2026-2031年中国零售行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：零售行业综述及数据来源说明
1.1 零售行业界定
1.1.1 零售行业的定义
1.1.2 零售的性质与特征
1.1.3 零售所处行业
1.1.4 零售术语
1.2 零售行业分类
1.2.1 零售主要分类方式及参考依据
1.2.2 零售主要业态分类
1.2.3 零售主要产品分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 零售行业市场监管&标准体系
1.4.1 零售行业监管体系及机构职能
1.4.2 零售行业标准体系及建设进程
1、零售行业标准体系框架
2、零售行业现行&即将实施标准汇总
（1）中国零售行业现行国家标准汇总
（2）中国零售行业现行行业标准汇总
（3）中国零售行业现行地方标准汇总
（4）中国零售行业现行企业标准汇总
（5）中国零售行业现行团体标准汇总
3、零售行业重点标准及其影响解读
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球零售行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球零售行业发展历程
2.2 全球零售行业发展现状
2.2.1 全球零售行业技术进展
1、大数据在零售行业中的应用
2、区块链在零售行业中的应用
2.2.2 全球零售行业整体状况
1、全球网购潜力爆发
2、线上购物有效缓解疫情期间门店损失
3、一体化全渠道业务提升购物体验
2.2.3 全球零售行业细分市场
1、实体零售
2、在线零售（电子商务）
2.3 全球零售行业竞争格局
2.3.1 全球零售行业竞争格局
2.3.2 全球零售行业兼并重组
2.4 全球零售行业区域发展及经验借鉴
2.4.1 全球零售区域发展格局
1、全球零售产业资源区域分布情况
2、全球零售行业专利技术区域申请
2.4.2 全球零售重点区域市场
1、欧洲
（1）欧洲经济现状分析
（2）欧洲消费者信心现状

（3）欧洲主要零售商排名
（4）欧洲零售业发展趋势
2、美国
（1）美国经济现状分析
（2）美国消费者信心现状
（3）美国主要零售商排名
（4）美国零售业发展趋势
3、日本
（1）日本经济现状分析
（2）日本消费者信心现状
（3）日本主要零售商
（4）日本零售业发展趋势
2.4.3 零售商跨国发展的模式与现状趋势
1、进入海外市场的模式简介
2、进入海外市场时的考察因素
3、零售商跨国发展现状趋势
（1）零售商跨国发展现状
（2）零售商跨国发展趋势
2.4.4 国外零售发展经验借鉴
2.5 全球零售行业市场规模及趋势洞察
2.5.1 全球零售行业市场规模体量
2.5.2 全球零售行业市场前景预测
2.5.3 全球零售行业发展趋势洞悉
第3章：中国零售行业发展现状及市场痛点
3.1 中国零售行业发展历程
3.2 中国零售行业技术进展
3.2.1 零售行业科研投入
3.2.2 零售行业科研创新
3.2.3 新一代信息技术带零售行业中的应用
1、智能销售系统
2、零售数据分析
3、库存管理
4、智能服务亭
5、增强现实
6、物联网
3.3 中国零售行业市场特性
3.4 中国零售行业市场主体
3.4.1 零售市场主体类型
3.4.2 零售企业进场方式
3.4.3 零售市场主体数量
3.5 中国零售行业市场规模
3.6 中国零售行业市场发展痛点
3.6.1 经营成本持续攀升与效益的矛盾
3.6.2 发展布局亟需优化
3.6.3 创新基础仍需加强
3.6.4 库存危机及解决高库存之痛
3.6.5 电商等新业态对行业的冲击力度
第4章：中国零售行业市场竞争及投资并购
4.1 零售竞争者入场及战略布局
4.1.1 零售竞争者入场进程
4.1.2 零售竞争者区域分布热力图
4.1.3 零售竞争者战略布局状况
4.2 零售行业市场竞争格局
4.2.1 零售竞争集群分布
4.2.2 零售市场竞争格局
4.2.3 零售市场集中度
4.3 零售全球市场竞争力&企业全球化布局
4.4 零售行业波特五力模型分析
4.4.1 零售行业供应商的议价能力

4.4.2 零售行业消费者的议价能力
4.4.3 零售行业新进入者威胁
4.4.4 零售行业替代品威胁
4.4.5 零售行业现有企业竞争
4.4.6 零售行业竞争状态总结
4.5 零售行业投融资&并购重组&IPO动态
4.5.1 零售行业投融资状况
1、零售行业投融资概述
（1）风险投资
（2）债务融资
（3）内部融资
（4）对赌协议
2、零售行业投融资盘点
5、零售行业投融资趋势
4.5.2 零售企业并购重组动态
1、零售企业并购重组动因及方式
2、零售企业并购重组事件汇总
4、零售行业兼并与重组趋势预判
4.5.3 零售行业IPO动态
第5章：中国零售行业细分业态市场分析
5.1 中国零售行业细分业态发展现状与趋势前景
5.1.1 零售细分市场对比
5.1.2 零售细分市场结构
5.2 电子商务
5.2.1 电子商务业态概述
5.2.2 电子商务市场发展现状
1、中国电子商务交易规模
2、中国电子商务市场结构
5.2.3 电子商务发展趋势
5.3 购物中心
5.3.1 购物中心业态概述
5.3.2 购物中心市场发展现状
5.3.3 购物中心零售业态发展趋势
1、社区产品线是主流，连锁项目是未来趋势
2、百货商超集体进军商业地产，机遇与挑战并存
3、体验升级、创造更多可能
5.4 超市
5.4.1 超市业态概述
5.4.2 超市市场发展现状
5.4.3 超市零售业态发展趋势
5.5 便利店
5.5.1 便利店业态概述
1、传统便利店与新型数字便利店
2、普通便利店与无人智能便利店
5.5.2 便利店发展现状
1、中国便利店门店数量
2、中国便利店人口覆盖率
3、中国便利店销售收入
5.5.3 便利店零售业态发展趋势
5.6 专业店
5.6.1 专业店业态概述
5.6.2 专业店总体发展现状
5.6.3 家电零售业发展分析
1、家电零售业发展现状
2、家电零售业市场格局
3、家电零售业存在问题
4、家电零售业模式创新
（1）美苏模式
（2）汇银模式

（3）大商模式
（4）顺电模式
5、家电零售业发展趋势
5.6.4 药店零售业发展分析
1、药店零售发展现状
（1）连锁药店企业数量增长情况
（2）连锁药店门店数量增长情况
2、医药零售业经营模式
（1）直营连锁模式分析
（2）加盟连锁模式分析
3、药店零售业竞争情况
4、药店零售发展趋势
（1）在地域选择上的趋势
（2）在经营内容上的趋势
（3）在竞争方式上的趋势
5.6.5 黄金珠宝零售业发展分析
1、黄金珠宝零售现状
2、黄金珠宝零售业运营模式
3、黄金珠宝零售业销售渠道
（1）品牌自营
（2）品牌代理
（3）品牌加盟
（4）非品牌批发
（5）电子商务
4、黄金珠宝零售业发展趋势
5.7 新零售
5.7.1 新零售业态概述
1、什么是“新零售”？
2、"新零售”与传统零售的区别与联系
5.7.2 新零售市场发展现状
5.7.3 新零售业态发展趋势
第6章：中国主要商品零售市场发展现状及趋势前景分析
6.1 中国商品零售发展概况
6.2 食品类
6.2.2 食品零售总额及增速
6.2.1 食品消费价格分析
6.2.3 食品销售方式分析
6.2.4 食品零售市场发展趋势前景
6.3 服装类
6.3.1 服装零售总额及增速
6.3.2 服装消费价格分析
6.3.3 服装销售方式分析
1、传统模式
2、SPA模式
（1）SPA模式的发展
（2）SPA模式特征
（3）SPA四大模块
3、虚拟经营模式
4、电子商务模式
5、服装零售市场特点
6.3.4 服装零售市场发展趋势前景
6.4 日用品类
6.4.1 日用品零售总额及增速
6.4.2 日用品销售方式分析
1、销售渠道集中在超市和大卖场
2、团购在市场销售中占有一定比例
6.4.3 日用品零售特点分析
6.4.4 日用品零售市场发展趋势前景
6.5 化妆品类

6.5.1 化妆品零售总额及增速
6.5.2 化妆品消费结构分析
6.5.3 化妆品销售方式及零售特点分析
1、化妆品销售方式分析
2、化妆品零售特点分析
6.5.4 化妆品零售市场发展趋势前景
6.6 家电类
6.6.1 家电市场产销情况
6.6.2 家电市场零售总额情况
6.6.3 家电销售方式及零售特点分析
1、家电行业销售方式分析
2、家电零售市场特点
6.6.4 家电零售市场发展趋势前景
6.7 药品类
6.7.1 药品市场零售总额情况
6.7.2 药品消费结构情况
6.7.3 药品销售方式及零售特点分析
6.7.4 药品零售市场发展趋势前景
6.8 黄金珠宝类
6.8.1 黄金珠宝市场零售总额情况
6.8.2 黄金珠宝消费结构情况
6.8.3 黄金珠宝销售方式及零售特点分析
1、黄金珠宝销售方式
2、黄金珠宝零售市场特点
6.8.4 黄金珠宝零售市场发展趋势前景
第7章：中国零售行业典型区域市场趋势前景分析
7.1 中国零售行业区域发展对比
7.2 环渤海经济带
7.2.1 环渤海经济带总体发展分析
7.2.2 北京市零售行业发展分析
1、北京市零售行业发展规模分析
2、北京市零售行业企业分析
3、北京市零售行业发展前景分析
7.2.3 山东省零售行业发展分析
1、山东省零售行业发展规模分析
2、山东省零售行业企业分析
3、山东省零售行业发展前景分析
7.3 长三角城市群
7.3.1 长三角城市群总体发展分析
7.3.2 上海市零售行业发展分析
1、上海市零售行业发展规模分析
2、上海市零售行业企业分析
3、上海市零售行业发展前景分析
7.3.3 江苏省零售行业发展分析
1、江苏省零售行业发展规模分析
2、江苏省零售行业企业分析
3、江苏省零售行业发展前景分析
7.3.4 浙江省零售行业发展分析
1、浙江省零售行业发展规模分析
2、浙江省零售行业企业分析
3、浙江省零售行业发展前景分析
7.4 珠三角城市群
7.4.1 珠三角城市群总体发展分析
7.4.2 广州市零售行业发展分析
1、广州市零售行业发展规模分析
2、广州市零售行业企业分析
3、广州市零售行业发展前景分析
7.4.3 深圳市零售行业发展分析
1、深圳市零售行业发展规模分析

2、深圳市零售行业企业分析
3、深圳市零售行业发展前景分析
7.5 西三角城市群
7.5.1 西三角城市群总体发展分析
7.5.2 西安市零售行业发展分析
1、西安市零售行业发展规模分析
2、西安市零售行业发展前景分析
7.5.3 重庆市零售行业发展分析
1、重庆市零售行业发展规模分析
3、重庆市零售行业发展前景分析
第8章：全球及中国零售企业案例解析
8.1 全球及中国零售企业梳理与对比
8.2 全球零售企业案例分析（不分先后，可定制）
8.2.1 沃尔玛（Walmart）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业区域市场及在华布局
（1）沃尔玛在华发展及业务拓展情况
（2）沃尔玛在华开关店情况
4、沃尔玛互联网+运营现状
8.2.2 家乐福（Carrefour）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业区域市场及在华布局
4、家乐福互联网+运营现状
5、家乐福重大发展动向
8.2.3 开市客（Costco）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业区域市场及在华布局
8.3 中国零售行业代表性企业发展布局案例分析
8.3.1 永辉超市股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.2 王府井集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.3 上海百联集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.4 天虹数科商业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.5 高鑫零售有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构

4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.6 中石化易捷销售有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业零售产品销售&竞争力
4、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.7 阿里巴巴集团控股有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.8 京东集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
8.3.9 苏宁易购集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务结构
4、企业零售产品销售&竞争力
5、企业零售业务布局战略&优劣势
8.3.10 上海寻梦信息技术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业零售产品销售&竞争力
——展望篇——
第9章：中国零售行业发展环境洞察&SWOT分析
9.1 中国零售行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、固定资产投资分析
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国零售行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国零售行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国零售行业社会环境分析
1、中国人口及网民规模情况
2、居民可支配收入
3、居民人均消费支出及消费结构
4、居民消费习惯及观念
9.2.2 社会环境对零售行业发展的影响总结
9.3 中国零售行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面零售行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面零售行业政策汇总及解读
（1）国家层面零售行业政策汇总
（2）国家层面零售行业重点政策解读
2、国家层面零售行业规划汇总及解读
（1）国家层面零售行业规划汇总
（2）国家层面零售行业重点规划解读
9.3.2 31省市零售行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市零售行业政策规划汇总
2、31省市零售行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对零售行业发展的影响
9.3.4 政策环境对零售行业发展的影响总结

9.4 中国零售行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国零售行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国零售行业发展潜力评估
10.2 中国零售行业未来关键增长点分析
10.3 中国零售行业发展前景预测
10.4 中国零售行业发展趋势预判
10.4.1 中国零售行业市场竞争趋势
10.4.2 中国零售行业技术创新趋势
1、大数据、人工智能、云计算等技术应用促进行业创新发展
2、产品走向智能化
10.4.3 中国零售行业细分市场趋势
1、全行业供给端持续优化
2、服务属性较强的业态或将迎来发展良机
3、新零售、互联网零售快速发展
4、社区零售人性化程度提升
第11章：中国零售行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国零售行业进入与退出壁垒
11.1.1 零售行业进入壁垒分析
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、品牌壁垒
11.1.2 零售行业退出壁垒分析
11.2 中国零售行业投资风险预警
11.3 中国零售行业投资机会分析
11.3.1 零售产业薄弱环节投资机会
11.3.2 零售行业细分领域投资机会
11.3.3 零售行业区域市场投资机会
11.3.4 零售行业空白点投资机会
11.4 中国零售行业投资价值评估
11.5 中国零售行业投资策略与建议
11.5.1 潜在进入企业投资建议
11.5.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：零售的定义
图表2：零售的性质与特征
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：零售专业术语
图表5：零售主要业态分类
图表6：零售行业主要产品分类
图表7：本报告研究范围界定
图表8：中国零售行业监管体系结构图
图表9：中国零售行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
图表10：2025年零售行业标准体系框架&建设进程（单位：项）
图表11：截至2025年零售行业现行国家标准汇总
图表12：截至2025年零售行业现行行业标准汇总
图表13：截至2025年零售行业现行地方标准汇总
图表14：截至2025年零售行业现行企业标准汇总
图表15：截至2025年零售行业现行团体标准汇总
图表16：零售行业重点标准及其影响解读
图表17：本报告权威数据资料来源汇总
图表18：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表19：全球零售行业发展历程

图表20：零售行业大数据解决方案
图表21：全球零售商使用大数据的案例
图表22：区块链工作步骤
图表23：区块链工作模式示意图
图表24：2021-2025年消费品行业与第一波行业区块链采用率比较（单位：%）
图表25：2025年全球因网购体验良好而不愿再去门店购物的消费者占比（单位：%）
图表26：2025年全球企业中表示线上销售可以弥补疫情间线下门店损失所占比重（单位：%）
图表27：2025年全球更喜欢线上线下全渠道商户的消费者占比（单位：%）
图表28：2021-2025年全球零售行业实体销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
图表29：2021-2025年全球零售行业在线销售细分市场规模及增速（单位：万亿美元，%）
图表30：2025年全球TOP10国家电子商务零售额增速（单位：%）
图表31：2025年全球零售行业竞争格局（单位：亿美元）
图表32：2020-2025年全球零售行业兼并重组汇总
图表33：2025年全球250强零售企业地区分布（单位：%）
图表34：2012-2025年全球线上零售专利技术申请数量（单位：项）
图表35：欧洲经济的特点
图表36：2014-2025年欧盟27国GDP总值变化趋势图（单位：万亿欧元，%）
图表37：2020-2025年欧盟消费者信心指数变化趋势（单位：%）
图表38：2025年欧洲地区零售商入榜全球20强零售商情况
图表39：2014-2025年美国GDP总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表40：2020-2025年美国消费者信心指数
图表41：2025年美国零售商入榜全球20强零售商情况
图表42：2014-2025年日本GDP总值变化趋势图（单位：万亿日元，%）
图表43：2020-2025年日本消费者信心指数
图表44：2025年全球前100零售商中的前十名日本企业排名情况
图表45：跨国零售商进入海外市场的模式简介
图表46：零售商选择海外市场进入模式时应综合考察的因素
图表47：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素
图表48：2025年零售商跨国发展情况
图表49：国外零售发展经验借鉴
图表50：2021-2025年全球零售行业市场规模体量分析（单位：万亿美元，%）
图表51：2026-2031年全球零售行业市场规模及前景预测（单位：万亿美元）
图表52：全球零售行业发展趋势洞悉
图表53：中国零售业发展历程
图表54：2021-2025年中国主要企业AI科研投入变化情况（单位：亿元，%）
图表55：2018-2025年中国智慧零售领域专利申请数量（单位：项）
图表56：2019-2025年中国智慧零售领域专利申请数量（单位：项）
图表57：2020-2025年中国智慧零售领域专利授权数量（单位：项）
图表58：我国零售行业特征
图表59：2025年中国零售市场主体类型占比（单位：%）
图表60：2021-2025年中国零售业法人企业单位数变化（单位：个，%）
图表61：2020-2025年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表62：中国零售竞争者入场进程（单位：万元）
图表63：中国零售行业竞争者区域分布热力图
图表64：零售竞争者发展战略布局状况
图表65：零售企业战略集群状况
图表66：2025年度中国零售百强（单位：亿元）
图表67：2019-2025年全国零售百强销售规模占社会消费品零售总额比例变化（单位：%）
图表68：2025年零售行业全球市场参与状况（单位：亿元，%）
图表69：零售行业供应商的议价能力
图表70：零售行业消费者的议价能力
图表71：零售行业新进入者威胁
图表72：零售行业替代品威胁
图表73：零售行业现有企业竞争
图表74：零售行业波特五力分析总结
图表75：2021-2025年中国零售行业投融资汇总
图表76：行业兼并与重组的动因
图表77：2021-2025年中国零售行业兼并与重组事件汇总
图表78：零售行业兼并与重组趋势预判

图表79：2021-2025年中国零售行业IPO上市企业情况
图表80：2025年中国快消品零售渠道结构（单位：%）
图表81：有店铺零售业态分类及基本特点
图表82：无店铺零售业态分类及基本特点
图表83：2018-2025年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表84：2025年中国电子商务市场结构（单位：%）
图表85：不同区域购物中心零售业态情况表（单位：%）
图表86：2019-2025年中国购物中心新开业数量（单位：个）
图表87：2012-2025年全国购物中心体量存量规模及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表88：2021国超市百强TOP10变化（单位：亿元，个）
图表89：传统及新型便利店竞争力及劣势对比
图表90：普通便利店与无人便利店模式对比（单位：平方米）
图表91：普通便利店与无人便利店模式对比（单位：平方米，%，个）
图表92：2019-2025年中国便利店行业人口覆盖率变化趋势（单位：人/店）
图表93：便利店发展趋势分析
图表94：2018-2025年中国连锁零售企业专业店商品销售额增长情况（单位：亿元，%）
图表95：2020-2025年中国家用电器及电子产品专门零售业商品销售额（单位：亿元）
图表96：2016-2025年中国连锁药店企业数量及增长情况（单位：家）
图表97：2019-2025年中国连锁药店门店数量（单位：万家）
图表98：直营连锁模式的优、缺点
图表99：加盟连锁模式的优、缺点
图表100：2021-2025年度中国药店直营店连锁10强
图表101：药店连锁业在地域选择上的发展趋势
图表102：药店连锁业在经营内容上的发展趋势
图表103：2020-2025年金银珠宝类摊位数（单位：个）
图表104：2020-2025年金银珠宝零售市场成交额（单位：亿元）
图表105：珠宝首饰行业各种销售模式简介
图表106：中国黄金珠宝首饰行业发展趋势
图表107：2020-2025年中国新零售投资事件和投资规模（单位：件，亿元）
图表108：2025年中国限额以上商品零售情况（单位：亿元）
图表109：2019-2025年限额以上粮油食品、饮料烟酒零售额及增长情况（单位：亿元，%）
图表110：2021-2025年食品类居民消费者价格指数
图表111：食品销售方式分析
图表112：2019-2025年中国限额以上服装鞋帽、针、纺织品类商品零售类值累计值（单位：亿元，%）
图表113：2021-2025年中国衣着类居民消费价格指数
图表114：国外主要的SPA品牌的特征
图表115：SPA模式的四大特征
图表116：SPA模式的四大模块
图表117：服装业呈现出的竞争新特点
图表118：我国服装电商化的发展历程
图表119：我国服装行业发展的主要特点
图表120：2019-2025年中国限额以上日用品类商品零售额及变化（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！