

2025-2030年中国办公家具行业市场前瞻与投资规划预测分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：办公家具行业综述及数据来源说明

1.1 办公家具行业界定

- 1.1.1 家具的定义及分类
 - 1、家具的定义
 - 2、家具的分类
- 1.1.2 办公家具的界定及分类
 - 1、办公家具定义
 - 2、办公家具主要产品分类
- 1.1.3 办公家具行业产品特性
- 1.1.4 办公家具所处行业
- 1.1.5 办公家具行业监管
 - 1、办公家具行业主管部门
 - 2、办公家具行业自律组织
- 1.1.6 办公家具行业标准
 - 1、中国办公家具标准体系建设
 - 2、中国办公家具行业现行国家标准汇总
 - 3、中国办公家具行业现行团体标准汇总
 - 4、中国办公家具行业现行行业标准汇总
 - 5、办公家具重点标准解读

1.2 办公家具产业画像

- 1.2.1 中国办公家具产业链结构梳理
- 1.2.2 中国办公家具产业链生态图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球办公家具行业发展历程

2.2 全球办公家具行业发展现状

- 2.2.1 全球办公家具行业发展现状分析
- 2.2.2 全球办公家具行业供给分析
- 2.2.3 全球办公家具行业需求分析
- 2.2.4 全球办公家具行业进出口情况

2.3 全球主要经济体办公家具市场研究

- 2.3.1 全球办公家具市场区域竞争格局
- 2.3.2 美国办公家具行业发展状况
- 2.3.3 欧洲办公家具行业发展状况

2.4 全球办公家具行业市场竞争格局及兼并重组状况

- 2.4.1 全球办公家具行业市场竞争格局
- 2.4.2 全球办公家具企业兼并重组状况

2.5 全球办公家具行业发展趋势及市场前景预测

- 2.5.1 全球办公家具行业发展趋势预判
- 2.5.2 全球办公家具行业市场前景预测

第3章：中国办公家具行业发展现状与市场规模测算

3.1 中国办公家具行业发展历程

3.2 中国办公家具行业产品进出口状况分析

- 3.2.1 中国办公家具产品进口国相关进口政策
- 3.2.2 中国办公家具行业进出口概况
- 3.2.3 中国办公家具行业进口状况

- 1、办公家具行业进口规模
 - 2、办公家具行业进口价格水平
 - 3、办公家具行业进口产品结构
 - 4、办公家具行业主要进口来源地
 - 5、办公家具行业进口趋势及前景
 - 3.2.4 中国办公家具行业出口状况
 - 1、办公家具行业出口规模
 - 2、办公家具行业出口价格水平
 - 3、办公家具行业出口产品结构
 - 4、办公家具行业主要出口目的地
 - 5、办公家具行业出口趋势及前景
 - 3.2.5 贸易摩擦对办公家具产品出口的影响分析
 - 3.3 中国办公家具行业参与者类型及规模**
 - 3.3.1 中国办公家具行业参与者类型及入场方式
 - 3.3.2 中国办公家具行业企业数量规模
 - 3.3.3 中国办公家具行业代表性企业情况
 - 3.4 中国办公家具行业市场供需状况**
 - 3.4.1 中国办公家具行业市场供给分析
 - 3.4.2 中国办公家具行业市场需求分析
 - 3.4.3 中国办公家具行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 3.4.4 中国办公家具行业市场行情及走势分析
 - 3.5 中国办公家具行业市场规模测算**
- 第4章：中国办公家具行业竞争状态及市场格局分析**
- 4.1 中国办公家具行业市场格局及集中度分析**
 - 4.1.1 中国办公家具行业市场竞争格局
 - 4.1.2 中国办公家具行业国际竞争力分析
 - 4.1.3 中国办公家具行业市场集中度分析
 - 4.2 中国办公家具产业区域布局状况**
 - 4.2.1 中国办公家具产业资源区域分布状况
 - 4.2.2 中国办公家具行业区域市场发展格局
 - 4.3 中国办公家具产业重点区域市场发展状况**
 - 4.3.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析
 - 1、珠江三角洲办公家具行业发展概况
 - 2、大涌红木家具产业发展分析
 - (1) 大涌红木家具产业发展历程
 - (2) 大涌红木家具产业发展现状
 - (3) 大涌红木家具产业发展策略
 - (4) 大涌红木家具产业发展方向
 - 3、乐从家具商贸产业发展分析
 - (1) 乐从家具商贸产业发展历程
 - (2) 乐从家具商贸产业发展现状
 - (3) 乐从家具商贸产业投资情况
 - (4) 乐从家具商贸产业发展策略
 - 4、大岭山家具出口基地发展分析
 - (1) 大岭山家具出口基地发展概况
 - (2) 大岭山家具出口基地发展特点
 - (3) 大岭山家具出口基地发展策略
 - (4) 大岭山家具出口基地发展目标
 - 5、龙江家具产业发展分析
 - (1) 龙江家具产业发展概况
 - (2) 龙江家具产业竞争力分析
 - (3) 龙江家具产业发展策略
 - 4.3.2 长江三角洲办公家具行业发展分析
 - 1、长江三角洲办公家具行业发展概况
 - 2、安吉椅业发展状况分析
 - (1) 安吉椅业发展基本情况
 - (2) 安吉椅业发展主要表现
 - (3) 安吉椅业发展主要策略
 - (4) 安吉椅业未来发展规划

- 3、蠡口家具行业发展分析
 - (1) 蠡口家具行业发展概况
 - (2) 蠡口家具行业发展优势
 - (3) 蠡口家具行业发展策略
 - (4) 蠡口家具行业发展趋势
- 4、玉环欧式古典家具行业发展分析
 - (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
 - (2) 玉环欧式古典家具行业发展现状
 - (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
 - (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
 - (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势
- 5、杭州办公家具行业发展分析
 - (1) 杭州办公家具产业发展历程
 - (2) 杭州办公家具产业发展特点
- 4.3.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析
 - 1、环渤海经济圈办公家具行业发展概况
 - 2、宁津桌椅家具行业发展分析
 - (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
 - (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
 - (3) 宁津桌椅家具行业发展策略
 - (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
 - (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
 - (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策
 - 3、胜芳金属玻璃家具行业发展分析
 - (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
 - (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
 - (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
 - (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标
 - 4、香河家具行业发展分析
 - (1) 香河家具行业发展历程
 - (2) 香河家具行业发展概况
 - (3) 香河家具产业结构布局
 - (4) 香河家具行业投资分析
 - (5) 香河家具行业发展措施
- 4.3.4 西南部办公家具行业发展分析
 - 1、西南部办公家具行业发展概况
 - 2、四川新都家具行业发展分析
 - (1) 四川新都家具行业发展历程
 - (2) 四川新都家具行业发展概况
 - (3) 四川新都家具行业发展展望
- 4.3.5 东北办公家具行业发展分析
 - 1、东北办公家具行业发展概况
 - 2、普兰店家具产业发展分析
 - (1) 普兰店区家具行业发展概况
 - (2) 普兰店区家具行业发展痛点
 - (3) 普兰店区家具行业发展展望
- 4.4 中国办公家具行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.4.1 中国办公家具市场投融资动态
 - 1、办公家具行业资金来源
 - 2、办公家具行业投融资主体构成
 - 3、办公家具行业投融资动态
 - 4.4.2 中国办公家具企业兼并与重组情况
 - 1、中国办公家具行业兼并与重组事件汇总
 - 2、中国办公家具行业兼并与重组类型及动因
- 4.5 中国办公家具行业波特五力模型分析
 - 4.5.1 办公家具现有竞争者之间的竞争状况
 - 4.5.2 办公家具行业供应商议价能力分析
 - 4.5.3 办公家具行业消费者议价能力分析
 - 4.5.4 办公家具行业潜在进入者分析

4.5.5 办公家具替代品风险分析

4.5.6 办公家具竞争情况总结

第5章：中国办公家具产业链全景深度解析

5.1 中国办公家具行业技术研发情况

5.1.1 智能办公家具特点与设计趋势

- 1、智能办公家具的特点
- 2、智能办公空间应用场景
- 3、未来办公家具的设计趋势

5.1.2 智能化办公家具创新设计分析

- 1、智能化办公家具的内涵与外延
- 2、智能化办公家具的创新要素
- 3、智能化办公家具创新设计方法
- 4、智能化办公家具系统设计要素

5.1.3 办公家具企业的技术创新分析

- 1、办公家具造型设计创新
- 2、办公家具结构设计创新
- 3、办公家具工艺设计创新

5.1.4 办公家具专利申请及公开情况

- 1、办公家具专利申请
- 2、办公家具专利公开
- 3、办公家具热门申请人
- 4、办公家具热门技术

5.2 中国办公家具成本结构和价值链分析

5.2.1 办公家具行业成本结构分析

5.2.2 办公家具行业价格传动机制及价值链分析

5.3 中国办公家具上游原材料供应市场分析

5.3.1 中国办公家具产业链上游木材供应市场分析

- 1、我国森林资源现状
- 2、我国木材现状

5.3.2 中国办公家具产业链上游塑料供应市场分析

- 1、聚丙烯（PP）树脂市场分析
 - （1）聚丙烯（PP）树脂供给情况分析
 - （2）聚丙烯（PP）树脂需求情况分析
 - （3）聚丙烯（PP）树脂进出口情况
 - （4）聚丙烯（PP）树脂市场价格走势
- 2、ABS树脂市场分析
 - （1）ABS树脂产量规模
 - （2）ABS树脂进出口情况
 - （3）ABS树脂表观消费量
 - （4）ABS树脂市场价格走势

3、塑料行业对铅酸蓄电池行业的影响分析

5.3.3 中国办公家具产业链上游钢材供应市场分析

- 1、钢铁产量
- 2、企业竞争状况
- 3、价格走势分析

5.3.4 中国办公家具产业链上游有色金属供应市场分析

- 1、有色金属的定义及特性
 - （1）有色金属的定义
 - （2）有色金属的特性及应用
- 2、有色金属行业产量
- 3、有色金属细分行业运行情况
 - （1）铜行业运行情况
 - （2）铅锌行业运行情况
 - （3）镍钴锂行业运行情况
 - （4）镁行业运行情况
 - （5）铝行业运行情况

5.3.5 中国办公家具产业链上游关键原材料市场对行业发展的影响分析

5.4 中国办公家具主要细分产品市场分析

5.4.1 中国办公家具行业细分产品市场结构

5.4.2 中国办公系统家具市场分析

- 1、办公系统家具市场发展现状
- 2、系统家具市场发展趋势

5.4.3 中国办公桌市场分析

- 1、办公桌市场发展现状
- 2、办公桌市场发展趋势

5.4.4 中国文件柜市场分析

- 1、文件柜市场发展现状
- 2、文件柜市场发展趋势

5.4.5 中国办公椅市场分析

- 1、我国办公椅市场发展现状
- 2、办公椅市场发展趋势预测

第6章：中国办公家具下游消费渠道及消费需求分析

6.1 中国办公家具销售渠道分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

- 1、专卖经营
- 2、特许经营
- 3、网络经营
- 4、直销
- 5、投标
- 6、赊销
- 7、外销

6.1.2 办公家具主要销售渠道分析

- 1、办公家具线下销售渠道分析
 - (1) 传统分销渠道分析
 - (2) 连锁直营渠道分析
- 2、办公家具线上销售渠道分析
 - (1) 线上销售渠道的优势分析
 - (2) 办公家具行业主要电商模式分析
 - (3) 典型模式分析：京东企业购
 - (4) 办公家具行业线上渠道局限性分析

6.1.3 办公家具行业营销策略

- 1、产品营销策略
- 2、价格营销策略
- 3、渠道营销策略
- 4、促销营销策略

6.1.4 办公家具行业营销案例

- 1、宜家（IKEA）公司营销案例
 - (1) 宜家产品策略
 - (2) 宜家的价格策略
 - (3) 宜家的促销策略
 - (4) 宜家的营销策略
- 2、黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
 - (1) 案例介绍
 - (2) 案例分析
 - (3) 体验式营销模式优点
 - (4) 体验式营销注意事项
- 3、龙威家具材料城营销策划案例
 - (1) 龙威家具材料城背景分析
 - (2) 龙威家具材料城目标市场分析
 - (3) 龙威家具材料城整合策略分析
 - (4) 龙威家具材料城推广主题分析
 - (5) 龙威家具材料城形象整合分析

6.2 中国办公家具下游消费群体需求分析

6.2.1 中国办公家具下游消费群体概况

6.2.2 政府机关办公家具需求分析

- 1、政府采购特征
- 2、政府机关办公家具需求

6.2.3 企业办公家具需求分析

- 1、办公楼开发投资分析
 - (1) 办公楼投资规模
 - (2) 办公楼建设规模
 - (3) 办公楼销售规模
- 2、企业办公家具需求现状
- 3、企业办公家具需求趋势与前景分析

第7章：中国办公家具市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国办公家具行业经营效益分析

- 7.1.1 中国办公家具行业营收状况
- 7.1.2 中国办公家具行业利润水平
- 7.1.3 中国办公家具行业成本管控

7.2 中国办公家具行业商业模式分析

7.3 中国办公家具行业市场痛点分析

7.4 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展布局

- 7.5.1 中国办公家具产业结构优化布局
- 7.5.2 中国办公家具产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国办公家具产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国办公家具产业低碳化/绿色转型布局

第8章：全球及中国办公家具代表性企业案例研究

8.1 全球及中国办公家具代表性企业发展布局对比

8.2 全球办公家具行业代表性企业布局案例

- 8.2.1 美国赫尔曼米勒公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业办公家具行业产品布局类型
 - 4、企业办公家具行业产品销售网络
 - 5、企业办公家具行业业务市场地位及在华布局

- 8.2.2 美国Steelcase
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业办公家具行业产品布局类型
 - 4、企业办公家具行业产品销售网络
 - 5、企业办公家具行业业务市场地位及在华布局

- 8.2.3 瑞典Kinnarp公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业办公家具行业产品布局类型
 - 3、企业办公家具行业产品销售网络
 - 4、企业办公家具行业业务市场地位及在华布局

- 8.2.4 日本国誉
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业办公家具行业产品布局类型
 - 4、企业办公家具行业产品销售网络
 - 5、企业办公家具行业业务市场地位及在华布局

8.3 中国办公家具行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

- 8.3.1 恒林家居股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具业务规划布局动态
 - 6、企业办公家具布局优劣势分析

- 8.3.2 永艺家具股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具业务规划布局动态
 - 6、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.3 乐歌人体工学科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具业务规划布局动态
 - 6、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.4 震旦(中国)有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具业务规划布局动态
 - 5、企业办公家具业务布局优劣势分析
- 8.3.5 圣奥集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具业务规划布局动态
 - 5、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.6 北京金隅天坛家具股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 组织结构
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具业务规划布局动态
 - 6、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.7 广州市至盛冠美家具有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 股权结构
- 2、企业发展状况
- 3、企业办公家具业务类型及产品详情
- 4、企业办公家具产业链布局状况
- 5、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.8 杭州荣业办公家具有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.9 广州市百利文仪实业有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 股权结构
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具产业链布局状况
 - 5、企业办公家具布局优劣势分析
- 8.3.10 迪欧家具集团有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业发展状况
 - (1) 经营状况
 - (2) 业务架构
 - (3) 销售网络
 - 3、企业办公家具业务类型及产品详情
 - 4、企业办公家具布局优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国办公家具行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 办公家具行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面办公家具政策汇总
- 9.1.2 国家重点政策/规划对办公家具的影响
 - 1. 国家“十四五”规划对办公家具行业发展的影响分析
 - 2. “碳中和、碳达峰”愿景对办公家具行业的影响分析
 - 3. 政策环境对办公家具行业发展的影响分析

9.2 办公家具行业PEST分析图

9.3 办公家具行业SWOT分析

9.4 办公家具行业发展潜力评估

9.5 办公家具行业未来关键增长点

9.6 办公家具行业发展前景预测

9.7 中国办公家具行业发展趋势预判

- 9.7.1 产品智能化趋势
- 9.7.2 产品定制化与服务系统化趋势
- 9.7.3 产品应用场景多元化
- 9.7.3 产品品牌化、行业整合趋势
- 9.7.3 电商渠道发展趋势
- 9.7.3 产业升级与产能外转移趋势
- 9.7.4 绿色环保生产与可持续发展趋势

第10章：中国办公家具行业投资战略规划策略及建议

10.1 办公家具行业进入与退出壁垒

- 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒

- 3、渠道壁垒
- 4、品牌壁垒
- 5、管理壁垒
- 10.1.2 退出壁垒
 - 1、资产清算成本
 - 2、退出费用壁垒
- 10.2 办公家具行业投资风险预警**
 - 10.2.1 人口出生率下降及房地产行业增速不如预期的风险
 - 10.2.2 核心人才流失风险
 - 10.2.3 技术研发以及新产品开发的风险
 - 10.2.4 境外经营风险
 - 10.2.5 原材料价格波动的风险
 - 10.2.6 出口退税政策变化的风险
- 10.3 办公家具行业投资机会分析**
- 10.4 办公家具行业投资价值评估**
- 10.5 办公家具行业投资策略建议**
- 10.6 办公家具行业可持续发展建议**

图表目录

- 图表1: 家具主要产品分类
- 图表2: 办公家具主要产品分类
- 图表3: 办公家具较于一般家具的特性
- 图表4: 办公家具行业所属国民经济统计分类
- 图表5: 办公家具行业主管部门
- 图表6: 办公家具行业自律组织
- 图表7: 截至2024年中国办公家具行业标准体系建设（单位：项）
- 图表8: 截至2024年中国办公家具行业现行国家标准汇总
- 图表9: 截至2024年中国办公家具行业现行团体标准汇总
- 图表10: 截至2024年中国办公家具行业现行行业标准汇总
- 图表11: QB/T 2280-2024年办公椅标准中的主要尺寸要求
- 图表12: QB/T 2280-2024年办公椅标准中的主要测试要求
- 图表13: 办公家具产业链结构
- 图表14: 办公家具产业链生态图谱
- 图表15: 本报告研究范围界定
- 图表16: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表17: 报告研究统计方法
- 图表18: 全球办公家具行业发展历程
- 图表19: 2018-2024年全球办公家具总产值（单位：亿美元）
- 图表20: 2011-2024年全球办公家具消费规模（单位：十亿美元）
- 图表21: 2024年全球办公家具市场区域竞争格局（单位：%）
- 图表22: 全球办公家具行业代表性企业情况
- 图表23: 截至2024年全球办公家具行业典型兼并重组案例
- 图表24: 全球办公家具行业发展趋势预判
- 图表25: 2025-2030年全球办公家具行业产值预测（单位：亿美元）
- 图表26: 中国办公家具行业发展历程
- 图表27: 中国办公家具主要出口国家和地区相关的政策
- 图表28: 2020-2024年中国办公家具行业进出口状况表（单位：亿美元）
- 图表29: 2020-2024年中国主要办公家具进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表30: 2020-2024年中国办公家具主要产品进口均价（单位：美元/个）
- 图表31: 2024年中国办公家具行业主要进口产品结构表（单位：个，千克，件，万美元）
- 图表32: 2024年中国办公家具行业进口产品结构（按金额）（单位：%）
- 图表33: 2024年中国办公家具行业主要进口国（单位：%）
- 图表34: 中国办公家具行业进口主要影响因素分析
- 图表35: 2020-2024年中国办公家具出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）
- 图表36: 2020-2024年中国办公家具主要产品出口均价（单位：美元/个）

- 图表37: 2024年中国办公家具行业出口主要产品(单位:个,千克,件,亿美元)
- 图表38: 2024年中国办公家具行业出口产品结构(按金额)(单位:%)
- 图表39: 中国办公家具行业出口主要影响因素简析
- 图表40: 美国对华加征关税总体情况(单位:%,亿美元)
- 图表41: 部分办公家具出口加征关税情况(单位:%)
- 图表42: 办公家具行业参与者类型及入场方式
- 图表43: 1991-2024年中国办公椅行业历年新注册企业数量(单位:家)
- 图表44: 我国办公家具行业主要企业示例
- 图表45: 2017-2024年中国家具行业产量(单位:亿件,%)
- 图表46: 2018-2024年中国办公家具行业产量(单位:亿件)
- 图表47: 2019-2024年中国办公家具市场需求测算(单位:%,万人,个,万个,亿个,年,亿个)
- 图表48: 2019-2024年永艺股份及恒林股份办公椅产量及库存变化(单位:亿个)
- 图表49: 2016-2024年中国办公椅行业平均价格及头部企业产品均价对比(单位:元/个)
- 图表50: 2017-2024年中国家具行业营业收入(单位:亿元,%)
- 图表51: 2018-2024年中国办公家具行业市场规模测算(单位:亿元)
- 图表52: 中国办公家具行业竞争层次格局
- 图表53: 2024年全球国家办公椅出口金额占比(单位:%)
- 图表54: 中国办公椅行业市场集中度情况
- 图表55: 2022-2024年中国办公椅出口销售额集中度(单位:%)
- 图表56: 截至2024年中国办公家具上游产业区域分布(单位:家)
- 图表57: 中国规模以上企业分布格局(单位:万家)
- 图表58: 珠三角办公家具行业主要分布地区
- 图表59: 大涌红木家具产业发展阶段
- 图表60: 大涌红木家具产业发展标志性事件
- 图表61: 大涌红木家具产业发展方向
- 图表62: 乐从家具商贸产业发展历程
- 图表63: 乐从家具商贸之都情况
- 图表64: 乐从家具商贸产业发展策略
- 图表65: 大岭山家具出口基地发展特点
- 图表66: 大岭山家具出口基地引进策略重点
- 图表67: 大岭山家具出口基地发展目标
- 图表68: 龙江家具产业链
- 图表69: 龙江家具产业总部园建设结构
- 图表70: 龙江家具产业发展策略
- 图表71: 长江三角洲办公家具行业发展优势
- 图表72: 安吉椅业发展历程及现状
- 图表73: 安吉椅业发展情况
- 图表74: 安吉建立健全服务机构及相关重要事项时间表
- 图表75: 安吉椅业发展规划
- 图表76: 蠡口家具主要优势
- 图表77: 蠡口家具行业发展策略
- 图表78: 蠡口家具行业发展趋势
- 图表79: 玉环家具发展历程
- 图表80: 玉环欧式古典家具行业发展障碍
- 图表81: 玉环欧式古典家具行业发展趋势
- 图表82: 宁津桌椅家具行业产业链
- 图表83: 宁津桌椅家具产业聚集
- 图表84: 宁津桌椅家具产业发展策略
- 图表85: 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- 图表86: 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- 图表87: 宁津桌椅家具产业发展建议
- 图表88: 胜芳家具行业发展目标
- 图表89: 香河家具市场构成特点分析
- 图表90: 香河家具行业发展措施
- 图表91: 新都智能家居产业城产业链全景图
- 图表92: 新都智能家居产业城生态发展路径
- 图表93: 普兰店区家具行业发展痛点
- 图表94: 办公家具行业资金来源汇总
- 图表95: 办公家具行业投融资主体构成

- 图表96: 截至2024年中国办公家具行业投融资事件汇总
图表97: 截至2024年中国办公椅行业兼并与重组事件汇总 (单位: 万元人民币, 万美元)
图表98: 办公家具行业投资兼并与重组方式
图表99: 办公家具行业现有企业的竞争分析表
图表100: 中国办公家具行业潜在进入者分析
图表101: 中国办公家具行业购买者议价能力分析
图表102: 办公家具行业潜在进入者威胁分析表
图表103: 中国办公家具行业五力竞争综合分析
图表104: 智能办公家具的特点分析
图表105: 智能办公空间应用场景分析
图表106: 未来办公家具的设计趋势
图表107: 智能化家具构成
图表108: 智能化办公家具移植设计创新方法分析
图表109: 2014-2024年中国办公家具专利申请情况 (单位: 项)
图表110: 2014-2024年中国办公家具专利公开情况 (单位: 项)
图表111: 截至2024年中国办公家具专利申请量排名TOP10申请人 (单位: 项, %)
图表112: 截至2024年中国办公家具行业专利申请热门技术TOP10领域 (单位: 项)
图表113: 2024年办公家具行业代表企业成本结构分析 (单位: %)
图表114: 办公家具行业价格传动机制及价值链分析
图表115: 中国林业资源概况 (单位: %, 亿公顷)
图表116: 2012-2024年木材产量 (单位: 万立方米, %)
图表117: 办公椅上游塑料材料简析
图表118: 2016-2024年中国聚丙烯 (PP) 树脂产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表119: 2016-2024年中国聚丙烯 (PP) 树脂表观消费量及增长情况 (单位: 万吨, %)
图表120: 2016-2024年中国聚丙烯 (PP) 树脂进出口数量及增速情况 (单位: 万吨)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!