

2025-2030年全球及中国大模型产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：大模型产业综述及数据来源说明

- 1.1 大模型产业界定
 - 1.1.1 大模型定义
 - 1.1.2 大模型的特征
 - 1.1.3 大模型相关专业术语
 - 1.1.4 大模型所处行业
 - 1.1.5 大模型的监管机构
- 1.2 大模型产业画像
 - 1.2.1 大模型产业链结构梳理
 - 1.2.2 大模型产业链生态全景图谱
- 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.3.1 本报告研究范围界定
 - 1.3.2 本报告权威数据来源
 - 1.3.3 研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球大模型产业发展现状及趋势

- 2.1 全球大模型产业政策与标准
 - 2.1.1 全球大模型产业政策法规
 - 2.1.2 全球大模型产业标准建设
 - 2.2 全球大模型产业发展历程
 - 2.3 全球大模型产业发展现状
 - 2.2.1 全球大模型产业发展概况
 - 1、全球生成式人工智能发展
 - 2、全球大模型算力需求情况
 - 3、全球人工智能服务器现状
 - 2.2.2 全球大模型产业主流产品
 - 2.2.3 全球大模型产业区域格局
 - 1、全球机器学习模型
 - 2.4 全球大模型产业市场规模体量
 - 2.5 全球大模型产业市场竞争格局
 - 2.5.1 全球大模型评分情况分析
 - 2.5.2 全球大模型发布数量分布
 - 2.6 国外大模型产业发展经验借鉴
 - 2.6.1 产业集群发展策略
 - 2.6.2 跨界合作模式
 - 2.6.3 人才培养与引进
 - 2.6.4 数据资源和数据伙伴关系
 - 2.6.5 法律和伦理框架
 - 2.7 全球大模型产业市场前景预测
 - 2.8 全球大模型产业发展趋势洞悉
- 第3章：中国大模型产业发展现状及痛点
- 3.1 中国大模型发展历程
 - 3.2 中国大模型市场主体
 - 3.2.1 中国大模型市场主体类型
 - 3.2.2 中国大模型入场方式
 - 3.3 中国大模型监管备案
 - 3.3.1 大模型监管备案要求
 - 3.3.2 大模型的合规要求
 - 1、信息披露/机制合规要求
 - 2、内容合规要求

3、网络安全与数据合规要求

3.4 中国已发布大模型数量及名单

3.4.1 中国大模型存量变化

3.4.2 中国已通过监管备案的大模型产品及企业名单

- 1、通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型名单
- 2、通过《互联网信息服务深度合成管理规定》备案的大模型名单

3.5 中国大模型商业模式演进

3.5.1 大模型商业模式演进

3.5.2 PaaS模式（平台即服务）

1、PaaS（平台即服务）概述

- （1）PaaS（平台即服务）发展历程
- （2）PaaS（平台即服务）分类及所处周期

2、PaaS（平台即服务）市场概况

3、PaaS（平台即服务）企业竞争

4、PaaS（平台即服务）发展趋势

3.5.3 SaaS模式（软件即服务）

1、SaaS（软件即服务）概述

2、SaaS（软件即服务）市场概况

3、SaaS（软件即服务）企业竞争

4、SaaS（软件即服务）发展趋势

3.5.4 MaaS模式（模型即服务）

1、MaaS（模型即服务）概述

2、MaaS（模型即服务）市场概况

3.5.5 大模型收费水平对比

3.6 大模型融资动态及热门赛道

3.6.1 融资事件概述

- 1、资金来源
- 2、投融资主体构成

3.6.2 融资事件汇总

3.6.3 融资数量金额

3.6.4 融资轮次分布

3.6.5 热门融资赛道

3.6.6 融资趋势预测

3.7 大模型竞争壁垒及竞争格局

3.7.1 大模型专利技术

- 1、专利数量
- 2、专利申请机构
- 3、企业竞争格局

3.7.2 大模型竞争壁垒

- 1、算力资源壁垒
- 2、数据集壁垒
- 3、人才壁垒

3.7.3 主要大模型厂商竞争力评价

3.8 中国大模型产业市场规模体量

3.9 中国大模型发展面临的挑战

3.9.1 大模型技术上面临“卡脖子”风险

3.9.2 AI大模型发展数据面临枯竭的风险

3.9.3 AI大模型研发面临人才短缺挑战

3.9.4 AI大模型产业发展面临法规挑战

3.9.5 对AI大模型行业应用的认知不准确

3.9.6 AI大模型行业know-how积累不足

第4章：中国大模型开发及基础能力构建

4.1 大模型标准体系发展

4.1.1 大模型标准体系1.0

4.1.2 可信AI大模型标准体系2.0

4.2 大模型主要开发路径

4.2.1 自主构建基础大模型

4.2.2 建立行业大模型

4.2.3 在基础大模型和行业大模型之上开发AI应用

- 4.3 大模型基础能力构建概述
 - 4.4 大模型基础能力构建之“算力”
 - 4.4.1 大模型的算力需求分析
 - 4.4.2 AI芯片
 - 1、AI芯片概述
 - 2、AI芯片发展现状
 - 3、AI芯片供应商格局
 - 4、主要AI芯片类型
 - 4.4.3 AI服务器
 - 1、AI服务器概述
 - 2、AI服务器发展现状
 - 3、AI服务器供应商格局
 - 4.5 大模型基础能力构建之“数据”
 - 4.5.1 数据处理与服务概述
 - 4.5.2 国内外主要大语言模型数据集
 - 4.5.3 数据API
 - 4.5.4 训练数据开发
 - 4.5.5 推理数据开发
 - 4.5.6 数据维护
 - 4.6 大模型基础能力构建之“AI基础软件”
 - 4.6.1 AI基础软件概述
 - 4.6.2 AI基础软件市场概况
 - 4.6.3 AI基础软件竞争格局
 - 4.6.4 AI基础软件主要类型
 - 4.7 大模型的第三方评测
 - 4.7.1 大模型的主要评测手段
 - 4.7.2 大模型评估框架及评估结果
 - 1、评估框架
 - 2、评估结果
 - 4.7.3 大模型能力评测及等级划分
- 第5章：大模型技术演进及细分能力类型**
- 5.1 大模型的技术演进
 - 5.2 大模型基础架构
 - 5.2.1 Transformer架构
 - 5.2.2 生成对抗网络GAN
 - 5.2.3 卷积神经网络CNN
 - 5.2.4 递归神经网络RNN
 - 5.2.5 前馈神经网络MLP
 - 5.3 AI大模型类型及综合对比
 - 5.4 大模型模态类型：NLP大模型/自然语言大模型
 - 5.4.1 NLP大模型概述
 - 5.4.2 NLP大模型发展现状
 - 5.4.3 NLP大模型典型代表
 - 5.5 大模型模态类型：CV大模型/计算机视觉大模型
 - 5.5.1 CV大模型概述
 - 5.5.2 CV大模型发展现状
 - 5.5.3 CV大模型典型代表
 - 5.6 大模型模态类型：多模态大模型
 - 5.6.1 多模态大模型概述
 - 5.6.2 多模态大模型发展现状
 - 5.6.3 多模态大模型典型案例
 - 5.7 大模型模态类型：科学计算大模型
 - 5.7.1 科学计算大模型概述
 - 5.7.2 科学计算大模型发展现状
 - 5.7.3 科学计算大模型典型案例
 - 5.8 大模型模态类型综合对比
- 第6章：中国模型工程化及可信AI大模型**
- 6.1 工程化：大模型交付及运营平台
 - 6.1.1 数据工程（数据处理和回流）

- 6.1.2 模型调优（模型训练与微调）
- 6.1.3 模型交付（模型压缩与测试）
- 6.1.4 服务运营（服务部署与托管）
- 6.1.5 平台支撑能力

6.2 可信AI大模型

- 6.2.1 大模型存在的风险与隐患
- 6.2.2 大模型安全的几个维度
 - 1、大模型的数据泄露问题
 - 2、大模型的伦理道德问题
 - 3、大模型的攻击对抗问题
- 6.2.3 可信AI的提出与发展
- 6.2.4 可信AI技术的发展分析
 - 1、可信AI发展阶段
 - 2、应用AI鲁棒性技术对抗恶意攻击
 - 3、应用AI可解释性技术提升决策透明度
 - 4、互联网平台公平性探索
 - 5、AI应用实践中的数据模型安全和隐私保护
- 6.2.5 可信AI检测工具及框架
 - 1、可信AI检测工具
 - 2、可信AI检测框架

第7章：中国大模型产业化应用及场景探索

7.1 大模型产业化应用及场景探索

7.2 大模型产业化应用探索：赋能一般通用业务场景

- 7.2.1 大模型赋能业务场景一：智能客服
 - 1、智能客服概述
 - 2、智能客服行业规模
 - 3、智能客服下游应用情况
 - 4、大模型对智能客服业务的影响
 - 5、大模型融合智能客服的应用案例
- 7.2.2 大模型赋能业务场景二：智能营销
 - 1、智能营销概述
 - 2、智能营销行业规模
 - 3、智能营销下游应用情况
 - 4、大模型对智能营销业务的影响
 - 5、大模型融合智能营销的应用案例
- 7.2.3 大模型赋能业务场景三：智能搜索
 - 1、智能搜索概述
 - 2、智能搜索行业规模
 - 3、大模型对智能搜索业务的影响
 - 4、大模型融合智能搜索应用案例
- 7.2.4 大模型赋能业务场景四：智能翻译
 - 1、智能翻译概述
 - 2、智能翻译行业规模
 - 3、大模型对智能翻译业务的影响

7.3 大模型产业化应用探索：行业大模型

- 7.3.1 金融行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+金融应用概述
 - 2、大模型+金融细分场景分析
 - 3、大模型+金融应用案例分析
- 7.3.2 医疗行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+医疗应用概述
 - 2、大模型+医疗细分场景分析
 - 3、大模型+医疗应用案例分析
- 7.3.3 工业行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+工业应用概述
 - 2、大模型+工业细分场景分析
 - 3、大模型+工业应用案例分析：智能运营
- 7.3.4 电商行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+电商应用概述

- 2、大模型+电商应用案例分析
 - 7.3.5 教育行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+教育应用概述
 - 2、大模型+教育细分场景分析
 - 3、大模型+教育应用案例
 - 7.3.6 政务行业大模型发展及应用
 - 1、大模型+政务应用概述
 - 2、大模型+政务细分场景分析
 - 3、大模型+政务应用案例分析
 - 7.4 大模型产业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：全球及中国大模型企业案例解析**
- 8.1 全球及中国大模型企业梳理与对比
 - 8.2 全球大模型产业企业案例分析
 - 8.2.1 OpenAI-GPT大模型
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业大模型业务布局现状
 - 8.2.2 谷歌-大语言模型PaLM
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 业务架构情况
 - (2) 整体经营情况
 - 3、企业大模型业务布局现状
 - 8.2.3 微软-Orca
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 业务架构情况
 - (2) 整体经营情况
 - 3、企业大模型业务布局现状
 - 8.2.4 Meta AI
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 业务架构情况
 - (2) 整体经营情况
 - 3、企业大模型业务布局现状
 - 8.3 中国大模型产业企业案例分析
 - 8.3.1 百度-文心大模型/文心一言
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体概况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
 - 8.3.2 阿里-通义大模型/通义千问
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体情况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
 - 8.3.3 科大讯飞-讯飞星火
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业大模型业务总体概况
- 4、企业大模型市场应用和推广情况
- 5、企业大模型评估情况
- 6、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.4 360智脑（360）
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体情况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.5 ChatGLM（智谱AI）
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体情况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.6 腾讯-混元大模型/混元助手
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体概况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.7 华为-盘古大模型
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体概况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.8 商汤科技-日日新SenseNova/商量
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体概况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.9 Vivo-蓝心大模型BlueLM
 - 1、企业基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况
 - 3、企业大模型业务总体概况
 - 4、企业大模型市场应用和推广情况
 - 5、企业大模型评估情况
 - 6、企业大模型业务动态追踪
- 8.3.10 昆仑万维-天工
 - 1、企业基本信息简介
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营情况

- 3、企业大模型业务总体概况
- 4、企业大模型市场应用和推广情况
- 5、企业大模型评估情况
- 6、企业大模型业务动态追踪

——展望篇——

第9章：中国大模型产业政策环境洞察&发展潜力

9.1 大模型产业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面大模型产业政策及规划汇总及解读
- 9.1.2 国家重点政策/规划对大模型产业的影响
 - 1、《新一代人工智能发展规划》
 - 2、《“数据要素x”三年行动计划（2024—2026年）（征求意见稿）》
- 9.1.3 地方层面大模型行业政策重要规划汇总

9.2 大模型产业PEST分析

9.3 大模型产业SWOT分析

9.4 大模型产业发展潜力评估

9.5 大模型产业未来关键增长点

- 9.5.1 多模态模型的发展
- 9.5.2 行业垂直应用

9.6 大模型产业发展前景预测

9.7 大模型产业发展趋势洞悉

- 9.7.1 大模型产业整体发展趋势
- 9.7.2 大模型产业监管规范趋势
- 9.7.3 大模型产业技术发展趋势
- 9.7.4 大模型产业竞争发展趋势
- 9.7.5 大模型产业应用场景趋势

第10章：中国大模型产业投资战略规划策略及建议

10.1 大模型产业投资风险预警

10.2 大模型产业投资机会分析

- 10.2.1 产业链薄弱环节投资机会
- 10.2.2 产业细分领域投资机会
- 10.2.3 产业重点区域投资机会

10.3 大模型产业投资价值评估

10.4 大模型产业投资策略建议

10.5 大模型产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：大模型的特征
- 图表2：大模型专业术语
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：中国大模型产业监管体系构成
- 图表5：中国大模型产业链
- 图表6：中国大模型产业链全景图谱
- 图表7：报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据来源
- 图表9：本报告研究方法及统计标准
- 图表10：全球大模型产业政策法规不完全汇总
- 图表11：截至2024年全球大模型产业国际标准不完全汇总
- 图表12：全球大模型产业发展历程
- 图表13：截至2024年国内外大模型发展的主要事件
- 图表14：大模型正在成为人工智能技术发展的焦点
- 图表15：代表大模型所需训练参数量及算力当量情况（单位：亿，PF-days）
- 图表16：2020-2024年全球算力规模（单位：EFlops）
- 图表17：2025-2030年全球人工智能服务器市场规模情况（单位：亿美元）
- 图表18：全球大模型产业主流产品介绍
- 图表19：2020-2024年全球基础大模型发布累积数量分布情况

- 图表20: 2024年全球基础大模型发布数量分布情况 (单位: 个)
- 图表21: 2024年全球大模型市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表22: 全球大模型总体表现
- 图表23: SuperCLUE-理科成绩
- 图表24: SuperCLUE-文科成绩
- 图表25: SuperCLUE-Hard成绩
- 图表26: 2024年基础模型数量分布 (按组织划分)
- 图表27: 2025-2030年全球大模型市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表28: 全球大模型产业发展趋势
- 图表29: 中国大模型发展历程
- 图表30: 中国大模型行业市场主体类型构成
- 图表31: 大模型行业参与者进场方式
- 图表32: 《互联网信息服务深度合成管理规定》与《生成式人工智能服务管理暂行办法》对比
- 图表33: 大模型行业披露/机制资质合规
- 图表34: 大模型行业内容合规要求
- 图表35: 大模型行业网络安全与数据合规要求
- 图表36: 2020-2024年中国大模型存量 (单位: 个)
- 图表37: 通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》大模型名单
- 图表38: 中国获得备案的提供深度合成服务算法大模型清单
- 图表39: 大模型行业的商业模式
- 图表40: 中国PaaS发展历程
- 图表41: PaaS分类及行业发展周期
- 图表42: 2020-2024年PaaS (平台即服务) 市场规模及变动情况分析 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中国PaaS市场竞争格局
- 图表44: 2024年中国公有云PaaS厂商市场份额占比 (单位: %)
- 图表45: PaaS发展趋势分析
- 图表46: SaaS (软件即服务) 的演进过程
- 图表47: SaaS (软件即服务) 的成本结构
- 图表48: SaaS (软件即服务) 的技术架构
- 图表49: 2020-2024年SaaS (软件即服务) 市场规模及变动情况分析 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 中国企业级应用SaaS (软件即服务) 市场占有率情况分析 (单位: %)
- 图表51: 中小企业在数字化转型中应用系统情况 (单位: %)
- 图表52: 代表企业SaaS (软件即服务) 产品及功能布局汇总
- 图表53: 2024年AI SaaS影响力企业TOP50
- 图表54: SaaS (软件即服务) 前沿技术采用趋势
- 图表55: SaaS (软件即服务) 整合趋势
- 图表56: MaaS (模型即服务) 基本产业架构
- 图表57: MaaS (模型即服务) 发展历程分析
- 图表58: MaaS (模型即服务) 落地方式分析
- 图表59: MaaS (模型即服务) 商业模式分析
- 图表60: MaaS (模型即服务) 理念的应用场景
- 图表61: MaaS (模型即服务) 理念的应用场景
- 图表62: 2024年主要大模型产品的收费水平对比
- 图表63: 大模型行业资金来源汇总
- 图表64: 大模型行业投融资主体构成
- 图表65: 2024年大模型行业投融资事件汇总
- 图表66: 2021-2024年中国大模型行业投融资事件数量及规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表67: 截至2024年中国大模型行业投资轮次分布 (单位: 起)
- 图表68: 截至2024年中国AI大模型行业投融资事件投资赛道分布情况 (单位: %)
- 图表69: 中国大模型行业融资方式趋势预判
- 图表70: 2011-2024年中国大模型行业相关专利申请数量 (单位: 万件)
- 图表71: 2015-2024年中国生成式人工智能发明专利数量 (单位: 万件)
- 图表72: 2024年中国AI大模型行业相关专利申请机构占比 (单位: 万件, %)
- 图表73: 2024年中国AI大模型行业相关专利申请数量 (单位: 件)
- 图表74: 大模型算法的Loss值随计算资源、数据规模大小和参数数量的指数提升呈线性下降
- 图表75: 2024年数字技术算法算力排行榜TOP10
- 图表76: 2024年中国大数据企业50强
- 图表77: 中国人工智能主要技术方向人才供需比
- 图表78: 2023年中国主要大模型厂商竞争力评价

- 图表79: 2022-2024年中国大模型行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表80: 2030年全球算力需求预测 (单位: ZFlops, %)
- 图表81: AI大模型数据来源
- 图表82: 中国人工智能人才短缺及全球人工智能学者榜单各国/地区上榜数量情况 (单位: 万人, 人)
- 图表83: AI大模型产业发展所面临的法规挑战
- 图表84: 市场对AI大模型的认知曲线
- 图表85: 行业Know-How的内涵及积累方式
- 图表86: 大模型标准体系1.0
- 图表87: 大模型标准体系2.0
- 图表88: 大模型基础能力
- 图表89: 2025-2030年全球训练侧算力需求测算 (单位: 个, 亿元, 天, %)
- 图表90: 2025-2030年全球推理侧算力需求测算 (单位: 个, 亿元, 天, %)
- 图表91: 人工智能芯片分类
- 图表92: 2017-2025年中国人工智能芯片行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表93: 中国人工智能芯片行业代表性企业产品及应用情况
- 图表94: 2024年中国人工智能芯片企业TOP10
- 图表95: GPU结构图示
- 图表96: 中国部分通用芯片 (GPU) 厂商布局进展
- 图表97: 2018-2024年中国GPU芯片行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表98: FPGA结构图示
- 图表99: 全球FPGA市场竞争格局-按收入口径 (单位: %)
- 图表100: 2018-2024年中国FPGA芯片市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 全球AI芯片代表性企业在ASIC芯片领域的部分产品情况
- 图表102: 灵汐科技领启KA200芯片架构
- 图表103: 中国类脑芯片研究大事记
- 图表104: AI服务器分类
- 图表105: 2025-2030年全球AI服务器市场规模及预测 (单位: 亿美元)
- 图表106: 全球AI服务器采购量占比情况 (单位: %)
- 图表107: 数据处理与服务主要内容
- 图表108: 国内外主要大语言模型数据集
- 图表109: 数据API内容
- 图表110: 训练数据开发步骤
- 图表111: 推理数据开发步骤
- 图表112: 数据维护内容
- 图表113: 2025-2030年中国人工智能软件行业市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 中国AI行业细分市场企业格局
- 图表115: 中国AI软件行业竞争派系
- 图表116: 中国AI软件行业细分市场竞争格局 (单位: %)
- 图表117: AI基础软件主要类型
- 图表118: 大模型的主要评测手段
- 图表119: SuperCLUE中文通用大模型综合性评测基准
- 图表120: SuperCLUE多层次基准
- 略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!