

2025-2030年中国血液制品行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：血液制品行业界定及数据统计标准说明

1.1 血液制品行业界定

- 1.1.1 血液制品的定义
- 1.1.2 血液制品原料来源
- 1.1.3 血液制品行业分类
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中血液制品行业归属
- 1.1.5 血液制品行业监管
 - 1、中国血液制品行业主管部门
 - 2、中国血液制品行业自律组织

1.2 血液制品产业画像

- 1.2.1 血液制品产业链结构梳理
- 1.2.2 血液制品产业链生态图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球血液制品行业发展现状调研及市场趋势洞察

2.1 全球血液制品行业发展历程介绍

2.2 全球血液制品行业政法环境分析

2.3 全球血液制品行业发展现状分析

2.3.1 全球血液制品行业技术现状分析

- 1、全球血液制品行业专利申请
- 2、全球血液制品行业热门申请人
- 3、全球血液制品行业热门技术

2.3.2 全球血液制品行业供需现状分析

- 1、全球血液制品供给情况
- 2、全球血液制品需求情况

2.3.3 全球血液制品行业细分市场结构

2.4 全球血液制品行业市场规模体量分析

2.5 全球血液制品行业区域发展格局及重点区域市场分析

2.5.1 全球血液制品行业区域发展格局

2.5.2 海外重点区域一：美国血液制品行业发展状况分析

- 1、美国血液制品行业发展概况
- 2、美国血液制品行业发展现状
- 3、美国血液制品行业发展趋势前景

2.5.3 海外重点区域二：欧洲血液制品行业发展状况分析

- 1、欧洲血液制品行业发展概况
- 2、欧洲血液制品行业发展现状
- 3、欧洲血液制品行业发展趋势前景

2.6 全球血液制品行业市场竞争格局及并购重组状况

- 2.6.1 全球血液制品行业市场竞争格局
- 2.6.2 全球血液制品企业兼并重组状况

2.7 全球血液制品行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.8.2 全球血液制品行业发展趋势预判
- 3.8.3 全球血液制品行业市场前景预测

2.8 全球血液制品行业发展经验借鉴

第3章：中国血液制品行业市场供需状况及发展痛点分析

3.1 中国血液制品行业发展历程梳理

3.2 中国血液制品行业市场主体类型及入场方式

- 3.2.1 中国血液制品行业市场主体类型
 - 3.2.2 中国血液制品行业企业入场方式
 - 3.3 中国血液制品行业参与企业数量及分布**
 - 3.3.1 中国血液制品行业历年新增企业数量
 - 3.3.2 中国血液制品行业企业注册资本分布
 - 3.3.3 中国血液制品行业注册企业省市分布
 - 3.4 中国血液制品行业进出口贸易整体状况**
 - 3.4.1 中国血液制品行业进出口统计说明
 - 3.4.2 中国血液制品行业进出口贸易概况
 - 3.4.3 中国血液制品行业进口贸易状况
 - 1、中国血液制品行业进口贸易规模
 - (1) 中国血液制品行业进口总额
 - (2) 中国血液制品行业进口贸易总量
 - (3) 中国血液制品行业进口产品结构
 - 3.4.4 中国血液制品行业出口贸易状况
 - 1、中国血液制品行业出口贸易规模
 - (1) 中国血液制品行业出口总额
 - (2) 中国血液制品行业出口贸易总量
 - (3) 中国血液制品行业出口产品结构
 - 3.5 中国血液制品行业市场供给分析**
 - 3.5.1 中国血液制品行业供给能力分析
 - 3.5.2 中国血液制品行业市场供给水平分析
 - 1、中国血液制品产品品种
 - 2、中国血液制品行业产品注册数量
 - 3、中国血液制品行业产品签发量
 - 4、中国血液制品行业产品产量
 - 3.6 中国血液制品行业市场需求分析**
 - 3.6.1 中国血液制品行业招投标市场解读
 - 1、中国血液制品行业招投标信息汇总
 - 2、中国血液制品行业招投标信息解读
 - (1) 中国血液制品行业招投标数量
 - (2) 中国血液制品行业招投标区域
 - (3) 中国血液制品行业中标主体特征
 - 3.6.2 中国血液制品行业市场需求状况
 - 1、中国血液制品行业需求方规模
 - 2、中国血液制品行业需求方特征
 - 3、中国血液制品行业市场销售状况
 - 3.7 中国血液制品行业市场规模体量分析**
 - 3.8 中国血液制品行业供需平衡分析**
 - 3.9 中国血液制品行业市场痛点分析**
- 第4章：中国血液制品行业市场竞争状况及融资并购分析**
- 4.1 中国血液制品行业市场竞争布局状况**
 - 4.1.1 中国血液制品行业竞争者入场进程
 - 4.1.2 中国血液制品行业竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国血液制品行业市场竞争格局分析**
 - 4.2.1 中国血液制品行业企业竞争集群分布
 - 1、中国血液制品行业主要企业竞争集群分析
 - 2、中国血液制品行业主要企业资本实力分析
 - 4.2.2 中国血液制品行业企业竞争格局分析
 - 1、企业营收排名
 - 2、市场份额
 - 3、产品注册签发排名
 - 4.3 中国血液制品行业市场集中度分析**
 - 4.4 中国血液制品行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 中国血液制品行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 中国血液制品行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 中国血液制品行业新进入者威胁
 - 4.4.4 中国血液制品行业替代品威胁
 - 4.4.5 中国血液制品行业现有企业竞争

- 4.4.6 中国血液制品行业竞争状态总结
- 4.5 中国血液制品行业投融资分析**
 - 4.5.1 中国血液制品行业投融资概述
 - 1、中国血液制品行业资金来源
 - 2、中国血液制品行业投融资主体构成
 - 4.5.2 中国血液制品行业投融资事件汇总
 - 4.5.3 中国血液制品行业投融资规模
 - 4.5.4 中国血液制品行业融资解析
 - 1、血液制品行业融资企业区域分布
 - 2、血液制品行业融资轮次
 - 4.5.5 中国血液制品行业投资解析
 - 1、血液制品行业对外投资分布
 - 2、血液制品行业投资区域分布
 - 4.5.6 中国血液制品行业投融资趋势预判
- 4.6 中国血液制品行业并购重组分析**
 - 4.6.1 中国血液制品行业兼并与重组事件汇总
 - 4.6.2 中国血液制品行业兼并与重组类型及动因
 - 4.6.3 中国血液制品行业兼并与重组解析
 - 1、血液制品行业兼并与重组规模分析
 - 2、血液制品行业兼并与重组案例分析
 - 4.6.4 中国血液制品行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国血液制品产业链全景梳理及配套产业发展分析**
 - 5.1 中国血液制品行业研发投入及技术创新**
 - 5.1.1 中国血液制品行业技术/工艺/流程图解
 - 5.1.2 中国血液制品行业关键/新兴技术分析
 - 1、中国血液制品行业关键技术分析
 - 2、中国血液制品新兴技术融合应用
 - 5.1.3 中国血液制品行业科研投入状况
 - 5.1.4 中国血液制品行业科研创新成果
 - 1、中国血液制品行业专利申请
 - 2、中国血液制品行业热门申请人
 - 3、中国血液制品行业热门技术
 - 5.1.5 技术环境对血液制品行业发展的影响总结
 - 5.2 中国血液制品产业价值属性（价值链）分析**
 - 5.2.1 中国血液制品行业成本结构分析
 - 5.2.2 中国血液制品价格传导机制分析
 - 5.2.3 中国血液制品行业价值链分析
 - 5.3 中国血液制品行业上游采浆站市场分析**
 - 5.3.1 中国血液制品行业上游采浆站类型
 - 5.3.2 中国血液制品行业上游采浆站市场现状
 - 5.4 配套产业布局对血液制品行业发展的影响总结**
- 第6章：中国血液制品行业细分产品市场发展状况**
 - 6.1 中国血液制品行业中游细分市场分布格局**
 - 6.2 中国血液制品市场分析：人血白蛋白市场**
 - 6.2.1 白蛋白市场概述
 - 1、白蛋白的基本特性
 - 2、白蛋白的生理功能
 - 3、白蛋白的临床应用
 - 6.2.2 中国人血白蛋白市场供需分析
 - 1、中国人血白蛋白市场供给现状
 - 2、中国人血白蛋白市场需求现状
 - 6.2.3 中国人血白蛋白市场竞争格局
 - 6.2.4 中国人血白蛋白市场发展趋势前景
 - 6.3 中国血液制品市场分析：免疫球蛋白市场**
 - 6.3.1 免疫球蛋白市场概述
 - 1、免疫球蛋白的基本特性
 - 2、免疫球蛋白的产品分类
 - 3、免疫球蛋白的临床应用
 - 6.3.2 中国免疫球蛋白市场供需分析

- 1、中国免疫球蛋白市场供给情况分析
 - 2、中国免疫球蛋白市场需求情况分析
 - 6.3.3 中国免疫球蛋白竞争格局分析
 - 6.3.4 中国免疫球蛋白市场发展趋势前景分析
 - 6.4 中国血液制品市场分析：凝血因子市场**
 - 6.4.1 凝血因子市场概述
 - 1、凝血因子的基本特性
 - 2、凝血因子的产品分类
 - 3、凝血因子的临床应用
 - 6.4.2 中国凝血因子市场供需分析
 - 1、中国凝血因子市场供给规模
 - (1) 中国凝血因子总批签发量
 - (2) 中国凝血因子批签发结构
 - 2、中国凝血因子市场需求分析
 - 6.4.3 凝血因子市场价格行情
 - 6.4.4 中国凝血因子市场竞争格局
 - 6.4.5 中国凝血因子市场发展趋势前景
 - 6.5 中国血液制品行业中游细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国血液制品行业下游应用市场需求潜力分析**
- 7.1 中国血液制品下游需求场景/行业领域分布状况**
 - 7.1.1 中国血液制品应用场景分布
 - 7.1.2 中国血液制品应用行业领域分布及应用概况
 - 7.2 中国医院领域血液制品需求潜力分析**
 - 7.2.1 中国医院发展现状
 - 7.2.2 中国医院趋势前景
 - 7.2.3 中国医院领域血液制品需求特征及产品类型
 - 7.2.4 中国医院领域血液制品应用现状分析
 - 7.2.5 中国医院领域血液制品需求潜力分析
 - 7.3 中国病毒研究所领域血液制品需求潜力分析**
 - 7.3.1 中国病毒研究所发展现状
 - 7.3.2 中国病毒研究所趋势前景
 - 7.3.3 中国病毒研究所领域血液制品需求特征及产品类型
 - 7.3.4 中国病毒研究所领域血液制品应用现状分析
 - 7.3.5 中国病毒研究所领域血液制品需求潜力分析
 - 7.4 中国第三方实验室领域血液制品需求潜力分析**
 - 7.4.1 中国第三方实验室发展现状
 - 7.4.2 中国第三方实验室趋势前景
 - 7.4.3 中国第三方实验室领域血液制品需求特征及产品类型
 - 7.4.4 中国第三方实验室领域血液制品应用现状分析
 - 7.4.5 中国第三方实验室领域血液制品需求潜力分析
 - 7.5 中国血液制品行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国血液制品行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 全球及中国血液制品代表性企业布局梳理及对比**
 - 8.2 全球血液制品行业重点企业案例**
 - 8.2.1 杰特贝林 (CSL Behring)
 - 1、公司简介
 - 2、公司经营情况
 - 3、公司产品分析
 - 4、公司并购重组分析
 - 5、企业血液制品业务市场地位及在华布局
 - 8.2.2 百特 (Baxalta)
 - 1、公司简介
 - 2、公司经营情况
 - 3、血液制品研发情况
 - 4、公司并购重组分析
 - 5、企业血液制品业务市场地位及在华布局
 - 8.2.3 基立福 (Grifols)
 - 1、公司简介
 - 2、公司经营情况

- 3、公司产品结构分析
- 4、公司并购重组分析
- 5、企业血液制品业务市场地位及在华布局
- 8.2.4 奥克特珐玛 (Octapharma)
 - 1、公司简介
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局
 - 4、企业并购重组分析
 - 5、企业血液制品业务市场地位及在华布局
- 8.3 中国血液制品代表性企业布局案例分析 (可定制)
 - 8.3.1 北京天坛生物制品股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品
 - (2) 企业血液制品业务生产情况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局状况
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
 - 8.3.2 华兰生物工程股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产布局状况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局状况
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
 - 8.3.3 上海莱士血液制品股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品供应规模
 - (3) 企业血液制品业务销售模式和区域分析
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况

- 5、企业血液制品业务最新发展动向
- 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.4 北京博晖创新生物技术股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产情况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.5 博雅生物制药集团股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产布局状况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局状况
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.6 派斯双林生物制药股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产布局状况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局分析
 - 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.7 深圳市卫光生物制品股份有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况
- 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产布局状况
 - (3) 企业血液制品业务销售布局状况
- 4、企业血液制品业务拓展创新状况
 - (1) 企业血液制品业务研发创新状况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
- 5、企业血液制品业务最新发展动向
- 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.8 广东丹霞生物制药有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业血液制品业务供给布局状况
 - 4、企业血液制品业务拓展创新情况
 - (1) 研发创新情况
 - (2) 企业血液制品业务产业链延伸状况
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.9 四川远大蜀阳药业有限责任公司布局案例分析
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业所获荣誉资质
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务产能情况
 - (3) 企业血液制品业务客户布局状况
 - 4、企业血液制品业务研发进展
 - 5、企业血液制品业务最新发展动向
 - 6、企业血液制品业务发展优劣势分析
- 8.3.10 山东泰邦生物制品有限公司布局案例分析
 - 1、企业发展简介
 - (1) 企业发展简介
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业所获荣誉资质
 - 3、企业血液制品业务布局及发展状况
 - (1) 企业血液制品产品类型
 - (2) 企业血液制品业务生产模式
 - (3) 企业血液制品业务客户布局状况
 - 4、企业血液制品业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业血液制品业务专利数量
 - (2) 企业血液制品业务融资历程
 - 5、企业血液制品业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国血液制品行业发展环境及发展潜力分析

9.1 中国血液制品行业政策（Policy）环境分析

9.1.1 国家层面血液制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

1、国家层面血液制品行业政策汇总及解读

- 2、国家层面血液制品行业规划汇总及解读
 - 9.1.2 国家重点规划/政策对血液制品行业发展的影响
 - 1、《单采血浆站质量管理规范（2022年版）》对行业发展的影响分析
 - 2、《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》对行业发展的影响分析
 - 3、国家“十四五”规划对行业发展的影响分析
 - 4、《全国血站服务体系建设发展规划（2021-2025年）》对行业发展的影响因素分析
 - 9.1.3 中国血液制品行业31省市政策政策热力图
 - 9.1.4 31省市血液制品行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市血液制品行业政策规划汇总
 - 2、31省市血液制品行业发展目标解读
 - 9.1.5 政策环境对血液制品行业发展的影响总结
 - 9.2 中国血液制品行业经济（Economy）环境分析
 - 9.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国工业经济增长情况
 - 4、人均可支配收入
 - 9.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 9.2.3 中国血液制品行业发展与宏观经济相关性分析
 - 9.3 中国血液制品行业社会（Society）环境分析
 - 9.3.1 血液制品行业社会环境分析
 - 1、人口老龄化与血液制品
 - （1）中国老龄化现状
 - （2）老龄化对血液制品的促进作用
 - 2、传染病发病数与死亡数
 - （1）甲乙类传染病发病数与死亡数
 - （2）丙类传染病发病与死亡情况
 - 3、血液制品行业的安全与质量问题
 - （1）血液制品安全概述
 - （2）血液制品行业安全事件汇总
 - 4、检疫期制度与血液制品行业发展
 - 5、输血、献血与血液制品行业发展
 - （1）中华人民共和国献血法
 - （2）成分输血指南
 - 9.3.2 社会环境对血液制品行业发展的影响总结
 - 9.4 中国血液制品行业SWOT分析
 - 9.5 中国血液制品行业市场前景预测（未来5年数据预测）
 - 9.6 中国血液制品行业发展潜力评估
 - 9.7 中国血液制品行业发展趋势预判
 - 9.7.1 中国血液制品行业技术创新趋势预判
 - 1、血浆来源制品不可替代
 - 2、国内企业接近与国外的差距
 - 3、蛋白分离纯化技术
 - 9.7.2 中国血液制品行业细分市场趋势预判
 - 1、血浆蛋白新品种研发是热点
 - 2、重组血浆蛋白制品发展迅速
 - 9.7.3 中国血液制品行业市场竞争趋势预判
 - 1、行业不断集中是必然趋势
 - 2、集中度提高所需时间较长
 - 9.7.4 中国血液制品行业市场供需趋势预判
 - 1、血液制品医保覆盖率扩大，需求进一步释放
 - 2、后疫情时代血浆供应回暖，血液制品国内产能扩增
 - 3、供需倒挂将持续，提升采浆量是缓解产品短缺的唯一途径
- 第10章：中国血液制品行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 中国血液制品行业市场进入与退出壁垒分析

- 10.1.1 血液制品行业进入壁垒分析
 - 1、政策壁垒
 - 2、资源壁垒
 - 3、技术壁垒
 - 4、资金壁垒
- 10.1.2 血液制品行业退出壁垒分析
- 10.2 中国血液制品行业投资风险预警及防范**
 - 10.2.1 血液制品行业政策监管风险及防范
 - 10.2.2 血液制品行业技术风险及防范
 - 10.2.3 血液制品行业市场风险及防范
 - 10.2.4 血液制品行业集中度提升的风险及防范
- 10.3 中国血液制品行业投资价值评估**
- 10.4 中国血液制品行业投资机会分析**
 - 10.4.1 血液制品行业产业链薄弱环节投资机会
 - 10.4.2 血液制品行业细分领域投资机会
 - 1、人血白蛋白领域投资机会
 - 2、免疫球蛋白领域投资机会
 - 3、凝血因子领域投资机会
 - 10.4.3 血液制品行业区域市场投资机会
 - 10.4.4 血液制品产业空白点投资机会
- 10.5 中国血液制品行业投资策略与建议**
 - 10.5.1 中国血液制品行业现有企业投资策略与建议
 - 1、增加产品品种
 - 2、优化产品结构
 - 3、提升分离技术
 - 10.5.2 中国血液制品行业投资机构投资策略与建议
- 10.6 中国血液制品行业可持续发展建议**
 - 10.6.1 从企业内部角度
 - 10.6.2 从行业规范角度
 - 10.6.3 从政府监管角度

图表目录

- 图表1: 血液、血浆、血浆蛋白成分及其占比示意图 (单位: %)
- 图表2: 血液制品原料来源
- 图表3: 血液制品的分类及相应功能
- 图表4: 《国民经济行业分类与代码》中血液制品行业归属
- 图表5: 中国血液制品行业监管体系构成
- 图表6: 中国血液制品行业主管部门
- 图表7: 中国血液制品行业自律组织
- 图表8: 中国血液制品产业链结构
- 图表9: 中国血液制品行业产业链生态图谱
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 全球血液制品行业发展历程
- 图表14: 全球血液制品行业政法环境概况
- 图表15: 2005-2024年全球血液制品行业相关专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表16: 截至2024年全球血液制品行业技术专利申请人排行 (前十位) (单位: 项)
- 图表17: 2005-2024年全球血液制品行业专利集中度 (单位: %)
- 图表18: 截至2024年全球血液制品行业技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表19: 全球代表国家/地区血液制品供给情况
- 图表20: 2025-2030年全球人血白蛋白需求情况分析 (单位: 吨)
- 图表21: 2025-2030年全球免疫球蛋白需求情况分析 (单位: 吨)
- 图表22: 全球血液制品行业细分市场结构分析 (单位: %)
- 图表23: 2020-2024年全球血液制品行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)

- 图表24: 全球血液制品行业区域发展格局 (单位: %)
- 图表25: 美国血液制品行业代表企业分析
- 图表26: 欧洲血液制品行业代表企业分析
- 图表27: 2022-2024年全球血液制品行业市场竞争格局 (单位: %)
- 图表28: 全球血液制品企业兼并重组状况
- 图表29: 全球血液制品行业发展趋势预判
- 图表30: 2025-2033年全球血液制品行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表31: 全球血液制品行业发展经验借鉴
- 图表32: 中国血液制品行业发展历程
- 图表33: 中国血液制品行业市场主体类型
- 图表34: 中国血液制品行业企业入场方式
- 图表35: 2000-2024年中国血液制品行业新增企业数量 (单位: 家)
- 图表36: 截至2024年中国血液制品企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表37: 中国血液制品行业注册企业省市分布
- 图表38: 中国血液制品行业进出口商品名称及HS编码
- 图表39: 2019-2024年-7月中国血液制品行业进出口贸易情况表 (单位: 亿美元)
- 图表40: 2019-2024年-7月中国血液制品行业进口贸易总额及变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表41: 2019-2024年-7月中国血液制品行业进口贸易总量及变化情况 (单位: 吨, %)
- 图表42: 2023与2024年1-7月中国血液制品行业进口产品结构 (按进口量) (单位: %)
- 图表43: 2023与2024年1-7月中国血液制品行业进口产品结构 (按进口额) (单位: %)
- 图表44: 2019-2024年-7月中国血液制品行业出口贸易总额及变化情况 (单位: 万美元, %)
- 图表45: 2019-2024年-7月中国血液制品行业出口贸易总量及变化情况 (单位: 吨, %)
- 图表46: 2023与2024年1-7月中国血液制品行业出口产品结构 (按出口量) (单位: %)
- 图表47: 2023与2024年1-7月中国血液制品行业出口产品结构 (按出口额) (单位: %)
- 图表48: 中国血液制品行业产能现状 (单位: 吨)
- 图表49: 截至2024年中国血液制品行业产能建设规划 (单位: 吨)
- 图表50: 血液制品主要品种分析
- 图表51: 截至2024年中国国产血液制品产品注册数量 (单位: 个)
- 图表52: 2018-2024年中国血液制品签发量 (单位: 次)
- 图表53: 2019-2024年中国血液制品行业代表性上市公司血液制品产量 (单位: 万瓶)
- 图表54: 2022-2024年中国血液制品行业主要招投标项目中标信息汇总 (单位: 元)
- 图表55: 2020-2024年中国血液制品行业中标事件数量 (单位: 件)
- 图表56: 2020-2024年中国血液制品行业主要招投标区域分布情况 (单位: %)
- 图表57: 2020-2024年中国血液制品行业主要企业中标事件数量排名 (单位: 件)
- 图表58: 中国血液制品行业需求规模分析
- 图表59: 中国血液制品行业用户/客户需求特征
- 图表60: 2019-2024年中国血液制品行业代表性上市公司血液制品销售量 (单位: 万瓶)
- 图表61: 2019-2024年中国血液制品行业全渠道销售规模 (单位: 亿元)
- 图表62: 2019-2024年中国血液制品行业主要上市公司产销率 (单位: %)
- 图表63: 中国血液制品行业市场发展痛点分析
- 图表64: 中国血液制品行业主要竞争者入场进程
- 图表65: 中国血液制品行业竞争者发展战略强度判定
- 图表66: 2024年中国血液制品行业主要企业竞争集群分析 (单位: 个, 种, 亿元)
- 图表67: 中国血液制品行业主要企业资本实力分析
- 图表68: 2024年中国血液制品行业主要上市企业血液制品业务营收排名 (单位: 亿元)
- 图表69: 2024年中国血液制品行业主要上市企业血液制品业务市场份额 (单位: %)
- 图表70: 2024年中国血液制品行业代表性企业血液制品签发数量 (单位: 批)
- 图表71: 2022-2024年中国血液制品行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表72: 中国血液制品行业供应商的议价能力
- 图表73: 中国血液制品行业消费者的议价能力
- 图表74: 中国血液制品行业竞争状态总结
- 图表75: 中国血液制品行业资金来源汇总
- 图表76: 中国血液制品行业投融资主体构成
- 图表77: 截至2024年中国血液制品行业主要投融资事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元, 万元)
- 图表78: 2015-2024年中国血液制品行业融资事件数量及金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表79: 2004-2024年中国血液制品行业融资企业区域分布 (单位: %)
- 图表80: 2004-2024年中国血液制品行业融资事件轮次分布 (单位: %)
- 图表81: 2018-2024年中国血液制品行业对外投资事件汇总 (单位: %, 万元)
- 图表82: 2018-2024年中国血液制品行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: %)

- 图表83: 截至2024年中国血液制品行业兼并与重组事件汇总 (单位: 亿元, 万元, %)
- 图表84: 行业兼并与重组的动因
- 图表85: 2008-2024年中国血液制品行业兼并与重组事件数量和金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表86: 中国血液制品行业兼并与重组案例解析
- 图表87: 中国血液制品行业兼并与重组趋势预判
- 图表88: 中国血液制品行业工艺流程图解
- 图表89: 中国血液制品行业关键技术分析
- 图表90: 中国血液制品新兴技术融合应用
- 图表91: 2020-2024年血液制品行业主要公司研发投入 (单位: 万元)
- 图表92: 2020-2024年血液制品行业主要公司研发投入总额占营业收入比例 (单位: %)
- 图表93: 2005-2024年中国血液制品行业相关专利申请数量 (单位: 项, %)
- 图表94: 截至2024年中国血液制品行业技术专利申请人排行 (前十位) (单位: 项)
- 图表95: 2005-2024年中国血液制品行业专利集中度 (单位: %)
- 图表96: 截至2024年中国血液制品行业技术专利分布领域 (前十位) (单位: 项)
- 图表97: 技术环境对血液制品行业发展的影响总结
- 图表98: 2024年中国血液制品行业代表企业成本结构分析 (单位: %)
- 图表99: 中国血液制品行业价格传导机制
- 图表100: 中国血液制品行业价值链分析
- 图表101: 中国血站和单采血浆站的对比
- 图表102: 2024年中国单采血浆站数量及采浆量分析 (单位: 家, 吨)
- 图表103: 配套产业布局对血液制品行业发展的影响总结
- 图表104: 2019-2024年中国血液制品细分市场分布格局 (按照销售额) (单位: %)
- 图表105: 白蛋白基本特性
- 图表106: 白蛋白主要生理功能
- 图表107: 白蛋白主要临床应用情况
- 图表108: 2018-2024年中国人血白蛋白批签发次数及增长率 (单位: 次, %)
- 图表109: 2019-2024年中国人血白蛋白全渠道销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表110: 2024年中国人血白蛋白品牌格局 (单位: %)
- 图表111: 2024年中国人血白蛋白签发量市场份额 (单位: %)
- 图表112: 中国人血白蛋白市场发展趋势前景具体分析
- 图表113: 免疫球蛋白产品分类
- 图表114: 2018-2024年中国免疫球蛋白批签发次数及增长率 (单位: 次, %)
- 图表115: 2024年中国免疫球蛋白细分产品签发比例 (单位: %)
- 图表116: 2019-2024年中国免疫球蛋白全渠道销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2024年中国免疫球蛋白市场竞争格局 (单位: %)
- 图表118: 中国免疫球蛋白市场发展趋势前景具体分析
- 图表119: 凝血因子产品分类
- 图表120: 凝血因子产品介绍
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!