2015-2020年中国会计师事务所发展模式与竞争战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国会计师事务所发展背景
1.1 会计师事务所概述
1.1.1 会计师事务所定义
1.1.2 会计师事务所业务范围
1.1.3 会计师事务所组织形式
1.1.4 会计师事务所设立条件
1.2 会计师事务所执业环境分析
1.2.1 行业基础环境分析
1.2.2 行业政策环境分析
1.2.3 行业经济环境分析
第2章：新形势下中国会计师事务所战略方向
2.1 会计师事务所经营情况分析
2.1.1 会计师事务所发展数量
2.1.2 会计师事务所人员规模
2.1.3 会计师事务所收入规模
2.1.4 会计师事务所经营效益
2.2 会计师事务所发展结构分析
2.2.1 会计师事务所业务品种结构
2.2.2 大中小会计师事务所结构
2.2.3 会计师事务所人才结构
2.2.4 会计师事务所国际国内业务结构
2.2.5 会计师事务所区域布局结构
2.3 会计师事务所竞争格局分析
2.3.1 会计师事务所集中度
2.3.2 会计师事务所竞争格局
（1）会计师事务所竞争排名
（2）国内外事务所竞争格局
（3）细分业务领域竞争格局
2.3.3 潜在进入者进入的威胁
2.3.4 替代品的替代能力分析
2.3.5 供应者的议价能力分析
2.3.6 客户的议价能力分析
2.4 会计师事务所区域发展分析
2.4.1 北京会计师事务所发展
2.4.2 上海会计师事务所发展
2.4.3 山东会计师事务所发展
2.4.4 广东会计师事务所发展
2.4.5 浙江会计师事务所发展
2.4.6 辽宁会计师事务所发展
2.4.7 江苏会计师事务所发展
2.5 新形势下会计师事务所战略方向
2.5.1 行业当前面临的新形势分析
（1）会计师事务所面临的机遇
（2）会计师事务所面临的挑战
2.5.2 新形势下会计师事务所战略方向
（1）会计师事务所规模化经营
（2）会计师事务所多元化经营
（3）会计师事务所国际化经营
（4）会计师事务所品牌化经营
（5）会计师事务所网络化经营
第3章：中国会计师事务所规模化发展路径与策略

3.1 会计师事务所规模化发展背景和动因
3.1.1 事务所规模化发展的客观动因
3.1.2 事务所规模化发展的主观动因
3.1.3 事务所规模化发展的机遇分析
3.2 会计师事务所规模化发展路径分析
3.2.1 内涵式发展
3.2.2 外延式发展
3.3 会计师事务所合并重组与风险防范分析
3.3.1 会计师事务所合并模式与特点分析
（1）新设合并与吸收合并
（2）强强联合、强弱合并与弱弱联合
3.3.2 国外会计师事务所合并效果及启示
（1）“八大会计师事务所”合并的动因
（2）“八大会计师事务所”合并的历程
（3）“八大会计师事务所”合并的效果
（4）“八大会计师事务所”合并的启示
3.3.3 中国会计师事务所合并历程与效果
（1）中国会计师事务所合并动因分析
（2）中国会计师事务所合并历程与特点
（3）中国会计师事务所合并效果分析
3.3.4 中国会计师事务所合并案例与经验
（1）立信会计师事务所合并历程与经验
（2）瑞华会计师事务所合并历程与经验
（3）信永中和会计师事务所合并历程与经验
（4）天健会计师事务所合并历程与经验
3.3.5 中国会计师事务所合并风险与防范
（1）事务所合并过程中的主要风险
（2）事务所合并中风险的防范建议
3.3.6 中国会计师事务所合并的主要问题
3.3.7 中国会计师事务所合并问题解决方法
3.4 会计师事务所联盟合作发展模式与对策
3.4.1 事务所联盟合作模式及特点
（1）会计师事务所联盟模式
（2）“核心所”+“成员所”模式
3.4.2 事务所联盟合作模式现状分析
（1）会计师事务所管理公司成立情况
（2）事务所加入的国际会计公司（网络）
（3）加入国际会计公司（网络）的事务所
3.4.3 事务所联盟合作主要问题与对策
3.5 会计师事务所设立分所模式及管理对策
3.5.1 中国会计师事务所分所设立情况
（1）会计师事务所分所数量规模
（2）会计师事务所分所地区分布
（3）主要会计师事务所分所设置
3.5.2 会计师事务所设立分所关键要素
3.5.3 中国会计师事务所分所管理模式
3.5.4 中国会计师事务所分所管理现状
（1）会计师事务所分所管理现状
（2）会计师事务所分所管理问题
3.5.5 国际会计师事务所分所管理经验
3.5.6 中国会计师事务所分所管理对策
3.6 中国会计师事务所规模化发展策略
3.6.1 事务所规模化发展路径的选择
3.6.2 事务所合并与联盟对象的选择
3.6.3 事务所规模化发展的资源整合
3.6.4 事务所规模化发展的内部治理
3.6.5 事务所规模化发展的风险控制
第4章：中国会计师事务所多元化经营与新业务拓展策略
4.1 中国会计师事务所业务结构单一

4.2 业务多元化是事务所的发展方向
4.2.1 多元化经营的必要性分析
4.2.2 多元化经营的可行性分析
4.2.3 多元化经营的困难与挑战
4.3 国外事务所多元化经营经验借鉴
4.3.1 德勤多元化经营经验借鉴
（1）德勤业务结构分析
（2）德勤非审计业务发展经验
（3）德勤多元化经营的启示
4.3.2 安永多元化经营经验借鉴
（1）安永业务结构分析
（2）安永非审计业务发展经验
（3）安永多元化经营的启示
4.3.3 毕马威多元化经营经验借鉴
（1）毕马威业务结构分析
（2）毕马威非审计业务发展经验
（3）毕马威多元化经营的启示
4.3.4 普华永道多元化经营经验借鉴
（1）普华永道业务结构分析
（2）普华永道非审计业务发展经验
（3）普华永道多元化经营的启示
4.4 中国会计师事务所新业务拓展方向
4.4.1 事务所未来可开拓的业务
4.4.2 企业对非审计业务需求项目
4.4.3 非审计业务发展潜力分析
（1）会计服务业务发展潜力
（2）税务服务业务发展潜力
（3）咨询服务业务发展潜力
（4）鉴证服务业务发展潜力
（5）专项审计业务发展潜力
（6）资产评估业务发展潜力
（7）资信评级业务发展潜力
（8）证券期货业务发展潜力
（9）其它创新业务发展潜力
4.5 中国会计师事务所新业务拓展思路
4.5.1 事务所新业务拓展思路
4.5.2 事务所新业务领域选择
4.5.3 事务所拓展业务的条件
4.5.4 事务所新业务拓展模式
4.5.5 事务所新业务拓展策略
第5章：中国会计师事务所国际扩张模式与对策
5.1 中国会计师事务所国际化扩张的动因
5.1.1 应对经济全球化的根本动因
5.1.2 服务跨国客户的外在动因
5.1.3 保护自身发展的防御动因
5.1.4 抢占国外市场先机的进攻动因
5.2 中国会计师事务所国际化扩张机遇与困难
5.2.1 国际审计准则的趋同
5.2.2 国家政策的大力支持
5.2.3 国际化外部环境改善
（1）中国对外投资与合作
（2）中国企业境外上市情况
（3）中国吸收外商投资情况
（4）中国企业海外并购情况
5.2.4 事务所国际化存在的困难
5.2.5 事务所国际化困难的原因
5.3 “四大”国际化扩张策略与经验借鉴
5.3.1 打破政府管制和地域壁垒
（1）增进与政府互利双赢的合作

（2）加快合并当地事务所
（3）选择战略性城市开设分所
5.3.2 提升长期竞争优势
（1）树立独特企业文化
（2）完善人才选拔和培训体系
（3）提升市场占有率
5.3.3 选择科学的扩张途径
（1）选择上市公司集中的城市进行扩张
（2）选择投资大的行业进行审计
5.4 中国会计师事务所国际化扩张现状分析
5.4.1 国内国际化会计人才供需情况
5.4.2 国内事务所境外分支机构设立情况
5.4.3 国内事务所与海外公司合作情况
5.4.4 国内事务所海外服务收入与效益
5.4.5 国内事务所国际化扩张案例分析
5.4.6 国内会计师事务所国际化局限性
5.5 中国会计师事务所国际化扩张模式与对策
5.5.1 会计师事务所国际化扩张模式选择
（1）市场开放与引进阶段
（2）与国际会计公司合作阶段
（3）国际市场渗透阶段
5.5.2 会计师事务所国际化扩张客户拓展步骤
5.5.3 会计师事务所国际化品牌打造策略
5.5.4 会计师事务所国际化人才与服务策略
5.5.5 事务所培育国际化竞争力的其它方面
第6章：中国会计师事务所营销策略与品牌建设
6.1 会计师事务所实施营销策略的背景
6.1.1 事务所实施营销策略的必要性
6.1.2 事务所营销环境与运作现状
6.1.3 事务所开展营销的特点分析
6.2 会计师事务所营销策略构建与案例
6.2.1 市场定位与目标市场的选择
6.2.2 营销策略组合的应用
（1）差异化营销策略的应用
（2）功能化营销策略的应用
（3）附加值营销策略的应用
（4）共鸣营销策略的应用
6.2.3 会计师事务所营销策略案例
（1）会计师事务所概况
（2）会计师事务所存在的问题
（3）制定和实施营销组合策略
6.3 会计师事务所品牌建设意义与构建
6.3.1 会计师事务所品牌建设的意义
（1）会计师事务所品牌建设现状
（2）会计师事务所品牌建设的意义
（3）会计师事务所品牌建设的特点
6.3.2 会计师事务所品牌构建策略
（1）会计师事务所品牌定位策略
（2）会计师事务所品牌传播策略
（3）会计师事务所品牌维护与扩张
（4）做大与品牌的关系
（5）员工与品牌的关系
（6）客户与品牌的关系
6.3.3 会计师事务所品牌建设关键因素
（1）品牌建立的前提——品牌定位
（2）品牌建立的基础——业务质量
（3）品牌建立的核心——品牌文化
（4）品牌建立的必要条件——人才资源
6.3.4 会计师事务所品牌策略案例分析

（1）事务所品牌战略目标
（2）事务所品牌战略定位
（3）事务所品牌传播策略
（4）事务所品牌战略实施
6.3.5 会计师事务所品牌建设几点建议
第7章：中国会计师事务所组织形式演变及展望
7.1 会计师事务所组织形式及其特征分析
7.1.1 独资型会计师事务所
7.1.2 普通合伙制会计师事务所
7.1.3 有限责任制会计师事务所
7.1.4 特殊普通合伙会计师事务所
7.2 国外会计师事务所组织形式的演变过程
7.2.1 英国会计师事务所组织形式的演变
7.2.2 美国会计师事务所组织形式的演变
7.3 中国会计师事务所组织形式演变展望
7.3.1 中国会计师事务所组织形式格局现状
7.3.2 中国大中型会计师事务所特殊普通合伙转制
（1）政府对大中型会计师事务所转制的推动
（2）大中型会计师事务所组织形式转制情况
（3）大中型会计师事务所组织形式转制方式
（4）特殊普通合伙制最佳转换方式及操作
7.3.3 中国小型会计师事务所组织形式要求
（1）小型会计师事务所组织形式分布情况
（2）新设小型会计师事务所组织形式要求
7.3.4 中国会计师事务所组织形式未来演变
（1）特殊普通合伙制的争议
（2）会计师事务所组织形式的演变展望
第8章：中国会计师事务所内部控制与内部管理
8.1 中国会计师事务所内部控制现状及成因
8.1.1 会计师事务所运作特点分析
8.1.2 事务所加强内部控制的必要性
8.1.3 事务所内部控制现状及其成因
8.2 强化会计师事务所内部控制的总体思路
8.2.1 执业风险是会计师事务所需控制的主要风险
8.2.2 执业人员专业判断是会计师事务所管理工作薄弱环节
8.2.3 质量控制在会计师事务所内部控制中发挥基础性作用
8.2.4 良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障
8.3 中国会计师事务所内部控制体系的构建
8.3.1 会计师事务所内部控制结构的构建
（1）股权结构的设计
（2）内部治理结构设计
（3）内部组织结构设计
（4）内部监督机制设计
（5）利润分配的安排
（6）合伙文化的建设
8.3.2 会计师事务所内部管理控制制度构建
（1）风险管理控制
（2）业务质量控制
（3）绩效考核设计
（4）员工薪酬制度设计
（5）人事管理及后备人才培养
（6）对分所授权的管理
8.4 会计师事务所内部控制实践案例分析
8.4.1 股权结构及议事规则案例
8.4.2 风险防范和质量控制案例
8.4.3 内部治理结构调整案例
8.4.4 质量监控制度设计案例
8.4.5 总分式会计师事务所管控案例
（1）分工的安排

（2）授权经营
（3）质量控制
（4）分散风险责任
（5）质量责任内部追究和索赔
（6）公共支出
第9章：国内外领先会计师事务所发展战略案例分析
9.1 国外领先会计师事务所发展模式与战略分析
9.1.1 德勤会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.1.2 普华永道会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.1.3 安永会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.1.4 毕马威会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.1.5 德豪国际会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.1.6 罗申美国际会计师事务所
（1）事务所发展历程

（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所国际化扩张策略
（6）事务所规模化发展策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2 国内领先会计师事务所发展模式与战略分析
9.2.1 立信会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.2 瑞华会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.3 天健会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.4 信永中和会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.5 大华会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理

9.2.6 大信会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.7 天职国际会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.8 致同会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理
9.2.9 中审亚太会计师事务所
（1）事务所发展历程
（2）事务所经营情况分析
（3）事务所组织形式分析
（4）事务所业务范围及拓展
（5）事务所规模化发展策略
（6）事务所国际化扩张策略
（7）事务所人力资源策略
（8）事务所品牌与营销策略
（9）事务所内部控制与管理

图表目录

图表1：我国会计师事务所组织形式
图表2：我国会计师事务所设立条件
图表3：我国会计师事务所政策汇总
图表4：2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表5：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）
图表6：2015年中国经济预测（单位：%）
图表7：2010-2014年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较（单位：%）
图表8：2008-2014年会计师事务所数量增长情况（单位：家）
图表9：截至目前我国取得取得证券、期货相关业务许可证会计师事务所
图表10：2008-2015年中国注册会计师数量（单位：人）
图表11：2008-2014年中国会计师事务所收入规模（单位：亿元）
图表12：2008-2014年中国百强会计师事务所收入规模（单位：亿元）
图表13：2014年中国主要会计师事务所注册会计师人数及人均业务收入情况（单位：万元，人）

图表14：2008年以来中国百强会计师事务所审计业务占比变化情况（单位：%）
图表15：2014年全国前百家会计事务所业务收入分布情况（单位：万元，家）
图表16：截至2015年9月我国会计师事务所人员规模分布表（单位：家，%）
图表17：我国前百家会计师事务所注册会计师年龄结构（单位：%）
图表18：我国前百家会计师事务所注册会计师学历结构（单位：%）
图表19：我国会计师事务所国际国内业务比重（单位：%）
图表20：截至2015年9月全国会计师事务所数量前10名占比情况（单位：%）
图表21：2008-2014年我国会计师事务所前百强集中度变化趋势（单位：%）
图表22：2008-2014年我国会计师事务所前十强（按业务收入）集中度变化趋势（单位：%）
图表23：2008-2014年会计师事务所注师数量前5名人数占比（单位：%）
图表24：2008-2014年会计师事务所注师数量前100名人数占比（单位：%）
图表25：2014年我国营业收入排名前十五的会计师事务所（单位：万元）
图表26：2013-2014年“本土所”与“国际所”收入对比（单位：万元，%）
图表27：中国会计师事务所行业潜在进入者进入壁垒分析
图表28：我国会计师事务所替代品替代能力分析
图表29：我国会计师事务所对注册会计师的议价能力分析
图表30：我国会计师事务所对下游客户议价能力分析
图表31：2010-2014年山东省不同规模收入会计师事务所档次划分数量（单位：万元，家）
图表32：2014浙江省会计师事务所综合排名前10情况（单位：万元，人）
图表33：2014辽宁省会计师事务所综合排名前10情况
图表34：会计师事务所品牌构建逻辑图
图表35：2008-2015年中国境内上市公司数量走势（单位：家）
图表36：2008-2015年中国沪深两市总市值情况（单位：万亿元）
图表37：2010-2015年我国进出口总值情况（单位：亿元）
图表38：国际“六大”的形成
图表39：截至2013年6月我国会计师事务所分所数量大于20家的地区分布（单位，家）
图表40：会计师事务所外延式规模化发展模式矩阵
图表41：会计师事务所外延式规模化发展模式示意图
图表42：2013年度排名前十会计师事务所全球业务收入结构（单位：百万美元）
图表43：2015会计年度德勤业务收入结构（单位：十亿美元）
图表44：2015会计年度德勤业务结构（单位：%）
图表45：2015财年安永业务收入及增长情况（单位：十亿美元，%）
图表46：安永咨询服务分析
图表47：2014财年毕马威业务结构分析（单位：%）
图表48：2015财年普华永道业务结构分析（单位：%）
图表49：注册会计师业务分类
图表50：企业对会计师事务所非审计业务需求项目分析表
图表51：会计师事务所跟进审计业务拓展新业务
图表52：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（一）
图表53：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（二）
图表54：会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务（三）
图表55：会计师事务所知识型的组织系统
图表56：2008-2014年我国对外投资情况（单位：亿美元）
图表57：2007-2014年中国企业海外IPO统计（单位：家，百万美元）
图表58：2014年中国企业海外IPO市场统计（单位：家，百万美元，%）
图表59：2013-2014年中国企业海外各市场IPO情况同比统计（单位：家，百万美元）
图表60：2014年中国企业海外IPO融资额行业分布统计（单位：家，百万美元，%）
图表61：2014年中国企业海外IPO融资十强（单位：百万美元）
图表62：2009-2014年中国外商直接投资实际利用金额（单位：亿美元）
图表63：2014年对华投资前十国家/地区排名情况（单位：亿美元）
图表64：2012年外商直接投资行业分布（单位：亿美元）
图表65：2014年底各地区注册登记外商投资总额（单位：亿美元，%）
图表66：有关国际“四大”执业范围的有关信息
图表67：世界主要国家和地区注册会计师资格考试管理情况对照
图表68：国际“四大”分所城市分布
图表69：大型会计师事务所海外发展执业网络情况一览表（单位：家）
图表70：中国会计师事务所国际化扩张的阶段与模式
图表71：会计师事务所国际化扩张品牌构建流程图
图表72：具体审计项目质量控制程序

图表73：我国品牌知名度较高的会计师事务所
图表74：会计师事务所品牌定位的步骤
图表75：BH会计师事务所组织架构
图表76：服务质量、顾客和品牌的关系
图表77：独资型会计师事务所的特征分析
图表78：普通合伙制会计师事务所的特征分析
图表79：有限责任制会计师事务所的特征分析
图表80：特殊普通合伙会计师事务所的特征分析
图表81：中国会计师事务所组织形式和分所汇总（单位：家，%）
图表82：我国小型会计师事务所组织形式分布情况（单位：万元，家，%）
图表83：会计师事务所质量监控流程图
图表84：德勤会计师事务所基本情况
图表85：德勤会计师事务所发展历程
图表86：2010-2015财年德勤会计师事务所营业收入情况（单位：亿美元）
图表87：2015财年德勤会计师事务所营业收入来源情况（单位：十亿美元）
图表88：2015会计年度德勤业务收入结构（单位：十亿美元）
图表89：德勤会计师事务所业务范围
图表90：德勤会计师事务所合并扩张案例
图表91：普华永道会计师事务所基本情况
图表92：普华永道会计师事务所发展历程
图表93：普华永道会计师事务所业务范围
图表94：普华永道会计师事务所合并扩张案例
图表95：安永会计师事务所基本情况
图表96：安永会计师事务所发展历程
图表97：2014-2015财年安永会计师事务所业务收入情况（单位：百万美元，%）
图表98：2014-2015财年安永会计师事务所地区收入情况（单位：百万美元，%）
图表99：安永会计师事务所业务范围
图表100：安永会计师事务所合并扩张案例
图表101：毕马威会计师事务所基本情况
图表102：毕马威会计师事务所发展历程
图表103：毕马威会计师事务所业务范围
图表104：毕马威会计师事务所合并扩张案例
图表105：2014财年毕马威会计师事务所人员分布情况（单位：人）
图表106：德豪国际会计师事务所基本情况
图表107：德豪国际会计师事务所发展历程
图表108：2012-2014财年德豪国际会计师事务所经营情况（单位：百万美元，百万欧元）
图表109：2012-2014财年德豪国际会计师事务所收入来源分布（单位：%）
图表110：德豪国际会计师事务所业务范围
图表111：德豪国际会计师事务所合并扩张案例
图表112：2012-2014财年德豪国际会计师事务所分所设立情况（单位：个）
图表113：2012-2014财年德豪国际会计师事务所人员情况（单位：人）
图表114：罗申美国际会计师事务所基本情况
图表115：罗申美国际会计师事务所发展历程
图表116：罗申美国际会计师事务所业务范围

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！