

2025-2030年中国零售行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：零售行业综述及数据来源说明

1.1 零售行业界定

- 1.1.1 零售行业的定义
- 1.1.2 零售的性质与特征
- 1.1.3 零售所处行业
- 1.1.4 零售术语

1.2 零售行业分类

- 1.2.1 零售主要分类方式及参考依据
- 1.2.2 零售主要业态分类
- 1.2.3 零售主要产品分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 零售行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 零售行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 零售行业标准体系及建设进程
 - 1、零售行业标准体系框架
 - 2、零售行业现行&即将实施标准汇总
 - (1) 中国零售行业现行国家标准汇总
 - (2) 中国零售行业现行行业标准汇总
 - (3) 中国零售行业现行地方标准汇总
 - (4) 中国零售行业现行企业标准汇总
 - (5) 中国零售行业现行团体标准汇总
 - 3、零售行业重点标准及其影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球零售行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球零售行业发展历程

2.2 全球零售行业发展现状

- 2.2.1 全球零售行业技术进展
 - 1、大数据在零售行业中的应用
 - 2、区块链在零售行业中的应用
- 2.2.2 全球零售行业整体状况
 - 1、全球网购潜力爆发
 - 2、线上购物有效缓解疫情期间门店损失
 - 3、一体化全渠道业务提升购物体验
- 2.2.3 全球零售行业细分市场
 - 1、实体零售
 - 2、在线零售（电子商务）

2.3 全球零售行业竞争格局

- 2.3.1 全球零售行业竞争格局
- 2.3.2 全球零售行业兼并重组

2.4 全球零售行业区域发展及经验借鉴

- 2.4.1 全球零售区域发展格局
 - 1、全球零售产业资源区域分布情况
 - 2、全球零售行业专利技术区域申请
- 2.4.2 全球零售重点区域市场
 - 1、欧洲
 - (1) 欧洲经济现状分析
 - (2) 欧洲消费者信心现状

- (3) 欧洲主要零售商排名
- (4) 欧洲零售业发展趋势
- 2、美国
 - (1) 美国经济现状分析
 - (2) 美国消费者信心现状
 - (3) 美国主要零售商排名
 - (4) 美国零售业发展趋势
- 3、日本
 - (1) 日本经济现状分析
 - (2) 日本消费者信心现状
 - (3) 日本主要零售商
 - (4) 日本零售业发展趋势
- 2.4.3 零售商跨国发展的模式与现状趋势
 - 1、进入海外市场的模式简介
 - 2、进入海外市场时的考察因素
 - 3、零售商跨国发展现状趋势
 - (1) 零售商跨国发展现状
 - (2) 零售商跨国发展趋势
- 2.4.4 国外零售发展经验借鉴
- 2.5 全球零售行业市场规模及趋势洞察**
 - 2.5.1 全球零售行业市场规模体量
 - 2.5.2 全球零售行业市场前景预测
 - 2.5.3 全球零售行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国零售行业发展现状及市场痛点**
 - 3.1 中国零售行业发展历程**
 - 3.2 中国零售行业技术进展**
 - 3.2.1 零售行业科研投入
 - 3.2.2 零售行业科研创新
 - 3.2.3 新一代信息技术带零售行业中的应用
 - 1、智能销售系统
 - 2、零售数据分析
 - 3、库存管理
 - 4、智能服务亭
 - 5、增强现实
 - 6、物联网
 - 3.3 中国零售行业市场特性**
 - 3.4 中国零售行业市场主体**
 - 3.4.1 零售市场主体类型
 - 3.4.2 零售企业进场方式
 - 3.4.3 零售市场主体数量
 - 3.5 中国零售行业市场规模**
 - 3.6 中国零售行业市场发展痛点**
 - 3.6.1 经营成本持续攀升与效益的矛盾
 - 3.6.2 发展布局亟需优化
 - 3.6.3 创新基础仍需加强
 - 3.6.4 库存危机及解决高库存之痛
 - 3.6.5 电商等新业态对行业的冲击力度
- 第4章：中国零售行业市场竞争及投资并购**
 - 4.1 零售竞争者入场及战略布局**
 - 4.1.1 零售竞争者入场进程
 - 4.1.2 零售竞争者区域分布热力图
 - 4.1.3 零售竞争者战略布局状况
 - 4.2 零售行业市场竞争格局**
 - 4.2.1 零售竞争集群分布
 - 4.2.2 零售市场竞争格局
 - 4.2.3 零售市场集中度
 - 4.3 零售全球市场竞争力&企业全球化布局**
 - 4.4 零售行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 零售行业供应商的议价能力

- 4.4.2 零售行业消费者的议价能力
- 4.4.3 零售行业新进入者威胁
- 4.4.4 零售行业替代品威胁
- 4.4.5 零售行业现有企业竞争
- 4.4.6 零售行业竞争状态总结

4.5 零售行业投融资&并购重组&IPO动态

4.5.1 零售行业投融资状况

- 1、零售行业投融资概述
 - (1) 风险投资
 - (2) 债务融资
 - (3) 内部融资
 - (4) 对赌协议

2、零售行业投融资盘点

5、零售行业投融资趋势

4.5.2 零售企业并购重组动态

- 1、零售企业并购重组动因及方式
- 2、零售企业并购重组事件汇总
- 4、零售行业兼并与重组趋势预判

4.5.3 零售行业IPO动态

第5章：中国零售行业细分业态市场分析

5.1 中国零售行业细分业态发展现状与趋势前景

5.1.1 零售细分市场对比

5.1.2 零售细分市场结构

5.2 电子商务

5.2.1 电子商务业态概述

5.2.2 电子商务市场发展现状

- 1、中国电子商务交易规模
- 2、中国电子商务市场结构

5.2.3 电子商务发展趋势

5.3 购物中心

5.3.1 购物中心业态概述

5.3.2 购物中心市场发展现状

5.3.3 购物中心零售业态发展趋势

- 1、社区产品线是主流，连锁项目是未来趋势
- 2、百货商超集体进军商业地产，机遇与挑战并存
- 3、体验升级、创造更多可能

5.4 超市

5.4.1 超市业态概述

5.4.2 超市市场发展现状

5.4.3 超市零售业态发展趋势

5.5 便利店

5.5.1 便利店业态概述

- 1、传统便利店与新型数字便利店
- 2、普通便利店与无人智能便利店

5.5.2 便利店发展现状

- 1、中国便利店门店数量
- 2、中国便利店人口覆盖率
- 3、中国便利店销售收入

5.5.3 便利店零售业态发展趋势

5.6 专业店

5.6.1 专业店业态概述

5.6.2 专业店总体发展现状

5.6.3 家电零售业发展分析

- 1、家电零售业发展现状
- 2、家电零售业市场格局
- 3、家电零售业存在问题
- 4、家电零售业模式创新
 - (1) 美苏模式
 - (2) 汇银模式

- (3) 大商模式
- (4) 顺电模式
- 5、家电零售业发展趋势
- 5.6.4 药店零售业发展分析
 - 1、药店零售发展现状
 - (1) 连锁药店企业数量增长情况
 - (2) 连锁药店门店数量增长情况
 - 2、医药零售业经营模式
 - (1) 直营连锁模式分析
 - (2) 加盟连锁模式分析
 - 3、药店零售业竞争情况
 - 4、药店零售发展趋势
 - (1) 在地域选择上的趋势
 - (2) 在经营内容上的趋势
 - (3) 在竞争方式上的趋势
- 5.6.5 黄金珠宝零售业发展分析
 - 1、黄金珠宝零售现状
 - 2、黄金珠宝零售业运营模式
 - 3、黄金珠宝零售业销售渠道
 - (1) 品牌自营
 - (2) 品牌代理
 - (3) 品牌加盟
 - (4) 非品牌批发
 - (5) 电子商务
 - 4、黄金珠宝零售业发展趋势

5.7 新零售

- 5.7.1 新零售业态概述
 - 1、什么是“新零售”？
 - 2、“新零售”与传统零售的区别与联系
- 5.7.2 新零售市场发展现状
- 5.7.3 新零售业态发展趋势

第6章：中国主要商品零售市场发展现状及趋势前景分析

6.1 中国商品零售发展概况

6.2 食品类

- 6.2.2 食品零售总额及增速
- 6.2.1 食品消费价格分析
- 6.2.3 食品销售方式分析
- 6.2.4 食品零售市场发展趋势前景

6.3 服装类

- 6.3.1 服装零售总额及增速
- 6.3.2 服装消费价格分析
- 6.3.3 服装销售方式分析
 - 1、传统模式
 - 2、SPA模式
 - (1) SPA模式的发展
 - (2) SPA模式特征
 - (3) SPA四大模块
 - 3、虚拟经营模式
 - 4、电子商务模式
 - 5、服装零售市场特点
- 6.3.4 服装零售市场发展趋势前景

6.4 日用品类

- 6.4.1 日用品零售总额及增速
- 6.4.2 日用品销售方式分析
 - 1、销售渠道集中在超市和大卖场
 - 2、团购在市场销售中占有一定比例
- 6.4.3 日用品零售特点分析
- 6.4.4 日用品零售市场发展趋势前景

6.5 化妆品类

- 6.5.1 化妆品零售总额及增速
- 6.5.2 化妆品消费结构分析
- 6.5.3 化妆品销售方式及零售特点分析
 - 1、化妆品销售方式分析
 - 2、化妆品零售特点分析
- 6.5.4 化妆品零售市场发展趋势前景

6.6 家电类

- 6.6.1 家电市场产销情况
- 6.6.2 家电市场零售总额情况
- 6.6.3 家电销售方式及零售特点分析
 - 1、家电行业销售方式分析
 - 2、家电零售市场特点
- 6.6.4 家电零售市场发展趋势前景

6.7 药品类

- 6.7.1 药品市场零售总额情况
- 6.7.2 药品消费结构情况
- 6.7.3 药品销售方式及零售特点分析
- 6.7.4 药品零售市场发展趋势前景

6.8 黄金珠宝类

- 6.8.1 黄金珠宝市场零售总额情况
- 6.8.2 黄金珠宝消费结构情况
- 6.8.3 黄金珠宝销售方式及零售特点分析
 - 1、黄金珠宝销售方式
 - 2、黄金珠宝零售市场特点
- 6.8.4 黄金珠宝零售市场发展趋势前景

第7章：中国零售行业典型区域市场趋势前景分析

7.1 中国零售行业区域发展对比

7.2 环渤海经济带

- 7.2.1 环渤海经济带总体发展分析
- 7.2.2 北京市零售行业发展分析
 - 1、北京市零售行业发展规模分析
 - 2、北京市零售行业企业分析
 - 3、北京市零售行业发展前景分析
- 7.2.3 山东省零售行业发展分析
 - 1、山东省零售行业发展规模分析
 - 2、山东省零售行业企业分析
 - 3、山东省零售行业发展前景分析

7.3 长三角城市群

- 7.3.1 长三角城市群总体发展分析
- 7.3.2 上海市零售行业发展分析
 - 1、上海市零售行业发展规模分析
 - 2、上海市零售行业企业分析
 - 3、上海市零售行业发展前景分析
- 7.3.3 江苏省零售行业发展分析
 - 1、江苏省零售行业发展规模分析
 - 2、江苏省零售行业企业分析
 - 3、江苏省零售行业发展前景分析
- 7.3.4 浙江省零售行业发展分析
 - 1、浙江省零售行业发展规模分析
 - 2、浙江省零售行业企业分析
 - 3、浙江省零售行业发展前景分析

7.4 珠三角城市群

- 7.4.1 珠三角城市群总体发展分析
- 7.4.2 广州市零售行业发展分析
 - 1、广州市零售行业发展规模分析
 - 2、广州市零售行业企业分析
 - 3、广州市零售行业发展前景分析
- 7.4.3 深圳市零售行业发展分析
 - 1、深圳市零售行业发展规模分析

- 2、深圳市零售行业企业分析
- 3、深圳市零售行业发展前景分析

7.5 西三角城市群

- 7.5.1 西三角城市群总体发展分析
- 7.5.2 西安市零售行业发展分析
 - 1、西安市零售行业发展规模分析
 - 2、西安市零售行业发展前景分析
- 7.5.3 重庆市零售行业发展分析
 - 1、重庆市零售行业发展规模分析
 - 3、重庆市零售行业发展前景分析

第8章：全球及中国零售企业案例解析

8.1 全球及中国零售企业梳理与对比

8.2 全球零售企业案例分析（不分先后，可定制）

- 8.2.1 沃尔玛（Walmart）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业区域市场及在华布局
 - （1）沃尔玛在华发展及业务拓展情况
 - （2）沃尔玛在华开店情况
 - 4、沃尔玛互联网+运营现状

- 8.2.2 家乐福（Carrefour）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业区域市场及在华布局
 - 4、家乐福互联网+运营现状
 - 5、家乐福重大发展动向

- 8.2.3 开市客（Costco）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业区域市场及在华布局

8.3 中国零售行业代表性企业发展布局案例分析

- 8.3.1 永辉超市股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势

- 8.3.2 王府井集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势

- 8.3.3 上海百联集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势

- 8.3.4 天虹数科商业股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势

- 8.3.5 高鑫零售有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构

- 4、企业零售产品销售&竞争力
- 5、企业零售业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 中石化易捷销售有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业零售产品销售&竞争力
 - 4、企业零售业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 阿里巴巴集团控股有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 京东集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
- 8.3.9 苏宁易购集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务结构
 - 4、企业零售产品销售&竞争力
 - 5、企业零售业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 上海寻梦信息技术有限公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业零售产品销售&竞争力

——展望篇——

第9章：中国零售行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国零售行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、固定资产投资分析
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国零售行业发展与宏观经济相关性分析

9.2 中国零售行业社会（Society）环境分析

- 9.2.1 中国零售行业社会环境分析
 - 1、中国人口及网民规模情况
 - 2、居民可支配收入
 - 3、居民人均消费支出及消费结构
 - 4、居民消费习惯及观念
- 9.2.2 社会环境对零售行业发展的影响总结

9.3 中国零售行业政策（Policy）环境分析

- 9.3.1 国家层面零售行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面零售行业政策汇总及解读
 - （1）国家层面零售行业政策汇总
 - （2）国家层面零售行业重点政策解读
 - 2、国家层面零售行业规划汇总及解读
 - （1）国家层面零售行业规划汇总
 - （2）国家层面零售行业重点规划解读
- 9.3.2 31省市零售行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市零售行业政策规划汇总
 - 2、31省市零售行业发展目标解读
- 9.3.3 国家重点规划/政策对零售行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对零售行业发展的影响总结

- 9.4 中国零售行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第10章：中国零售行业市场前景及发展趋势分析
 - 10.1 中国零售行业发展潜力评估
 - 10.2 中国零售行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国零售行业发展前景预测
 - 10.4 中国零售行业发展趋势预判
 - 10.4.1 中国零售行业市场竞争趋势
 - 10.4.2 中国零售行业技术创新趋势
 - 1、大数据、人工智能、云计算等技术应用促进行业创新发展
 - 2、产品走向智能化
 - 10.4.3 中国零售行业细分市场趋势
 - 1、全行业供给端持续优化
 - 2、服务属性较强的业态或将迎来发展良机
 - 3、新零售、互联网零售快速发展
 - 4、社区零售人性化程度提升
- 第11章：中国零售行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国零售行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 零售行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、品牌壁垒
 - 11.1.2 零售行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国零售行业投资风险预警
 - 11.3 中国零售行业投资机会分析
 - 11.3.1 零售产业薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 零售行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 零售行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 零售行业空白点投资机会
 - 11.4 中国零售行业投资价值评估
 - 11.5 中国零售行业投资策略与建议
 - 11.5.1 潜在进入企业投资建议
 - 11.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：零售的定义
- 图表2：零售的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：零售专业术语
- 图表5：零售主要业态分类
- 图表6：零售行业主要产品分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国零售行业监管体系结构图
- 图表9：中国零售行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10：2024年零售行业标准体系框架&建设进程（单位：项）
- 图表11：截至2024年零售行业现行国家标准汇总
- 图表12：截至2024年零售行业现行行业标准汇总
- 图表13：截至2024年零售行业现行地方标准汇总
- 图表14：截至2024年零售行业现行企业标准汇总
- 图表15：截至2024年零售行业现行团体标准汇总
- 图表16：零售行业重点标准及其影响解读
- 图表17：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表19：全球零售行业发展历程

- 图表20: 零售行业大数据解决方案
- 图表21: 全球零售商使用大数据的案例
- 图表22: 区块链工作步骤
- 图表23: 区块链工作模式示意图
- 图表24: 2020-2024年消费品行业与第一波行业区块链采用率比较 (单位: %)
- 图表25: 2024年全球因网购体验良好而不愿再去门店购物的消费者占比 (单位: %)
- 图表26: 2024年全球企业中表示线上销售可以弥补疫情间线下门店损失所占比重 (单位: %)
- 图表27: 2024年全球更喜欢线上线下全渠道商户的消费者占比 (单位: %)
- 图表28: 2020-2024年全球零售行业实体销售细分市场规 模及增速 (单位: 万亿美元, %)
- 图表29: 2020-2024年全球零售行业在线销售细分市场规 模及增速 (单位: 万亿美元, %)
- 图表30: 2024年全球TOP10国家电子商务零售额增速 (单位: %)
- 图表31: 2024年全球零售行业竞争格局 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2019-2024年全球零售行业兼并重组汇总
- 图表33: 2024年全球250强零售企业地区分布 (单位: %)
- 图表34: 2011-2024年全球线上零售专利申请数量 (单位: 项)
- 图表35: 欧洲经济的特点
- 图表36: 2013-2024年欧盟27国GDP总值变化趋势图 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表37: 2019-2024年欧盟消费者信心指数变化趋势 (单位: %)
- 图表38: 2024年欧洲地区零售商入榜全球20强零售商情况
- 图表39: 2013-2024年美国GDP总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表40: 2019-2024年美国消费者信心指数
- 图表41: 2024年美国零售商入榜全球20强零售商情况
- 图表42: 2013-2024年日本GDP总值变化趋势图 (单位: 万亿日元, %)
- 图表43: 2019-2024年日本消费者信心指数
- 图表44: 2024年全球前100零售商中的前十名日本企业排名情况
- 图表45: 跨国零售商进入海外市场的模式简介
- 图表46: 零售商选择海外市场进入模式时应综合考察的因素
- 图表47: 跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素
- 图表48: 2024年零售商跨国发展情况
- 图表49: 国外零售发展经验借鉴
- 图表50: 2020-2024年全球零售行业市场规模体量分析 (单位: 万亿美元, %)
- 图表51: 2025-2030年全球零售行业市场规模及前景预测 (单位: 万亿美元)
- 图表52: 全球零售行业发展趋势洞悉
- 图表53: 中国零售业发展历程
- 图表54: 2020-2024年中国主要企业AI科研投入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2017-2024年中国智慧零售领域专利申请数量 (单位: 项)
- 图表56: 2018-2024年中国智慧零售领域专利申请数量 (单位: 项)
- 图表57: 2019-2024年中国智慧零售领域专利授权数量 (单位: 项)
- 图表58: 我国零售行业特征
- 图表59: 2024年中国零售市场主体类型占比 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年中国零售业法人企业单位数变化 (单位: 个, %)
- 图表61: 2019-2024年中国社会消费品零售总额变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表62: 中国零售竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表63: 中国零售行业竞争者区域分布热力图
- 图表64: 零售竞争者发展战略布局状况
- 图表65: 零售企业战略集群状况
- 图表66: 2024年度中国零售百强 (单位: 亿元)
- 图表67: 2018-2024年全国零售百强销售规模占社会消费品零售总额比例变化 (单位: %)
- 图表68: 2024年零售行业全球市场参与状况 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 零售行业供应商的议价能力
- 图表70: 零售行业消费者的议价能力
- 图表71: 零售行业新进入者威胁
- 图表72: 零售行业替代品威胁
- 图表73: 零售行业现有企业竞争
- 图表74: 零售行业波特五力分析总结
- 图表75: 2020-2024年中国零售行业投融资汇总
- 图表76: 行业兼并与重组的动因
- 图表77: 2020-2024年中国零售行业兼并与重组事件汇总
- 图表78: 零售行业兼并与重组趋势预判

- 图表79: 2020-2024年中国零售行业IPO上市企业情况
图表80: 2024年中国快消品零售渠道结构 (单位: %)
图表81: 有店铺零售业态分类及基本特点
图表82: 无店铺零售业态分类及基本特点
图表83: 2017-2024年中国电子商务交易额及增长情况 (单位: 万亿元, %)
图表84: 2024年中国电子商务市场结构 (单位: %)
图表85: 不同区域购物中心零售业态情况表 (单位: %)
图表86: 2018-2024年中国购物中心新开业数量 (单位: 个)
图表87: 2011-2024年全国购物中心体量存量规模及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
图表88: 2021国超市百强TOP10变化 (单位: 亿元, 个)
图表89: 传统及新型便利店竞争力及劣势对比
图表90: 普通便利店与无人便利店模式对比 (单位: 平方米)
图表91: 普通便利店与无人便利店模式对比 (单位: 平方米, %, 个)
图表92: 2018-2024年中国便利店行业人口覆盖率变化趋势 (单位: 人/店)
图表93: 便利店发展趋势分析
图表94: 2017-2024年中国连锁零售企业专业店商品销售额增长情况 (单位: 亿元, %)
图表95: 2019-2024年中国家用电器及电子产品专门零售业商品销售额 (单位: 亿元)
图表96: 2015-2024年中国连锁药店企业数量及增长情况 (单位: 家)
图表97: 2018-2024年中国连锁药店门店数量 (单位: 万家)
图表98: 直营连锁模式的优、缺点
图表99: 加盟连锁模式的优、缺点
图表100: 2020-2024年度中国药店直营店连锁10强
图表101: 药店连锁业在地域选择上的发展趋势
图表102: 药店连锁业在经营内容上的发展趋势
图表103: 2019-2024年金银珠宝类摊位数 (单位: 个)
图表104: 2019-2024年金银珠宝零售市场成交额 (单位: 亿元)
图表105: 珠宝首饰行业各种销售模式简介
图表106: 中国黄金珠宝首饰行业发展趋势
图表107: 2019-2024年中国新零售投资事件和投资规模 (单位: 件, 亿元)
图表108: 2024年中国限额以上商品零售情况 (单位: 亿元)
图表109: 2018-2024年限额以上粮油食品、饮料烟酒零售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
图表110: 2020-2024年食品类居民消费者价格指数
图表111: 食品销售方式分析
图表112: 2018-2024年中国限额以上服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值累计值 (单位: 亿元, %)
图表113: 2021-2024年中国衣着类居民消费价格指数
图表114: 国外主要的SPA品牌的特征
图表115: SPA模式的四大特征
图表116: SPA模式的四大模块
图表117: 服装业呈现出的竞争新特点
图表118: 我国服装电商化的发展历程
图表119: 我国服装行业发展的主要特点
图表120: 2018-2024年中国限额以上日用品类商品零售额及变化 (单位: 亿元, %)
略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!