

2015-2020年中国会计师事务所发展模式与竞争战略分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国会计师事务所发展背景
 - 1.1 会计师事务所概述
 - 1.1.1 会计师事务所定义
 - 1.1.2 会计师事务所业务范围
 - 1.1.3 会计师事务所组织形式
 - 1.1.4 会计师事务所设立条件
 - 1.2 会计师事务所执业环境分析
 - 1.2.1 行业基础环境分析
 - 1.2.2 行业政策环境分析
 - 1.2.3 行业经济环境分析
- 第2章：新形势下中国会计师事务所战略方向
 - 2.1 会计师事务所经营情况分析
 - 2.1.1 会计师事务所发展数量
 - 2.1.2 会计师事务所人员规模
 - 2.1.3 会计师事务所收入规模
 - 2.1.4 会计师事务所经营效益
 - 2.2 会计师事务所发展结构分析
 - 2.2.1 会计师事务所业务品种结构
 - 2.2.2 大中小会计师事务所结构
 - 2.2.3 会计师事务所人才结构
 - 2.2.4 会计师事务所国际国内业务结构
 - 2.2.5 会计师事务所区域布局结构
 - 2.3 会计师事务所竞争格局分析
 - 2.3.1 会计师事务所集中度
 - 2.3.2 会计师事务所竞争格局
 - (1) 会计师事务所竞争排名
 - (2) 国内外事务所竞争格局
 - (3) 细分业务领域竞争格局
 - 2.3.3 潜在进入者进入的威胁
 - 2.3.4 替代品的替代能力分析
 - 2.3.5 供应者的议价能力分析
 - 2.3.6 客户的议价能力分析
 - 2.4 会计师事务所区域发展分析
 - 2.4.1 北京会计师事务所发展
 - 2.4.2 上海会计师事务所发展
 - 2.4.3 山东会计师事务所发展
 - 2.4.4 广东会计师事务所发展
 - 2.4.5 浙江会计师事务所发展
 - 2.4.6 辽宁会计师事务所发展
 - 2.4.7 江苏会计师事务所发展
 - 2.5 新形势下会计师事务所战略方向
 - 2.5.1 行业当前面临的新形势分析
 - (1) 会计师事务所面临的机遇
 - (2) 会计师事务所面临的挑战
 - 2.5.2 新形势下会计师事务所战略方向
 - (1) 会计师事务所规模化经营
 - (2) 会计师事务所多元化经营
 - (3) 会计师事务所国际化经营
 - (4) 会计师事务所品牌化经营
 - (5) 会计师事务所网络化经营
- 第3章：中国会计师事务所规模化发展路径与策略

- 3.1 会计师事务所规模化发展背景和动因
 - 3.1.1 事务所规模化发展的客观动因
 - 3.1.2 事务所规模化发展的主观动因
 - 3.1.3 事务所规模化发展的机遇分析
 - 3.2 会计师事务所规模化发展路径分析
 - 3.2.1 内涵式发展
 - 3.2.2 外延式发展
 - 3.3 会计师事务所合并重组与风险防范分析
 - 3.3.1 会计师事务所合并模式与特点分析
 - (1) 新设合并与吸收合并
 - (2) 强强联合、强弱合并与弱弱联合
 - 3.3.2 国外会计师事务所合并效果及启示
 - (1) “八大会计师事务所”合并的动因
 - (2) “八大会计师事务所”合并的历程
 - (3) “八大会计师事务所”合并的效果
 - (4) “八大会计师事务所”合并的启示
 - 3.3.3 中国会计师事务所合并历程与效果
 - (1) 中国会计师事务所合并动因分析
 - (2) 中国会计师事务所合并历程与特点
 - (3) 中国会计师事务所合并效果分析
 - 3.3.4 中国会计师事务所合并案例与经验
 - (1) 立信会计师事务所合并历程与经验
 - (2) 瑞华会计师事务所合并历程与经验
 - (3) 信永中和会计师事务所合并历程与经验
 - (4) 天健会计师事务所合并历程与经验
 - 3.3.5 中国会计师事务所合并风险与防范
 - (1) 事务所合并过程中的主要风险
 - (2) 事务所合并中风险的防范建议
 - 3.3.6 中国会计师事务所合并的主要问题
 - 3.3.7 中国会计师事务所合并问题解决方法
 - 3.4 会计师事务所联盟合作发展模式与对策
 - 3.4.1 事务所联盟合作模式及特点
 - (1) 会计师事务所联盟模式
 - (2) “核心所”+“成员所”模式
 - 3.4.2 事务所联盟合作模式现状分析
 - (1) 会计师事务所管理公司成立情况
 - (2) 事务所加入的国际会计公司（网络）
 - (3) 加入国际会计公司（网络）的事务所
 - 3.4.3 事务所联盟合作主要问题与对策
 - 3.5 会计师事务所设立分所模式及管理对策
 - 3.5.1 中国会计师事务所分所设立情况
 - (1) 会计师事务所分所数量规模
 - (2) 会计师事务所分所地区分布
 - (3) 主要会计师事务所分所设置
 - 3.5.2 会计师事务所设立分所关键要素
 - 3.5.3 中国会计师事务所分所管理模式
 - 3.5.4 中国会计师事务所分所管理现状
 - (1) 会计师事务所分所管理现状
 - (2) 会计师事务所分所管理问题
 - 3.5.5 国际会计师事务所分所管理经验
 - 3.5.6 中国会计师事务所分所管理对策
 - 3.6 中国会计师事务所规模化发展策略
 - 3.6.1 事务所规模化发展路径的选择
 - 3.6.2 事务所合并与联盟对象的选择
 - 3.6.3 事务所规模化发展的资源整合
 - 3.6.4 事务所规模化发展的内部治理
 - 3.6.5 事务所规模化发展的风险控制
- 第4章：中国会计师事务所多元化经营与新业务拓展策略**
- 4.1 中国会计师事务所业务结构单一

4.2 业务多元化是事务所的发展方向

- 4.2.1 多元化经营的必要性分析
- 4.2.2 多元化经营的可行性分析
- 4.2.3 多元化经营的困难与挑战

4.3 国外事务所多元化经营经验借鉴

- 4.3.1 德勤多元化经营经验借鉴
 - (1) 德勤业务结构分析
 - (2) 德勤非审计业务发展经验
 - (3) 德勤多元化经营的启示
- 4.3.2 安永多元化经营经验借鉴
 - (1) 安永业务结构分析
 - (2) 安永非审计业务发展经验
 - (3) 安永多元化经营的启示
- 4.3.3 毕马威多元化经营经验借鉴
 - (1) 毕马威业务结构分析
 - (2) 毕马威非审计业务发展经验
 - (3) 毕马威多元化经营的启示
- 4.3.4 普华永道多元化经营经验借鉴
 - (1) 普华永道业务结构分析
 - (2) 普华永道非审计业务发展经验
 - (3) 普华永道多元化经营的启示

4.4 中国会计师事务所新业务拓展方向

- 4.4.1 事务所未来可开拓的业务
- 4.4.2 企业对非审计业务需求项目
- 4.4.3 非审计业务发展潜力分析
 - (1) 会计服务业务发展潜力
 - (2) 税务服务业务发展潜力
 - (3) 咨询服务业务发展潜力
 - (4) 鉴证服务业务发展潜力
 - (5) 专项审计业务发展潜力
 - (6) 资产评估业务发展潜力
 - (7) 资信评级业务发展潜力
 - (8) 证券期货业务发展潜力
 - (9) 其它创新业务发展潜力

4.5 中国会计师事务所新业务拓展思路

- 4.5.1 事务所新业务拓展思路
- 4.5.2 事务所新业务领域选择
- 4.5.3 事务所拓展业务的条件
- 4.5.4 事务所新业务拓展模式
- 4.5.5 事务所新业务拓展策略

第5章：中国会计师事务所国际扩张模式与对策

5.1 中国会计师事务所国际化扩张的动因

- 5.1.1 应对经济全球化的根本动因
- 5.1.2 服务跨国客户的外在动因
- 5.1.3 保护自身发展的防御动因
- 5.1.4 抢占国外市场先机的进攻动因

5.2 中国会计师事务所国际化扩张机遇与困难

- 5.2.1 国际审计准则的趋同
- 5.2.2 国家政策的大力支持
- 5.2.3 国际化外部环境改善
 - (1) 中国对外投资与合作
 - (2) 中国企业境外上市情况
 - (3) 中国吸收外商投资情况
 - (4) 中国企业海外并购情况
- 5.2.4 事务所国际化存在的困难
- 5.2.5 事务所国际化困难的原因

5.3 “四大”国际化扩张策略与经验借鉴

- 5.3.1 打破政府管制和地域壁垒
 - (1) 增进与政府互利双赢的合作

- (2) 加快合并当地事务所
 - (3) 选择战略性城市开设分所
 - 5.3.2 提升长期竞争优势
 - (1) 树立独特企业文化
 - (2) 完善人才选拔和培训体系
 - (3) 提升市场占有率
 - 5.3.3 选择科学的扩张途径
 - (1) 选择上市公司集中的城市进行扩张
 - (2) 选择投资大的行业进行审计
 - 5.4 中国会计师事务所国际化扩张现状分析**
 - 5.4.1 国内国际化会计人才供需情况
 - 5.4.2 国内事务所境外分支机构设立情况
 - 5.4.3 国内事务所与海外公司合作情况
 - 5.4.4 国内事务所海外服务收入与效益
 - 5.4.5 国内事务所国际化扩张案例分析
 - 5.4.6 国内会计师事务所国际化局限性
 - 5.5 中国会计师事务所国际化扩张模式与对策**
 - 5.5.1 会计师事务所国际化扩张模式选择
 - (1) 市场开放与引进阶段
 - (2) 与国际会计公司合作阶段
 - (3) 国际市场渗透阶段
 - 5.5.2 会计师事务所国际化扩张客户拓展步骤
 - 5.5.3 会计师事务所国际化品牌打造策略
 - 5.5.4 会计师事务所国际化人才与服务策略
 - 5.5.5 事务所培育国际化竞争力的其它方面
- 第6章：中国会计师事务所营销策略与品牌建设**
- 6.1 会计师事务所实施营销策略的背景**
 - 6.1.1 事务所实施营销策略的必要性
 - 6.1.2 事务所营销环境与运作现状
 - 6.1.3 事务所开展营销的特点分析
 - 6.2 会计师事务所营销策略构建与案例**
 - 6.2.1 市场定位与目标市场的选择
 - 6.2.2 营销策略组合的应用
 - (1) 差异化营销策略的应用
 - (2) 功能化营销策略的应用
 - (3) 附加值营销策略的应用
 - (4) 共鸣营销策略的应用
 - 6.2.3 会计师事务所营销策略案例
 - (1) 会计师事务所概况
 - (2) 会计师事务所存在的问题
 - (3) 制定和实施营销组合策略
 - 6.3 会计师事务所品牌建设意义与构建**
 - 6.3.1 会计师事务所品牌建设的意义
 - (1) 会计师事务所品牌建设现状
 - (2) 会计师事务所品牌建设的意义
 - (3) 会计师事务所品牌建设的特点
 - 6.3.2 会计师事务所品牌构建策略
 - (1) 会计师事务所品牌定位策略
 - (2) 会计师事务所品牌传播策略
 - (3) 会计师事务所品牌维护与扩张
 - (4) 做大与品牌的关系
 - (5) 员工与品牌的关系
 - (6) 客户与品牌的关系
 - 6.3.3 会计师事务所品牌建设关键因素
 - (1) 品牌建立的前提——品牌定位
 - (2) 品牌建立的基础——业务质量
 - (3) 品牌建立的核心——品牌文化
 - (4) 品牌建立的必要条件——人才资源
 - 6.3.4 会计师事务所品牌策略案例分析

- (1) 事务所品牌战略目标
- (2) 事务所品牌战略定位
- (3) 事务所品牌传播策略
- (4) 事务所品牌战略实施

6.3.5 会计师事务所品牌建设几点建议

第7章：中国会计师事务所组织形式演变及展望

7.1 会计师事务所组织形式及其特征分析

- 7.1.1 独资型会计师事务所
- 7.1.2 普通合伙制会计师事务所
- 7.1.3 有限责任制会计师事务所
- 7.1.4 特殊普通合伙会计师事务所

7.2 国外会计师事务所组织形式的演变过程

- 7.2.1 英国会计师事务所组织形式的演变
- 7.2.2 美国会计师事务所组织形式的演变

7.3 中国会计师事务所组织形式演变展望

- 7.3.1 中国会计师事务所组织形式格局现状
- 7.3.2 中国大中型会计师事务所特殊普通合伙转制
 - (1) 政府对大中型会计师事务所转制的推动
 - (2) 大中型会计师事务所组织形式转制情况
 - (3) 大中型会计师事务所组织形式转制方式
 - (4) 特殊普通合伙制最佳转换方式及操作
- 7.3.3 中国小型会计师事务所组织形式要求
 - (1) 小型会计师事务所组织形式分布情况
 - (2) 新设小型会计师事务所组织形式要求
- 7.3.4 中国会计师事务所组织形式未来演变
 - (1) 特殊普通合伙制的争议
 - (2) 会计师事务所组织形式的演变展望

第8章：中国会计师事务所内部控制与内部管理

8.1 中国会计师事务所内部控制现状及成因

- 8.1.1 会计师事务所运作特点分析
- 8.1.2 事务所加强内部控制的必要性
- 8.1.3 事务所内部控制现状及其成因

8.2 强化会计师事务所内部控制的总体思路

- 8.2.1 执业风险是会计师事务所需控制的主要风险
- 8.2.2 执业人员专业判断是会计师事务所管理工作薄弱环节
- 8.2.3 质量控制在中国会计师事务所内部控制中发挥基础性作用
- 8.2.4 良好的监控和反馈机制是内部控制的必要保障

8.3 中国会计师事务所内部控制体系的构建

- 8.3.1 会计师事务所内部控制结构的构建
 - (1) 股权结构的设计
 - (2) 内部治理结构设计
 - (3) 内部组织结构设计
 - (4) 内部监督机制设计
 - (5) 利润分配的安排
 - (6) 合伙文化的建设
- 8.3.2 会计师事务所内部管理控制制度构建
 - (1) 风险管理控制
 - (2) 业务质量控制
 - (3) 绩效考核设计
 - (4) 员工薪酬制度设计
 - (5) 人事管理及后备人才培养
 - (6) 对分所授权的管理

8.4 会计师事务所内部控制实践案例分析

- 8.4.1 股权结构及议事规则案例
- 8.4.2 风险防范和质量控制案例
- 8.4.3 内部治理结构调整案例
- 8.4.4 质量监控制度设计案例
- 8.4.5 总分式会计师事务所管控案例
 - (1) 分工的安排

- (2) 授权经营
- (3) 质量控制
- (4) 分散风险责任
- (5) 质量责任内部追究和索赔
- (6) 公共支出

第9章：国内外领先会计师事务所发展战略案例分析

9.1 国外领先会计师事务所发展模式与战略分析

- 9.1.1 德勤会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所国际化扩张策略
 - (6) 事务所规模化发展策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.1.2 普华永道会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所国际化扩张策略
 - (6) 事务所规模化发展策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.1.3 安永会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所国际化扩张策略
 - (6) 事务所规模化发展策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.1.4 毕马威会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所国际化扩张策略
 - (6) 事务所规模化发展策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.1.5 德豪国际会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所国际化扩张策略
 - (6) 事务所规模化发展策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.1.6 罗申美国国际会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程

- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所国际化扩张策略
- (6) 事务所规模化发展策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

9.2 国内领先会计师事务所发展模式与战略分析

9.2.1 立信会计师事务所

- (1) 事务所发展历程
- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所规模化发展策略
- (6) 事务所国际化扩张策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

9.2.2 瑞华会计师事务所

- (1) 事务所发展历程
- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所规模化发展策略
- (6) 事务所国际化扩张策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

9.2.3 天健会计师事务所

- (1) 事务所发展历程
- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所规模化发展策略
- (6) 事务所国际化扩张策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

9.2.4 信永中和会计师事务所

- (1) 事务所发展历程
- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所规模化发展策略
- (6) 事务所国际化扩张策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

9.2.5 大华会计师事务所

- (1) 事务所发展历程
- (2) 事务所经营情况分析
- (3) 事务所组织形式分析
- (4) 事务所业务范围及拓展
- (5) 事务所规模化发展策略
- (6) 事务所国际化扩张策略
- (7) 事务所人力资源策略
- (8) 事务所品牌与营销策略
- (9) 事务所内部控制与管理

- 9.2.6 大信会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所规模化发展策略
 - (6) 事务所国际化扩张策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.2.7 天职国际会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所规模化发展策略
 - (6) 事务所国际化扩张策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.2.8 致同会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所规模化发展策略
 - (6) 事务所国际化扩张策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理
- 9.2.9 中审亚太会计师事务所
 - (1) 事务所发展历程
 - (2) 事务所经营情况分析
 - (3) 事务所组织形式分析
 - (4) 事务所业务范围及拓展
 - (5) 事务所规模化发展策略
 - (6) 事务所国际化扩张策略
 - (7) 事务所人力资源策略
 - (8) 事务所品牌与营销策略
 - (9) 事务所内部控制与管理

图表目录

- 图表1: 我国会计师事务所组织形式
- 图表2: 我国会计师事务所设立条件
- 图表3: 我国会计师事务所政策汇总
- 图表4: 2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表5: 2014-2015年我国规模以上工业增加值增速 (月度同比) (单位: %)
- 图表6: 2015年中国经济预测 (单位: %)
- 图表7: 2010-2014年国内会计师事务所行业增长率与GDP增长率的比较 (单位: %)
- 图表8: 2008-2014年会计师事务所数量增长情况 (单位: 家)
- 图表9: 截至目前我国取得取得证券、期货相关业务许可证会计师事务所
- 图表10: 2008-2015年中国注册会计师数量 (单位: 人)
- 图表11: 2008-2014年中国会计师事务所收入规模 (单位: 亿元)
- 图表12: 2008-2014年中国百强会计师事务所收入规模 (单位: 亿元)
- 图表13: 2014年中国主要会计师事务所注册会计师人数及人均业务收入情况 (单位: 万元, 人)

- 图表14: 2008年以来中国百强会计师事务所审计业务占比变化情况 (单位: %)
- 图表15: 2014年全国前百家会计事务所业务收入分布情况 (单位: 万元, 家)
- 图表16: 截至2015年9月我国会计师事务所人员规模分布表 (单位: 家, %)
- 图表17: 我国前百家会计师事务所注册会计师年龄结构 (单位: %)
- 图表18: 我国前百家会计师事务所注册会计师学历结构 (单位: %)
- 图表19: 我国会计师事务所国际国内业务比重 (单位: %)
- 图表20: 截至2015年9月全国会计师事务所数量前10名占比情况 (单位: %)
- 图表21: 2008-2014年我国会计师事务所前百强集中度变化趋势 (单位: %)
- 图表22: 2008-2014年我国会计师事务所前10强 (按业务收入) 集中度变化趋势 (单位: %)
- 图表23: 2008-2014年会计师事务所注册会计师数量前5名人数占比 (单位: %)
- 图表24: 2008-2014年会计师事务所注册会计师数量前100名人数占比 (单位: %)
- 图表25: 2014年我国营业收入排名前十五的会计师事务所 (单位: 万元)
- 图表26: 2013-2014年“本土所”与“国际所”收入对比 (单位: 万元, %)
- 图表27: 中国会计师事务所行业潜在进入者进入壁垒分析
- 图表28: 我国会计师事务所替代品替代能力分析
- 图表29: 我国会计师事务所对注册会计师的议价能力分析
- 图表30: 我国会计师事务所对下游客户议价能力分析
- 图表31: 2010-2014年山东省不同规模收入会计师事务所档次划分数量 (单位: 万元, 家)
- 图表32: 2014浙江省会计师事务所综合排名前10情况 (单位: 万元, 人)
- 图表33: 2014辽宁省会计师事务所综合排名前10情况
- 图表34: 会计师事务所品牌构建逻辑图
- 图表35: 2008-2015年中国境内上市公司数量走势 (单位: 家)
- 图表36: 2008-2015年中国沪深两市总市值情况 (单位: 万亿元)
- 图表37: 2010-2015年我国进出口总值情况 (单位: 亿元)
- 图表38: 国际“六大”的形成
- 图表39: 截至2013年6月我国会计师事务所分所数量大于20家的地区分布 (单位: 家)
- 图表40: 会计师事务所外延式规模化发展模式矩阵
- 图表41: 会计师事务所外延式规模化发展模式示意图
- 图表42: 2013年度排名前十会计师事务所全球业务收入结构 (单位: 百万美元)
- 图表43: 2015会计年度德勤业务收入结构 (单位: 十亿美元)
- 图表44: 2015会计年度德勤业务结构 (单位: %)
- 图表45: 2015财年安永业务收入及增长情况 (单位: 十亿美元, %)
- 图表46: 安永咨询服务分析
- 图表47: 2014财年毕马威业务结构分析 (单位: %)
- 图表48: 2015财年普华永道业务结构分析 (单位: %)
- 图表49: 注册会计师业务分类
- 图表50: 企业对会计师事务所非审计业务需求项目分析表
- 图表51: 会计师事务所跟进审计业务拓展新业务
- 图表52: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (一)
- 图表53: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (二)
- 图表54: 会计师事务所跟进企业生产周期拓展业务 (三)
- 图表55: 会计师事务所知识型的组织系统
- 图表56: 2008-2014年我国对外投资情况 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2007-2014年中国企业海外IPO统计 (单位: 家, 百万美元)
- 图表58: 2014年中国企业海外IPO市场统计 (单位: 家, 百万美元, %)
- 图表59: 2013-2014年中国企业海外各市场IPO情况同比统计 (单位: 家, 百万美元)
- 图表60: 2014年中国企业海外IPO融资额行业分布统计 (单位: 家, 百万美元, %)
- 图表61: 2014年中国企业海外IPO融资十强 (单位: 百万美元)
- 图表62: 2009-2014年中国外商直接投资实际利用金额 (单位: 亿美元)
- 图表63: 2014年对华投资前十国家/地区排名情况 (单位: 亿美元)
- 图表64: 2012年外商直接投资行业分布 (单位: 亿美元)
- 图表65: 2014年底各地区注册登记外商投资总额 (单位: 亿美元, %)
- 图表66: 有关国际“四大”执业范围的有关信息
- 图表67: 世界主要国家和地区注册会计师资格考试管理情况对照
- 图表68: 国际“四大”分所城市分布
- 图表69: 大型会计师事务所海外发展执业网络情况一览表 (单位: 家)
- 图表70: 中国会计师事务所国际化扩张的阶段与模式
- 图表71: 会计师事务所国际化扩张品牌构建流程图
- 图表72: 具体审计项目质量控制程序

- 图表73: 我国品牌知名度较高的会计师事务所
图表74: 会计师事务所品牌定位的步骤
图表75: BH会计师事务所组织架构
图表76: 服务质量、顾客和品牌的关系
图表77: 独资型会计师事务所的特征分析
图表78: 普通合伙制会计师事务所的特征分析
图表79: 有限责任制会计师事务所的特征分析
图表80: 特殊普通合伙会计师事务所的特征分析
图表81: 中国会计师事务所组织形式和分所汇总 (单位: 家, %)
图表82: 我国小型会计师事务所组织形式分布情况 (单位: 万元, 家, %)
图表83: 会计师事务所质量监控流程图
图表84: 德勤会计师事务所基本情况
图表85: 德勤会计师事务所发展历程
图表86: 2010-2015财年德勤会计师事务所营业收入情况 (单位: 亿美元)
图表87: 2015财年德勤会计师事务所营业收入来源情况 (单位: 十亿美元)
图表88: 2015会计年度德勤业务收入结构 (单位: 十亿美元)
图表89: 德勤会计师事务所业务范围
图表90: 德勤会计师事务所合并扩张案例
图表91: 普华永道会计师事务所基本情况
图表92: 普华永道会计师事务所发展历程
图表93: 普华永道会计师事务所业务范围
图表94: 普华永道会计师事务所合并扩张案例
图表95: 安永会计师事务所基本情况
图表96: 安永会计师事务所发展历程
图表97: 2014-2015财年安永会计师事务所业务收入情况 (单位: 百万美元, %)
图表98: 2014-2015财年安永会计师事务所地区收入情况 (单位: 百万美元, %)
图表99: 安永会计师事务所业务范围
图表100: 安永会计师事务所合并扩张案例
图表101: 毕马威会计师事务所基本情况
图表102: 毕马威会计师事务所发展历程
图表103: 毕马威会计师事务所业务范围
图表104: 毕马威会计师事务所合并扩张案例
图表105: 2014财年毕马威会计师事务所人员分布情况 (单位: 人)
图表106: 德豪国际会计师事务所基本情况
图表107: 德豪国际会计师事务所发展历程
图表108: 2012-2014财年德豪国际会计师事务所经营情况 (单位: 百万美元, 百万欧元)
图表109: 2012-2014财年德豪国际会计师事务所收入来源分布 (单位: %)
图表110: 德豪国际会计师事务所业务范围
图表111: 德豪国际会计师事务所合并扩张案例
图表112: 2012-2014财年德豪国际会计师事务所分所设立情况 (单位: 个)
图表113: 2012-2014财年德豪国际会计师事务所人员情况 (单位: 人)
图表114: 罗申美国国际会计师事务所基本情况
图表115: 罗申美国国际会计师事务所发展历程
图表116: 罗申美国国际会计师事务所业务范围

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！