

中国旅游综合体最佳商业模式分析与开发策略报告

目 录

CONTENTS

第1章：旅游行业发展的背景与阶段

1.1 旅游行业发展现状

1.1.1 中国国内旅游市场发展现状

- (1) 国内旅游人数
- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费

1.1.2 中国入境旅游市场发展现状

- (1) 入境旅游接待人数
- (2) 入境旅游外汇收入
- (3) 入境旅游客源情况
- (4) 入境旅游过夜游客数

1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状

- (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
- (2) 春节黄金周旅游市场发展分析

1.2 旅游行业发展环境

1.2.1 旅游行业政策环境分析

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

1.2.2 旅游行业经济环境分析

- (1) 国际经济环境分析
- (2) 国内经济环境分析
- (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响

1.2.3 旅游行业消费环境分析

- (1) 居民消费价格指数
- (2) 消费品零售市场分析
- (3) 居民消费性支出分析
- (4) 消费结构升级

1.2.4 旅游行业社会环境分析

- (1) 法定节假日和带薪假期实施
- (2) 人口年龄结构
- (3) 社会结构

第2章：旅游综合体开发模式的界定与特征

2.1 旅游综合体开发模式的界定

- 2.1.1 业界研究
- 2.1.2 本文界定

2.2 旅游综合体开发模式的特征

- 2.2.1 综合性突出，休闲产品多样
- 2.2.2 以旅游休闲功能为主导，休闲地产产品为核心
- 2.2.3 元混合性突出，服务品质高
- 2.2.4 政府参与主导，资金依赖性强

第3章：旅游综合体开发模式典型案例分析

3.1 以娱乐功能为核心的旅游综合体开发模式

- 3.1.1 模式开发特征
- 3.1.2 模式开发战略
- 3.1.3 典型案例分析——日本东京迪斯尼乐园
 - (1) 模式简图
 - (2) 经营情况
 - (3) 经营优势分析
 - (4) 建设经验

3.2 以休闲度假功能为核心的旅游综合体开发模式

- 3.2.1 模式开发特征
 - 3.2.2 模式开发战略
 - 3.2.3 典型案例分析——珠海海泉湾度假城
 - (1) 模式简图
 - (2) 经营情况
 - (3) 经营优势分析
 - (4) 建设经验
 - (5) 最新动向
 - 3.3 以综合购物功能为核心的旅游综合体开发模式**
 - 3.3.1 模式开发特征
 - 3.3.2 模式开发战略
 - 3.3.3 典型案例分析——杭州大厦
 - (1) 模式简图
 - (2) 经营情况
 - (3) 经营优势分析
 - (4) 建设经验
 - 3.4 以会展功能为核心的旅游综合体开发模式**
 - 3.4.1 模式开发特征
 - 3.4.2 模式开发战略
 - 3.4.3 典型案例分析——成都国际会展中心
 - (1) 模式简图
 - (2) 经营情况
 - (3) 经营优势分析
 - (4) 建设经验
- 第4章：旅游综合体开发模式战略规划分析**
- 4.1 旅游综合体开发模式必要性分析**
 - 4.1.1 解决旅游服务资源配置低效问题
 - 4.1.2 解决服务与旅游市场需求不协调问题
 - 4.1.3 解决营销推广相互冲突的潜在威胁
 - 4.2 旅游综合体开发模式选择影响因素**
 - 4.2.1 影响因素分析
 - (1) 资源禀赋
 - (2) 价值协同强度
 - (3) 投资回收期
 - (4) 城市经济环境
 - (5) 城市社会环境
 - (6) 城市旅游环境
 - (7) 区位环境
 - (8) 利益相关者
 - 4.2.2 因子整合战略
 - 4.3 旅游综合体发展模式战略规划分析**
 - 4.3.1 确定旅游综合体核心驱动功能
 - 4.3.2 其他功能子系统配置原则
 - 4.4 旅游综合体发展模式优化战略**
 - 4.4.1 我国旅游综合体发展存在问题研究
 - 4.4.2 我国旅游综合体发展模式优化思路
 - 4.5 旅游综合体发展的未来趋势分析**
 - 4.5.1 旅游综合体的消费结构多元化
 - 4.5.2 旅游综合体的主题文化鲜明化
 - 4.5.3 旅游综合体开发注重参与性项目的建设
 - 4.5.4 旅游综合体的多元角色互动性增强

图表目录

图表1：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）

图表2：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

- 图表3: 2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率(单位:元,%)
- 图表4: 2012年中国入境旅游接待人数(单位:万人次,%)
- 图表5: 2012年中国入境旅游接待人数(单位:万人次,%)
- 图表6: 2012年中国入境旅游外汇收入(单位:亿美元,%)
- 图表7: 2012年中国入境旅游外汇收入(单位:亿美元,%)
- 图表8: 2012年中国入境旅游客源结构(单位:%)
- 图表9: 2012年外国人入境旅游目的(单位:%)
- 图表10: 2012年入境旅游外国人年龄结构(单位:%)
- 图表11: 2012年入境旅游外国人性别结构(单位:%)
- 图表12: 2012年中国入境旅游主要客源市场情况(单位:%)
- 图表13: 2012年中国入境旅游过夜游客数(单位:万人次,%)
- 图表14: 2012年中国入境旅游过夜游客数(单位:万人次,%)
- 图表15: 2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率(单位:万人次,%)
- 图表16: 2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表17: 2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率(单位:万人次,%)
- 图表18: 2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表19: 各旅游区的规划及政策研究
- 图表20: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度(单位:%)
- 图表21: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表22: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度(单位:%)
- 图表23: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位:%)
- 图表24: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表25: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位:%)
- 图表26: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表27: 2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测(单位:%)
- 图表28: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表29: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位:%)
- 图表30: 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度(单位:%)
- 图表31: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况(单位:亿元,%)
- 图表32: 2012年中国人均消费性支出情况(单位:元,%)
- 图表33: 2012年中国人均消费性支出结构(单位:%)
- 图表34: 2012年中国法定节假日安排
- 图表35: 2012年与2011年中国人口年龄结构表(单位:万人,%)
- 图表36: 2012年与2011年中国人口年龄结构图(单位:%)
- 图表37: 2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势(单位:%)
- 图表38: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表39: 旅游综合体概念研究
- 图表40: 日本东京迪斯尼乐园主要产业分析
- 图表41: 日本东京迪斯尼乐园经营优势分析
- 图表42: 珠海海泉湾度假城服务业态构成分析
- 图表43: 珠海海泉湾度假城发展历程分析
- 图表44: 珠海海泉湾度假城所获荣誉汇总
- 图表45: 珠海海泉湾度假城承办的大型活动汇总
- 图表46: 珠海海泉湾度假城经营优势分析
- 图表47: 杭州大厦服务业态构成分析
- 图表48: 杭州大厦经营优势分析
- 图表49: 成都国际会展中心经营优势分析
- 图表50: 旅游综合体功能子系统价值协同强度分析
- 图表51: 旅游综合体发展模式选择影响因素分析
- 图表52: 旅游综合体功能子系统间的价值链矩阵

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！