器股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
图表82: 成都成保发展股份有限公司基本信息表
图表83: 截至2023年成都成保发展股份有限公司股权结构(单位: %)
图表84: 成都成保发展股份有限公司经营情况
图表85: 成都成保发展股份有限公司业务架构
图表86: 成都成保发展股份有限公司营销网络
图表87: 成都成保发展股份有限公司汽车检测业务分析
图表88: 成都成保发展股份有限公司互联网+汽车检测业务布局
图表89: 江苏旭日阳光云车网络科技有限公司基本信息表
图表90: 截至2023年江苏旭日阳光云车网络科技有限公司股权结构(单位: %)
图表91: 江苏旭日阳光云车网络科技有限公司经营情况
图表92: 江苏旭日阳光云车网络科技有限公司商业模式
图表93: 江苏旭日阳光云车网络科技有限公司互联网+汽车检测业务发展情况
图表94: 广东帮车网络有限公司基本信息表
图表95: 截至2023年广东帮车网络有限公司股权结构(单位: %)
图表96: 广东帮车网络有限公司经营情况
图表97: 广东帮车网络有限公司商业模式
图表98: 广东帮车网络有限公司互联网+汽车检测业务发展情况
图表99: 广州车行易科技股份有限公司基本信息表
图表100: 截至2023年广州车行易科技股份有限公司股权结构(单位: %)
图表101: 广州车行易科技股份有限公司经营情况
图表102: 广州车行易科技股份有限公司商业模式
图表103: 广州车行易科技股份有限公司互联网+汽车检测业务发展情况
图表104: 北京五八信息技术有限公司基本信息表
图表105: 截至2023年北京五八信息技术有限公司股权结构(单位: %)
图表106: 北京五八信息技术有限公司经营情况
图表107: 北京五八信息技术有限公司商业模式
图表108: 北京五八信息技术有限公司互联网+汽车检测业务发展情况
图表109: 互联网+汽车检测行业投资壁垒
图表110: 互联网+汽车检测投资基本特征
图表111: 互联网+汽车检测行业投资风险分析
图表112: 中国互联网+汽车检测行业各投资主体核心资源分析
图表113: 2020-2023年中国互联网+汽车检测行业典型投融资事件
图表114: 中国互联网+汽车检测行业投融资趋势分析
图表115: 中国互联网+汽车检测产业链投资机会
图表116: 中国互联网+汽车检测细分市场投资机会
图表117: 前瞻关于互联网+汽车检测行业的整体投资建议
图表118: 前瞻关于互联网+汽车检测行业的不同投资主体的投资建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！