

2013-2017年中国导航电子地图市场调研与投资战略规划分析报告 (2013版)

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国导航设备行业发展综述**
 - 1.1 导航设备行业相关概述**
 - 1.1.1 导航设备行业的定义
 - 1.1.2 导航设备的产品分类
 - 1.1.3 导航设备的维修方式
 - 1.1.4 卫星导航产业基本特点
 - 1.2 卫星导航产业链分析**
 - 1.2.1 卫星导航行业产业链简介
 - 1.2.2 卫星导航上游供给分析
 - 1.2.3 卫星导航下游需求分析
 - (1) 国防领域对导航设备需求
 - (2) 民用领域对导航设备需求
 - (3) 消费领域对导航设备需求
- 第2章：中国导航设备行业发展环境**
 - 2.1 导航设备行业政策环境**
 - 2.1.1 导航设备行业监管体制
 - 2.1.2 导航设备行业相关政策
 - 2.1.3 导航设备行业发展规划
 - 2.2 导航设备行业经济环境**
 - 2.2.1 宏观经济走势影响分析
 - 2.2.2 车载导航市场影响分析
 - 2.2.3 手机导航市场影响分析
 - 2.2.4 北斗卫星导航系统进展
 - 2.3 导航设备行业需求环境**
 - 2.3.1 导航设备需求现状分析
 - 2.3.2 导航设备未来需求走势
- 第3章：中国导航电子地图市场发展状况**
 - 3.1 导航设备行业的发展概况**
 - 3.1.1 导航设备行业的发展简况
 - 3.1.2 导航设备行业的发展周期
 - 3.1.3 北斗导航系统入网用户数
 - 3.1.4 卫星导航市场类型及特点
 - 3.1.5 卫星导航技术的应用状况
 - 3.2 导航设备行业的供求分析**
 - 3.2.1 导航设备行业的市场规模
 - 3.2.2 导航设备行业的需求结构
 - 3.2.3 导航设备行业的市场价格
 - 3.3 导航电子地图市场分析**
 - 3.3.1 导航电子地图产业链分析
 - 3.3.2 国际导航电子地图市场分析
 - (1) 国际导航电子地图市场现状
 - (2) 国际导航电子地图服务市场
 - (3) 国际导航电子地图市场特点
 - (4) 导航电子地图数据提供商分析
 - 3.3.3 国内导航电子地图市场分析
 - (1) 车载导航电子地图市场分析
 - (2) GPS手机导航电子地图市场
 - (3) 导航电子地图服务市场分析
 - 3.3.4 导航电子地图市场竞争格局分析

- (1) 外资企业在华竞争状况分析
- (2) 导航电子地图资质企业分析
- (3) 导航电子地图竞争状况分析
- 3.3.5 导航电子地图产品技术水平分析
 - (1) 导航电子地图的生产工艺流程
 - (2) 导航电子地图的技术发展现状
 - (3) 导航电子地图技术与国外差距
 - (4) 导航电子地图技术的发展趋势
- 3.3.6 导航电子地图市场发展前景展望
- 第4章：中国导航设备行业发展趋势与预测**
 - 4.1 导航设备行业投资风险分析**
 - 4.1.1 导航设备行业政策风险分析
 - 4.1.2 导航设备行业技术风险分析
 - 4.1.3 导航设备行业供求风险分析
 - 4.1.4 导航设备行业经济波动风险
 - 4.1.5 导航设备行业关联产业风险
 - 4.1.6 导航设备行业产品结构风险
 - 4.1.7 导航设备行业市场竞争风险
 - 4.2 导航设备行业投资特性分析**
 - 4.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 4.2.3 导航设备行业盈利因素分析
 - 4.3 导航设备市场发展前景分析**
 - 4.3.1 导航设备市场影响因素分析
 - 4.3.2 导航设备市场发展趋势分析
 - 4.3.3 导航设备市场发展前景预测

图表目录

- 图表1：中国高精度GNSS产业链
- 图表2：中国消费GPS产业链结构
- 图表3：卫星定位导航行业产业链示意图
- 图表4：导航设备行业的主要政策汇总
- 图表5：“十二五”时期科技发展主要指标（单位：%、位次、件、件/百人年、亿元）
- 图表6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）
- 图表7：2007-2012年中国导航车销量及预测（单位：万辆）
- 图表8：2008-2012年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）
- 图表9：中国GNSS产品细分市场结构图
- 图表10：高精度GNSS市场应用领域介绍
- 图表11：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析
- 图表12：导航设备行业市场规模（单位：亿元）
- 图表13：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）
- 图表14：导航电子地图产业链示意图
- 图表15：2007-2012年中国导航电子地图市场规模（单位：亿元）
- 图表16：前装车载导航电子地图市场格局（单位：%）
- 图表17：改装车载导航电子地图市场格局（单位：%）
- 图表18：中国手机导航地图市场格局
- 图表19：2007-2012年中国移动电话用户数量（单位：亿）
- 图表20：2010-2015年中国LBS用户数量及预测（单位：万户）
- 图表21：互联网地图网站市场份额（单位：%）
- 图表22：2010-2015年中国动态交通信息服务市场规模及预测（单位：万元）
- 图表23：全球主要导航地图企业与中国本土导航地图企业合作情况
- 图表24：中国获得导航电子地图资质的企业
- 图表25：导航电子地图开发流程图
- 图表26：2011-2015年导航电子地图市场前景预测（单位：万元）
- 图表27：2011-2020年中国卫星导航市场规模预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！