

## 中国互联网+奥特莱斯行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：互联网+奥特莱斯行业界定及行业发展环境剖析

## 1.1 互联网+奥特莱斯行业界定及统计说明

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
  - (1) “互联网+”的提出
  - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 互联网+奥特莱斯行业的内涵
  - (1) 奥特莱斯定义
  - (2) 奥特莱斯分类
  - (3) “互联网+奥特莱斯”定义
- 1.1.3 本报告的研究范围及统计口径说明
- 1.1.4 行业所属的国民经济分类

## 1.2 互联网+奥特莱斯行业发展环境剖析

- 1.2.1 互联网+奥特莱斯行业政策环境
  - (1) 行业监管体系及机构介绍
  - (2) 行业相关标准汇总
  - (3) 行业发展相关政策规划汇总及解读
    - 1) 行业发展相关政策规划汇总
    - 2) 行业发展重点政策解读
  - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.2.2 互联网+奥特莱斯行业经济环境
  - (1) 宏观经济环境分析
  - (2) 关联产业发展背景
- 1.2.3 互联网+奥特莱斯行业社会环境
  - (1) 居民消费收入和支出
  - (2) 消费观念的变化对行业的分析影响
- 1.2.4 互联网+奥特莱斯行业技术环境
  - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
  - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
  - (3) 通信技术技术发展现状及未来趋势分析
  - (4) 互联网相关技术对行业的影响分析

## 第2章：全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析

## 2.1 全球奥特莱斯行业发展历程及发展现状分析

- 2.1.1 全球奥特莱斯行业发展历程及概括
- 2.1.2 美国奥特莱斯行业发展现状
- 2.1.3 亚洲奥特莱斯行业发展现状
- 2.1.4 欧洲奥特莱斯行业发展现状

## 2.2 全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析

- 2.2.1 全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
- 2.2.2 地区互联网+奥特莱斯行业发展特点分析

## 2.3 全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析

- 2.3.1 全球互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
- 2.3.2 全球互联网+奥特莱斯龙头企业销售规模
- 2.3.3 全球互联网+奥特莱斯行业前景趋势分析

## 2.4 全球互联网+奥特莱斯行业竞争格局分析

- 2.4.1 全球互联网+奥特莱斯行业市场参与者类型
- 2.4.2 全球互联网+奥特莱斯行业竞争格局分析
  - (1) 欧洲奥特莱斯区域竞争格局分析
  - (2) 美洲奥特莱斯区域竞争格局分析
  - (3) 大洋洲奥特莱斯区域竞争格局分析
  - (4) 亚洲奥特莱斯区域竞争格局分析

## 2.5 全球互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状

- 2.6 全球互联网+奥特莱斯行业案例分析
  - 2.6.1 Amazon Outlet（亚马逊奥特莱斯）案例分析
  - 2.6.2 比斯特购物村的“互联网+”业务
  - 2.6.3 奢侈品百货公司Harrods的“互联网+”业务
- 第3章：中国互联网+奥特莱斯行业发展现状分析
  - 3.1 中国奥特莱斯行业发展历程及发展现状分析
    - 3.1.1 中国奥特莱斯行业发展历程
    - 3.1.2 中国奥特莱斯行业发展现状
      - (1) 中国新开业奥特莱斯项目
      - (2) 中国各地区奥特莱斯数量及建筑面积
      - (3) 中国奥特莱斯集团项目&单体项目占比
  - 3.2 中国互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
  - 3.3 中国互联网+奥特莱斯行业市场现状分析
  - 3.4 中国线上奥特莱斯现状分析
  - 3.5 中国互联网+奥特莱斯行业市场竞争格局分析
  - 3.6 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状及趋势分析
    - 3.6.1 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组现状
    - 3.6.2 中国互联网+奥特莱斯行业投融资及兼并重组趋势分析
  - 3.7 中国互联网+奥特莱斯行业案例分析
    - 3.7.1 首创布局互联网奥特莱斯
    - 3.7.2 唯品会互联网奥特莱斯
    - 3.7.3 北京奥特莱斯小镇打造互联网购物体验
    - 3.7.4 小蜜淘全力打造线上奥特莱斯
- 第4章：中国互联网+奥特莱斯行业主流商业模式发展状况
  - 4.1 中国奥特莱斯经营模式
    - 4.1.1 联营模式
    - 4.1.2 租赁模式
    - 4.1.3 自营模式
    - 4.1.4 托管模式
  - 4.2 互联网对奥特莱斯的主要影响分析
    - 4.2.1 互联网运营影响
    - 4.2.2 互联网数字化营销影响
      - (1) 立体营销
      - (2) 标准工具
      - (3) 精准营销
      - (4) 高效管理
  - 4.3 中国互联网+奥特莱斯商业模式分析
    - 4.3.1 小型奥莱港、中型创新产业园和大型产业基地等全新的不同规模和业态组合模式
    - 4.3.2 线上线下互动模式
    - 4.3.3 经营权益与消费权益共享商业新模式
    - 4.3.4 互联网+奥特莱斯的商业模式包括但不限于智慧零售
    - 4.3.5 数字新奥莱
  - 4.4 中国互联网+奥特莱斯的商业价值与社会价值分析
    - 4.4.1 互联网+奥特莱斯的商业价值分析
    - 4.4.2 互联网+奥特莱斯的社会价值分析
- 第5章：中国互联网+奥特莱斯代表性企业经营情况分析
  - 5.1 中国互联网+奥特莱斯行业企业发展概括
  - 5.2 互联网+奥特莱斯行业代表性企业经营情况
    - 5.2.1 百联集团有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务结构
      - (3) 企业门店分布
      - (4) 企业经营情况分析
      - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
      - (6) 企业经营优劣势分析
    - 5.2.2 北京首都创业集团有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业业务结构

式

- (3) 企业门店分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.3 宁波杉杉股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.4 上海春竹集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.5 砂之船（上海）控股有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.6 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.7 北京王府井百货股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.8 北京首商集团股份有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 兴隆大家庭商业集团有限公司
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 香港九龙仓集团
  - (1) 企业基本信息
  - (2) 企业业务结构
  - (3) 企业门店分布
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 公司“互联网+”奥特莱斯业务分析

(6) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国互联网+奥特莱斯市场投资机会及建议

### 6.1 中国互联网+奥特莱斯行业发展前景与趋势预判

6.1.1 中国互联网+奥特莱斯行业发展前景分析

6.1.2 中国互联网+奥特莱斯行业发展趋势分析

(1) 新技术

(2) 新体验

### 6.2 中国互联网+奥特莱斯市场投资特性分析

6.2.1 中国互联网+奥特莱斯市场进入壁垒分析

6.2.2 中国互联网+奥特莱斯投资风险分析

### 6.3 中国互联网+奥特莱斯行业投资机会分析

### 6.4 中国互联网+奥特莱斯行业投资布局建议

## 图表目录

- 图表1：“互联网+”的提出
- 图表2：“互联网+”的主要特征
- 图表3：奥特莱斯分类
- 图表4：奥特莱斯分类（按互联网技术应用时间点）
- 图表5：报告的研究方法及数据来源说明
- 图表6：互联网+奥特莱斯行业所属的国民经济分类
- 图表7：中国“互联网+”奥特莱斯行业监管体制
- 图表8：截止到2021年2月初“互联网+”奥特莱斯行业相关国家标准
- 图表9：截止到2021年2月初“互联网+”奥特莱斯行业相关行业标准
- 图表10：截止到2021年2月初行业下相关政策分析
- 图表11：2013-2023年美国GDP趋势变化图（单位：万亿美元，%）
- 图表12：2013-2023年德国GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表13：2013-2023年日本GDP趋势变化图（单位：十亿日元，%）
- 图表14：2012-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2012-2023年中国社会消费品零售总额发展走势（单位：亿元）
- 图表16：2011-2023年我国GDP增速与零售业增速的变化趋势图（单位：%）
- 图表17：2023年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表18：2023年中国综合展望
- 图表19：2017-2023年中国电子商务市场交易规模（单位：万亿）
- 图表20：2017-2023年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元）
- 图表21：2017-2023年中国工业互联网产业经济总体规模及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表22：2016-2023年中国居民人均可支配收入情况（单位：元）
- 图表23：2016-2023年我国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表24：2016-2023年我国居民人均衣着消费支出金额及占比变化情况（单位：元，%）
- 图表25：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表26：中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表27：物联网技术环境创新趋势四大特征
- 图表28：截至2023年初通信技术相关发明专利分布领域（单位：项，%）
- 图表29：全球奥特莱斯行业发展历程
- 图表30：美国奥特莱斯行业特征
- 图表31：韩国奥特莱斯行业特征
- 图表32：欧洲主要国家的著名奥特莱斯购物中心
- 图表33：全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
- 图表34：全球互联网+奥特莱斯行业发展特点分析
- 图表35：2017-2023年全球折扣零售行业销售额（单位：亿美元）
- 图表36：2017-2023年全球网络零售额情况及预测（单位：万亿美元，%）
- 图表37：2014-2023年全球TOP9折扣商销售额走势（单位：亿美元）
- 图表38：全球TOP9折扣商“互联网+奥特莱斯”布局
- 图表39：全球互联网+奥特莱斯行业市场参与者类型
- 图表40：欧洲十家最大的奥特莱斯中心（单位：平方米）
- 图表41：2023年欧洲奥特莱斯业绩排行Top20

- 图表42: 2023年欧洲奥特莱斯业绩排行Top20按运营商分布(单位:家,%)
- 图表43: 美国十家最大的奥特莱斯中心(单位:平方英尺)
- 图表44: 2019年韩国奥特莱斯销售业绩排行Top35(单位:亿元)
- 图表45: 2017-2023年全球互联网+奥特莱斯行业相关投融资事件(单位:件,亿元)
- 图表46: 电商巨头亚马逊(Amazon)的奥特莱斯业务布局
- 图表47: 卖家参与亚马逊奥特莱斯的条件
- 图表48: 比斯特购物村的线上部分品牌产品
- 图表49: 中国奥特莱斯行业发展历程
- 图表50: 2012-2023年中国新开业奥特莱斯项目数量情况(单位:家)
- 图表51: 截至2023年中国各地区奥特莱斯数量及建筑面积情况(单位:家,万平方米)
- 图表52: 中国奥特莱斯集团项目&单体项目占比对比(单位:%)
- 图表53: 中国互联网+奥特莱斯发展特点
- 图表54: 中国互联网+奥特莱斯行业代表企业概况
- 图表55: 中国线上奥特莱斯概况
- 图表56: 中国互联网+奥特莱斯市场竞争格局
- 图表57: 2018-2023年中国互联网+奥特莱斯行业重要投融资及兼并事件不完全汇总
- 图表58: 首创布局互联网奥莱主要措施
- 图表59: 中国奥特莱斯行业主要经营模式
- 图表60: 对角线运营解决方案
- 图表61: 立体营销
- 图表62: 传统奥莱商业模式VS互联网+奥特莱斯商业模式
- 图表63: 传统奥莱商业模式VS互联网+奥特莱斯商业模式
- 图表64: 经营权益与消费权益共享商业新模式
- 图表65: 商业模式包括但不限于智慧零售
- 图表66: 互联网+奥特莱斯的商业价值分析
- 图表67: 2023年度中国奥特莱斯年度销售榜单
- 图表68: 上海百联集团股份有限公司基本信息表
- 图表69: 2023年上海百联集团股份有限公司的主营业务行业分布(单位:%)
- 图表70: 2023年上海百联集团股份有限公司的主营业务收入按地区分布(单位:%)
- 图表71: 2023年上海百联集团股份有限公司的门店地区分布(单位:家)
- 图表72: 2018-2023年上海百联集团股份有限公司主要经济指标分析(单位:亿元)
- 图表73: 2018-2023年上海百联集团股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表74: 2018-2023年上海百联集团股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表75: 2018-2023年上海百联集团股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表76: 2018-2023年上海百联集团股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表77: 百联电商的特色简析
- 图表78: 上海百联集团股份有限公司优劣势分析
- 图表79: 北京首都创业集团有限公司基本信息表
- 图表80: 北京首都创业集团有限公司的主营业务行业分布
- 图表81: 首创钜大奥特莱斯门店分布图
- 图表82: 截止到2021年2月初首创钜大奥特莱斯现有门店和即将开业门店
- 图表83: 北京首都创业集团有限公司优劣势分析
- 图表84: 宁波杉杉股份有限公司基本信息表
- 图表85: 2023年宁波杉杉股份有限公司的主营业务行业分布(单位:%)
- 图表86: 2018-2023年宁波杉杉股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
- 图表87: 2018-2023年宁波杉杉股份有限公司盈利能力分析(单位:%)
- 图表88: 2018-2023年宁波杉杉股份有限公司运营能力分析(单位:次)
- 图表89: 2018-2023年宁波杉杉股份有限公司偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表90: 2018-2023年宁波杉杉股份有限公司发展能力分析(单位:%)
- 图表91: 宁波杉杉股份有限公司优劣势分析
- 图表92: 上海春竹集团有限公司基本信息表
- 图表93: 上海春竹集团有限公司奥特莱斯分布
- 图表94: 上海春竹集团优劣势分析
- 图表95: 砂之船(上海)控股有限公司基本信息表
- 图表96: 砂之船(上海)控股有限公司业务结构
- 图表97: 砂之船(上海)控股有限公司门店分布
- 图表98: 砂之船(上海)控股有限公司优劣势分析
- 图表99: 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司基本信息表
- 图表100: 2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司的主营业务行业分布(单位:%)

- 图表101: 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司分店分布  
图表102: 2018-2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)  
图表103: 2018-2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表104: 2018-2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表105: 2018-2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表106: 2018-2023年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表107: 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司的“友阿微店”  
图表108: 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析  
图表109: 王府井集团股份有限公司基本信息表  
图表110: 王府井集团股份有限公司发展历程  
图表111: 2023年公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 (单位: %)  
图表112: 王府井集团股份有限公司主营业态  
图表113: 2023年王府井集团股份有限公司的主营业务收入图 (单位: %)  
图表114: 截至2023年王府井集团股份有限公司门店分布  
图表115: 2023年王府井集团股份有限公司的主营业务地区分布 (单位: %)  
图表116: 2018-2023年王府井集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)  
图表117: 2018-2023年王府井集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表118: 2018-2023年王府井集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表119: 2018-2023年王府井集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表120: 2018-2023年王府井集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!