2015-2020年中国产业用纺织品行业市场需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：全球市场篇
1.1 全球产业用纺织品业发展现状与竞争格局分析
1.1.1 全球产业用纺织品行业发展分析
（1）全球产业用纺织品行业发展概况
（2）全球产业用纺织品行业市场规模
（3）全球产业用纺织品行业竞争格局
1.1.2 全球领先产业用纺织品企业发展分析
（1）科赛公司经营状况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业技术现状分析
6）企业投资动向分析
（2）韩国晓星经营状况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业技术现状分析
6）企业投资动向分析
（3）帝人集团经营状况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业技术现状分析
6）企业投资动向分析
（4）拜耳材料科技经营状况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业技术现状分析
6）企业投资动向分析
（5）瑞士Sanitized经营状况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业技术现状分析
1.1.3 全球产业用纺织品行业发展趋势与前景分析
（1）全球产业用纺织品行业发展前景分析
（2）全球产业用纺织品行业发展趋势分析
第2章：中国市场篇
2.1 中国产业用纺织品行业原材料市场分析
2.1.1 产业用普通纤维市场分析
（1）天然纤维市场分析
1）天然纤维产品特征分析
2）天然纤维产品市场分析
（2）普通化学纤维市场分析
1）普通化学纤维产品特征分析

2）普通化学纤维产品市场分析
2.1.2 产业用高技术纤维市场分析
（1）碳纤维市场分析
1）碳纤维产品特征分析
2）碳纤维产品市场分析
（2）芳纶市场分析
1）芳纶产品特征分析
2）芳纶产品市场分析
（3）玻璃纤维市场分析
1）玻璃纤维产品特征分析
2）玻璃纤维产品市场分析
（4）其他高技术纤维市场分析
2.2 中国产业用纺织品行业发展分析
2.2.1 中国产业用纺织品行业发展概况
（1）传统纺织品行业发展现状
1）传统纺织品行业的主要特征
2）传统纺织品行业产品发展方向
（2）产业用纺织品发展状况分析
1）产业用纺织品行业发展现状
2）产业用纺织品行业市场需求分析
3）产业用纺织品行业竞争优势分析
4）产业用纺织品行业发展特点
5）产业用纺织品行业影响因素
1、影响行业发展的有利因素
2、影响行业发展的不利因素
2.2.2 中国产业用纺织品行业经营指标分析
（1）行业经营效益分析
（2）行业盈利能力分析
（3）行业运营能力分析
（4）行业偿债能力分析
（5）行业发展能力分析
2.2.3 中国产业用纺织品行业供需平衡分析
（1）行业总体供给情况分析
1）行业总产值分析
2）行业产成品分析
（2）各地区供给情况分析
1）总产值排名前10地区
2）产成品排名前10地区
（3）行业总体需求情况分析
1）行业销售产值分析
2）行业销售收入分析
（4）各地区需求情况分析
1）销售产值排名前10地区
2）销售收入排名前10地区
（5）行业产销率分析
2.2.4 中国产业用纺织品行业运营状况分析
（1）行业产业规模分析
（2）行业资本/劳动密集度分析
（3）行业产销分析
（4）行业成本费用结构分析
（5）行业盈亏分析
2.2.5 产业用纺织品行业市场竞争分析
（1）行业市场竞争格局分析
（2）跨国公司在华布局分析
1）科赛公司在华布局分析
2）韩国晓星在华布局分析
3）帝人集团在华布局分析
4）拜耳材料科技在华布局分析
（3）跨国公司竞争策略分析

（4）跨国公司发展经验借鉴
2.3 中国产业用纺织品行业进出口市场分析
2.3.1 行业贸易发展环境分析
（1）行业贸易环境发展现状
（2）行业贸易环境发展趋势
（3）应对贸易环境变化策略
2.3.2 行业出口市场分析
（1）行业出口规模分析
（2）行业出口产品结构及特征分析
（3）行业出口国别和地区特征
（4）行业出口潜力市场分析
（5）行业出口前景分析
2.3.3 行业进口市场分析
（1）行业进口规模分析
（2）行业进口产品结构及特征分析
（3）行业进口国别和地区特征
（4）行业进口前景分析
2.4 中国产业用纺织品行业细分产品市场运营分析
2.4.1 绳、索、缆制造行业运营状况分析
（1）绳、索、缆制造行业规模分析
（2）绳、索、缆制造行业生产情况
（3）绳、索、缆制造行业需求情况
（4）绳、索、缆制造行业供求平衡情况
（5）绳、索、缆制造行业财务运营情况
（6）绳、索、缆制造行业运行特点及趋势分析
2.4.2 纺织带和帘子布制造行业运营状况分析
（1）纺织带和帘子布制造行业规模分析
（2）纺织带和帘子布制造行业生产情况
（3）纺织带和帘子布制造行业需求情况
（4）纺织带和帘子布制造行业供求平衡情况
（5）纺织带和帘子布制造行业财务运营情况
（6）纺织带和帘子布制造行业运行特点及趋势分析
2.4.3 非织造布制造行业运营状况分析
（1）产业用非织造布制造加工工艺分析
（2）非织造布制造行业规模分析
（3）非织造布制造行业生产情况
（4）非织造布制造行业需求情况
（5）非织造布制造行业供求平衡情况
（6）非织造布制造行业财务运营情况
（7）非织造布制造行业运行特点及趋势分析
2.5 中国产业用纺织品行业下游需求分析
2.5.1 医疗卫生用纺织品需求分析
（1）医疗卫生用纺织品特征分析
1）医疗卫生用纺织品产品类别
2）医疗卫生用纺织品性能及要求
（2）医疗卫生用纺织品市场分析
1）中国医疗卫生行业市场规模分析
2）国际医疗卫生用纺织品市场应用规模分析
3）国内医疗卫生用纺织品市场应用现状分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品医疗卫生领域新型应用分析
（4）产业用纺织品医疗卫生领域应用趋势及前景分析
2.5.2 汽车用纺织品需求分析
（1）汽车用纺织品特征分析
1）汽车用纺织品产品类别
2）汽车用纺织品性能及要求
1、车用装饰织物

2、车用功能性织物
（2）汽车用纺织品市场分析
1）中国汽车行业市场规模分析
2）国际汽车用纺织品市场应用规模分析
3）国内汽车用纺织品市场应用现状分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品汽车领域新型应用分析
（4）产业用纺织品汽车领域应用趋势及前景分析
2.5.3 农业用纺织品需求分析
（1）农业用纺织品特征分析
1）农业用纺织品产品类别
2）农业用纺织品性能及要求
1、农林用织物
2、水产用织物
（2）农业用纺织品细分产品应用分析
1）织物及非织造布用量最广泛
2）非织造布代替塑料膜用于反季节作物增产
3）农用化纤网规模小，但不可或缺
（3）农业用纺织品市场分析
1）中国农业规模分析
2）国际农业用纺织品市场应用分析
3）国内农业用纺织品市场应用现状分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（4）产业用纺织品农业领域新型应用分析
（5）产业用纺织品农业领域应用趋势及前景分析
2.5.4 建筑用纺织品需求分析
（1）建筑用纺织品特征分析
1）建筑用纺织品产品类别
2）建筑用纺织品性能及要求
1、纤维增强材料
2、屋面防水材料
3、建筑用膜结构材料
4、隔音隔热材料
（2）建筑用纺织品市场分析
1）中国建筑行业市场规模分析
2）国际建筑用纺织品市场应用规模分析
3）国内建筑用纺织品市场应用规模分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品建筑领域新型应用分析
（4）产业用纺织品建筑领域应用趋势及前景分析
2.5.5 安全防护用纺织品需求分析
（1）安全防护用纺织品特征分析
1）安全防护用纺织品产品类别
2）安全防护用纺织品性能及要求
1、防静电纺织品
2、防电磁波辐射纺织品
3、防热纺织品
4、阻热纺织品
5、防毒纺织品
（2）安全防护用纺织品市场分析
1）国际安全防护用纺织品市场应用规模分析
2）国内安全防护用纺织品市场应用规模分析
1、应用规模

2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品安全防护领域新型应用分析
（4）产业用纺织品安全防护领域应用趋势及前景分析
2.5.6 体育及休闲用纺织品需求分析
（1）体育及休闲用纺织品特征分析
1）体育及休闲用纺织品产品类别
2）体育及休闲用纺织品性能及要求
（2）体育及休闲用纺织品市场分析
1）中国体育及休闲产业规模分析
2）国际体育及休闲用纺织品市场应用规模分析
3）国内体育及休闲用纺织品市场应用规模分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品体育及休闲领域新型应用分析
（4）产业用纺织品体育及休闲领域应用趋势及前景分析
2.5.7 军事、国防和航空航天用纺织品需求分析
（1）军事、国防和航空航天用纺织品特征分析
1）军事、国防和航空航天用纺织品产品类别
2）军事、国防和航空航天用纺织品性能及要求
（2）军事、国防和航空航天用纺织品市场分析
1）国际军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析
2）国内军事、国防和航空航天用纺织品市场应用规模分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品军事、国防和航空航天领域新型应用分析
（4）产业用纺织品军事、国防和航空航天领域应用趋势及前景分析
2.5.8 环保产业用纺织品需求分析
（1）环保产业用纺织品特征分析
1）环保产业用纺织品产品类别
2）环保产业用纺织品性能及要求
（2）环保产业用纺织品市场分析
1）国际环保产业用纺织品市场应用规模分析
2）国内环保产业用纺织品市场应用规模分析
1、应用规模
2、推广障碍
3、推广建议
（3）产业用纺织品环保产业领域新型应用分析
（4）产业用纺织品环保产业领域应用趋势及前景分析
2.5.9 产业用纺织品其他领域市场需求分析
2.6 产业用纺织品行业发展前景与投资建议
2.6.1 产业用纺织品行业投资潜力分析
（1）行业发展前景分析
（2）行业市场集中度分析
（3）行业利润空间分析
2.6.2 产业用纺织品行业投资特性分析
（1）产业用纺织品行业进入壁垒
（2）产业用纺织品行业盈利模式
第3章：企业案例篇
3.1 中国产业用纺织品行业重点企业运营分析
3.1.1 产业用纺织品企业发展总体状况分析
（1）销售收入状况
（2）工业产值状况
（3）盈利状况
3.1.2 产业用纺织品行业重点企业个案分析
（1）神马实业股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析

2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业投资兼并与重组
（2）无锡市太极实业股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（3）欣龙控股（集团）股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（4）上海申达股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业投资兼并与重组
（5）海东青新材料集团有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（6）陕西元丰纺织技术研究有限公司经营情况分析

1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（7）泰州宏达绳网有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（8）江苏通海线业有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（9）安徽金猴渔业科技股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（10）山东滨州安惠绳网集团有限责任公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（11）日照汇丰网具有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（12）福建省莆田市闽光织造公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（13）盐城神力制绳有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（14）骏马化纤股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（15）浙江博力高能纤维材料有限公司经营情况分析

1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（16）三鼎控股集团有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（17）江苏海阳化纤有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（18）宁波锦纶股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（19）青岛康威化纤有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（20）可隆（南京）特种纺织品有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（21）杭州帝凯工业布有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（22）安徽佳元工业纤维有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（23）山东合盛化纺有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（24）福建三宏再生资源科技有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析

2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（25）宁波金丰线带有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（26）东莞百宏实业有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（27）厦门三维丝环保股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向
（28）浙江诚信制带有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（29）青岛联创实业集团有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
5）企业优势与劣势分析
（30）烟台泰和新材料股份有限公司经营情况分析
1）企业主要发展简况分析
2）企业主营业务与产品
3）企业销售渠道与网络
4）企业经营情况分析
1、企业主要经济指标分析
2、企业盈利能力分析
3、企业运营能力分析
4、企业偿债能力分析
5、企业发展能力分析
5）企业优势与劣势分析
6）企业最新发展动向

图表目录

图表1：2013年国外对位芳纶主要生产企业统计（单位：万吨/年）

图表2：我国在建或即将建设的对位芳纶生产企业统计（单位：吨/年）
图表3：2013年我国玻璃纤维行业月度产量变化趋势（单位：万t）
图表4：2013年我国玻璃纤维行业产品累计销售率情况（单位：%）
图表5：2006-2013年我国玻璃纤维行业整体经济效益情况（单位：亿元）
图表6：2006-2013年我国玻璃纤维及其制品出口数量及金额增速走势（单位：%）
图表7：2012-2013年玻璃纤维及其制品出口结构（单位：万t）
图表8：2009-2013年我国玻璃纤维及其制品出口流向（单位：万t）
图表9：2000-2013年我国产业用纺织品总产量发展趋势（单位：万t）
图表10：2000-2013年我国纺织品三大应用领域结构比例发展趋势（单位：%）
图表11：我国各大类产业用纺织品年产量（单位：万吨）
图表12：2012-2013年中国产业用纺织品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表13：2012-2013年中国产业用纺织品行业盈利能力分析（单位：%）
图表14：2012-2013年中国产业用纺织品行业运营能力分析（单位：次）
图表15：2012-2013年中国产业用纺织品行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表16：2012-2013年中国产业用纺织品行业发展能力分析（单位：%）
图表17：2007-2013年中国产业用纺织品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表18：2007-2013年中国产业用纺织品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表19：2013年工业总产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表20：2013年工业总产值居前的10个省市比重图（单位：%）
图表21：2013年产成品居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表22：2013年产成品居前的10个省市比重图（单位：%）
图表23：2007-2013年中国产业用纺织品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表24：2007-2013年中国产业用纺织品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2013年中国销售产值居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表26：2013年销售产值居前的10个省市比重图（单位：%）
图表27：2013年销售收入居前的10个省市统计表（单位：万元，%）
图表28：2013年销售收入居前的10个省市比重图（单位：%）
图表29：2003-2013年中国产业用纺织品行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表30：2013年中国产业用纺织品行业产业规模分析（单位：家，万人，万元，%）
图表31：2003-2013年中国产业用纺织品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表32：2013年中国产业用纺织品行业产销情况（单位：万元，%）
图表33：2013年中国产业用纺织品行业成本费用情况（单位：万元，%）
图表34：2013年中国产业用纺织品行业盈亏情况（单位：万元，%）
图表35：2003-2013年中国产业用纺织品行业不同性质企业的市场份额构成变化（单位：%）
图表36：2003-2013年中国产业用纺织品行业不同规模企业的市场份额构成变化（单位：%）
图表37：2012-2013年我国部分东部城市最低工资标准变化（单位：元/月）
图表38：2013年以来美元兑人民币汇率走势
图表39：2013年中国产业用纺织品行业主要出口产品结构表（单位：万t，亿条，亿件，万美元）
图表40：2013年中国产业用纺织品行业主要出口产品比例结构（%）
图表41：2013年中国产业用纺织品行业主要进口产品结构表（单位：万t，万美元）
图表42：2013年中国产业用纺织品行业主要进口产品比例结构（%）
图表43：2005-2013年绳、索、缆制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表44：2005-2013年绳、索、缆制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表45：2005-2013年绳、索、缆制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2005-2013年绳、索、缆制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表47：2005-2013年绳、索、缆制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2005-2013年绳、索、缆制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表49：2005-2013年绳、索、缆制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表50：2005-2013年绳、索、缆制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表51：2005-2013年绳、索、缆制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表52：2005-2013年绳、索、缆制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表53：2005-2013年绳、索、缆制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）
图表54：2005-2013年绳、索、缆制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表55：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表56：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表57：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表58：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表59：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表60：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表61：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表62：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表63：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表64：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表65：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）
图表66：2005-2013年纺织带和帘子布制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表67：2005-2013年非织造布制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）
图表68：2005-2013年非织造布制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表69：2005-2013年非织造布制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：2005-2013年非织造布制造行业工业总产值变化情况（单位：万元，%）
图表71：2005-2013年非织造布制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表72：2005-2013年非织造布制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表73：2005-2013年非织造布制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表74：2005-2013年非织造布制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表75：2005-2013年非织造布制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表76：2005-2013年非织造布制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表77：2005-2013年非织造布制造行业库存产成品变化情况（单位：万元，%）
图表78：2005-2013年非织造布制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表79：2009-2013年我国汽车月度销量及同比变化（单位：辆，%）
图表80：2009-2013年我国乘用车月度销量变化情况（单位：辆）
图表81：2009-2013年我国商用车月度销量变化情况（单位：辆）
图表82：2007-2013年国内轿车市场份额变化（单位：%）
图表83：农用纺织品的种类及其对应用途（单位：辆，%）
图表84：2000-2013年我国农业年度增加值及GDP占比变化趋势图（单位：亿元，%）
图表85：2000-2013年我国体育休闲用品制造行业产销规模变化趋势（单位：万元，%）
图表86：2000年以来我国其他领域用产业用纺织品产量变化趋势（单位：万t）
图表87：2013年中国产业用纺织品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表88：2013年我国产业用纺织品行业排名靠前企业市场份额累计变化趋势（单位：%）
图表89：2007-2013年我国产业用纺织品行业市场集中度CR4和CR8变化趋势图（单位：%）
图表90：2004-2013年我国产业用纺织品行业产品销售利润变化趋势图（单位：万元，%）
图表91：2012-2013年产业用纺织品行业销售收入前十位企业（单位：亿元）
图表92：2012-2013年产业用纺织品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元）
图表93：2012-2013年产业用纺织品行业利润总额前十位企业（单位：亿元）
图表94：2013年底神马实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表95：2013年神马实业股份有限公司各类产品销售构成（单位：%）
图表96：2013年神马实业股份有限公司销售收入地区构成（单位：%）
图表97：2009-2013年神马实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表98：2009-2013年神马实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表99：2009-2013年神马实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2009-2013年神马实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：2009-2013年神马实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：神马实业股份有限公司优势与劣势
图表103：2013年底无锡市太极实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表104：2013年无锡市太极实业股份有限公司各类产品销售构成（单位：%）
图表105：2013年无锡市太极实业股份有限公司销售收入地区构成（单位：%）
图表106：2009-2013年无锡市太极实业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表107：2009-2013年无锡市太极实业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2009-2013年无锡市太极实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2009-2013年无锡市太极实业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2009-2013年无锡市太极实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：无锡市太极实业股份有限公司优势与劣势
图表112：2013年底欣龙控股（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图
图表113：2013年欣龙控股（集团）股份有限公司各类产品销售构成（单位：%）
图表114：2013年欣龙控股（集团）股份有限公司销售收入地区构成（单位：%）
图表115：2009-2013年欣龙控股（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）
图表116：2009-2013年欣龙控股（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2009-2013年欣龙控股（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2009-2013年欣龙控股（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2009-2013年欣龙控股（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：欣龙控股（集团）股份有限公司优势与劣势

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！