中国互联网+供应链金融行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+供应链金融行业发展综述

1.1 “互联网+供应链金融”行业概念界定

1.1.1 “互联网+”的提出及内涵

（1）“互联网+”的提出

（2）“互联网+”的内涵

1.1.2 “互联网+互联网金融”行业的内涵

1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+供应链金融行业发展背景

1.2.1 中国互联网+供应链金融行业发展的政策背景分析

（1）行业管理体制及监管机构介绍

（2）行业政策动向分析

（3）政策环境对行业发展的影响分析

1.2.2 中国互联网+供应链金融行业发展的经济背景分析

（1）宏观经济环境分析

1）宏观经济运行现状

2）宏观经济发展展望

3）宏观经济发展对行业发展的影响分析

（2）关联产业发展背景

1.2.3 中国互联网+供应链金融行业发展的社会背景分析

（1）银行结构贷款情况

（2）企业应收账款情况

（3）中小企业融资情况

1.2.4 中国互联网+供应链金融行业发展的技术背景分析

（1）互联网技术

（2）大数据技术

（3）物联网技术

（4）人工智能技术

（5）云计算技术

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景

2.1 中国供应链金融行业发展现状分析

2.1.1 供应链金融行业界定

（1）供应链金融的定义

（2）供应链金融发展驱动因素

（3）银行与供应链成员的关系

（4）供应链金融增值链分析

2.1.2 供应链金融参与主体分析

2.1.3 供应链金融发展规模分析

（1）供应链金融业务余额规模

（2）链金融服务客户规模

（3）主要银行供应链金融规模

2.1.4 供应链金融融资模式分析

（1）应收账款融资模式

（2）未来货权融资模式

（3）融通仓融资模式

（4）综合应用融资模式

2.1.5 供应链金融典型运作模式

（1）平安银行“N+1+N”模式

（2）中信银行“1+N+N”模式

（3）民生银行“供应链金融+互联网”服务模式

（4）其他银行运作模式概述

2.1.6 供应链金融其他关联业务分析
（1）银行承兑汇票业务分析
（2）银行信用证业务分析
（3）银行保函业务分析
2.1.7 供应链金融行业痛点分析
2.2 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析
2.2.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析
2.2.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网+供应链金融融合创新机会分析
2.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展阶段分析
2.3.1 前瞻对互联网+供应链金融行业发展阶段的研究
2.3.2 中国互联网+供应链金融细分阶段发展特点
2.4 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析
2.4.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析
（1）中国互联网+供应链金融行业投资切入方式
（2）中国互联网+供应链金融行业投资规模分析
（3）中国互联网+供应链金融行业投资业务布局
2.4.2 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析
2.4.3 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析
（1）中国互联网+供应链金融行业参与主体分析
（2）中国互联网+供应链金融行业主要参与者布局分析
2.5 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析
2.5.1 中国互联网+供应链金融行业市场驱动力分析
2.5.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析
2.5.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析
2.5.4 中国互联网+供应链金融行业市场增长潜力分析
第3章：中国互联网+供应链金融行业商业模式创新发展策略
3.1 互联网+供应链金融行业的商业模式研究概述
3.1.1 商业模式的概念
3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
3.1.3 供应链金融的商业模式研究概述
3.1.4 “互联网+”环境下供应链金融行业的商业模式发展
3.2 供应链金融行业商业模式分析
3.2.1 供应链金融商业模式的系统构成要素概述
3.2.2 供应链金融行业商业模式的解析
（1）供应链金融行业的价值主张
（2）供应链金融行业的价值创造
（3）供应链金融行业的价值传递
（4）供应链金融行业的价值实现
3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业商业模式的影响
3.3.1 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值主张的影响
3.3.2 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值创造的影响
3.3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值传递的影响
3.3.4 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值实现的影响
3.4 “互联网+”背景下供应链金融行业的发展策略解析
3.4.1 从价值主张角度
3.4.2 从价值创造角度
3.4.3 从价值传递角度
3.4.4 从价值实现角度
3.5 “互联网+” 供应链金融行业商业模式发展现状分析
3.5.1 “互联网+” 供应链金融行业新商业模式分析
3.5.2 “互联网+” 供应链金融运营平台的发展现状及趋势前景
3.6 “互联网+”环境下供应链金融企业的商业模式的创新发展策略建议
第4章：重点行业互联网+供应业链金融发展状况分析
4.1 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
4.1.1 汽车行业周期特点分析
4.1.2 汽车行业产业链分析
4.1.3 汽车行业产业链整体经营效益

4.1.4 汽车行业抗风险能力分析
4.1.5 汽车行业供应链金融业务分析
（1）车企订单融资业务分析
（2）车企应收账款与存货融资业务分析
（3）汽车经销商批发贷款业务分析
4.1.6 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
（1）汽车行业互联网+供应链金融行业发展概况
（2）汽车行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
（3）汽车行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景
4.2 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析
4.2.1 钢铁行业周期特点分析
4.2.2 钢铁行业产业链分析
4.2.3 钢铁行业产业链整体经营效益
4.2.4 钢铁行业抗风险能力分析
4.2.5 钢铁供应链金融业务分析
4.2.6 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析
（1）钢铁行业互联网+供应链金融行业发展概况
（2）钢铁行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
（3）钢铁行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景
4.3 医药行业供应链金融市场分析
4.3.1 医药行业周期特点分析
4.3.2 医药行业产业链分析
4.3.3 医药产业链整体经营效益
4.3.4 医药行业抗风险能力分析
4.3.5 医药行业供应链金融业务分析
4.3.6 医药行业互联网+供应链金融市场分析
（1）医药行业互联网+供应链金融行业发展概况
（2）医药行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
（3）医药行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景
4.4 通信行业互联网+供应链金融市场分析
4.4.1 通信行业周期特点分析
4.4.2 通信行业产业链分析
4.4.3 通信产业链整体经营效益分析
4.4.4 通信行业抗风险能力分析
4.4.5 通信行业供应链业务分析
4.4.6 通信行业互联网+供应链金融市场分析
（1）通信行业互联网+供应链金融行业发展概况
（2）通信行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
（3）通信行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景
第5章：中国商业银行互联网+供应链金融发展概况分析
5.1 中国商业银行互联网+供应链金融总体发展概况
5.2 中国商业银行互联网+供应链金融优秀案例分析
5.2.1 中国工商银行
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行互联网+供应链金融业务布局
（7）银行互联网+供应链金融优劣势
5.2.2 中国银行
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行互联网+供应链金融业务布局
（7）银行互联网+供应链金融优劣势
5.2.3 中国建设银行

（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行互联网+供应链金融业务布局
（7）银行互联网+供应链金融优劣势
5.2.4 招商银行
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行互联网+供应链金融业务布局
（7）银行互联网+供应链金融优劣势
5.2.5 平安银行
（1）银行贷款业务覆盖领域
（2）银行中小企业贷款分析
（3）银行供应链融资规模分析
（4）银行供应链金融产品分析
（5）银行供应链金融业务模式
（6）银行互联网+供应链金融业务布局
（7）银行互联网+供应链金融优劣势
第6章：中国“互联网+” 供应链金融平台商业模式创新优秀案例剖析
6.1 中国“互联网+” 供应链金融商业模式创新优秀代表
6.2 中国互联网+供应链金融平台-B2B类优秀案例分析
6.2.1 慧聪网
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.2.2 找钢网
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.2.3 摩贝
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.2.4 生意宝
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.3 中国互联网+供应链金融平台-B2C类优秀案例分析
6.3.1 京东金融
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.3.2 苏宁金融
（1）平台发展概况

（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.3.3 国美金融
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.3.4 小米金融
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.4 中国互联网+供应链金融平台-020类优秀案例分析
6.4.1 携程
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.4.2 滴滴出行
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.4.3 美团点评
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.4.4 去哪儿网
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.5 中国互联网+供应链金融平台-支付类优秀案例分析
6.5.1 支付宝
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.5.2 连连支付
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.5.3 快钱
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析

（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.5.4 财付通
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.6 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析
6.6.1 蚂蚁金服
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.6.2 文沥
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.6.3 车云金服
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.6.4 海尔金控
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.7 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析
6.7.1 菜鸟网络
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.7.2 顺丰速运
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.7.3 申通快递
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
6.7.4 圆通快递
（1）平台发展概况
（2）平台经营情况分析
（3）平台互联网+供应链金融产品分析
（4）平台互联网+供应链金融模式分析
（5）平台互联网+供应链金融优劣势分析
第7章：中国互联网+供应链金融行业市场投资机会及建议
7.1 中国互联网+供应链金融行业投资特性及风险

7.1.1 互联网+供应链金融行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）市场壁垒
7.1.2 互联网+供应链金融行业投资特性分析
7.1.3 互联网+供应链金融行业投资风险分析
7.2 中国互联网+供应链金融行业投融资现状及趋势
7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资现状及趋势
7.2.2 中国互联网+供应链金融行业融资现状及趋势
7.3 中国互联网+供应链金融行业投资机会与建议
7.3.1 中国互联网+供应链金融行业投资机会分析
7.3.2 前瞻关于互联网+供应链金融行业的投资建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介
图表2：互联网+概念的提出
图表3：“互联网+”的主要特征
图表4：“互联网+供应链金融”的内涵
图表5：互联网行业“十四五”规划分析
图表6：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标
图表7：2015-2023年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）
图表8：2014-2023年上半年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
图表9：2023年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
图表10：中国大数据产业生命周期
图表11：2019-2023年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表12：2023年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）
图表13：2018-2023年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）
图表14：中国物联网行业的发展趋势分析
图表15：2015-2023年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表16：中国人工智能企业层次分布（单位：%）
图表17：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）
图表18：2014-2023年中国云计算市场规模（单位：亿元）
图表19：2017-2023年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）
图表20：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表21：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表22：中国互联网+供应链金融行业发展机遇与威胁分析
图表23：供应链金融、产业金融和物流金融的区分
图表24：供应链金融发展驱动因素分析
图表25：传统融资模式中银行与供应链成员的关系
图表26：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系
图表27：供应链金融增值链简介
图表28：供应链金融增值链情况分析
图表29：供应链金融的参与主体
图表30：2015-2023年中国供应链金融市场规模情况（单位：万亿元）
图表31：主要银行企业客户规模数量
图表32：2023年主要银行供应链金融规模分析
图表33：供应链金融的应收账款融资模式
图表34：供应链金融的应收账款融资模式优势
图表35：供应链金融的未来货权融资模式
图表36：供应链金融的未来货权融资模优势
图表37：供应链金融的融通仓融资模式
图表38：供应链金融的融通仓融资模式优势
图表39：供应链金融解决方案汇总
图表40：银行承兑汇票业务特点分析
图表41：银行信用证业务特点分析

图表42：银行保函业务特点分析
图表43：行业生命周期特征
图表44：2016-2023年-10月中国汽车产销规模走势图（单位：万辆）
图表45：汽车产业链分析
图表46：2018-2023年上半年中国汽车零部件板块利润水平情况（单位：%）
图表47：钢铁产业链结构示意图
图表48：2023年全球四大矿山的铁矿石储量、产量情况（单位：亿吨）
图表49：2016-2023年前三季度中国房地产开发投资额情况（单位：亿元，%）
图表50：2018-2023年三季度中国家电行业市场销售规模情况（单位：亿元）
图表51：2018-2023年三季度中国家电行业市场出口规模情况（单位：亿元）
图表52：2017-2023年上半年中国机械行业营业收入（单位：万亿元）
图表53：信用证担保融资业务示意图
图表54：质押监管的类型简介
图表55：保理业务的优势
图表56：医药行业产业链
图表57：2018-2023年上半年我国医药制造业营业收入情况（单位：亿元）
图表58：2017-2023年中国医药流通市场销售规模及增长（单位：亿元，%）
图表59：2017-2023年前三季度中国城镇居民家庭人均医疗保健消费现金支出情况（单位：元）
图表60：医药行业中国国内保理业务简介
图表61：医药行业中国国内应收账款质押授信业务简介
图表62：医药行业下游保兑仓业务简介
图表63：医药行业下游厂商银业务简介
图表64：医药行业下游订单融资业务简介
图表65：医药行业下游中国国内商业发票贴现业务简介
图表66：医药行业下游应收账款质押业务简介
图表67：2016-2023年前三季度中国工商银行境内贷款业务结构（单位：亿元）
图表68：中国工商银行供应链金融产品介绍
图表69：中国工商银行供应链金融个性化产品介绍
图表70：中国工商银行供应链金融解决方案
图表71：中国工商银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表72：2019-2023年上半年中国银行境内贷款总额结构（单位：亿元）
图表73：中国银行供应链金融产品及优势特点介绍
图表74：中国银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表75：2016-2023年前三季度中国建设银行境内贷款总额结构（单位：亿元）
图表76：中国建设银行供应链金融产品图
图表77：中国建设银行供应链金融产品简介
图表78：中国建设银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表79：2016-2023年上半年招商银行境内贷款总额结构（单位：亿元）
图表80：招商银行金融典型产品简介
图表81：招商银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表82：2019-2023年前三季度平安银行境内贷款总额结构（单位：亿元）
图表83：平安银行供应链金融2.0示意图
图表84：平安银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！