

中国纺织服装产业集群竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织服装产业背景与集群发展分析

1.1 纺织服装产业经济指标

1.1.1 产业规模指标

- (1) 总产值
- (2) 产成品
- (3) 销售产值
- (4) 销售收入
- (5) 产销率
- (6) 企业规模与结构

1.1.2 产业财务指标

- (1) 盈利能力指标
- (2) 运营能力指标
- (3) 偿债能力指标
- (4) 发展能力指标

1.1.3 产业进出口指标

- (1) 进出口数据指标
- (2) 产品结构指标

1.2 纺织服装产业集群综合指标

1.2.1 纺织服装产业区域集中度

1.2.2 纺织服装主要产业集群分布

1.2.3 纺织服装产业集群经济指标横向对比

- (1) 企业规模与结构
- (2) 资产规模
- (3) 产销规模
- (4) 利润实现
- (5) 财务能力指标

1.2.4 纺织服装产业集群与非集群经济指标纵向对比

- (1) 定量对比
 - 1) 企业规模与结构
 - 2) 资产规模
 - 3) 产销规模
 - 4) 利润实现
 - 5) 财务能力指标
- (2) 定性对比
 - 1) 产品对比
 - 2) 技术对比
 - 3) 市场对比
 - 4) 品牌建设对比

第2章：纺织服装产业集群综合竞争力评价

2.1 纺织服装产业集群的波特钻石模型评价

2.1.1 要素条件

2.1.2 需求条件

2.1.3 相关支撑产业

2.1.4 企业战略、结构和竞争

2.1.5 机遇因素

2.1.6 政府角色因素

2.2 纺织服装产业集群的三维度原则架构评价

2.2.1 宏观维度原则

- (1) 需求条件
- (2) 经济环境与制度
- (3) 文化传统与基础条件

- (4) 特殊干预
- 2.2.2 中观维度原则
 - (1) 集群成长需要的支持性服务
 - (2) 集群成长中的重要因素
- 2.2.3 微观维度原则
 - (1) 信任、联合行动与制裁
 - (2) 企业间优势互补
 - (3) 企业间竞争程度与管理技能
 - (4) 集群内企业的学习与创新能力
 - (5) 新企业建立的容易程度

2.3 纺织服装产业集群的能力评价

- 2.3.1 产业集群创新能力
- 2.3.2 区域资源利用能力
- 2.3.3 不利因素规避能力

2.4 纺织服装产业集群SWOT分析

- 2.4.1 集群优势分析
- 2.4.2 集群劣势分析
- 2.4.3 集群机会分析
- 2.4.4 集群威胁分析
- 2.4.5 集群评价结论

第3章：纺织服装与其他制造业产业集群对比分析

3.1 纺织服装与玩具产业集群的对比

- 3.1.1 集群的钻石模型因素对比
 - (1) 要素条件对比
 - (2) 需求条件对比
 - (3) 相关支撑产业对比
 - (4) 企业战略、结构和竞争对比
 - (5) 机遇因素对比
 - (6) 政府角色因素对比
- 3.1.2 集群的GEM量化模型因素对比
 - (1) 因素评分与赋值
 - (2) “因素对”分值计算
 - (3) 产业集群得分
- 3.1.3 纺织服装与玩具产业集群的比较结论

3.2 纺织服装与制鞋产业集群的对比

- 3.2.1 集群的钻石模型因素对比
 - (1) 要素条件对比
 - (2) 需求条件对比
 - (3) 相关支撑产业对比
 - (4) 企业战略、结构和竞争对比
 - (5) 机遇因素对比
 - (6) 政府角色因素对比
- 3.2.2 集群的GEM量化模型因素对比
 - (1) 因素评分与赋值
 - (2) “因素对”分值计算
 - (3) 产业集群得分
- 3.2.3 纺织服装与制鞋产业集群的比较结论

3.3 纺织服装与家电产业集群的对比

- 3.3.1 集群的钻石模型因素对比
 - (1) 要素条件对比
 - (2) 需求条件对比
 - (3) 相关支撑产业对比
 - (4) 企业战略、结构和竞争对比
 - (5) 机遇因素对比
 - (6) 政府角色因素对比
- 3.3.2 集群的GEM量化模型因素对比
 - (1) 因素评分与赋值
 - (2) “因素对”分值计算
 - (3) 产业集群得分

3.3.3 纺织服装与家电产业集群的比较结论

3.4 国内外四种典型产业集群的成功因素及借鉴

3.4.1 美国高科技产业集群成功因素

- (1) 集群的钻石模型因素分析
 - 1) 要素条件
 - 2) 需求条件
 - 3) 相关支撑产业
 - 4) 企业战略、结构和竞争
 - 5) 机遇因素
 - 6) 政府角色因素
- (2) 集群的成功因素分析
 - 1) 密集研究机构支撑
 - 2) 特殊的创新文化
 - 3) 风险投资和企业队伍
 - 4) 集聚和衍生能力

3.4.2 意大利传统产业集群成功因素

- (1) 集群的钻石模型因素分析
 - 1) 要素条件
 - 2) 需求条件
 - 3) 相关支撑产业
 - 4) 企业战略、结构和竞争
 - 5) 机遇因素
 - 6) 政府角色因素
- (2) 集群的成功因素分析
 - 1) 企业网络
 - 2) 生产方式
 - 3) 区域产业文化
 - 4) 历史传统和政策因素

3.4.3 日本中小企业产业集群成功因素

- (1) 集群的钻石模型因素分析
 - 1) 要素条件
 - 2) 需求条件
 - 3) 相关支撑产业
 - 4) 企业战略、结构和竞争
 - 5) 机遇因素
 - 6) 政府角色因素
- (2) 集群的成功因素分析
 - 1) 创新能力
 - 2) 专业化分工的企业合作网络
 - 3) 特有创新文化

3.4.4 中国台湾外向型产业集群成功因素

- (1) 集群的钻石模型因素分析
 - 1) 要素条件
 - 2) 需求条件
 - 3) 相关支撑产业
 - 4) 企业战略、结构和竞争
 - 5) 机遇因素
 - 6) 政府角色因素
- (2) 集群的成功因素分析
 - 1) 开放型生产系统
 - 2) 政策设计因素
 - 3) 家庭社区文化

3.4.5 国际四种典型产业集群的借鉴

第4章：纺织服装产业集群国际竞争力分析

4.1 国际纺织服装产业集群发展

- 4.1.1 国际纺织服装产业集群考核指标
- 4.1.2 国际纺织服装贸易格局
- 4.1.3 国际纺织服装产业集群转移

4.2 纺织服装产业集群国际竞争力的测算

- 4.2.1 显示性比较优势指数测算分析
 - 4.2.2 贸易专业化系数测算分析
 - 4.2.3 显示性竞争优势指数测算分析
 - 4.2.4 净出口指数测算分析
 - 4.2.5 国际市场占有率分析
 - 4.3 国内纺织服装产业集群国际竞争力的比较
 - 4.3.1 比较对象的确定
 - 4.3.2 显示性比较优势指数的国际比较
 - 4.3.3 贸易竞争系数的国际比较
 - 4.3.4 国际市场占有率的比较
 - 4.4 中国纺织服装产业集群国际竞争力的CMS模型评价
 - 4.4.1 CMS模型的基本假设及分析类型
 - 4.4.2 中国纺织服装产业集群出口竞争力与市场结构
 - 4.4.3 中国纺织服装产业集群出口竞争力与品种结构
 - 4.4.4 中国纺织服装产业集群国际竞争力与出口结构综合模型分析
 - 4.4.5 中国纺织服装产业集群对国外出口变动的CMS模型测算及评价
 - 4.4.6 中国纺织服装产业集群出口结构的调整
- 第5章：纺织服装产业集群转移与升级**
- 5.1 纺织服装集群生命周期
 - 5.1.1 纺织服装集群生命周期
 - 5.1.2 集群生命周期对升级、转移影响
 - 5.2 纺织服装集群升级
 - 5.2.1 纺织服装集群升级形式
 - (1) 产品升级
 - (2) 功能升级
 - (3) 工艺流程升级
 - (4) 产业链升级
 - 5.2.2 纺织服装集群升级途径
 - (1) 集群内企业分工和专业化
 - (2) 纳入全球价值链体系
 - 5.3 纺织服装集群转移
 - 5.3.1 产业梯度转移理论
 - 5.3.2 纺织服装集群区域梯度转移动因
 - (1) 政策原因
 - (2) 市场抢夺
 - (3) 生产资源
 - (4) 劳动力资源
 - 5.3.3 承接地区测评与定向
 - (1) 区域经济环境测评
 - 1) GDP及增速
 - 2) 工业总产值及增速
 - 3) 投资需求环境
 - 4) 消费需求环境
 - 5) 劳动力环境
 - (2) 区域政策环境测评
 - (3) 区域资源环境测评
 - (4) 纺织服装集群转移定向
 - 5.3.4 转移方式
 - 5.3.5 转移面临风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 结构风险
 - (3) 竞争风险
 - (4) 污染风险
 - (5) 地区承接转移能力风险
 - (6) 地域植根性风险
 - 5.4 承接地纺织服装集群现状分析
 - 5.4.1 承接地纺织服装集群现状
 - 5.4.2 承接地纺织服装集群示范性基地建设
- 第6章：纺织服装产业集群实证研究**

6.1 长三角地区

6.1.1 杭州市服装集群

- (1) 集群形成历程与模式
- (2) 集群发展政策支持
- (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
- (4) 集群发展战略与规划
- (5) 集群投资项目与预期效益
- (6) 集群SWOT分析

6.1.2 绍兴市纺织服装集群

- (1) 集群形成历程与模式
- (2) 集群发展政策支持
- (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
- (4) 集群发展战略与规划
- (5) 集群投资项目与预期效益
- (6) 集群SWOT分析

6.2 珠三角地区

6.2.1 深圳市纺织服装集群

- (1) 集群形成历程与模式
- (2) 集群发展政策支持
- (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
- (4) 集群发展战略与规划
- (5) 集群投资项目与预期效益
- (6) 集群SWOT分析

6.2.2 中山市纺织服装集群

- (1) 集群形成历程与模式
- (2) 集群发展政策支持
- (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
- (4) 集群发展战略与规划
- (5) 集群投资项目与预期效益
- (6) 集群SWOT分析

6.3 海西地区

6.3.1 石狮市纺织服装集群

- (1) 集群形成历程与模式
- (2) 集群发展政策支持
- (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构

- 5) 销售区域
- (4) 集群发展战略与规划
- (5) 集群投资项目与预期效益
- (6) 集群SWOT分析
- 6.3.2 泉州市纺织服装集群
 - (1) 集群形成历程与模式
 - (2) 集群发展政策支持
 - (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
 - (4) 集群发展战略与规划
 - (5) 集群投资项目与预期效益
 - (6) 集群SWOT分析
- 6.4 环渤海地区
 - 6.4.1 北京市纺织服装集群
 - (1) 集群形成历程与模式
 - (2) 集群发展政策支持
 - (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
 - (4) 集群发展战略与规划
 - (5) 集群投资项目与预期效益
 - (6) 集群SWOT分析
 - 6.4.2 大连市纺织服装集群
 - (1) 集群形成历程与模式
 - (2) 集群发展政策支持
 - (3) 集群指标
 - 1) 分布区域
 - 2) 企业及品牌规模
 - 3) 生产规模
 - 4) 产品结构
 - 5) 销售区域
 - (4) 集群发展战略与规划
 - (5) 集群投资项目与预期效益
 - (6) 集群SWOT分析

图表目录

- 图表1：2009-2012年中国纺织服装行业盈利能力分析(单位：%)
- 图表2：2009-2012年中国纺织服装行业运营能力分析(单位：次)
- 图表3：2009-2012年中国纺织服装行业偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表4：2009-2012年中国纺织服装行业发展能力分析(单位：%)
- 图表5：2012年中国纺织服装行业盈利能力分析(单位：%)
- 图表6：2012年中国纺织服装行业运营能力分析(单位：次)
- 图表7：2012年中国纺织服装行业偿债能力分析(单位：%，倍)
- 图表8：2012年中国纺织服装行业发展能力分析(单位：%)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！