

## 2025-2030年中国医疗服务行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：医疗服务产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 医疗服务产业综述

- 1.1.1 医疗服务的界定
- 1.1.2 医疗服务的分类
- 1.1.3 医疗服务所处行业
- 1.1.4 医疗服务市场监管
  - 1、中国医疗服务行业主管部门
  - 2、中国医疗服务行业自律组织
- 1.1.5 医疗服务标准规范
  - 1、中国医疗服务标准体系建设
  - 2、中国医疗服务现行标准汇总

## 1.2 医疗服务产业画像

- 1.2.1 医疗服务产业链结构示意图
- 1.2.2 医疗服务产业链生态全景图
- 1.2.3 医疗服务产业链区域热力图

## 1.3 医疗服务研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球医疗服务行业发展现状分析

## 2.1 全球医疗服务发展历程/阶段

## 2.2 全球医疗服务市场规模/体量

## 2.3 全球医疗服务市场供/需现状

- 2.3.1 全球医疗服务市场供给
- 2.3.2 全球医疗服务典型企业/布局
- 2.3.3 全球医疗服务市场需求
  - 1、驱动全球医疗服务需求增长的因素
  - 2、全球经济情况
  - 3、全球人口规模
  - 4、全球老龄化情况
    - (1) 全球老龄人口规模
    - (2) 全球各地区老龄化现状及趋势
  - 5、全球医疗服务潜在需求空间

## 2.4 全球医疗服务细分市场概况

- 2.4.1 全球医疗服务细分市场概况
- 2.4.2 全球医疗服务细分市场结构

## 2.5 全球医疗服务市场竞争态势

- 2.5.1 全球医疗服务市场竞争概况
- 2.5.2 全球医疗服务并购交易态势
- 2.5.3 全球医疗服务市场区域竞争格局

## 2.6 全球医疗服务重点区域市场

- 2.6.1 重点区域医疗服务市场概况——美国
  - 1、美国经济环境概况
  - 2、美国医疗服务发展现状
  - 3、美国医疗服务竞争格局
- 2.6.2 重点区域医疗服务市场概况——欧洲
  - 1、欧洲经济环境概况
  - 2、欧洲医疗服务发展现状
  - 3、欧洲医疗服务竞争格局

- 2.6.3 重点区域医疗服务市场概况——日本
  - 1、日本经济环境概况
  - 2、日本医疗服务发展现状
  - 3、日本医疗服务竞争格局
- 2.7 国外医疗服务发展经验借鉴
- 2.8 全球医疗服务市场前景预测
- 2.9 全球医疗服务发展趋势洞悉
- 第3章：中国医疗服务行业发展现状及面临挑战
  - 3.1 中国医疗服务发展历程/阶段
  - 3.2 中国医疗服务市场规模/体量
  - 3.3 中国医疗服务机构类型/数量
    - 3.3.1 中国医疗服务机构类型
    - 3.3.2 中国医疗服务机构数量
    - 3.3.3 中国医院数
    - 3.3.4 中国医院等级
    - 3.3.5 中国基层医疗卫生机构的数量
    - 3.3.6 中国专业医疗卫生机构的数量
  - 3.4 中国医疗机构服务/盈利模式
    - 3.4.1 中国医疗服务运营模式分析
    - 3.4.2 中国医疗服务盈利模式分析
  - 3.5 中国医疗机构新建/扩建投资
    - 3.5.1 中国医疗机构新建/扩建投资热度
    - 3.5.2 中国医疗机构新建/扩建项目热度——公示项目汇总
  - 3.6 中国医疗服务机构服务能力
  - 3.7 中国医疗服务机构服务现状
    - 3.7.1 中国医疗机构就诊人次统计
    - 3.7.2 中国医疗机构门诊服务统计
    - 3.7.3 中国医疗机构入院人次统计
    - 3.7.4 中国医疗机构住院服务统计
    - 3.7.5 医疗机构行业床位利用分析
  - 3.8 中国医疗服务机构服务需求
    - 3.8.1 中国居民健康水平调研——居民两周患病率
      - 1、居民两周患病率总体情况
      - 2、按性别分两周患病率
      - 3、按年龄分两周患病率
      - 4、按学历分两周患病率
      - 5、按医疗保障形式分两周患病率
      - 6、按就业状况分两周患病率
    - 3.8.2 中国居民健康水平调研——居民慢性病患病率
      - 1、按性别分慢性病患病率
      - 2、按年龄分慢性病患病率
      - 3、按疾病分慢性病患病率
    - 3.8.3 中国居民就医情况调研——出院病人疾病构成
    - 3.8.4 中国居民就医情况调研——居民两周就诊率分析
      - 1、居民两周就诊率总体情况
      - 2、按性别分两周就诊率
      - 3、按年龄分两周就诊率
      - 4、按疾病分两周就诊率
    - 3.8.5 中国居民就医情况调研——居民住院率分析
      - 1、按性别分住院率
      - 2、按年龄分住院率
      - 3、按疾病分住院率
    - 3.8.6 中国居民经常就诊单位及原因构成
    - 3.8.7 中国居民距最近医疗机构距离及时间构成
    - 3.8.8 中国居民医疗保障制度构成
  - 3.9 中国卫生费用支出及医药费
    - 3.9.1 卫生费用总体支出
      - 1、卫生总费用规模
      - 2、卫生费用支出结构

- 3、卫生总费用占GDP比重
- 3.9.2 政府卫生支出中的医疗卫生服务支出
  - 1、政府卫生支出增长分析
  - 2、政府卫生支出结构分析
- 3.9.3 中国医疗机构就医人均医药费用支出
  - 1、门诊病人人均医药费
  - 2、住院病人人均医药费
- 3.10 中国医疗服务机构盈利能力**
  - 3.10.1 医疗机构行业资产负债规模
  - 3.10.2 医疗机构行业运行效率分析
    - 1、医疗机构盈利能力分析
    - 2、医疗机构发展能力分析
- 3.11 中国医疗服务发展痛点及挑战**
- 第4章：中国医疗服务竞争格局及投融资动态**
  - 4.1 中国医疗服务行业竞争对手分析【同业竞争者】**
    - 4.1.1 中国医疗服务现有直接竞争者的竞争程度
    - 4.1.2 中国医疗服务潜在跨界竞争者的进入威胁
  - 4.2 中国医疗服务市场竞争结构分析**
    - 4.2.1 中国医疗服务行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
    - 4.2.2 中国医疗服务行业市场集中度【CRn】
  - 4.3 中国医疗服务市场竞争梯队分布**
  - 4.4 中国医疗服务市场竞争格局分析**
    - 4.4.1 中国医院床位数TOP100
    - 4.4.2 中国医院门诊量TOP100
    - 4.4.3 中国医院手术量TOP100
  - 4.5 中国医疗服务企业国内外竞争力**
    - 4.5.1 本土市场：本土医疗服务与外资品牌
    - 4.5.2 海外市场：中国医疗服务全球化进程
  - 4.6 中国医疗服务企业投资并购态势**
    - 4.6.1 中国医疗服务行业兼并与重组动因分析
    - 4.6.2 中国医疗服务行业兼并与重组事件
  - 4.7 中国医疗服务企业融资情况解读**
    - 4.7.1 中国医疗服务企业融资渠道
      - 1、医疗服务行业资金来源
      - 2、医疗服务行业投融资主体构成
    - 4.7.2 中国医疗服务企业融资事件
    - 4.7.3 中国医疗服务企业融资规模
- 第5章：中国医疗服务技术进展及供应链现状**
  - 5.1 医疗服务技术/进入壁垒**
    - 5.1.1 医疗服务核心竞争力/护城河——医生+医药+器械
    - 5.1.2 医疗服务技术壁垒/进入壁垒
      - 1、政策壁垒
      - 2、品牌认知壁垒
      - 3、专业人才壁垒
      - 4、资本壁垒
  - 5.2 医疗服务从业人员/缺口**
    - 5.2.1 中国医疗服务从业人员规模变化
    - 5.2.2 中国医疗服务从业人员结构分布
    - 5.2.3 中国医疗服务证书持有数量
  - 5.3 医疗机构研发/科研创新**
    - 5.3.1 医疗机构知识产权统计/专利申请
    - 5.3.2 医疗机构科研创新动态/论文发表
  - 5.4 医疗服务流程/成本结构**
    - 5.4.1 医疗机构提供服务基本流程
    - 5.4.2 医疗服务机构运营成本结构
  - 5.5 医疗服务配套供应链：医药**
    - 5.5.1 医药概述
    - 5.5.2 医药市场概况
    - 5.5.3 医药供应商格局

- 5.5.4 医药——化学药
    - 1、化学药概述
    - 2、化学药市场概况
    - 3、化学药供应商格局
  - 5.5.5 医药——中医药
    - 1、中医药概述
    - 2、中医药市场概况
    - 3、中医药供应商格局
  - 5.5.6 中国医疗机构医药集采情况
  - 5.6 医疗服务配套供应链：医械**
    - 5.6.1 医械概述
    - 5.6.2 医械市场概况
    - 5.6.3 医械供应商格局
    - 5.6.4 医械——医用耗材
      - 1、医用耗材概述
      - 2、医用耗材市场概况
      - 3、医用耗材供应商格局
    - 5.6.5 医械——医疗设备
      - 1、医疗设备概述
      - 2、医疗设备市场概况
      - 3、医疗设备供应商格局
    - 5.6.6 医械——IVD（体外诊断）
      - 1、IVD（体外诊断）概述
      - 2、IVD（体外诊断）市场概况
      - 3、IVD（体外诊断）供应商格局
    - 5.6.7 中国医疗机构医械集采情况
      - 1、高值医用耗材“带量采购”制度
      - 2、医疗器械带量项目梳理
  - 5.7 医疗服务配套供应链：医疗基建/信息化**
    - 5.7.1 医疗基建概述
    - 5.7.2 中国医疗机构建筑面积
    - 5.7.3 中国医疗机构信息化现状
      - 1、医疗信息化相关政策
      - 2、医疗信息化发展阶段
      - 3、医疗信息化市场规模
  - 5.8 医疗服务配套供应链：医疗服务机器人/手术机器人**
    - 5.8.1 医疗服务机器人概述
    - 5.8.2 医疗服务机器人产销规模
    - 5.8.3 医疗服务机器人竞争格局
  - 5.9 中国医疗服务供应链管理**
    - 5.9.1 中国医疗服务产业供应链现状
    - 5.9.2 中国医疗机构供应商议价能力
- 第6章：中国医疗服务细分市场发展现状分析**
- 6.1 中国各类医疗服务机构数量**
    - 6.1.1 医疗服务机构按机构类型分
      - 1、各类医院数量
      - 2、各类基层医疗卫生机构数量
    - 6.1.2 医疗服务机构按城乡分
    - 6.1.3 医疗服务机构按登记注册类型分
    - 6.1.4 医疗服务机构按按主办单位分
  - 6.2 中国各类医院等级分布情况**
  - 6.3 中国各类型医院床位数分布**
  - 6.4 中国各类型医院的诊疗人次**
  - 6.5 医疗服务细分市场：公立&民营医院医疗服务**
    - 6.5.1 中国公立医院VS民营医院数量对比
      - 1、中国公立医院数VS民营医院数
      - 2、中国各地区公立医院数
      - 3、中国各地区民营医院数
    - 6.5.2 中国公立医院VS民营医院服务能力

- 1、床位数对比
  - 2、卫生人员对比
  - 6.5.3 中国公立医院VS民营医院服务现状
    - 1、诊疗人次对比
    - 2、健康检查人次对比
    - 3、入院人次对比
    - 4、住院病人手术人次数
    - 5、病床使用率对比
    - 6、出院人次对比
  - 6.5.4 中国公立医院VS民营医院资产负债
  - 6.5.5 中国公立医院VS民营医院收入支出
  - 6.6 医疗服务细分市场：不同等级医院的医疗服务**
    - 6.6.1 中国不同等级医院数量对比
      - 1、中国不同等级医院数
      - 2、中国各地区各级医院数
    - 6.6.2 中国不同等级医院的医疗服务能力
      - 1、床位数对比
      - 2、卫生人员对比
    - 6.6.3 中国不同等级医院的医疗服务现状
      - 1、诊疗人次对比
      - 2、入院人次对比
      - 3、病床使用率对比
    - 6.6.4 中国不同等级医院收入支出
    - 6.6.5 中国不同等级医院医药费用
  - 6.7 医疗服务细分市场：不同类型医院的医疗服务**
    - 6.7.1 中国不同类型医院数量对比
      - 1、中国不同类型医院数量
      - 2、中国各地区不同类型医院数量
    - 6.7.2 中国不同类型医院的医疗服务能力
      - 1、床位数对比
      - 2、卫生人员对比
    - 6.7.3 中国不同类型医院的医疗服务现状
      - 1、诊疗人次对比
      - 2、健康检查人次对比
      - 3、入院人次对比
      - 4、住院病人手术人次数
      - 5、病床使用率对比
      - 6、出院人次对比
    - 6.7.4 中国不同类型医院资产负债
    - 6.7.5 中国不同类型医院收入支出
  - 6.8 医疗服务细分市场：跨境医疗服务**
    - 6.8.1 跨境医疗服务概述
    - 6.8.2 跨境医疗服务发展政策
    - 6.8.3 跨境医疗服务发展现状
      - 1、粤港澳大湾区跨境医疗融合加速
      - 2、边境地区跨国医疗救助通道建立
        - (1) 中越“1369生命直通车”
        - (2) 中国-东盟医药区域集采平台
    - 6.8.4 跨境医疗服务竞争格局
    - 6.8.5 跨境医疗服务市场前景预测
- 第7章：中国医疗服务细分区域市场发展分析**
- 7.1 中国各地医疗服务机构数量
  - 7.2 中国各地医院等级分布情况
  - 7.3 中国各地区医院床位数分布
  - 7.4 中国各地区医院的诊疗人次
  - 7.5 医疗服务重点区域：北京市
    - 7.5.1 北京医疗服务机构数量
    - 7.5.2 北京医疗机构服务能力
    - 7.5.3 北京医疗机构服务现状

- 7.5.4 北京政府社会卫生支出
- 7.5.5 北京居民医疗保健支出
- 7.5.6 北京医疗机构竞争格局
- 7.6 医疗服务重点区域：上海市**
  - 7.6.1 上海医疗服务机构数量
  - 7.6.2 上海医疗机构服务能力
  - 7.6.3 上海医疗机构服务现状
  - 7.6.4 上海居民医疗保健支出
  - 7.6.5 上海医疗机构竞争格局
- 7.7 医疗服务重点区域：广东省**
  - 7.7.1 广东医疗服务机构数量
  - 7.7.2 广东医疗机构服务能力
  - 7.7.3 广东医疗机构服务现状
  - 7.7.4 广东居民医疗保健支出
  - 7.7.5 广东医疗机构竞争格局
- 7.8 医疗服务重点区域：山东省**
  - 7.8.1 山东医疗服务机构数量
  - 7.8.2 山东医疗机构服务能力
  - 7.8.3 山东医疗机构服务现状
  - 7.8.4 山东居民医疗保健支出
  - 7.8.5 山东医疗机构竞争格局
- 7.9 医疗服务重点区域：浙江省**
  - 7.9.1 浙江医疗服务机构数量
  - 7.9.2 浙江医疗机构服务能力
  - 7.9.3 浙江医疗机构服务现状
  - 7.9.4 浙江居民医疗保健支出
  - 7.9.5 浙江医疗机构竞争格局
- 第8章：全球及中国医疗服务机构案例解析**
  - 8.1 全球及中国医疗服务机构梳理对比**
  - 8.2 全球医疗服务机构案例分析**
    - 8.2.1 妙佑医疗国际（Mayo Clinic）
      - 1、机构基本信息
      - 2、机构经营情况
      - 3、机构医疗服务业务布局
      - 4、机构医疗服务在华布局
    - 8.2.2 克利夫兰医学中心（Cleveland Clinic）
      - 1、机构基本信息
      - 2、机构经营情况
      - 3、机构医疗服务业务布局
      - 4、机构医疗服务在华布局
    - 8.2.3 多伦多综合医院（Toronto General Hospital）
      - 1、机构基本信息
      - 2、机构运营情况
      - 3、机构医疗服务业务布局
      - 4、机构医疗服务在华布局
  - 8.3 中国医疗服务机构案例分析**
    - 8.3.1 北京协和医院
      - 1、医院基本信息
      - 2、医院科室设置及特色科室
        - (1) 组织结构
        - (2) 医院重点科室分析
      - 3、医院经营资质及市场定位
      - 4、医院床位数量及医生护士
      - 5、医院经营服务情况
      - 6、医院经营优劣势分析
    - 8.3.2 中国人民解放军总医院
      - 1、医院基本信息
      - 2、医院科室设置及特色科室
      - 3、医院经营资质及市场定位

- 4、医院床位数量及医生护士
- 5、医院门诊量/手术量/诊疗
- 6、医院经营优劣势分析
- 8.3.3 瑞金医院集团
  - 1、医院基本信息
  - 2、集团下属医院分析
  - 3、集团重点科室分析
    - (1) 瑞金医院
    - (2) 瑞金医院卢湾分院
    - (3) 闵行区中心医院
    - (4) 台州市中心医院
    - (5) 上海远洋医院
    - (6) 上海瑞东医院
  - 4、集团设备规模及水平
  - 5、集团技术人员规模及水平
  - 6、集团经营优劣势分析
- 8.3.4 南京市鼓楼医院集团
  - 1、集团发展简况分析
  - 2、集团下属医院分析
  - 3、集团设备规模及水平
  - 4、集团技术人员规模及水平
  - 5、集团重点科室分析
  - 6、集团经营服务情况
  - 7、集团经营优劣势分析
- 8.3.5 上海仁济医疗集团
  - 1、集团发展简况分析
  - 2、集团业务模式分析
    - (1) 投资业务
    - (2) 管理业务
  - 3、集团下属医院分析
  - 4、集团设备规模及水平
  - 5、集团重点科室分析
  - 6、集团经营优劣势分析
- 8.3.6 广州仁爱医院集团
  - 1、集团发展简况分析
  - 2、集团下属医院分析
  - 3、集团设备规模及水平
  - 4、集团战略规划
  - 5、集团重点科室分析
  - 6、集团医院经营服务情况
  - 7、集团经营优劣势分析
- 8.3.7 广东省中医院
  - 1、医院基本信息及发展历程
  - 2、医院科室设置及特色科室
  - 3、医院经营资质及市场定位
  - 4、医院床位数量及医生护士
  - 5、医院经营服务情况
  - 6、医院经营优劣势分析
- 8.3.8 江苏省中医院
  - 1、医院基本信息及发展历程
  - 2、医院科室设置及特色科室
  - 3、医院经营资质
  - 4、医院床位数量及医生护士
  - 5、医院门急诊量
  - 6、医院经营优劣势分析
- 8.3.9 博爱医疗集团经营分析
  - 1、集团发展简况分析
  - 2、集团下属医院分析
  - 3、集团设备规模及水平

- 4、集团技术人员规模及水平
- 5、集团重点科室分析
- 6、集团医院经营服务情况
- 7、集团经营优劣势分析
- 8.3.10 海吉亚医疗控股有限公司
  - 1、企业的发展简况分析
  - 2、企业的经营情况分析
  - 3、企业业务结构情况
  - 4、企业医疗服务业务发展分析
  - 5、企业经营优劣势分析

### ——展望篇——

## 第9章：中国医疗服务行业政策环境/PEST/SWOT

### 9.1 中国医疗服务行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国医疗服务行业政策汇总
- 9.1.2 中国医疗服务行业政策汇总
- 9.1.3 中国医疗服务重点政策解读
  - 1、《关于开展全面提升医疗质量行动（2023-2025年）》
  - 2、《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》
- 9.1.4 各省市医疗服务政策规划汇总
- 9.1.5 各省市医疗服务发展目标解读

### 9.2 中国医疗服务行业经济社会环境

- 9.2.1 中国医疗服务经济环境分析
  - 1、国内生产总值增长分析
  - 2、工业经济增长分析
  - 3、固定资产投资情况
  - 4、中国宏观经济发展展望
- 9.2.2 中国医疗服务社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - （1）中国城镇化现状
    - （2）中国城镇化趋势展望

### 9.3 中国医疗服务行业PEST环境总结

### 9.4 中国医疗服务行业SWOT分析图

## 第10章：中国医疗服务行业发展潜力及前景展望

### 10.1 中国医疗服务行业发展潜力评估

### 10.2 中国医疗服务行业未来关键增长点

- 10.2.1 政策支持成为未来医疗服务增长的主要推手
- 10.2.2 智慧医疗推动医疗服务持续高水平发展

### 10.3 中国医疗服务行业发展前景预测

### 10.4 中国医疗服务行业发展趋势洞悉

- 10.4.1 中国医疗服务行业整体发展趋势
- 10.4.2 中国医疗服务行业市场竞争趋势
- 10.4.3 中国医疗服务行业技术创新趋势

## 第11章：中国医疗服务行业发展机遇及策略建议

### 11.1 中国医疗服务行业投资风险预警

- 11.1.1 医院审批政策变动风险
- 11.1.2 税收政策变动风险
- 11.1.3 药品降价风险
- 11.1.4 人才流失风险
- 11.1.5 经营管理风险
- 11.1.6 技术创新风险

### 11.2 中国医疗服务行业投资机遇分析——全产业链配套

### 11.3 中国医疗服务行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：医疗服务细分产品/服务布局机会
- 11.3.2 下游：医疗服务细分应用/场景布局机会

### 11.4 中国医疗服务行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：医疗服务省市/区域投资布局机会
- 11.4.2 海外：医疗服务跨境投资布局机会

### 11.5 中国医疗服务行业投资价值评估

## 11.6 中国医疗服务行业投资策略建议

## 11.7 中国医疗服务行业可持续发展建议

11.7.1 医疗服务行业可持续发展建议——从政府监管角度

11.7.2 医疗服务行业可持续发展建议——从行业发展角度

11.7.3 医疗服务行业可持续发展建议——从机构内部角度

# 图表目录

- 图表1: 医疗服务的分类
- 图表2: 本报告研究领域所处行业
- 图表3: 中国医疗服务行业监管体系
- 图表4: 中国医疗服务行业主管部门
- 图表5: 中国医疗服务行业自律组织
- 图表6: 截至2025年5月中国医疗服务标准体系建设 (单位: %)
- 图表7: 医疗服务标准汇总
- 图表8: 医疗服务产业链结构梳理
- 图表9: 医疗服务产业链生态图谱
- 图表10: 医疗服务产业链区域热力图
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据来源
- 图表13: 本报告研究统计方法
- 图表14: 全球医疗服务发展历程/阶段
- 图表15: 2022-2024年全球医疗服务市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表16: 全球主要国家医院数量 (家)
- 图表17: 全球医疗服务典型企业/布局
- 图表18: 驱动全球医疗服务需求增长的因素
- 图表19: 2010-2024年全球GDP规模 (单位: 万亿美元, %)
- 图表20: 2024-2084年全球人口数量 (单位: 亿人)
- 图表21: 1950-2100年全球65岁及以上人口占比走势 (单位: %)
- 图表22: 2024年全球老龄化程度排行榜TOP10 (%)
- 图表23: 2024年全球医疗服务潜在需求空间 (单位: 亿人, 万亿美元, 万亿美元)
- 图表24: 全球医疗服务细分市场概况
- 图表25: 2024年全球医疗服务细分市场结构 (单位: %)
- 图表26: 全球医疗服务市场竞争状况
- 图表27: 2024-2025年全球医疗服务并购交易事件
- 图表28: 2024年全球医疗服务市场区域格局 (单位: %)
- 图表29: 2012-2024年美国国内生产总值 (以不变价格计算) 变化情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表30: 2024年美国医疗服务市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表31: 美国医疗服务竞争情况
- 图表32: 2012-2024年欧盟GDP (以现价计算) 变化情况 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表33: 欧洲医疗服务市场发展特征
- 图表34: 欧洲地区医疗服务代表性企业
- 图表35: 2012-2024年日本国内生产总值 (以现价计算) 变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表36: 2024年日本医疗服务市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表37: 日本医疗服务代表性企业
- 图表38: 国外医疗服务发展经验借鉴
- 图表39: 2025-2030年全球医疗服务市场前景预测 (单位: 万亿美元)
- 图表40: 全球医疗服务发展趋势洞悉
- 图表41: 中国医疗服务发展历程/阶段
- 图表42: 2010-2024年中国医疗服务市场规模/体量 (单位: 亿元)
- 图表43: 医疗机构的类别分类
- 图表44: 2010-2024年中国医疗卫生机构数量 (单位: 万个)
- 图表45: 2015-2024年中国医院数量 (单位: 个)
- 图表46: 中国医院等级分布 (单位: 个, %)
- 图表47: 2010-2024年中国基层医疗机构数量 (单位: 个)
- 图表48: 2010-2024年中国专业医疗机构数量 (单位: 个)

- 图表49: 中国医疗服务运营模式
- 图表50: 中国营利性与非营利性医疗机构对比
- 图表51: 2015-2024年中国卫生事业固定资产投资 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 中国医疗机构新建/扩建部分公示项目汇总
- 图表53: 2006-2024年中国医疗机构床位统计 (单位: 万张, %)
- 图表54: 2006-2024年中国医疗机构床位统计 (单位: 万张, %)
- 图表55: 2014-2024年中国医疗机构诊疗人次数 (单位: 亿人次, %)
- 图表56: 中国医疗机构门诊分布 (单位: 亿人次)
- 图表57: 中国医疗机构入院人数 (单位: 万人, %)
- 图表58: 中国医疗机构住院服务情况 (单位: 人次, 床日, %)
- 图表59: 中国医疗机构床位利用情况 (单位: 日, 张, 次, %)
- 图表60: 我国医院床位利用情况 (单位: %)
- 图表61: 2008年以来3次调查地区居民两周患病率 (单位: 人, ‰)
- 图表62: 调查地区居民两周患病率 (分区域) (单位: 人, %)
- 图表63: 2008年以来3次调查地区不同性别居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表64: 调查地区居民不同性别两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表65: 2008年以来3次调查地区不同年龄段居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表66: 调查地区居民不同年龄段两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表67: 2008年以来3次调查地区不同学历居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表68: 调查地区居民不同学历两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表69: 2008年以来3次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表70: 调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表71: 2008年以来3次调查地区不同就业形式居民两周患病率 (单位: ‰)
- 图表72: 调查地区居民不同就业形式两周患病率 (分区域) (单位: %)
- 图表73: 2008年以来3次调查地区不同性别居民慢性病患病率 (单位: ‰)
- 图表74: 调查地区15岁及以上居民不同性别慢性病患病率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表75: 2008年以来3次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率 (单位: ‰)
- 图表76: 调查地区居民不同年龄段慢性病患病率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表77: 2008年以来3次调查地区不同疾病居民慢性病患病率 (单位: ‰)
- 图表78: 调查地区居民不同疾病慢性病患病率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表79: 公立医院出院病人疾病构成情况 (合计) (单位: %)
- 图表80: 医院出院病人年龄别疾病构成 (合计) (单位: %)
- 图表81: 2008年以来3次调查地区居民两周就诊率 (单位: %)
- 图表82: 调查地区居民两周就诊率 (分区域) (单位: %)
- 图表83: 2008年以来3次调查地区不同性别居民两周就诊率 (单位: %)
- 图表84: 调查地区居民不同性别两周就诊率 (分区域) (单位: %)
- 图表85: 2008年以来3次调查地区不同年龄段居民两周就诊率 (单位: %)
- 图表86: 调查地区居民不同年龄段两周就诊率 (分区域) (单位: %)
- 图表87: 2008年以来3次调查地区不同疾病居民两周就诊率 (单位: %)
- 图表88: 调查地区居民不同疾病两周就诊率 (分区域) (单位: ‰)
- 图表89: 2008年以来3次调查地区不同性别居民住院率 (单位: %)
- 图表90: 2008年以来3次调查地区不同年龄段居民住院率 (单位: %)
- 图表91: 调查地区居民不同年龄段住院率 (分区域) (单位: %)
- 图表92: 2008年以来3次调查地区不同疾病居民住院率 (单位: %)
- 图表93: 调查地区居民不同疾病住院率 (分区域) (单位: %)
- 图表94: 2008年以来3次调查地区居民经常就诊单位构成 (单位: %)
- 图表95: 调查地区居民经常就诊单位构成 (分区域) (单位: %)
- 图表96: 2008年以来3次调查地区居民距最近医疗机构距离及时间构成 (单位: %)
- 图表97: 调查地区居民距最近医疗机构距离及时间构成 (分区域) (单位: %)
- 图表98: 2008年以来3次调查地区居民医疗保障制度构成 (单位: %)
- 图表99: 调查地区居民医疗保障制度构成 (分区域) (单位: %)
- 图表100: 2004-2024年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2004-2024年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2015-2024年中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: 亿元)
- 图表103: 2011-2024年中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表104: 2015-2024年中国政府卫生支出及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2005-2024年中国政府卫生支出结构 (单位: 亿元)
- 图表106: 中国政府卫生支出结构 (单位: %)
- 图表107: 2007-2024年中国医院门诊病人人均医药费及增长率 (单位: 元, %)

- 图表108: 2007-2024年中国医院门诊病人人均医药费走势 (单位: 元)
- 图表109: 2007-2024年中国医院住院病人人均医药费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表110: 2007-2024年中国医院住院病人人均医药费走势 (单位: 元)
- 图表111: 2008-2024年中国医疗机构资产负债规模 (单位: 万元)
- 图表112: 2008-2024年中国医疗机构资产负债规模走势 (单位: 万亿元)
- 图表113: 2016-2024年中国医疗机构盈利能力分析 (单位: %)
- 图表114: 2016-2024年中国医疗机构盈利能力走势 (单位: %)
- 图表115: 2016-2024年中国医疗机构发展能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2016-2024年中国医疗机构发展能力走势 (单位: %)
- 图表117: 中国医疗服务发展痛点及挑战
- 图表118: 中国医疗服务现有直接竞争者的竞争程度
- 图表119: 中国医疗服务潜在跨界竞争者的进入威胁
- 图表120: 中国医疗服务行业竞争者的战略集群分布
- 略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!