

# 2025-2030年全球及中国研学实践教育（研学旅行）发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：研学旅行综述及数据来源说明

##### 1.1 研学旅行界定

###### 1.1.1 研学旅行的界定

- 1、定义
- 2、特质
- 3、意义
  - (1) 教育意义
  - (2) 实践意义
  - (3) 社会意义

###### 1.1.2 研学旅行的分类

###### 1.1.3 研学旅行所处行业

###### 1.1.4 研学旅行市场监管

###### 1.1.5 研学旅行标准化建设

##### 1.2 研学旅行产业画像

###### 1.2.1 研学旅行产业链结构梳理

###### 1.2.2 研学旅行产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 研学旅行产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球研学实践教育推行及研学旅行发展

##### 2.1 全球研学旅行发展历程

##### 2.2 全球研学实践教育推行

##### 2.3 全球研学资源开发现状

###### 2.3.1 全球景区研学盛行

###### 2.3.2 全球研学营地数量及分布

##### 2.4 全球研学课程研发设计

##### 2.5 全球研学旅行市场规模体量

##### 2.6 全球研学实践教育经验借鉴

###### 2.6.1 重点区域发展：美国

- 1、美国研学旅行发展概况
- 2、美国研学旅行发展现状
- 3、美国研学旅行典型案例
- 4、美国研学旅行最新动态

###### 2.6.2 重点区域发展：欧洲

- 1、英国研学旅行
- 2、新西兰研学旅行

###### 2.6.3 重点区域发展：日本

- 1、日本研学旅行发展概况
- 2、日本研学旅行发展历史
- 3、日本研学旅行费用情况
- 4、日本研学旅行组织管理
- 5、日本研学旅行内容与形式
- 6、日本研学旅行监管与配套情
- 7、日本研学旅游行业发展动态

###### 2.6.4 国外研学旅行经验借鉴

- 2.7 全球研学旅行市场前景预测
- 2.8 全球研学旅行发展趋势洞悉
- 第3章：中国研学实践教育推行及研学旅行发展
  - 3.1 中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程
    - 3.1.1 中国研学实践教育——研学旅行萌芽阶段
    - 3.1.2 中国研学实践教育——研学旅行发展阶段
  - 3.2 研学旅行运行机制及供给主体
    - 3.2.1 研学旅行运行机制
    - 3.2.2 研学旅行参与主体
    - 3.2.3 研学旅行供给主体
    - 3.2.4 研学机构业务流程
      - 1、研学产品设计
      - 2、研学资源采购
      - 3、产品销售推广
      - 4、机构售后服务
  - 3.3 研学旅行需求主体及数量规模
    - 3.3.1 研学旅行需求主体
    - 3.3.2 中国学校数量
    - 3.3.3 中国在校人数
      - 1、小学阶段
      - 2、初中阶段
      - 3、高中阶段
    - 3.3.4 潜在需求人口
  - 3.4 中国研学旅行市场需求现状
    - 3.4.1 研学需求持续升温
    - 3.4.2 研学旅行客群特征
    - 3.4.3 研学旅行参与意愿
    - 3.4.4 市场渗透及人群规模
    - 3.4.5 研学旅行客户关系
    - 3.4.6 研学旅行业务模式
      - 1、销售渠道：线上&线下
      - 2、营销模式：To B和To C
    - 3.4.6 研学旅行费用水平
    - 3.4.7 研学旅行满意度
    - 3.4.8 中国国际研学市场需求概况
  - 3.5 中国研学旅行市场竞争格局
    - 3.5.1 研学机构核心竞争力分析
    - 3.5.2 研学旅行市场竞争格局
    - 3.5.3 研学旅行市场集中度
    - 3.5.4 研学旅行波特五力模型分析图
  - 3.6 研学旅行投融资及热门赛道
    - 3.6.1 研学旅行市场融资动态
    - 3.6.2 研学旅行IPO动态
      - 1、IPO企业汇总
      - 2、IPO动态追踪
    - 3.6.3 研学旅行对外投资/跨界投资
    - 3.6.4 研学旅行兼并重组动态
  - 3.7 研学旅行招投标情况
    - 3.7.1 研学旅行招投标统计
    - 3.7.2 研学旅行招投标分析
  - 3.8 研学旅行市场规模体量
  - 3.9 研学旅行发展痛点及解决路径
- 第4章：中国研学资源开发及支撑性服务市场
  - 4.1 研学资源（研学目的地）开发概述
    - 4.1.1 研学旅行要实现教育和旅游的跨界融合
    - 4.1.2 研学旅行的具体落地模式
    - 4.1.3 研学资源开发原则
    - 4.1.4 研学资源（研学目的地）开发/选择
  - 4.2 中国研学基地名单

- 4.2.1 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 4.2.2 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单

### 4.3 中国研学营地名单

- 4.3.1 第一批全国中小学生研学实践教育营地名单
- 4.3.2 第二批全国中小学生研学实践教育营地名单

### 4.4 省级/地市级研学实践基地、营地

### 4.5 研学营地规划设计及运营管理

- 4.5.1 研学营地规划设计
- 4.5.2 研学营地运营管理
- 4.5.3 研学营地资质认证

### 4.6 中国研学景区资源

- 4.6.1 旅游景区数量
  - 1、A级旅游景区
  - 2、5A级旅游景区
- 4.6.2 旅游景区区域分布
- 4.6.3 博物馆数量
- 4.6.4 美术馆数量

### 4.7 研学旅行支撑性服务市场概况

- 4.7.1 研学人才培养——师资
  - 1、研学旅行需要的人才——项目由谁来推进？
    - (1) 研学辅导员的作用
    - (2) 研学辅导员的需求
  - 2、研学旅行与旅游管理专业人才培养方案的改革
  - 3、研学旅行师资认证情况
- 4.7.2 研学软硬件产品
- 4.7.3 研学数字内容
- 4.7.4 研学餐饮交通
- 4.7.5 研学安全保护
- 4.7.6 研学营销推广

## 第5章：分省市研学资源开发及研学旅行发展

### 5.1 研学资源区域分布

- 5.1.1 全国中小学生研学实践教育基地分布情况
- 5.1.2 全国中小学生研学实践教育营地分布情况
- 5.1.3 省级/地市级研学实践教育基地、营地分布情况

### 5.2 研学旅行区域发展格局

- 5.2.1 全国研学机构区域分布
- 5.2.2 全国研学旅行需求区域分布
- 5.2.3 全国研学旅行区域发展对比

### 5.3 各省市政策/规划汇总

- 5.3.1 各省市研学旅行政策热力图
- 5.3.2 各省市研学旅行政策规划汇总
- 5.3.3 各省市研学旅行发展目标解读

### 5.4 重点区域发展：河北

- 5.4.1 河北研学资源开发建设现状
  - 1、研学基地
    - (1) 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
    - (2) 河北省地级研学旅行基地、营地名单
  - 2、研学景区
  - 3、研学机构
- 5.4.2 河北研学实践教育推行现状
  - 1、河北省在校学生数量
  - 2、研学实践教育推行现状
  - 3、推行案例：邯郸市三中南校区开展生物户外研学活动
  - 4、推行案例：农业研究型研学案例南和农业嘉年华

- 5.4.3 河北研学旅行市场空间测算
- 5.4.4 河北研学旅行发展政策规划

### 5.5 重点区域发展：上海

- 5.5.1 上海研学资源开发建设现状
  - 1、研学基地

- (1) 国家级
- (2) 省级/地市级
- 2、研学景区
- 3、研学机构
- 5.5.2 上海研学实践教育推行现状
  - 1、在校学生数量
  - 2、研学实践教育推行现状
  - 3、研学旅行典型案例
- 5.5.3 上海研学实践市场空间测算
- 5.5.4 上海研学旅行发展政策规划
- 5.6 重点区域发展：江苏**
  - 5.6.1 江苏研学资源开发建设现状
    - 1、研学基地
      - (1) 国家级
      - (2) 省级/地市级
    - 2、研学景区
    - 3、研学机构
  - 5.6.2 江苏研学实践教育推行现状
    - 1、在校学生数量
    - 2、研学实践教育推行现状
    - 3、研学实践教育推行案例
  - 5.6.3 江苏研学实践市场空间测算
  - 5.6.4 江苏研学旅行发展政策规划
- 5.7 重点区域发展：安徽**
  - 5.7.1 安徽研学资源开发建设现状
    - 1、研学基地
      - (1) 国家级
      - (2) 省级/地市级
    - 2、研学景区
    - 3、研学机构
  - 5.7.2 安徽研学实践教育推行现状
    - 1、在校学生数量
    - 2、研学实践教育推行现状
    - 3、研学实践教育推行案例
  - 5.7.3 安徽研学实践市场空间测算
  - 5.7.4 安徽研学旅行发展政策规划
- 5.8 重点区域发展：江西**
  - 5.8.1 江西研学资源开发建设现状
    - 1、研学基地
      - (1) 国家级
      - (2) 省级/地市级
    - 2、研学景区
    - 3、研学机构
  - 5.8.2 江西研学实践教育推行现状
    - 1、在校学生数量
    - 2、研学实践教育推行现状
    - 3、研学实践教育推行案例
  - 5.8.3 江西研学实践市场空间测算
  - 5.8.4 江西研学旅行发展政策规划
- 5.9 重点区域发展：广东**
  - 5.9.1 广东研学资源开发建设现状
    - 1、研学基地
      - (1) 国家级
      - (2) 省级/地市级
    - 2、研学景区
    - 3、研学机构
  - 5.9.2 广东研学实践教育推行现状
    - 1、在校学生数量
    - 2、研学实践教育推行现状

- 3、研学实践教育推行案例
- 5.9.3 广东研学实践市场空间测算
- 5.9.4 广东研学旅行发展政策规划
- 5.10 重点区域发展：重庆**
- 5.10.1 重庆研学资源开发建设现状
  - 1、研学基地
    - (1) 国家级
    - (2) 省级/地市级
  - 2、研学景区
  - 3、研学机构
- 5.10.2 重庆研学实践教育推行现状
  - 1、在校学生数量
  - 2、研学实践教育推行现状
  - 3、研学实践教育推行案例
- 5.10.3 重庆研学实践市场空间测算
- 5.10.4 重庆研学旅行发展政策规划
- 5.11 重点区域发展：陕西**
- 5.11.1 陕西研学资源开发建设现状
  - 1、研学基地
    - (1) 国家级
    - (2) 省级/地市级
  - 2、研学景区
  - 3、研学机构
- 5.11.2 陕西研学实践教育推行现状
  - 1、在校学生数量
  - 2、研学实践教育推行现状
  - 3、研学实践教育推行案例
- 5.11.3 陕西研学实践市场空间测算
- 5.11.4 陕西研学旅行发展政策规划
- 第6章：研学课程研发及学科研学发展现状**
- 6.1 研学课程开发设计综述**
- 6.1.1 研学课程研发原则
- 6.1.2 研学课程开发流程
- 6.1.3 研学课程设计模式
- 6.1.4 研学旅行地点选择与线路设计
- 6.1.5 研学旅行主题设计与逻辑呈现
- 6.1.6 研学旅行目标设计与层级分解
- 6.1.7 研学旅行课程的设计成本控制
- 6.1.8 研学旅行课程的质量反馈评价
- 6.2 研学旅行细分产品市场概况**
- 6.2.1 研学学科覆盖及课程产品
- 6.2.2 研学旅行课程产品市场结构
- 6.3 研学旅行细分市场：科普教育类**
- 6.3.1 科普教育类概述
- 6.3.2 科普教育类基地数量
- 6.3.3 科普教育类研学需求
- 6.3.4 科普教育类发展趋势
- 6.4 研学旅行细分市场：文博场馆类**
- 6.4.1 文博场馆类研学概述
- 6.4.2 文博场馆类基地数量
- 6.4.3 文博场馆类研学需求
- 6.4.4 文博场馆类发展趋势
- 6.5 研学旅行细分市场：红色旅游类**
- 6.5.1 红色旅游类研学概述
- 6.5.2 红色旅游类基地数量
- 6.5.3 红色旅游类研学需求
- 6.5.4 红色旅游类发展趋势
- 6.6 研学旅行细分市场：青少年活动中心**
- 6.6.1 青少年活动中心研学概述

- 6.6.2 青少年活动中心基地数量
  - 6.6.3 青少年活动中心研学需求
  - 6.6.4 青少年活动中心发展趋势
  - 6.7 研学旅行细分市场：综合实践基地**
    - 6.7.1 综合实践基地研学概述
    - 6.7.2 综合实践基地基地数量
    - 6.7.3 综合实践基地研学需求
    - 6.7.4 综合实践基地发展趋势
  - 6.8 研学旅行细分市场：其他**
    - 6.8.1 文化遗址类
    - 6.8.2 科研机构类
    - 6.8.3 国防军事类
    - 6.8.4 古村古镇类
    - 6.8.5 民族艺术类
  - 6.9 研学旅行细分市场战略地位分析**
- 第7章：研学模式探索及互联网+模式创新**
- 7.1 中国研学旅行商业模式**
    - 7.1.1 研学旅行收入渠道来源
    - 7.1.2 研学旅行盈利模式
    - 7.1.3 研学旅行成本利润
    - 7.1.4 典型模式：家长自费型研学旅行
    - 7.1.5 典型模式：家长自费+公益捐赠型研学旅行模式
    - 7.1.6 典型模式：家长自费+政府补贴型研学旅行模式
    - 7.1.7 典型模式：家长自费+政府补贴+学校自费型模式
  - 7.2 互联网+对研学旅行盈利模式的影响**
  - 7.3 研学旅行新一代信息技术融合应用**
    - 7.3.1 大数据在研学旅行中的应用
    - 7.3.2 VR技术在研学旅行中的应用
  - 7.4 互联网+研学实践（旅行）的内涵**
  - 7.5 互联网+研学旅行模式创新**
    - 7.5.1 互联网+研学旅行的课程设计及资源建设
    - 7.5.2 互联网+研学旅行的线上内容建设
    - 7.5.3 互联网+研学旅行的评价反馈交互平台建设
    - 7.5.5 互联网+研学旅行的APP及小程序
    - 7.5.6 互联网+研学旅行云平台建设
  - 7.6 研学教育平台的建设**
    - 7.6.1 研学教育平台发展现状
      - 1、主要研学教育平台名单
      - 2、研学教育平台主要产品
      - 3、研学教育平台产品价格
    - 7.6.2 研学教育平台存在问题
      - 1、平台功能体系有待完善
      - 2、平台运营管理存在问题
    - 7.6.3 研学教育平台发展趋势
  - 7.7 互联网+研学旅行细分业态发展概况**
    - 7.7.1 互联网+对研学旅行商业形态的影响
    - 7.7.2 互联网+研学旅游
    - 7.7.3 互联网+研学实践
    - 7.7.4 互联网+夏/冬令营
    - 7.7.5 互联网+国际游学
- 第8章：中国研学实践案例及互联网+研学机构布局**
- 8.1 中国互联网+研学机构梳理与对比**
  - 8.2 中国互联网+研学机构案例分析（不分先后，可指定）**
    - 8.2.1 北京世纪明德教育科技股份有限公司（世纪明德）
      - 1、企业基本信息
        - （1）发展历程
        - （2）基本信息
        - （3）经营范围及主营业务
      - 2、企业经营情况

- 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 湖南万里路研学旅行教育有限公司（万里路研学旅行教育网）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.3 北京游学网信息服务有限公司（北京游学网）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 广州华灯科技有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 北京中凯国际研学旅行股份有限公司（中凯国际）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.2.6 湖南文津教育科技集团有限公司（博阅研学）
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、研学旅行资源
  - 5、研学旅行课程
  - 6、研学旅行发展

- 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.2.7 北京乐学慧教科技有限公司（乐研学）
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、研学旅行资源
    - 5、研学旅行课程
    - 6、研学旅行发展
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.2.8 河南万海教育科技有限公司（研学旅行网）
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、研学旅行资源
    - 5、研学旅行课程
    - 6、研学旅行发展
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.2.9 杭州少年游教育科技（集团）有限公司（少年游）
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、研学旅行资源
    - 5、研学旅行课程
    - 6、研学旅行发展
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.2.10 河南省惠民掌上研学科技有限公司（掌上研学）
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业资质能力
    - 4、研学旅行资源
    - 5、研学旅行课程
    - 6、研学旅行发展
    - 7、企业业务布局战略&优劣势
- ### 8.3 中国研学旅行项目案例解析
- 8.3.1 “齐风鲁韵”深度主题研学之旅案例分析
    - 1、项目组织主体
    - 2、项目课程设计
    - 3、项目实施目的
    - 4、项目实施情况
    - 5、项目实施意义
    - 6、项目综合评价
  - 8.3.2 青少年游学团走进陶瓷特色小镇案例分析
    - 1、项目课程设计
    - 2、项目组织主体
    - 3、项目目的地介绍
    - 4、项目实施意义
    - 5、项目综合评价

### 8.3.3 皖智学子走进科技馆研学旅行活动案例分析

- 1、项目组织主体
- 2、项目目的地介绍
- 3、项目实施情况
- 4、项目实施意义
- 5、项目综合评价

### 8.3.4 “拜水都江堰”研学旅行校本课程案例分析

- 1、项目课程设计
- 2、项目组织主体
- 3、项目实施目的
- 4、项目实施情况
- 5、项目实施意义
- 6、项目综合评价

## ——展望篇——

### 第9章：中国研学旅行政策环境洞察&发展潜力

#### 9.1 研学旅行政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 9.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 9.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

#### 9.2 研学旅行PEST分析图

#### 9.3 研学旅行SWOT分析

#### 9.4 研学旅行发展潜力评估

### 第10章：中国研学旅行市场前景及发展趋势洞悉

#### 10.1 研学旅行未来关键增长点

#### 10.2 研学旅行发展前景预测（未来5年预测）

#### 10.3 研学旅行发展趋势洞悉

- 10.3.1 整体发展趋势
- 10.3.2 监管规范趋势
- 10.3.3 技术创新趋势
- 10.3.4 细分市场趋势
- 10.3.5 市场竞争趋势
- 10.3.6 市场供需趋势

### 第11章：中国研学旅行投资战略规划策略及建议

#### 11.1 研学旅行进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
  - 1、资源壁垒
  - 2、资金壁垒
  - 3、品牌壁垒
  - 4、人才壁垒

- 11.1.2 退出壁垒

#### 11.2 研学旅行投资风险预警

- 11.2.1 风险预警
  - 1、政策风险
  - 2、市场风险
  - 3、不可抗力风险
  - 4、安全风险

- 11.2.2 风险应对

#### 11.3 研学旅行投资机会分析

- 11.3.1 研学旅行产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 研学旅行细分领域投资机会
- 11.3.3 研学旅行区域市场投资机会
- 11.3.4 研学旅行产业空白点投资机会

#### 11.4 研学旅行投资价值评估

#### 11.5 研学旅行投资策略建议

#### 11.6 研学旅行可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: 研学旅行的定义  
图表2: 有效的研学活动需要具备的特质  
图表3: 研学旅行专业术语  
图表4: 研学旅行的分类  
图表5: 研学旅行产品分类  
图表6: 不同教育阶段研学旅行产品类型  
图表7: 我国研学旅行目的地类型及特征  
图表8: 研学旅行营地产业融合方向  
图表9: 本报告研究领域所处行业（一）  
图表10: 本报告研究领域所处行业（二）  
图表11: 研学旅行市场监管  
图表12: 研学旅行监管体制分析  
图表13: 研学旅行标准化建设进程  
图表14: 研学旅行国际标准汇总  
图表15: 中国研学旅行现行标准汇总  
图表16: 研学旅行产业链结构梳理  
图表17: 研学旅行产业链生态全景图谱  
图表18: 研学旅行产业链区域热力图  
图表19: 本报告研究范围界定  
图表20: 本报告权威数据来源  
图表21: 本报告研究方法及统计标准  
图表22: 全球研学旅行发展历程  
图表23: 全球研学实践教育推行现状  
图表24: 国外研学旅行市场特征  
图表25: 全球发达国家营地数量（单位：个）  
图表26: 全球研学旅行区域发展情况  
图表27: 全球研学旅行市场规模体量  
图表28: 全球研学旅行重点区域市场概况  
图表29: 美国研学旅行发展概况  
图表30: 欧洲研学旅行发展概况  
图表31: 英国研学旅行方式介绍  
图表32: 日本研学旅行发展概况  
图表33: 日本研学旅行目的地和内容  
图表34: 国外研学旅行经验借鉴  
图表35: 2025-2030年全球研学旅行市场前景预测（未来5年预测）  
图表36: 全球研学旅行发展趋势洞悉  
图表37: 中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程  
图表38: 中国研学实践教育推行及研学旅行发展历程  
图表39: 研学旅行运行机制及参与主体  
图表40: 中国研学旅行市场主体类型  
图表41: 中国研学旅行参与机构  
图表42: 中国研学旅行参与者规模  
图表43: 全国小学、初中、普通高中数量（单位：万所）  
图表44: 全国小学、初中、普通高中在校生人数（单位：万人）  
图表45: 1950-2024年我国小学在校生和净入学率（单位：万人，%）  
图表46: 1950-2024年我国初中在校生和毛入学率（单位：万人，%）  
图表47: 1950-2024年我国高中阶段在校生和毛入学率（单位：万人，%）  
图表48: 2011-2024年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）  
图表49: 2012-2024年中国新生儿出生人口数量（单位：万人）  
图表50: 研学旅行客群特征  
图表51: 中国研学旅行消费意愿调查情况（单位：%）  
图表52: 中国研学旅行人数及渗透率（单位：万人，%）  
图表53: 研学旅行的客户关系  
图表54: 中国研学旅行销售渠道  
图表55: 研学旅行销售渠道分析

- 图表56: To B和To C的优劣势分析
- 图表57: To B和To C的案例分析
- 图表58: 中国研学旅行项目单价（单位：元/次）
- 图表59: 中国研学旅行满意度
- 图表60: 中国国际研学市场需求概况
- 图表61: 研学旅行核心竞争力分析
- 图表62: 中国研学旅行市场竞争格局
- 图表63: 中国研学旅行竞争方向分析
- 图表64: 中国研学旅行企业梯队图
- 图表65: 中国研学旅行现有竞争情况
- 图表66: 中国研学旅行市场集中度
- 图表67: 中国研学旅行集中度（单位：%）
- 图表68: 中国研学旅行波特五力模分析图
- 图表69: 我国研学旅行潜在进入者威胁分析
- 图表70: 我国研学旅行替代品威胁分析
- 图表71: 我国研学旅行对上游供应商的议价能力分析
- 图表72: 我国研学旅行五力分析结论
- 图表73: 中国研学旅行投融资动态及热门赛道
- 图表74: 研学旅行资金来源
- 图表75: 研学旅行融资事件
- 图表76: 研学旅行融资规模
- 图表77: 研学旅行融资轮次
- 图表78: 研学旅行热门融资赛道
- 图表79: 中国研学旅行融资情况（单位：万人民币）
- 图表80: 中国研学旅行企业IPO动态
- 图表81: 中国研学旅行对外投资/跨界投资
- 图表82: 各省研学旅行投资热点
- 图表83: 研学旅行兼并重组动态
- 图表84: 中国研学旅行招投标分析
- 图表85: 中国研学旅行市场规模体量
- 图表86: 2017-2024年中国研学旅行市场规模增长趋势（单位：亿元）
- 图表87: 中国行业发展痛点及解决路径
- 图表88: 研学旅行具体落地模式分析
- 图表89: 研学资源开发原则
- 图表90: 研学资源（研学目的地）开发/选择
- 图表91: 全国中小学生研学实践教育营地名单
- 图表92: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 图表93: 第一批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 图表94: 第二批全国中小学生研学实践教育基地名单
- 图表95: 地方教育局公布的基地、营地（单位：个）
- 图表96: 2012-2024年国家5A级景区新增数量（单位：家）
- 图表97: 全国各省市5A级旅游景区数统计（单位：家）
- 图表98: 研学旅程专业方向课程板块设计
- 图表99: 中国研学资源区域分布状况
- 图表100: 第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）
- 图表101: 第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）
- 图表102: 第一批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）
- 图表103: 第二批全国中小学生研学实践教育基地分布情况（单位：个）
- 图表104: 各省市公布的研学实践教育基地分布情况
- 图表105: 各省市公布的研学实践教育营地分布情况
- 图表106: 中国研学旅行区域发展格局
- 图表107: 全国研学旅游重点区域发展对比
- 图表108: 31省市研学旅行政策热力图
- 图表109: 31省市研学旅行政策规划汇总
- 图表110: 31省市研学旅行发展目标解读
- 图表111: 河北省入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单
- 图表112: 河北雄安新区研学旅行基地（试点）名单
- 图表113: 邯郸市第一批中小学生市级研学旅行基地名单
- 图表114: 河北省营地教育机构及项目分布

图表115：河北省各类学校招生、在校生和毕业生情况（单位：万人）

图表116：河北省研学旅行市场规模预测（单位：万人，%，元/次/人，次，亿元）

图表117：河北省研学旅行相关政策

图表118：河北省研学旅行长期规划

图表119：上海市入选全国中小学生研学实践教育基地、营地名单

图表120：上海市营地教育机构及项目分布

略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！