

2025-2030年中国家政服务行业市场研究与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：家政服务综述/产业画像/研究说明

1.1 家政服务产业综述

1.1.1 家政服务行业界定

1、家政服务的定义

2、家政服务的特征

3、家政服务的术语

4、家政师资格认证

1.1.2 家政服务行业分类

1.1.3 家政服务行业归属国民经济行业分类

1.1.4 家政服务行业监管

1、家政服务行业主管部门

2、家政服务行业自律组织

1.1.5 家政服务行业标准

1.2 家政服务产业画像

1.2.1 家政服务产业链结构梳理

1.2.2 家政服务产业链生态图谱

1.2.3 家政服务产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球家政服务行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球家政服务行业发展历程

2.2 全球家政服务市场规模体量

2.3 全球家政服务市场发展现状

2.3.1 全球家政服务市场发展概况

2.3.2 全球家政服务细分市场概况

2.3.3 全球家政服务市场下游需求

1、全球家庭数量

2、全球老龄人口数量

2.4 全球家政服务市场竞争格局

2.4.1 全球家政服务市场竞争格局

1、全球家政服务市场企业竞争

2、全球家政服务市场优势工种

2.4.2 全球家政服务市场集中度

2.4.3 全球家政服务行业并购交易态势

2.5 全球家政服务行业区域发展格局

2.5.1 全球家政服务行业区域发展现状

2.5.2 重点区域家政服务市场概况—美国

1、美国家政服务行业概况

2、美国家政服务行业现状

3、美国家政服务行业运作模式

4、美国家政服务行业立法保障情况

5、美国家政服务行业企业布局

6、美国家政服务市场前景预测

2.5.3 重点区域家政服务市场概况—英国

1、英国家政服务市场概况

2、英国家政服务行业特点

3、英国家政服务行业立法保障情况

- 4、英国家政服务行业发展前景预测
- 2.5.4 重点区域家政服务市场概况—日本
 - 1、日本家政服务市场概况
 - 2、日本家政服务行业运作模式
 - 3、日本家政服务行业立法保障情况
 - 4、日本家政服务行业发展趋势
- 2.6 全球家政服务市场前景预测
- 2.7 全球家政服务发展趋势洞悉
- 第3章：中国家政服务行业发展现状分析
 - 3.1 中国家政服务行业发展历程
 - 3.2 中国家政服务市场规模体量
 - 3.3 中国家政服务市场主体类型
 - 3.3.1 中国家政服务市场参与者类型
 - 3.3.2 中国家政服务企业入场方式
 - 3.3.3 中国家政服务企业名单
 - 3.4 中国家政服务行业供给分析
 - 3.4.1 中国家政服务行业企业数量
 - 3.4.2 中国家政服务行业从业人员
 - 1、中国家政服务行业从业人员数量
 - 2、中国家政服务行业从业人员薪资
 - 3、中国家政服务行业从业人员年龄
 - 4、中国家政服务行业从业人员学历
 - 5、中国家政服务行业从业人员持证情况
 - 3.5 中国家政服务行业需求现状
 - 3.5.1 中国家庭数量情况
 - 3.5.2 中国出生人口数量
 - 3.5.3 中国老龄人口数量
 - 3.6 中国家政服务行业运营模式分析
 - 3.6.1 中介型家政服务组织
 - 1、作业模式分析
 - 2、盈利模式分析
 - 3、经营效益分析
 - 4、优劣势分析
 - 3.6.2 员工制家政服务组织
 - 1、作业模式分析
 - 2、盈利模式分析
 - 3、经营效益分析
 - 4、优劣势分析
 - 3.6.3 会员制家政服务组织
 - 1、作业模式分析
 - 2、盈利模式分析
 - 3、经营效益分析
 - 4、优劣势分析
 - 3.7 中国家政服务价格变化趋势
 - 3.7.1 中国家政服务价格梯队分化
 - 3.7.2 中国家政服务收费标准情况
 - 3.8 中国家政服务行业发展痛点
- 第4章：中国家政服务行业市场竞争及投融资
 - 4.1 中国家政服务行业竞争态势
 - 4.1.1 中国家政服务行业入场者进程
 - 4.1.2 中国家政服务行业竞争者态势
 - 4.2 中国家政服务企业竞争格局
 - 4.2.1 中国家政服务行业企业竞争格局
 - 4.2.2 中国家政服务行业市场集中度
 - 4.3 中国家政服务行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 上游议价能力分析
 - 4.3.2 下游议价能力分析
 - 4.3.3 行业内企业竞争分析
 - 4.3.4 潜在进入者的威胁分析

- 4.3.5 替代品的威胁分析
 - 4.3.6 行业市场竞争总结
 - 4.4 中国家政服务行业融资及并购状况
 - 4.4.1 中国家政服务行业企业融资状况
 - 1、资金来源
 - 2、融资事件
 - 3、融资分析
 - (1) 融资整体情况
 - (2) 融资轮次分析
 - (3) 融资区域分析
 - 4.4.2 中国家政服务行业并购状况
- 第5章：中国家政服务技术进展及供应链**
- 5.1 家政服务行业市场进入壁垒分析
 - 5.1.1 资金壁垒
 - 5.1.2 技术壁垒
 - 5.1.3 人才壁垒
 - 5.1.4 品牌壁垒
 - 5.2 家政服务行业技术发展情况
 - 5.2.1 中国家政服务行业技术发展
 - 5.2.2 中国家政服务专利技术统计
 - 1、中国家政服务专利申请趋势
 - 2、中国家政服务专利公开数量
 - 3、中国家政服务专利申请人分析
 - 4、中国家政服务专利技术构成
 - 5.3 配套供应链：家政工具产品
 - 5.3.1 中国家政工具产品市场概述
 - 5.3.2 中国家政工具产品市场现状
 - 1、中国非智能家政工具产品市场现状
 - 2、中国智能家政工具产品市场现状
 - 5.3.3 中国家政工具产品市场竞争格局
 - 1、中国非智能家政工具产品竞争格局
 - 2、中国智能家政工具产品竞争格局
 - 5.3.4 中国家政工具产品市场发展趋势
 - 5.4 配套供应链：家政培训市场分析
 - 5.4.1 中国家政培训市场概述
 - 5.4.2 中国家政培训市场现状
 - 5.4.3 中国家政培训模式探析
 - 1、培训需求界定
 - 2、培训内容分析
 - 3、培训效果评估
 - 5.4.4 中国家政培训市场发展趋势
- 第6章：中国家政服务细分市场发展分析**
- 6.1 家政服务行业细分工种概况
 - 6.2 家政服务行业细分市场概况
 - 6.3 简单劳务型家政服务市场分析
 - 6.3.1 职业保姆
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景分析
 - 6.3.2 钟点服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景分析
 - 6.3.3 保洁服务
 - 1、人员资质要求

- 2、人员薪资标准
- 3、客户群体分析
- 4、市场供需现状
- 5、市场前景分析
- 6.3.4 搬家服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景及预测
- 6.3.5 维修服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景分析
- 6.3.6 装修服务
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景分析

6.4 知识技能型家政服务市场分析

- 6.4.1 育婴师
 - 1、人员资质要求及薪资情况
 - 2、育婴师发展现状
 - 3、育婴师市场规模分析
 - 4、育婴师市场前景及预测
- 6.4.2 家庭教师
 - 1、人员资质要求及薪资标准
 - 2、家庭教师市场发展现状
 - 3、家庭教师市场规模分析
 - 4、市场前景分析
- 6.4.3 护理师
 - 1、人员资质要求及薪资标准
 - 2、护理师市场发展现状
 - 3、护理师市场规模分析
 - 4、市场前景分析
- 6.4.4 营养师
 - 1、人员资质要求
 - 2、人员薪资标准
 - 3、客户群体分析
 - 4、市场供需现状
 - 5、市场前景分析

6.5 专家管理型家政服务市场分析

- 6.5.1 人员资质要求
- 6.5.2 人员薪资标准
- 6.5.3 市场供需现状
- 6.5.4 市场前景分析

第7章：中国家政服务行业重点城市市场分析

7.1 北京市家政服务市场分析

- 7.1.1 北京市家政服务供应情况
 - 1、北京市家政服务企业数量
 - 2、北京市家政服务人员数量
- 7.1.2 北京市家政服务需求分析
 - 1、北京市人口及家庭户规模
 - 2、北京市人口年龄结构
 - 3、北京市居民收入情况
- 7.1.3 北京市家政服务市场竞争格局

- 7.1.4 北京市家政培训市场现状
- 7.1.5 北京市家政服务市场前景
- 7.2 上海市家政服务市场分析**
 - 7.2.1 上海市家政服务供应情况
 - 1、上海市家政服务机构数量
 - 2、上海市家政服务人员情况
 - 7.2.2 上海市家政服务需求分析
 - 1、上海市人口及家庭户规模
 - 2、上海市居民收入情况
 - 7.2.3 上海市家政服务市场竞争格局
 - 7.2.4 上海市家政服务市场前景
- 7.3 深圳市家政服务市场分析**
 - 7.3.1 深圳市家政服务供应情况
 - 1、深圳市家政服务机构数量
 - 2、深圳市家政服务人员数量
 - 7.3.2 深圳市家政服务需求分析
 - 1、深圳市人口及家庭户规模
 - 2、深圳市居民收入情况
 - 7.3.3 深圳市家政服务市场竞争格局
 - 7.3.4 深圳市家政服务市场前景
- 7.4 广州市家政服务市场分析**
 - 7.4.1 广州市家政服务市场现状
 - 7.4.2 广州市家政服务需求分析
 - 1、广州市人口及家庭户规模
 - 2、广州市居民收入情况
 - 7.4.3 广州市家政服务市场竞争格局
 - 7.4.4 广州市家政服务市场前景
- 7.5 成都市家政服务市场分析**
 - 7.5.1 成都市家政服务供应情况
 - 1、成都市家政服务机构数量
 - 2、成都市家政服务人员数量
 - 7.5.2 成都市家政服务需求分析
 - 1、成都市人口及家庭户规模
 - 2、成都市居民收入情况
 - 7.5.3 成都市家政服务市场竞争格局
 - 7.5.4 成都市家政服务市场前景及预测
- 第8章：中国家政服务企业案例解析**
 - 8.1 中国家政服务企业梳理与对比**
 - 8.2 中国家政服务行业代表性企业发展布局案例**
 - 8.2.1 北京华夏中青家政服务有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质
 - 4、企业服务项目及收费标准
 - 5、企业服务网点分布
 - 6、企业运作模式分析
 - 7、企业优劣势分析
 - 8.2.2 上海爱君家庭服务有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业能力资质
 - 4、企业服务项目
 - 5、企业优劣势分析
 - 8.2.3 北京爱依养老服务股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业能力资质
 - 4、企业家政服务业务布局
 - 5、企业优劣势分析

- 8.2.4 济南阳光大姐服务有限责任公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业能力资质
 - 4、企业服务项目
 - 5、企业服务网点分布
 - 6、企业运作模式分析
 - 7、企业优劣势分析
- 8.2.5 杭州巾帼西丽家政服务集团有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业运作模式分析
 - 4、企业优劣势分析
- 8.2.6 厦门小羽佳家政股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业人力资源及资质
 - 4、企业运作模式分析
 - 5、企业优劣势分析
- 8.2.7 广州爱妈妈科技发展有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质
 - 4、企业服务项目及收费标准
 - 5、企业优劣势分析
- 8.2.8 江苏华南服务有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业资质
 - 4、企业家政服务项目
 - 5、企业优劣势分析
- 8.2.9 天津五八到家生活服务有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业荣誉
 - 4、企业家政服务项目
 - 5、企业优劣势分析
- 8.2.10 四川川妹子家政有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业人力资源及资质
 - 4、企业服务项目及收费标准
 - 5、企业服务网点分布
 - 6、企业运作模式分析
 - 7、企业优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国家政服务行业宏观环境分析

9.1 中国家政服务行业政策（Policy）环境分析

- 9.1.1 家政服务行业相关国家层面政策规划汇总
- 9.1.2 31省市家政服务行业政策规划汇总及解读
- 9.1.3 家政服务行业重点政策规划对行业的影响分析
 - 1、《关于深化家政服务业产教融合的意见》政策解读
 - 2、《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》政策解读
- 9.1.4 政策环境对家政服务行业发展的影响分析

9.2 中国家政服务行业经济（Economy）环境分析

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国居民人均可支配收入
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望

- 9.2.3 中国家政服务行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.3 中国家政服务行业社会（Society）环境分析
 - 9.3.1 中国家政服务社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 9.3.2 社会环境对行业发展的影响分析
- 9.4 中国家政服务行业SWOT分析
- 第10章：中国家政服务行业发展潜力及市场前景预判
 - 10.1 中国家政服务行业发展潜力评估
 - 10.1.1 中国家政服务行业生命发展周期
 - 10.1.2 中国家政服务行业发展潜力评估
 - 10.2 中国家政服务行业发展关键增长点
 - 10.3 中国家政服务行业发展前景预测
 - 10.4 中国家政服务行业发展趋势洞悉
- 第11章：中国家政服务行业投资特性及投资机会分析
 - 11.1 中国家政服务行业投资风险预警及防范
 - 11.1.1 中国家政服务行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国家政服务行业投资风险防范策略
 - 11.2 中国家政服务行业投资机遇分析
 - 11.2.1 上游智能家政工具
 - 11.2.2 上游家政培训机构
 - 11.2.3 细分市场投资机遇
 - 11.3 中国家政服务行业投资价值评估
 - 11.4 中国家政服务行业投资策略与建议
 - 11.5 中国家政服务行业可持续发展建议
 - 11.5.1 鼓励企业利用资本市场
 - 11.5.2 重视龙头企业的引进及培育
 - 11.5.3 倡导环保理念与履行社会责任

图表目录

- 图表1：家政服务的特征
- 图表2：家政服务术语
- 图表3：家政师资格认证分类
- 图表4：家政服务机型分类及介绍
- 图表5：家政服务行业所属的国民经济分类
- 图表6：中国家政服务行业监管体系
- 图表7：中国家政服务行业主管部门
- 图表8：家政服务行业自律组织
- 图表9：截至2025年中国家政服务行业相关标准数量（单位：项）
- 图表10：截至2025年中国家政服务行业代表性国家标准
- 图表11：截至2025年中国家政服务行业代表性行业标准
- 图表12：截至2025年中国家政服务行业代表性地方标准
- 图表13：截至2025年中国家政服务行业代表性团体标准
- 图表14：家政服务行业产业链
- 图表15：家政服务产业链全景图谱
- 图表16：家政服务产业链区域热力图
- 图表17：本报告研究范围界定
- 图表18：本报告权威数据来源
- 图表19：报告研究统计方法
- 图表20：全球家政服务发展历程
- 图表21：2019-2024年全球家政服务市场规模体量（单位：万亿美元）
- 图表22：2013-2024年全球家政服务人员数量（单位：万人，%）
- 图表23：2023年全球家政服务细分市场概况（单位：%）

- 图表24: 2013-2024年全球人口数量 (单位: 亿人)
- 图表25: 2013-2024年全球家庭数量 (单位: 亿家)
- 图表26: 2021-2050年全球65岁以上人口数量 (单位: 亿人, %)
- 图表27: 2024年全球家政清洁服务行业企业TOP10
- 图表28: “菲佣”市场运营分析
- 图表29: “菲佣”市场运营分析
- 图表30: “英式管家”职能范围
- 图表31: 英国高级管家培训机构
- 图表32: 2024年全球家政服务行业市场集中度
- 图表33: 截至2025年3月全球家政服务行业并购事件汇总
- 图表34: 2024年全球家政服务行业区域市场份额占比 (单位: %)
- 图表35: 2023-2024年美国家政服务行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表36: 美国家政服务业务结构
- 图表37: 美国《纽约州家政服务员权利法案》部分规定
- 图表38: 美国家政服务行业企业布局
- 图表39: 2025-2030年美国家政服务市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表40: 2019-2024年英国家政服务行业市场规模 (单位: 亿英镑)
- 图表41: 英国家政服务行业特点
- 图表42: 2018-2024年英国家政服务行业发展前景预测 (单位: 亿英镑)
- 图表43: 2019-2025年日本家政服务市场规模 (单位: 万亿日元)
- 图表44: 2025-2030年全球家政服务市场前景预测 (单位: 万亿美元)
- 图表45: 全球家政服务行业发展趋势分析
- 图表46: 中国家政服务行业发展历程
- 图表47: 2015-2024年中国家政服务行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表48: 中国家政服务行业参与者类型
- 图表49: 中国家政服务行业企业入场方式
- 图表50: 中国家政服务行业代表性企业名单
- 图表51: 2015-2024年中国家政服务行业企业数量 (单位: 万家)
- 图表52: 2015-2024年中国家政服务行业从业人员数量 (单位: 万人)
- 图表53: 2019-2024年中国家政服务行业从业人员薪资 (单位: 元/人)
- 图表54: 2024年中国家政服务行业从业人员年龄分布 (单位: %)
- 图表55: 2024年中国家政服务行业从业人员学历分布 (单位: %)
- 图表56: 2024年中国家政服务行业从业人员持证比例 (单位: %)
- 图表57: 2014-2024年中国总人口数量 (单位: 亿人)
- 图表58: 2014-2024年中国家庭数量 (单位: 亿户)
- 图表59: 2014-2024年中国出生人口数量 (单位: 万人)
- 图表60: 2014-2024年中国65岁以上老年人口数量 (单位: 万人)
- 图表61: 中介型家政服务组织优劣势分析
- 图表62: 员工制家政服务组织作业模式
- 图表63: 中介型家政服务组织优劣势分析
- 图表64: 中介型家政服务组织优劣势分析
- 图表65: 中国家政服务行业市场价格梯队情况 (单位: 元/小时)
- 图表66: 2024年中国家政服务收费标准情况 (单位: 小时, 元/小时, 元/平米, 元/月)
- 图表67: 中国家政服务行业发展痛点分析
- 图表68: 截至2025年中国家政服务行业企业入场进程分析 (单位: 年, 月)
- 图表69: 2024年中国家政服务行业十大品牌榜单
- 图表70: 2024年中国家政服务行业企业竞争格局
- 图表71: 2024年中国家政服务市场集中度—按区域企业数量 (单位: %)
- 图表72: 我国家政服务行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表73: 中国家政服务行业现有竞争情况
- 图表74: 中国家政服务行业五力竞争综合分析
- 图表75: 中国家政服务市场企业融资资金来源
- 图表76: 截至2025年中国家政服务行业主要投融资事件汇总 (单位: 元)
- 图表77: 截至2025年中国家政服务行业投融资情况 (单位: 起, 亿元)
- 图表78: 截至2025年中国家政服务行业投融资轮次分布情况 (单位: %)
- 图表79: 截至2025年中国家政服务行业投融资区域分布TOP10 (单位: 起)
- 图表80: 中国家政服务行业兼并重组事件分析
- 图表81: 中国家政服务行业技术发展情况
- 图表82: 2014-2024年中国家政服务行业专利申请数量 (单位: 项)

- 图表83: 2014-2025年中国家政服务行业专利申请数量 (单位: 项)
- 图表84: 截至2025年3月中国家政服务专利申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表85: 截至2025年3月中国家政服务专利技术构成 (单位: 项)
- 图表86: 家政工具产品概述
- 图表87: 2018-2024年中国非智能家政工具产品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表88: 2018-2024年中国家庭服务机器人市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2024年中国非智能家政工具市场竞争格局 (单位: %)
- 图表90: 中国智能家政工具产品竞争层次
- 图表91: 中国家政工具产品市场发展趋势
- 图表92: 截至2024年底中国开设家政服务类专业学校 (单位: 所)
- 图表93: 家政培训方法的选择
- 图表94: 2024年中国家政服务行业细分工种占比 (单位: %)
- 图表95: 2024年中国家政服务行业细分市场占比 (单位: %)
- 图表96: 家政服务保姆平均价格 (单位: 元/月)
- 图表97: 2021-2025年中国职业保姆新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表98: 家政服务定点服务价格
- 图表99: 2021-2024年中国钟点服务新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表100: 家政服务保洁服务平均价格
- 图表101: 2021-2025年中国保洁服务新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表102: 2021-2025年中国搬家行业新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表103: 家政维修服务平均价格
- 图表104: 2021-2025年中国维修服务行业新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表105: 家政装修服务平均价格
- 图表106: 2014-2024年中国商品房销售面积 (单位: 亿平方米)
- 图表107: 2014-2024年中国商品房的销售额增长趋势 (单位: 万亿元)
- 图表108: 育婴师服务的主要内容
- 图表109: 育婴师资质要求
- 图表110: 中国“月嫂”市场月度收费情况 (单位: 万元)
- 图表111: 2021-2024年中国0-3岁婴幼儿数量 (单位: 万人)
- 图表112: 截止2025年3月家庭教师薪资待遇情况 (单位: 万元/月, %)
- 图表113: 2019-2024年中国的高等教育在学总规模 (单位: 万人)
- 图表114: 2019-2024年我国幼儿园在校生数 (单位: 万人)
- 图表115: 2019-2024年我国小学在校生人数 (单位: 万人)
- 图表116: 2019-2024年我国初中在校生人数 (单位: 万人)
- 图表117: 2019-2024年中国高中教育阶段在校生数 (单位: 万人)
- 图表118: 截止2025年3月护理师薪资待遇情况 (单位: 元/月, %)
- 图表119: 2019-2024年中国月嫂服务市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2017-2024年中国65岁以上老龄被抚养人数及抚养比 (单位: 万人, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!