2026-2031年中国医疗服务行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：医疗服务产业综述/产业画像/研究说明
1.1 医疗服务产业综述
1.1.1 医疗服务的界定
1.1.2 医疗服务的分类
1.1.3 医疗服务所处行业
1.1.4 医疗服务市场监管
1、中国医疗服务行业主管部门
2、中国医疗服务行业自律组织
1.1.5 医疗服务标准规范
1、中国医疗服务标准体系建设
2、中国医疗服务现行标准汇总
1.2 医疗服务产业画像
1.2.1 医疗服务产业链结构示意图
1.2.2 医疗服务产业链生态全景图
1.2.3 医疗服务产业链区域热力图
1.3 医疗服务研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球医疗服务行业发展现状分析
2.1 全球医疗服务发展历程/阶段
2.2 全球医疗服务市场规模/体量
2.3 全球医疗服务市场供/需现状
2.3.1 全球医疗服务市场供给
2.3.2 全球医疗服务典型企业/布局
2.3.3 全球医疗服务市场需求
1、驱动全球医疗服务需求增长的因素
2、全球经济情况
3、全球人口规模
4、全球老龄化情况
（1）全球老龄人口规模
（2）全球各地区老龄化现状及趋势
5、全球医疗服务潜在需求空间
2.4 全球医疗服务细分市场概况
2.4.1 全球医疗服务细分市场概况
2.4.2 全球医疗服务细分市场结构
2.5 全球医疗服务市场竞争态势
2.5.1 全球医疗服务市场竞争概况
2.5.2 全球医疗服务并购交易态势
2.5.3 全球医疗服务市场区域竞争格局
2.6 全球医疗服务重点区域市场
2.6.1 重点区域医疗服务市场概况——美国
1、美国经济环境概况
2、美国医疗服务发展现状
3、美国医疗服务竞争格局
2.6.2 重点区域医疗服务市场概况——欧洲
1、欧洲经济环境概况
2、欧洲医疗服务发展现状
3、欧洲医疗服务竞争格局

2.6.3 重点区域医疗服务市场概况——日本
1、日本经济环境概况
2、日本医疗服务发展现状
3、日本医疗服务竞争格局
2.7 国外医疗服务发展经验借鉴
2.8 全球医疗服务市场前景预测
2.9 全球医疗服务发展趋势洞悉
第3章：中国医疗服务行业发展现状及面临挑战
3.1 中国医疗服务发展历程/阶段
3.2 中国医疗服务市场规模/体量
3.3 中国医疗服务机构类型/数量
3.3.1 中国医疗服务机构类型
3.3.2 中国医疗服务机构数量
3.3.3 中国医院数
3.3.4 中国医院等级
3.3.5 中国基层医疗卫生机构的数量
3.3.6 中国专业医疗卫生机构的数量
3.4 中国医疗机构服务/盈利模式
3.4.1 中国医疗服务运营模式分析
3.4.2 中国医疗服务盈利模式分析
3.5 中国医疗机构新建/扩建投资
3.5.1 中国医疗机构新建/扩建投资热度
3.5.2 中国医疗机构新建/扩建项目热度——公示项目汇总
3.6 中国医疗服务机构服务能力
3.7 中国医疗服务机构服务现状
3.7.1 中国医疗机构就诊人次统计
3.7.2 中国医疗机构门诊服务统计
3.7.3 中国医疗机构入院人次统计
3.7.4 中国医疗机构住院服务统计
3.7.5 医疗机构行业床位利用分析
3.8 中国医疗服务机构服务需求
3.8.1 中国居民健康水平调研——居民两周患病率
1、居民两周患病率总体情况
2、按性别分两周患病率
3、按年龄分两周患病率
4、按学历分两周患病率
5、按医疗保障形式分两周患病率
6、按就业状况分两周患病率
3.8.2 中国居民健康水平调研——居民慢性病患病率
1、按性别分慢性病患病率
2、按年龄分慢性病患病率
3、按疾病分慢性病患病率
3.8.3 中国居民就医情况调研——出院病人疾病构成
3.8.4 中国居民就医情况调研——居民两周就诊率分析
1、居民两周就诊率总体情况
2、按性别分两周就诊率
3、按年龄分两周就诊率
4、按疾病分两周就诊率
3.8.5 中国居民就医情况调研——居民住院率分析
1、按性别分住院率
2、按年龄分住院率
3、按疾病分住院率
3.8.6 中国居民经常就诊单位及原因构成
3.8.7 中国居民距最近医疗机构距离及时间构成
3.8.8 中国居民医疗保障制度构成
3.9 中国卫生费用支出及医药费
3.9.1 卫生费用总体支出
1、卫生总费用规模
2、卫生费用支出结构

3、卫生总费用占GDP比重
3.9.2 政府卫生支出中的医疗卫生服务支出
1、政府卫生支出增长分析
2、政府卫生支出结构分析
3.9.3 中国医疗机构就医人均医药费用支出
1、门诊病人人均医药费
2、住院病人人均医药费
3.10 中国医疗服务机构盈利能力
3.10.1 医疗机构行业资产负债规模
3.10.2 医疗机构行业运行效率分析
1、医疗机构盈利能力分析
2、医疗机构发展能力分析
3.11 中国医疗服务发展痛点及挑战
第4章：中国医疗服务竞争格局及投融资动态
4.1 中国医疗服务行业竞争对手分析『同业竞争者』
4.1.1 中国医疗服务现有直接竞争者的竞争程度
4.1.2 中国医疗服务潜在跨界竞争者的进入威胁
4.2 中国医疗服务市场竞争结构分析
4.2.1 中国医疗服务行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
4.2.2 中国医疗服务行业市场集中度『CRn』
4.3 中国医疗服务市场竞争梯队分布
4.4 中国医疗服务市场竞争格局分析
4.4.1 中国医院床位数TOP100
4.4.2 中国医院门诊量TOP100
4.4.3 中国医院手术量TOP100
4.5 中国医疗服务企业国内外竞争力
4.5.1 本土市场：本土医疗服务与外资品牌
4.5.2 海外市场：中国医疗服务全球化进程
4.6 中国医疗服务企业投资并购态势
4.6.1 中国医疗服务行业兼并与重组动因分析
4.6.2 中国医疗服务行业兼并与重组事件
4.7 中国医疗服务企业融资情况解读
4.7.1 中国医疗服务企业融资渠道
1、医疗服务行业资金来源
2、医疗服务行业投融资主体构成
4.7.2 中国医疗服务企业融资事件
4.7.3 中国医疗服务企业融资规模
第5章：中国医疗服务技术进展及供应链现状
5.1 医疗服务技术/进入壁垒
5.1.1 医疗服务核心竞争力/护城河——医生+医药+医械
5.1.2 医疗服务技术壁垒/进入壁垒
1、政策壁垒
2、品牌认知壁垒
3、专业人才壁垒
4、资本壁垒
5.2 医疗服务从业人员/缺口
5.2.1 中国医疗服务从业人员规模变化
5.2.2 中国医疗服务从业人员结构分布
5.2.3 中国医疗服务证书持有数量
5.3 医疗机构研发/科研创新
5.3.1 医疗机构知识产权统计/专利申请
5.3.2 医疗机构科研创新动态/论文发表
5.4 医疗服务流程/成本结构
5.4.1 医疗机构提供服务基本流程
5.4.2 医疗服务机构运营成本结构
5.5 医疗服务配套供应链：医药
5.5.1 医药概述
5.5.2 医药市场概况
5.5.3 医药供应商格局

5.5.4 医药——化学药
1、化学药概述
2、化学药市场概况
3、化学药供应商格局
5.5.5 医药——中医药
1、中医药概述
2、中医药市场概况
3、中医药供应商格局
5.5.6 中国医疗机构医药集采情况
5.6 医疗服务配套供应链：医械
5.6.1 医械概述
5.6.2 医械市场概况
5.6.3 医械供应商格局
5.6.4 医械——医用耗材
1、医用耗材概述
2、医用耗材市场概况
3、医用耗材供应商格局
5.6.5 医械——医疗设备
1、医疗设备概述
2、医疗设备市场概况
3、医疗设备供应商格局
5.6.6 医械——IVD（体外诊断）
1、IVD（体外诊断）概述
2、IVD（体外诊断）市场概况
3、IVD（体外诊断）供应商格局
5.6.7 中国医疗机构医械集采情况
1、高值医用耗材“带量采购”制度
2、医疗器械带量项目梳理
5.7 医疗服务配套供应链：医疗基建/信息化
5.7.1 医疗基建概述
5.7.2 中国医疗机构建筑面积
5.7.3 中国医疗机构信息化现状
1、医疗信息化相关政策
2、医疗信息化发展阶段
3、医疗信息化市场规模
5.8 医疗服务配套供应链：医疗服务机器人/手术机器人
5.8.1 医疗服务机器人概述
5.8.2 医疗服务机器人产销规模
5.8.3 医疗服务机器人竞争格局
5.9 中国医疗服务供应链管理
5.9.1 中国医疗服务产业供应链现状
5.9.2 中国医疗机构供应商议价能力
第6章：中国医疗服务细分市场发展现状分析
6.1 中国各类医疗服务机构数量
6.1.1 医疗服务机构按机构类型分
1、各类医院数量
2、各类基层医疗卫生机构数量
6.1.2 医疗服务机构按城乡分
6.1.3 医疗服务机构按登记注册类型分
6.1.4 医疗服务机构按按主办单位分
6.2 中国各类医院等级分布情况
6.3 中国各类型医院床位数分布
6.4 中国各类型医院的诊疗人次
6.5 医疗服务细分市场：公立&民营医院医疗服务
6.5.1 中国公立医院VS民营医院数量对比
1、中国公立医院数VS民营医院数
2、中国各地区公立医院数
3、中国各地区民营医院数
6.5.2 中国公立医院VS民营医院服务能力

1、床位数对比
2、卫生人员对比
6.5.3 中国公立医院VS民营医院服务现状
1、诊疗人次对比
2、健康检查人次对比
3、入院人次对比
4、住院病人手术人次数
5、病床使用率对比
6、出院人次对比
6.5.4 中国公立医院VS民营医院资产负债
6.5.5 中国公立医院VS民营医院收入支出
6.6 医疗服务细分市场：不同等级医院的医疗服务
6.6.1 中国不同等级医院数量对比
1、中国不同等级医院数
2、中国各地区各级医院数
6.6.2 中国不同等级医院的医疗服务能力
1、床位数对比
2、卫生人员对比
6.6.3 中国不同等级医院的医疗服务现状
1、诊疗人次对比
2、入院人次对比
3、病床使用率对比
6.6.4 中国不同等级医院收入支出
6.6.5 中国不同等级医院医药费用
6.7 医疗服务细分市场：不同类型医院的医疗服务
6.7.1 中国不同类型医院数量对比
1、中国不同类型医院数量
2、中国各地区不同类型医院数量
6.7.2 中国不同类型医院的医疗服务能力
1、床位数对比
2、卫生人员对比
6.7.3 中国不同类型医院的医疗服务现状
1、诊疗人次对比
2、健康检查人次对比
3、入院人次对比
4、住院病人手术人次数
5、病床使用率对比
6、出院人次对比
6.7.4 中国不同类型医院资产负债
6.7.5 中国不同类型医院收入支出
6.8 医疗服务细分市场：跨境医疗服务
6.8.1 跨境医疗服务概述
6.8.2 跨境医疗服务发展政策
6.8.3 跨境医疗服务发展现状
1、粤港澳大湾区跨境医疗融合加速
2、边境地区跨国医疗救助通道建立
（1）中越“1369生命直通车”
（2）中国-东盟医药区域集采平台
6.8.4 跨境医疗服务竞争格局
6.8.5 跨境医疗服务市场前景预测
第7章：中国医疗服务细分区域市场发展分析
7.1 中国各地医疗服务机构数量
7.2 中国各地医院等级分布情况
7.3 中国各地区医院床位数分布
7.4 中国各地区医院的诊疗人次
7.5 医疗服务重点区域：北京市
7.5.1 北京医疗服务机构数量
7.5.2 北京医疗机构服务能力
7.5.3 北京医疗机构服务现状

7.5.4 北京政府社会卫生支出
7.5.5 北京居民医疗保健支出
7.5.6 北京医疗机构竞争格局
7.6 医疗服务重点区域：上海市
7.6.1 上海医疗服务机构数量
7.6.2 上海医疗机构服务能力
7.6.3 上海医疗机构服务现状
7.6.4 上海居民医疗保健支出
7.6.5 上海医疗机构竞争格局
7.7 医疗服务重点区域：广东省
7.7.1 广东医疗服务机构数量
7.7.2 广东医疗机构服务能力
7.7.3 广东医疗机构服务现状
7.7.4 广东居民医疗保健支出
7.7.5 广东医疗机构竞争格局
7.8 医疗服务重点区域：山东省
7.8.1 山东医疗服务机构数量
7.8.2 山东医疗机构服务能力
7.8.3 山东医疗机构服务现状
7.8.4 山东居民医疗保健支出
7.8.5 山东医疗机构竞争格局
7.9 医疗服务重点区域：浙江省
7.9.1 浙江医疗服务机构数量
7.9.2 浙江医疗机构服务能力
7.9.3 浙江医疗机构服务现状
7.9.4 浙江居民医疗保健支出
7.9.5 浙江医疗机构竞争格局
第8章：全球及中国医疗服务机构案例解析
8.1 全球及中国医疗服务机构梳理对比
8.2 全球医疗服务机构案例分析
8.2.1 妙佑医疗国际（Mayo Clinic）
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构医疗服务业务布局
4、机构医疗服务在华布局
8.2.2 克利夫兰医学中心（Cleveland Clinic）
1、机构基本信息
2、机构经营情况
3、机构医疗服务业务布局
4、机构医疗服务在华布局
8.2.3 多伦多综合医院（Toronto General Hospital）
1、机构基本信息
2、机构运营情况
3、机构医疗服务业务布局
4、机构医疗服务在华布局
8.3 中国医疗服务机构案例分析
8.3.1 北京协和医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置及特色科室
（1）组织结构
（2）医院重点科室分析
3、医院经营资质及市场定位
4、医院床位数量及医生护士
5、医院经营服务情况
6、医院经营优劣势分析
8.3.2 中国人民解放军总医院
1、医院基本信息
2、医院科室设置及特色科室
3、医院经营资质及市场定位

4、医院床位数量及医生护士
5、医院门诊量/手术量/诊疗
6、医院经营优劣势分析
8.3.3 瑞金医院集团
1、医院基本信息
2、集团下属医院分析
3、集团重点科室分析
（1）瑞金医院
（2）瑞金医院卢湾分院
（3）闵行区中心医院
（4）台州市中心医院
（5）上海远洋医院
（6）上海瑞东医院
4、集团设备规模及水平
5、集团技术人员规模及水平
6、集团经营优劣势分析
8.3.4 南京市鼓楼医院集团
1、集团发展简况分析
2、集团下属医院分析
3、集团设备规模及水平
4、集团技术人员规模及水平
5、集团重点科室分析
6、集团经营服务情况
7、集团经营优劣势分析
8.3.5 上海仁济医疗集团
1、集团发展简况分析
2、集团业务模式分析
（1）投资业务
（2）管理业务
3、集团下属医院分析
4、集团设备规模及水平
5、集团重点科室分析
6、集团经营优劣势分析
8.3.6 广州仁爱医院集团
1、集团发展简况分析
2、集团下属医院分析
3、集团设备规模及水平
4、集团战略规划
5、集团重点科室分析
6、集团医院经营服务情况
7、集团经营优劣势分析
8.3.7 广东省中医院
1、医院基本信息及发展历程
2、医院科室设置及特色科室
3、医院经营资质及市场定位
4、医院床位数量及医生护士
5、医院经营服务情况
6、医院经营优劣势分析
8.3.8 江苏省中医院
1、医院基本信息及发展历程
2、医院科室设置及特色科室
3、医院经营资质
4、医院床位数量及医生护士
5、医院门急诊量
6、医院经营优劣势分析
8.3.9 博爱医疗集团经营分析
1、集团发展简况分析
2、集团下属医院分析
3、集团设备规模及水平

4、集团技术人员规模及水平
5、集团重点科室分析
6、集团医院经营服务情况
7、集团经营优劣势分析
8.3.10 海吉亚医疗控股有限公司
1、企业的发展简况分析
2、企业的经营情况分析
3、企业业务结构情况
4、企业医疗服务业务发展分析
5、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国医疗服务行业政策环境/PEST/SWOT
9.1 中国医疗服务行业政策汇总解读
9.1.1 中国医疗服务行业政策汇总
9.1.2 中国医疗服务行业政策汇总
9.1.3 中国医疗服务重点政策解读
1、《关于开展全面提升医疗质量行动（2023-2025年）》
2、《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》
9.1.4 各省市医疗服务政策规划汇总
9.1.5 各省市医疗服务发展目标解读
9.2 中国医疗服务行业经济社会环境
9.2.1 中国医疗服务经济环境分析
1、国内生产总值增长分析
2、工业经济增长分析
3、固定资产投资情况
4、中国宏观经济发展展望
9.2.2 中国医疗服务社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
9.3 中国医疗服务行业PEST环境总结
9.4 中国医疗服务行业SWOT分析图
第10章：中国医疗服务行业发展潜力及前景展望
10.1 中国医疗服务行业发展潜力评估
10.2 中国医疗服务行业未来关键增长点
10.2.1 政策支持成为未来医疗服务增长的主要推手
10.2.2 智慧医疗推动医疗服务持续高水平发展
10.3 中国医疗服务行业发展前景预测
10.4 中国医疗服务行业发展趋势洞悉
10.4.1 中国医疗服务行业整体发展趋势
10.4.2 中国医疗服务行业市场竞争趋势
10.4.3 中国医疗服务行业技术创新趋势
第11章：中国医疗服务行业发展机遇及策略建议
11.1 中国医疗服务行业投资风险预警
11.1.1 医院审批政策变动风险
11.1.2 税收政策变动风险
11.1.3 药品降价风险
11.1.4 人才流失风险
11.1.5 经营管理风险
11.1.6 技术创新风险
11.2 中国医疗服务行业投资机遇分析——全产业链配套
11.3 中国医疗服务行业投资机遇分析——细分领域布局
11.3.1 中游：医疗服务细分产品/服务布局机会
11.3.2 下游：医疗服务细分应用/场景布局机会
11.4 中国医疗服务行业投资机遇分析——优势区域布局
11.4.1 国内：医疗服务省市/区域投资布局机会
11.4.2 海外：医疗服务跨境投资布局机会
11.5 中国医疗服务行业投资价值评估

11.6 中国医疗服务行业投资策略建议
11.7 中国医疗服务行业可持续发展建议
11.7.1 医疗服务行业可持续发展建议——从政府监管角度
11.7.2 医疗服务行业可持续发展建议——从行业发展角度
11.7.3 医疗服务行业可持续发展建议——从机构内部角度

图表目录

图表1：医疗服务的分类
图表2：本报告研究领域所处行业
图表3：中国医疗服务行业监管体系
图表4：中国医疗服务行业主管部门
图表5：中国医疗服务行业自律组织
图表6：截至2025年中国医疗服务标准体系建设（单位：%）
图表7：医疗服务标准汇总
图表8：医疗服务产业链结构梳理
图表9：医疗服务产业链生态图谱
图表10：医疗服务产业链区域热力图
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据来源
图表13：本报告研究统计方法
图表14：全球医疗服务发展历程/阶段
图表15：2022-2025年全球医疗服务市场规模（单位：万亿美元）
图表16：全球主要国家医院数量（家）
图表17：全球医疗服务典型企业/布局
图表18：驱动全球医疗服务需求增长的因素
图表19：2011-2025年全球GDP规模（单位：万亿美元，%）
图表20：2026-2031年全球人口数量（单位：亿人）
图表21：2026-2031年全球65岁及以上人口占比走势（单位：%）
图表22：2025年全球老龄化程度排行榜TOP10（%）
图表23：2025年全球医疗服务潜在需求空间（单位：亿人，万美元，万亿美元）
图表24：全球医疗服务细分市场概况
图表25：2025年全球医疗服务细分市场结构（单位：%）
图表26：全球医疗服务市场竞争状况
图表27：2024-2025年全球医疗服务并购交易事件
图表28：2025年全球医疗服务市场区域格局（单位：%）
图表29：2013-2025年美国国内生产总值（以不变价格计算）变化情况（单位：万亿美元，%）
图表30：2025年美国医疗服务市场规模（单位：万亿美元）
图表31：美国医疗服务竞争情况
图表32：2013-2025年欧盟GDP（以现价计算）变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表33：欧洲医疗服务市场发展特征
图表34：欧洲地区医疗服务代表性企业
图表35：2013-2025年日本国内生产总值（以现价计算）变化情况（单位：万亿日元，%）
图表36：2025年日本医疗服务市场规模（单位：万亿美元）
图表37：日本医疗服务代表性企业
图表38：国外医疗服务发展经验借鉴
图表39：2026-2031年全球医疗服务市场前景预测（单位：万亿美元）
图表40：全球医疗服务发展趋势洞悉
图表41：中国医疗服务发展历程/阶段
图表42：2011-2025年中国医疗服务市场规模/体量（单位：亿元）
图表43：医疗机构的类别分类
图表44：2011-2025年中国医疗卫生机构数量（单位：万个）
图表45：2016-2025年中国医院数量（单位：个）
图表46：中国医院等级分布（单位：个，%）
图表47：2011-2025年中国基层医疗机构数量（单位：个）
图表48：2011-2025年中国专业医疗机构数量（单位：个）

图表49：中国医疗服务运营模式
图表50：中国营利性与非营利性医疗机构对比
图表51：2016-2025年中国卫生事业固定资产投资（单位：亿元，%）
图表52：中国医疗机构新建/扩建部分公示项目汇总
图表53：2007-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表54：2007-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表55：2015-2025年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表56：中国医疗机构门诊分布（单位：亿人次）
图表57：中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
图表58：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，床日，%）
图表59：中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）
图表60：我国医院床位利用情况（单位：%）
图表61：2008-2025年3次调查地区居民两周患病率（单位：人，‰）
图表62：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：人，%）
图表63：2008-2025年3次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：‰）
图表64：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）
图表65：2008-2025年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：‰）
图表66：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）
图表67：2008-2025年3次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：‰）
图表68：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）
图表69：2008-2025年3次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：‰）
图表70：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表71：2008-2025年3次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：‰）
图表72：调查地区居民不同就业形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表73：2008-2025年3次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）
图表74：调查地区15岁及以上居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表75：2008-2025年3次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：‰）
图表76：调查地区居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表77：2008-2025年3次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：‰）
图表78：调查地区居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表79：公立医院出院病人疾病构成情况（合计）（单位：%）
图表80：医院出院病人年龄别疾病构成（合计）（单位：%）
图表81：2008-2025年3次调查地区居民两周就诊率（单位：%）
图表82：调查地区居民两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表83：2008-2025年3次调查地区不同性别居民两周就诊率（单位：%）
图表84：调查地区居民不同性别两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表85：2008-2025年3次调查地区不同年龄段居民两周就诊率（单位：%）
图表86：调查地区居民不同年龄段两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表87：2008-2025年3次调查地区不同疾病居民两周就诊率（单位：%）
图表88：调查地区居民不同疾病两周就诊率（分区域）（单位：‰）
图表89：2008-2025年3次调查地区不同性别居民住院率（单位：%）
图表90：2008-2025年3次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）
图表91：调查地区居民不同年龄段住院率（分区域）（单位：%）
图表92：2008-2025年3次调查地区不同疾病居民住院率（单位：%）
图表93：调查地区居民不同疾病住院率（分区域）（单位：%）
图表94：2008-2025年3次调查地区居民经常就诊单位构成（单位：%）
图表95：调查地区居民经常就诊单位构成（分区域）（单位：%）
图表96：2008-2025年3次调查地区居民距最近医疗机构距离及时间构成（单位：%）
图表97：调查地区居民距最近医疗机构距离及时间构成（分区域）（单位：%）
图表98：2008-2025年3次调查地区居民医疗保障制度构成（单位：%）
图表99：调查地区居民医疗保障制度构成（分区域）（单位：%）
图表100：2005-2025年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表101：2005-2025年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表102：2016-2025年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
图表103：2012-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表104：2016-2025年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
图表105：2006-2025年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
图表106：中国政府卫生支出结构（单位：%）
图表107：2008-2025年中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）

图表108：2008-2025年中国医院门诊病人人均医药费走势（单位：元）
图表109：2008-2025年中国医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表110：2008-2025年中国医院住院病人人均医药费走势（单位：元）
图表111：2009-2025年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）
图表112：2009-2025年中国医疗机构资产负债规模走势（单位：万亿元）
图表113：2017-2025年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）
图表114：2017-2025年中国医疗机构盈利能力走势（单位：%）
图表115：2017-2025年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）
图表116：2017-2025年中国医疗机构发展能力走势（单位：%）
图表117：中国医疗服务发展痛点及挑战
图表118：中国医疗服务现有直接竞争者的竞争程度
图表119：中国医疗服务潜在跨界竞争者的进入威胁
图表120：中国医疗服务行业竞争者的战略集群分布
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！