中国纺织服装产业集群竞争力分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纺织服装产业背景与集群发展分析
1.1 纺织服装产业经济指标
1.1.1 产业规模指标
（1）总产值
（2）产成品
（3）销售产值
（4）销售收入
（5）产销率
（6）企业规模与结构
1.1.2 产业财务指标
（1）盈利能力指标
（2）运营能力指标
（3）偿债能力指标
（4）发展能力指标
1.1.3 产业进出口指标
（1）进出口数据指标
（2）产品结构指标
1.2 纺织服装产业集群综合指标
1.2.1 纺织服装产业区域集中度
1.2.2 纺织服装主要产业集群分布
1.2.3 纺织服装产业集群经济指标横向对比
（1）企业规模与结构
（2）资产规模
（3）产销规模
（4）利润实现
（5）财务能力指标
1.2.4 纺织服装产业集群与非集群经济指标纵向对比
（1）定量对比
1）企业规模与结构
2）资产规模
3）产销规模
4）利润实现
5）财务能力指标
（2）定性对比
1）产品对比
2）技术对比
3）市场对比
4）品牌建设对比
第2章：纺织服装产业集群综合竞争力评价
2.1 纺织服装产业集群的波特钻石模型评价
2.1.1 要素条件
2.1.2 需求条件
2.1.3 相关支撑产业
2.1.4 企业战略、结构和竞争
2.1.5 机遇因素
2.1.6 政府角色因素
2.2 纺织服装产业集群的三维度原则架构评价
2.2.1 宏观维度原则
（1）需求条件
（2）经济环境与制度
（3）文化传统与基础条件

（4）特殊干预
2.2.2 中观维度原则
（1）集群成长需要的支持性服务
（2）集群成长中的重要因素
2.2.3 微观维度原则
（1）信任、联合行动与制裁
（2）企业间优势互补
（3）企业间竞争程度与管理技能
（4）集群内企业的学习与创新能力
（5）新企业建立的容易程度
2.3 纺织服装产业集群的能力评价
2.3.1 产业集群创新能力
2.3.2 区域资源利用能力
2.3.3 不利因素规避能力
2.4 纺织服装产业集群SWOT分析
2.4.1 集群优势分析
2.4.2 集群劣势分析
2.4.3 集群机会分析
2.4.4 集群威胁分析
2.4.5 集群评价结论
第3章：纺织服装与其他制造业产业集群对比分析
3.1 纺织服装与玩具产业集群的对比
3.1.1 集群的钻石模型因素对比
（1）要素条件对比
（2）需求条件对比
（3）相关支撑产业对比
（4）企业战略、结构和竞争对比
（5）机遇因素对比
（6）政府角色因素对比
3.1.2 集群的GEM量化模型因素对比
（1）因素评分与赋值
（2）“因素对”分值计算
（3）产业集群得分
3.1.3 纺织服装与玩具产业集群的比较结论
3.2 纺织服装与制鞋产业集群的对比
3.2.1 集群的钻石模型因素对比
（1）要素条件对比
（2）需求条件对比
（3）相关支撑产业对比
（4）企业战略、结构和竞争对比
（5）机遇因素对比
（6）政府角色因素对比
3.2.2 集群的GEM量化模型因素对比
（1）因素评分与赋值
（2）“因素对”分值计算
（3）产业集群得分
3.2.3 纺织服装与制鞋产业集群的比较结论
3.3 纺织服装与家电产业集群的对比
3.3.1 集群的钻石模型因素对比
（1）要素条件对比
（2）需求条件对比
（3）相关支撑产业对比
（4）企业战略、结构和竞争对比
（5）机遇因素对比
（6）政府角色因素对比
3.3.2 集群的GEM量化模型因素对比
（1）因素评分与赋值
（2）“因素对”分值计算
（3）产业集群得分

3.3.3 纺织服装与家电产业集群的比较结论
3.4 国内外四种典型产业集群的成功因素及借鉴
3.4.1 美国高科技产业集群成功因素
（1）集群的钻石模型因素分析
1）要素条件
2）需求条件
3）相关支撑产业
4）企业战略、结构和竞争
5）机遇因素
6）政府角色因素
（2）集群的成功因素分析
1）密集研究机构支撑
2）特殊的创新文化
3）风险投资和企业家队伍
4）集聚和衍生能力
3.4.2 意大利传统产业集群成功因素
（1）集群的钻石模型因素分析
1）要素条件
2）需求条件
3）相关支撑产业
4）企业战略、结构和竞争
5）机遇因素
6）政府角色因素
（2）集群的成功因素分析
1）企业网络
2）生产方式
3）区域产业文化
4）历史传统和政策因素
3.4.3 日本中小企业产业集群成功因素
（1）集群的钻石模型因素分析
1）要素条件
2）需求条件
3）相关支撑产业
4）企业战略、结构和竞争
5）机遇因素
6）政府角色因素
（2）集群的成功因素分析
1）创新能力
2）专业化分工的企业合作网络
3）特有创新文化
3.4.4 中国台湾外向型产业集群成功因素
（1）集群的钻石模型因素分析
1）要素条件
2）需求条件
3）相关支撑产业
4）企业战略、结构和竞争
5）机遇因素
6）政府角色因素
（2）集群的成功因素分析
1）开放型生产系统
2）政策设计因素
3）家庭社区文化
3.4.5 国际四种典型产业集群的借鉴
第4章：纺织服装产业集群国际竞争力分析
4.1 国际纺织服装产业集群发展
4.1.1 国际纺织服装产业集群考核指标
4.1.2 国际纺织服装贸易格局
4.1.3 国际纺织服装产业集群转移
4.2 纺织服装产业集群国际竞争力的测算

4.2.1 显示性比较优势指数测算分析
4.2.2 贸易专业化系数测算分析
4.2.3 显示性竞争优势指数测算分析
4.2.4 净出口指数测算分析
4.2.5 国际市场占有率分析
4.3 国内纺织服装产业集群国际竞争力的比较
4.3.1 比较对象的确定
4.3.2 显示性比较优势指数的国际比较
4.3.3 贸易竞争系数的国际比较
4.3.4 国际市场占有率的比较
4.4 中国纺织服装产业集群国际竞争力的CMS模型评价
4.4.1 CMS模型的基本假设及分析类型
4.4.2 中国纺织服装产业集群出口竞争力与市场结构
4.4.3 中国纺织服装产业集群出口竞争力与品种结构
4.4.4 中国纺织服装产业集群国际竞争力与出口结构综合模型分析
4.4.5 中国纺织服装产业集群对国外出口变动的CMS模型测算及评价
4.4.6 中国纺织服装产业集群出口结构的调整
第5章：纺织服装产业集群转移与升级
5.1 纺织服装集群生命周期
5.1.1 纺织服装集群生命周期
5.1.2 集群生命周期对升级、转移影响
5.2 纺织服装集群升级
5.2.1 纺织服装集群升级形式
（1）产品升级
（2）功能升级
（3）工艺流程升级
（4）产业链升级
5.2.2 纺织服装集群升级途径
（1）集群内企业分工和专业化
（2）纳入全球价值链体系
5.3 纺织服装集群转移
5.3.1 产业梯度转移理论
5.3.2 纺织服装集群区域梯度转移动因
（1）政策原因
（2）市场抢夺
（3）生产资源
（4）劳动力资源
5.3.3 承接地区测评与定向
（1）区域经济环境测评
1）GDP及增速
2）工业总产值及增速
3）投资需求环境
4）消费需求环境
5）劳动力环境
（2）区域政策环境测评
（3）区域资源环境测评
（4）纺织服装集群转移定向
5.3.4 转移方式
5.3.5 转移面临风险
（1）政策风险
（2）结构风险
（3）竞争风险
（4）污染风险
（5）地区承接转移能力风险
（6）地域植根性风险
5.4 承接地纺织服装集群现状分析
5.4.1 承接地纺织服装集群现状
5.4.2 承接地纺织服装集群示范性基地建设
第6章：纺织服装产业集群实证研究

6.1 长三角地区
6.1.1 杭州市服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.1.2 绍兴市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.2 珠三角地区
6.2.1 深圳市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.2.2 中山市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.3 海西地区
6.3.1 石狮市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构

5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.3.2 泉州市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.4 环渤海地区
6.4.1 北京市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析
6.4.2 大连市纺织服装集群
（1）集群形成历程与模式
（2）集群发展政策支持
（3）集群指标
1）分布区域
2）企业及品牌规模
3）生产规模
4）产品结构
5）销售区域
（4）集群发展战略与规划
（5）集群投资项目与预期效益
（6）集群SWOT分析

图表目录

图表1：2009-2012年中国纺织服装行业盈利能力分析(单位：%)
图表2：2009-2012年中国纺织服装行业运营能力分析(单位：次)
图表3：2009-2012年中国纺织服装行业偿债能力分析(单位：%，倍)
图表4：2009-2012年中国纺织服装行业发展能力分析(单位：%)
图表5：2012年中国纺织服装行业盈利能力分析(单位：%)
图表6：2012年中国纺织服装行业运营能力分析(单位：次)
图表7：2012年中国纺织服装行业偿债能力分析(单位：%，倍)
图表8：2012年中国纺织服装行业发展能力分析(单位：%)

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！