

中国互联网+供应链金融行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+供应链金融行业发展综述

1.1 “互联网+供应链金融”行业概念界定

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+互联网金融”行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+供应链金融行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+供应链金融行业发展的政策背景分析
 - (1) 行业管理体制及监管机构介绍
 - (2) 行业政策动向分析
 - (3) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 中国互联网+供应链金融行业发展的经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - 1) 宏观经济运行现状
 - 2) 宏观经济发展展望
 - 3) 宏观经济发展对行业发展的影响分析
 - (2) 关联产业发展背景
- 1.2.3 中国互联网+供应链金融行业发展的社会背景分析
 - (1) 银行结构贷款情况
 - (2) 企业应收账款情况
 - (3) 中小企业融资情况
- 1.2.4 中国互联网+供应链金融行业发展的技术背景分析
 - (1) 互联网技术
 - (2) 大数据技术
 - (3) 物联网技术
 - (4) 人工智能技术
 - (5) 云计算技术

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国互联网+供应链金融行业发展现状及前景

2.1 中国供应链金融行业发展现状分析

- 2.1.1 供应链金融行业界定
 - (1) 供应链金融的定义
 - (2) 供应链金融发展驱动因素
 - (3) 银行与供应链成员的关系
 - (4) 供应链金融增值链分析
- 2.1.2 供应链金融参与主体分析
- 2.1.3 供应链金融发展规模分析
 - (1) 供应链金融业务余额规模
 - (2) 链金融服务客户规模
 - (3) 主要银行供应链金融规模
- 2.1.4 供应链金融融资模式分析
 - (1) 应收账款融资模式
 - (2) 未来货权融资模式
 - (3) 融通仓融资模式
 - (4) 综合应用融资模式
- 2.1.5 供应链金融典型运作模式
 - (1) 平安银行“N+1+N”模式
 - (2) 中信银行“1+N+N”模式
 - (3) 民生银行“供应链金融+互联网”服务模式
 - (4) 其他银行运作模式概述

- 2.1.6 供应链金融其他关联业务分析
 - (1) 银行承兑汇票业务分析
 - (2) 银行信用证业务分析
 - (3) 银行保函业务分析
- 2.1.7 供应链金融行业痛点分析
- 2.2 互联网给供应链金融行业带来的冲击和变革分析
 - 2.2.1 互联网时代供应链金融行业大环境变化分析
 - 2.2.2 互联网给供应链金融行业带来的突破机遇分析
 - 2.2.3 互联网给供应链金融行业带来的挑战分析
 - 2.2.4 互联网+供应链金融融合创新机会分析
- 2.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展阶段分析
 - 2.3.1 前瞻对互联网+供应链金融行业发展阶段的研究
 - 2.3.2 中国互联网+供应链金融细分阶段发展特点
- 2.4 中国互联网+供应链金融行业市场发展现状分析
 - 2.4.1 中国互联网+供应链金融行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+供应链金融行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+供应链金融行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+供应链金融行业投资业务布局
 - 2.4.2 中国互联网+供应链金融行业市场规模分析
 - 2.4.3 中国互联网+供应链金融行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+供应链金融行业参与主体分析
 - (2) 中国互联网+供应链金融行业主要参与者布局分析
- 2.5 中国互联网+供应链金融行业市场发展前景分析
 - 2.5.1 中国互联网+供应链金融行业市场驱动力分析
 - 2.5.2 中国互联网+供应链金融行业市场发展瓶颈剖析
 - 2.5.3 中国互联网+供应链金融行业市场发展趋势分析
 - 2.5.4 中国互联网+供应链金融行业市场增长潜力分析
- 第3章：中国互联网+供应链金融行业商业模式创新发展策略
 - 3.1 互联网+供应链金融行业的商业模式研究概述
 - 3.1.1 商业模式的概念
 - 3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
 - 3.1.3 供应链金融的商业模式研究概述
 - 3.1.4 “互联网+”环境下供应链金融行业的商业模式发展
 - 3.2 供应链金融行业商业模式分析
 - 3.2.1 供应链金融商业模式的系统构成要素概述
 - 3.2.2 供应链金融行业商业模式的解析
 - (1) 供应链金融行业的价值主张
 - (2) 供应链金融行业的价值创造
 - (3) 供应链金融行业的价值传递
 - (4) 供应链金融行业的价值实现
 - 3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业商业模式的影响
 - 3.3.1 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值主张的影响
 - 3.3.2 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值创造的影响
 - 3.3.3 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值传递的影响
 - 3.3.4 “互联网+”对供应链金融行业企业的价值实现的影响
 - 3.4 “互联网+”背景下供应链金融行业的发展策略解析
 - 3.4.1 从价值主张角度
 - 3.4.2 从价值创造角度
 - 3.4.3 从价值传递角度
 - 3.4.4 从价值实现角度
 - 3.5 “互联网+”供应链金融行业商业模式发展现状分析
 - 3.5.1 “互联网+”供应链金融行业新商业模式分析
 - 3.5.2 “互联网+”供应链金融运营平台的发展现状及趋势前景
 - 3.6 “互联网+”环境下供应链金融企业的商业模式的创新发展策略建议
- 第4章：重点行业互联网+供应链金融发展状况分析
 - 4.1 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
 - 4.1.1 汽车行业周期特点分析
 - 4.1.2 汽车行业产业链分析
 - 4.1.3 汽车行业产业链整体经营效益

- 4.1.4 汽车行业抗风险能力分析
- 4.1.5 汽车行业供应链金融业务分析
 - (1) 车企订单融资业务分析
 - (2) 车企应收账款与存货融资业务分析
 - (3) 汽车经销商批发贷款业务分析
- 4.1.6 汽车行业互联网+供应链金融市场分析
 - (1) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展概况
 - (2) 汽车行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
 - (3) 汽车行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.2 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析

- 4.2.1 钢铁行业周期特点分析
- 4.2.2 钢铁行业产业链分析
- 4.2.3 钢铁行业产业链整体经营效益
- 4.2.4 钢铁行业抗风险能力分析
- 4.2.5 钢铁供应链金融业务分析
- 4.2.6 钢铁行业互联网+供应链金融市场分析
 - (1) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展概况
 - (2) 钢铁行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
 - (3) 钢铁行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.3 医药行业供应链金融市场分析

- 4.3.1 医药行业周期特点分析
- 4.3.2 医药行业产业链分析
- 4.3.3 医药产业链整体经营效益
- 4.3.4 医药行业抗风险能力分析
- 4.3.5 医药行业供应链金融业务分析
- 4.3.6 医药行业互联网+供应链金融市场分析
 - (1) 医药行业互联网+供应链金融行业发展概况
 - (2) 医药行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
 - (3) 医药行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

4.4 通信行业互联网+供应链金融市场分析

- 4.4.1 通信行业周期特点分析
- 4.4.2 通信行业产业链分析
- 4.4.3 通信产业链整体经营效益分析
- 4.4.4 通信行业抗风险能力分析
- 4.4.5 通信行业供应链业务分析
- 4.4.6 通信行业互联网+供应链金融市场分析
 - (1) 通信行业互联网+供应链金融行业发展概况
 - (2) 通信行业互联网+供应链金融行业企业布局情况
 - (3) 通信行业互联网+供应链金融行业发展趋势与前景

第5章：中国商业银行互联网+供应链金融发展概况分析

5.1 中国商业银行互联网+供应链金融总体发展概况

5.2 中国商业银行互联网+供应链金融优秀案例分析

- 5.2.1 中国工商银行
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
 - (7) 银行互联网+供应链金融优劣势
- 5.2.2 中国银行
 - (1) 银行贷款业务覆盖领域
 - (2) 银行中小企业贷款分析
 - (3) 银行供应链融资规模分析
 - (4) 银行供应链金融产品分析
 - (5) 银行供应链金融业务模式
 - (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
 - (7) 银行互联网+供应链金融优劣势
- 5.2.3 中国建设银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.4 招商银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

5.2.5 平安银行

- (1) 银行贷款业务覆盖领域
- (2) 银行中小企业贷款分析
- (3) 银行供应链融资规模分析
- (4) 银行供应链金融产品分析
- (5) 银行供应链金融业务模式
- (6) 银行互联网+供应链金融业务布局
- (7) 银行互联网+供应链金融优劣势

第6章：中国“互联网+”供应链金融平台商业模式创新优秀案例剖析

6.1 中国“互联网+”供应链金融商业模式创新优秀代表

6.2 中国互联网+供应链金融平台-B2B类优秀案例分析

6.2.1 慧聪网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.2 找钢网

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.3 摩贝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.2.4 生意宝

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3 中国互联网+供应链金融平台-B2C类优秀案例分析

6.3.1 京东金融

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.3.2 苏宁金融

- (1) 平台发展概况

- (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.3.3 国美金融
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.3.4 小米金融
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.4 中国互联网+供应链金融平台-O2O类优秀案例分析
- 6.4.1 携程
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.4.2 滴滴出行
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.4.3 美团点评
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.4.4 去哪儿网
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.5 中国互联网+供应链金融平台-支付类优秀案例分析
- 6.5.1 支付宝
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.5.2 连连支付
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
 - (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析
- 6.5.3 快钱
- (1) 平台发展概况
 - (2) 平台经营情况分析
 - (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
 - (4) 平台互联网+供应链金融模式分析

(5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.5.4 财付通

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.6.1 蚂蚁金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.2 文源

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.3 车云金服

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.6.4 海尔金控

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7 中国互联网+供应链金融平台-金融类（非银行）优秀案例分析

6.7.1 菜鸟网络

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.2 顺丰速运

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.3 申通快递

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

6.7.4 圆通快递

- (1) 平台发展概况
- (2) 平台经营情况分析
- (3) 平台互联网+供应链金融产品分析
- (4) 平台互联网+供应链金融模式分析
- (5) 平台互联网+供应链金融优劣势分析

第7章：中国互联网+供应链金融行业市场投资机会及建议

7.1 中国互联网+供应链金融行业投资特性及风险

- 7.1.1 互联网+供应链金融行业投资壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 市场壁垒
- 7.1.2 互联网+供应链金融行业投资特性分析
- 7.1.3 互联网+供应链金融行业投资风险分析
- 7.2 中国互联网+供应链金融行业投融资现状及趋势**
 - 7.2.1 中国互联网+供应链金融行业投资现状及趋势
 - 7.2.2 中国互联网+供应链金融行业融资现状及趋势
- 7.3 中国互联网+供应链金融行业投资机会与建议**
 - 7.3.1 中国互联网+供应链金融行业投资机会分析
 - 7.3.2 前瞻关于互联网+供应链金融行业的投资建议

图表目录

- 图表1: 互联网+概念简介
- 图表2: 互联网+概念的提出
- 图表3: “互联网+”的主要特征
- 图表4: “互联网+供应链金融”的内涵
- 图表5: 互联网行业“十四五”规划分析
- 图表6: 《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标
- 图表7: 2015-2023年中国互联网基础资源对比(单位:万个,块/32, Mbps, %)
- 图表8: 2014-2023年上半年中国网民规模与互联网普及率(单位:万人, %)
- 图表9: 2023年中国网民各类互联网应用的使用率(单位:万人, %)
- 图表10: 中国大数据产业生命周期
- 图表11: 2019-2023年中国大数据市场规模及预测(单位:亿元, %)
- 图表12: 2023年中国物联网行业指标完成情况评估表(单位:万亿, 亿, 个, 家, 项, %)
- 图表13: 2018-2023年中国物联网行业市场规模(单位:亿元, %)
- 图表14: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表15: 2015-2023年中国人工智能产业市场规模(单位:亿元)
- 图表16: 中国人工智能企业层次分布(单位: %)
- 图表17: 中国人工智能企业核心技术分布(单位: %)
- 图表18: 2014-2023年中国云计算市场规模(单位:亿元)
- 图表19: 2017-2023年中国公有云与私有云计算市场规模(单位:亿元)
- 图表20: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表21: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表22: 中国互联网+供应链金融行业发展机遇与威胁分析
- 图表23: 供应链金融、产业金融和物流金融的区分
- 图表24: 供应链金融发展驱动因素分析
- 图表25: 传统融资模式中银行与供应链成员的关系
- 图表26: 供应链融资模式中银行与供应链成员的关系
- 图表27: 供应链金融增值链简介
- 图表28: 供应链金融增值链情况分析
- 图表29: 供应链金融的参与主体
- 图表30: 2015-2023年中国供应链金融市场规模情况(单位:万亿元)
- 图表31: 主要银行企业客户规模数量
- 图表32: 2023年主要银行供应链金融规模分析
- 图表33: 供应链金融的应收账款融资模式
- 图表34: 供应链金融的应收账款融资模式优势
- 图表35: 供应链金融的未来货权融资模式
- 图表36: 供应链金融的未来货权融资模式优势
- 图表37: 供应链金融的融通仓融资模式
- 图表38: 供应链金融的融通仓融资模式优势
- 图表39: 供应链金融解决方案汇总
- 图表40: 银行承兑汇票业务特点分析
- 图表41: 银行信用证业务特点分析

- 图表42: 银行保函业务特点分析
图表43: 行业生命周期特征
图表44: 2016-2023年-10月中国汽车产销规模走势图(单位:万辆)
图表45: 汽车产业链分析
图表46: 2018-2023年上半年中国汽车零部件板块利润水平情况(单位:%)
图表47: 钢铁产业链结构示意图
图表48: 2023年全球四大矿山的铁矿石储量、产量情况(单位:亿吨)
图表49: 2016-2023年前三季度中国房地产开发投资额情况(单位:亿元,%)
图表50: 2018-2023年三季度中国家电行业市场销售规模情况(单位:亿元)
图表51: 2018-2023年三季度中国家电行业市场出口规模情况(单位:亿元)
图表52: 2017-2023年上半年中国机械行业营业收入(单位:万亿元)
图表53: 信用证担保融资业务示意图
图表54: 质押监管的类型简介
图表55: 保理业务的优势
图表56: 医药行业产业链
图表57: 2018-2023年上半年我国医药制造业营业收入情况(单位:亿元)
图表58: 2017-2023年中国医药流通市场销售规模及增长(单位:亿元,%)
图表59: 2017-2023年前三季度中国城镇居民家庭人均医疗保健消费现金支出情况(单位:元)
图表60: 医药行业中国国内保理业务简介
图表61: 医药行业中国国内应收账款质押授信业务简介
图表62: 医药行业下游保兑仓业务简介
图表63: 医药行业下游厂商银业务简介
图表64: 医药行业下游订单融资业务简介
图表65: 医药行业下游中国国内商业发票贴现业务简介
图表66: 医药行业下游应收账款质押业务简介
图表67: 2016-2023年前三季度中国工商银行境内贷款业务结构(单位:亿元)
图表68: 中国工商银行供应链金融产品介绍
图表69: 中国工商银行供应链金融个性化产品介绍
图表70: 中国工商银行供应链金融解决方案
图表71: 中国工商银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表72: 2019-2023年上半年中国银行境内贷款总额结构(单位:亿元)
图表73: 中国银行供应链金融产品及优势特点介绍
图表74: 中国银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表75: 2016-2023年前三季度中国建设银行境内贷款总额结构(单位:亿元)
图表76: 中国建设银行供应链金融产品图
图表77: 中国建设银行供应链金融产品简介
图表78: 中国建设银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表79: 2016-2023年上半年招商银行境内贷款总额结构(单位:亿元)
图表80: 招商银行金融典型产品简介
图表81: 招商银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
图表82: 2019-2023年前三季度平安银行境内贷款总额结构(单位:亿元)
图表83: 平安银行供应链金融2.0示意图
图表84: 平安银行互联网+供应链金融业务优劣势分析
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!