2016-2021年中国柴油机行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国柴油机行业综述
1.1 柴油机行业定义及分类
1.1.1 柴油机行业概念及定义
1.1.2 柴油机行业主要产品分类
1.1.3 行业产业链简介
1.2 柴油机行业原材料市场分析
1.2.1 钢铁市场分析
1.2.2 有色金属市场分析
1.2.3 橡胶市场分析
1.2.4 柴油市场分析
第2章：中国柴油机行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业主管部门
2.1.2 行业相关政策分析
2.1.3 行业发展规划分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济现状
（2）国内宏观经济预测
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 行业发展与社会经济的协调
2.3.2 行业发展面临环境保护压力
2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术活跃程度分析
2.4.2 技术实力重点企业分析
2.4.3 行业热门技术分析
第3章：中国柴油机行业运营情况分析
3.1 柴油机行业发展状况分析
3.1.1 柴油机行业总体概况
3.1.2 柴油机行业影响因素
3.1.3 柴油机行业发展特点
3.2 中国柴油机行业经营情况分析
3.2.1 柴油机行业经营效益分析
3.2.2 柴油机行业盈利能力分析
3.2.3 柴油机行业运营能力分析
3.2.4 柴油机行业偿债能力分析
3.2.5 柴油机行业发展能力分析
3.3 柴油机行业供需平衡分析
3.3.1 全国柴油机行业供给情况分析
（1）全国柴油机行业总产值分析
（2）全国柴油机行业产成品分析
3.3.2 各地区柴油机行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
3.3.3 全国柴油机行业需求情况分析
（1）全国柴油机行业销售产值分析
（2）全国柴油机行业销售收入分析

3.3.4 各地区柴油机行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
3.3.5 全国柴油机行业产销率分析
3.4 年柴油机行业运营状况分析
3.4.1 年柴油机行业产业规模分析
3.4.2 年柴油机行业资本/劳动密集度分析
3.4.3 年柴油机行业成本费用结构分析
3.4.4 年柴油机行业盈亏分析
3.5 中国柴油机进出口市场分析
3.5.1 柴油机行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构分析
3.5.2 柴油机行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构分析
第4章：柴油机行业市场竞争状况分析
4.1 国际柴油机市场发展分析
4.1.1 国际柴油机市场发展概况
4.1.2 国际柴油机市场竞争格局
（1）船用柴油机市场竞争情况
（2）车用柴油机市场竞争情况
4.1.3 国际柴油机市场发展趋势
4.2 国际柴油机巨头在华竞争分析
4.2.1 美国EMD内燃机车公司
4.2.2 美国卡特彼勒（CATERPILLAR）公司
4.2.3 美国康明斯（Cummins）公司
4.2.4 德国道依茨（DEUTZ）股份公司
4.2.5 英国帕金斯（Perkins）公司
4.2.6 德国曼恩（MAN）柴油机公司
4.2.7 芬兰瓦锡兰（W?rtsil?）公司
4.2.8 日本三菱重工（Mitsubishi）公司
4.3 中国柴油机市场竞争分析
4.3.1 柴油机行业竞争格局分析
（1）行业总体竞争格局
（2）车用柴油机市场竞争格局
（3）船用柴油机市场竞争格局
4.3.2 柴油机行业竞争分析
（1）上游议价能力分析
（2）下游议价能力分析
（3）新进入者威胁分析
（4）替代品威胁分析
（5）行业竞争现状分析
（6）行业竞争总结分析
第5章：中国柴油机行业细分产品市场分析
5.1 行业产品结构特征分析
5.2 单缸柴油机市场分析
5.2.1 单缸柴油机产销规模分析
5.2.2 单缸柴油机区域集中度分析
5.2.3 单缸柴油机企业出口情况
5.2.4 单缸柴油机产品需求结构
5.2.5 单缸柴油机市场发展趋势分析
5.3 小缸径多缸柴油机市场分析
5.3.1 小缸径多缸柴油机市场发展概况
5.3.2 小缸径多缸柴油机产销规模分析
5.3.3 小缸径多缸柴油机区域分布情况
（1）42-3缸的小缸径多缸柴油机产销情况
5.3.4 小缸径多缸柴油机市场发展趋势分析
5.4 中等缸径多缸柴油机市场分析

5.4.1 中等缸径多缸柴油机产销规模分析
（1）产量增长情况
（2）重点企业产销情况
5.4.2 中等缸径多缸柴油机市场发展特征分析
5.4.3 中等缸径多缸柴油机市场发展趋势分析
5.5 特大排量柴油机市场分析
5.5.1 特大排量柴油机产销规模分析
5.5.2 特大排量柴油机市场发展特征分析
5.5.3 特大排量柴油机市场格局分析
5.5.4 特大排量柴油机市场发展趋势
第6章：中国柴油机行业细分市场分析
6.1 柴油机行业下游需求分布
6.2 乘用车行业对柴油机需求分析
6.2.1 乘用车行业发展现状
6.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况
6.2.3 乘用车行业对柴油机需求前景
6.3 卡车行业对柴油机需求分析
6.3.1 卡车行业发展现状
6.3.2 柴油机在卡车中的配套情况
6.3.3 卡车行业对柴油机需求前景
6.4 客车行业对柴油机需求分析
6.4.1 客车行业发展现状
6.4.2 柴油机在客车中的配套情况
6.4.3 客车行业对柴油机需求前景
6.5 低速载货汽车行业对柴油机需求分析
6.5.1 低速货车行业发展现状
6.5.2 柴油机在低速货车中的配套情况
6.5.3 低速货车行业对柴油机需求前景
6.6 农业机械行业对柴油机需求分析
6.6.1 农业机械行业发展现状
6.6.2 柴油机在农业机械中的配套情况
6.6.3 农业机械行业对柴油机需求前景
6.7 工程机械行业对柴油机需求分析
6.7.1 工程机械行业发展现状
6.7.2 柴油机在工程机械中的配套情况
6.7.3 工程机械行业对柴油机需求前景
6.8 船舶制造行业对柴油机需求分析
6.8.1 船舶制造行业发展现状
6.8.2 柴油机在船舶中的配套情况
6.8.3 船舶制造行业对柴油机需求前景
6.9 铁路机车行业对柴油机需求分析
6.9.1 铁路机车行业发展现状
6.9.2 柴油机在铁路机车中的配套情况
6.9.3 铁路机车行业对柴油机需求分析
6.10 电力行业对柴油机需求分析
6.10.1 电力行业发展现状
6.10.2 柴油机在电力中的应用情况
6.10.3 电力行业对柴油机需求前景
第7章：中国柴油机行业主要企业生产经营分析
7.1 柴油机企业发展总体状况分析
7.1.1 柴油机企业规模
7.1.2 柴油机行业工业产值状况
7.1.3 柴油机行业销售收入状况
7.1.4 柴油机行业利润状况
7.2 柴油机行业重点企业个案分析
7.2.1 广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 潍柴动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.2.3 上海柴油机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.4 常柴股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.2.5 济南柴油机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.2.6 江苏江淮动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.2.7 安徽全柴动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品配套需求分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.8 昆明云内动力股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业产品配套需求分析
（6）企业销售网络分布情况
（7）企业优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
7.2.9 潍柴重机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品配套需求分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.10 保定长城内燃机制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络分布情况
（5）企业优劣势分析
7.3 柴油机配件行业重点企业个案分析
7.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络分布情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.2 山东滨州渤海活塞股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.3 河南省中原内配股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析

（8）企业最新发展动向分析
7.3.4 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络分布情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.5 中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络分布情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.6 龙口龙泵燃油喷射有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业偿债能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业盈利能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络分布情况
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.3.7 上海弗列加滤清器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品配套需求分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
7.3.8 蚌埠金威滤清器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业技术水平分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.9 上海马勒滤清系统有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业产品配套需求分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
7.3.10 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业技术水平分析
（5）企业销售网络分布情况
（6）企业优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
第8章：中国柴油机行业发展趋势与投资分析
8.1 柴油机行业投资风险分析
8.1.1 政策风险
8.1.2 技术风险
8.1.3 供求风险
8.1.4 宏观经济波动风险
8.1.5 关联产业风险
8.1.6 产品结构风险
8.1.7 企业生产规模及所有制风险
8.1.8 其他风险
（1）能源和原材料价格上涨的风险
（2）新能源汽车冲击的风险
8.2 柴油机行业投资特性分析
8.2.1 柴油机行业进入壁垒分析
（1）行业准入壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）规模壁垒
（5）主机厂的认证壁垒
（6）人力资源壁垒
8.2.2 柴油机行业盈利模式分析
8.2.3 柴油机行业盈利因素分析
8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测
8.3.1 柴油机行业发展趋势分析
（1）车用柴油机市场发展趋势
（2）船用柴油机市场发展趋势
8.3.2 柴油机行业总体规模预测
8.3.3 车用柴油机市场前景预测
8.3.4 船用柴油机市场前景预测

图表目录

图表1：柴油机行业上下游产业关系图
图表2：国内钢材价格走势（单位：元/吨）
图表3：中国主要金属品种市场表现（单位：元/吨）
图表4：国际主要胶市价格走势图（单位：美元/公斤，元/吨）
图表5：国际原油现价走势（单位：美元/桶）
图表6：《石油价格管理办法（试行）》主要内容
图表7：农机购置补贴情况（单位：亿元，个）
图表8：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第Ⅰ阶段）（单位：g/kWh）
图表9：非道路移动机械装用柴油机排气污染物限值（第Ⅱ阶段）（单位：g/kWh）
图表10：2003年以来我国GDP趋势（单位：万亿元）
图表11：2003年以来中国城镇固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
图表12：中国全社会固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）
图表13：中国柴油机行业的销售收入（按地区）（单位：万元）
图表14：中国柴油机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%）
图表15：1995年以来柴油机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表16：1995年以来柴油机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表17：柴油机技术相关专利申请人构成图（单位：项）
图表18：柴油机行业申请专利分布领域（单位：项）
图表19：我国柴油机行业相关专利技术比重（单位：%）
图表20：汽车行业运行状况
图表21：中国柴油机行业经营效益分析（单位：家，人，万元）
图表22：中国柴油机行业盈利能力分析（单位：%）
图表23：中国柴油机行业运营能力分析（单位：次）
图表24：中国柴油机行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表25：中国柴油机行业发展能力分析（单位：%）
图表26：柴油机行业工业总产值及增长率（单位：万元，%）
图表27：柴油机行业产成品及增长率（单位：万元，%）
图表28：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表29：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表30：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表31：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表32：柴油机行业销售产值及增长率（单位：万元，%）
图表33：柴油机行业销售收入及增长率（单位：万元，%）
图表34：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表35：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表36：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表37：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表38：全国柴油机行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表39：柴油机行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）
图表40：柴油机行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/单位，%）
图表41：柴油机行业成本费用情况（单位：万元，%）
图表42：柴油机行业成本费用结构情况（单位：%）
图表43：柴油机行业盈亏情况（单位：万元，%）
图表44：2012年以来中国柴油机行业出口情况（单位：万美元，%）
图表45：2012年以来中国柴油机行业月度主要出口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）
图表46：2012年以来中国柴油机行业进口情况（单位：万美元，%）
图表47：2012年以来中国柴油机行业月度主要进口产品结构表（单位：千克，台/千瓦，万美元）
图表48：国际船用低速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
图表49：国际船用中速柴油机各品牌市场份额（单位：%）
图表50：2010年以来美国卡特彼勒公司销售收入情况（单位：百万美元）
图表51：2010年以来美国卡特彼勒公司净利润情况（单位：百万美元）
图表52：美国卡特彼勒公司代理商情况（按地区划分）（单位：家）
图表53：美国康明斯公司的组织架构图

图表54：美国康明斯公司发动机型谱表
图表55：德国道依茨股份公司在华的布局
图表56：中国柴油机行业经营企业所有制结构分布（按销售收入）（单位：%）
图表57：中国柴油机行业经营企业所有制销售收入（单位：万元，%）
图表58：中国车用柴油机前10名生产企业市场份额（按台数）（单位：%）
图表59：六缸机生产企业销量及市场份额增减状况（单位：台，%）
图表60：四缸机生产企业销量及市场份额增减状况（单位：台，%）
图表61：中国3缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）
图表62：中国二缸机主要生产企业产销量情况（单位：台）
图表63：国内中速机主要生产厂商
图表64：汽油机和柴油机比较
图表65：十强柴油机企业产、销情况（单位：台，%）
图表66：柴油机产品结构（单位：%）
图表67：2007年以来单缸柴油机产量（单位：万台）
图表68：中国单缸柴油机企业产品出口情况（一）（单位：台）
图表69：近年来单缸柴油机企业产品出口情况（二）（单位：台）
图表70：中国单缸柴油机主要企业22个品种产销情况（单位：台）
图表71：小缸径多缸柴油机的产销量及增长情况（单位：台，%）
图表72：全国中等缸径多缸柴油机产量及增长情况（单位：万台，%）
图表73：中国中等缸径多缸柴油机主要生产企业产销情况（单位：台）
图表74：我国10L以上柴油机的生产厂家及配套整车情况
图表75：我国各类乘用车销量及增长情况（单位：万台，%）
图表76：2010年以来中国重卡市场销量变化走势（单位：万辆）
图表77：中国客车销量及增长情况（单位：万台，%）
图表78：中日韩年人均出行次数（单位：次）
图表79：低速货车产销及销量情况（单位：万辆，%）
图表80：低速货车配套柴油机主要情况（单位：%）
图表81：中国农业机械工业总产值及增速情况（单位：亿元，%）
图表82：2011年以来船舶及相关装置制造行业工业各类经济指标及增长率（单位：万元，家）
图表83：船舶及相关装置制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表84：世界造船三大指标市场份额（单位：万载重吨，%）
图表85：中国造船三大指标（单位：万载重吨）
图表86：国内部分企业船用低速柴油机产量（单位：台，万kW，%）
图表87：国内部分企业船用中速柴油机产量（单位：台）
图表88：全国总装机容量及其累计同比增速（单位：万千瓦，%）
图表89：火电装机容量及其累计同比增速（单位：万千瓦，%）
图表90：水电装机容量及其累计同比增速（单位：万千瓦，%）
图表91：核电装机容量及其累计同比增速（单位：万千瓦，%）
图表92：2006年以来中国全社会用电量（单位：亿千瓦时，%）
图表93：中国柴油机行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
图表94：柴油机行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
图表95：柴油机行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表96：柴油机行业销售收入前十位企业（单位：万元）
图表97：广西玉柴机器股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表98：广西玉柴机器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：广西玉柴机器股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：广西玉柴机器股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：广西玉柴机器股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：广西玉柴机器股份有限公司优劣势分析
图表103：潍柴动力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表104：2010年以来潍柴动力股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表105：2010年以来潍柴动力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表106：潍柴动力股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表107：2010年以来潍柴动力股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表108：2010年以来潍柴动力股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：2010年以来潍柴动力股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表110：潍柴动力股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表111：潍柴动力股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表112：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表113：上海柴油机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表114：2010年以来上海柴油机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表115：上海柴油机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表116：2010年以来上海柴油机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2010年以来上海柴油机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2010年以来上海柴油机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2010年以来上海柴油机股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：上海柴油机股份有限公司的产品结构（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！