

## 2016-2021年中国手机浏览器行业商业模式与投资机会分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国手机浏览器行业发展综述

## 1.1 手机浏览器行业概述

## 1.1.1 手机浏览器行业概念定义

- (1) 手机浏览器
- (2) 手机浏览器用户
- (3) 移动互联网

## 1.1.2 手机浏览器分类

- (1) 按安装方式分类
- (2) 按厂商类型分类

## 1.1.3 报告研究单位及研究方法

- (1) 报告研究单位介绍
- (2) 报告研究方法概述

## 1.2 手机浏览器的价值与特点分析

## 1.2.1 手机浏览器入口价值

## 1.2.2 手机浏览器的功能

- (1) 渲染
- (2) 呈现

## 1.2.3 手机浏览器与PC浏览器的对比分析

- (1) 共性分析
- (2) 差异分析
  - 1) 产品形态
  - 2) 访问网站类型
  - 3) 渲染方式
  - 4) 终端适配

## 1.3 中国手机浏览器行业发展环境PEST分析

## 1.3.1 Political政策环境分析

- (1) 3G牌照发放对行业的影响分析
- (2) 三网融合对行业的影响分析
- (3) 物联网发展对行业的影响分析

## 1.3.2 Economic经济环境分析

- (1) 国内宏观经济环境分析
- (2) 国内互联网经济环境分析
- (3) 国内电信及手机行业发展分析

## 1.3.3 Social社会环境分析

- (1) 手机网民用户分析
- (2) 手机用户的消费观念和习惯分析
- (3) 手机网络文化环境分析

## 1.3.4 Technological技术环境分析

- (1) 3G/4G网络发展分析
- (2) 手机终端硬件发展分析
- (3) 手机浏览器技术发展分析
- (4) “云计算”技术发展分析

## 1.3.5 行业发展关键性影响因素分析

## 第2章：中国手机浏览器行业产业链与商业模式分析

## 2.1 手机浏览器行业产业链分析

## 2.1.1 手机浏览器产业链总况

## 2.1.2 手机浏览器提供商

- (1) 自带浏览器厂商
- (2) 第三方浏览器提供商

## 2.1.3 网站服务商

- (1) 传统手机网站

- (2) 传统互联网网站
- 2.1.4 开发者
- 2.1.5 移动开放平台
- 2.1.6 推广渠道
- 2.1.7 电信运营商
- 2.1.8 手机浏览器用户

## 2.2 手机浏览器行业商业模式分析

- 2.2.1 手机浏览器行业商业模式总况
- 2.2.2 产品授权商业模式分析
  - (1) 手机终端厂商付费
  - (2) 运营商付费
  - (3) 产品授权案例分析
- 2.2.3 渠道合作商业模式分析
  - (1) 渠道流量分成
  - (2) 增值服务费分成
  - (3) 渠道合作案例分析
- 2.2.4 广告联盟商业模式分析
  - (1) 广告联盟概述
  - (2) 广告联盟案例分析
- 2.2.5 手机浏览器商业模式现存问题
- 2.2.6 手机浏览器商业模式发展趋势

## 第3章：国外手机浏览器行业发展模式与经验借鉴

### 3.1 美国手机浏览器行业发展分析

- 3.1.1 美国手机浏览器市场发展历程分析
- 3.1.2 美国手机浏览器市场发展现状与趋势
- 3.1.3 美国手机浏览器市场发展经验借鉴

### 3.2 欧洲手机浏览器行业发展分析

- 3.2.1 欧洲手机浏览器市场发展历程分析
- 3.2.2 欧洲手机浏览器市场发展现状与趋势
- 3.2.3 欧洲手机浏览器市场发展经验借鉴

### 3.3 日本手机浏览器行业发展分析

- 3.3.1 日本手机浏览器市场发展历程分析
- 3.3.2 日本手机浏览器市场发展现状与趋势
- 3.3.3 日本手机浏览器市场发展经验借鉴

### 3.4 韩国手机浏览器行业发展分析

- 3.4.1 韩国手机浏览器市场发展历程分析
- 3.4.2 韩国手机浏览器市场发展现状与趋势
- 3.4.3 韩国手机浏览器市场发展经验借鉴

## 第4章：中国手机浏览器行业发展模式与趋势分析

### 4.1 中国手机浏览器行业发展总况

### 4.2 中国手机浏览器行业市场规模与竞争格局

- 4.2.1 手机浏览器行业市场规模分析
  - (1) 手机浏览器市场用户规模
  - (2) 手机浏览器市场规模
- 4.2.2 手机浏览器行业波特五力模型分析
  - (1) 现有企业间的竞争
  - (2) 供应商的议价能力
  - (3) 用户的议价能力
  - (4) 潜在进入者竞争能力
  - (5) 替代品风险分析
- 4.2.3 手机浏览器行业品牌格局分析
  - (1) 不同品牌手机浏览器使用率
  - (2) 用户最常使用的手机浏览器比例
  - (3) 手机浏览器活跃用户数增长趋势
- 4.2.4 手机浏览器行业竞争现状分析

### 4.3 中国手机浏览器市场用户特征调研分析

- 4.3.1 手机浏览器用户特征概况
- 4.3.2 手机浏览器用户属性分析
  - (1) 性别结构

- (2) 年龄结构
  - (3) 学历结构
  - (4) 收入结构
  - (5) 职业结构
  - (6) 地域分布
  - (7) 城乡分布
  - (8) 手机网龄
  - (9) 手机应用
- 4.3.3 手机浏览器用户上网行为分析
    - (1) 手机上网频率
    - (2) 主要应用类别
  - 4.3.4 手机浏览器用户使用行为分析
    - (1) 最常用的浏览器品牌
    - (2) 对新浏览器的尝试意愿
    - (3) 使用浏览器的主要场景
    - (4) 手机浏览器的使用时间
  - 4.3.5 手机浏览器用户使用渠道分析
    - (1) 了解浏览器的主要渠道
    - (2) 下载浏览器的主要渠道
  - 4.3.6 手机浏览器使用渠道影响因素分析

#### 4.4 中国手机浏览器行业发展趋势预测

- 4.4.1 手机浏览器战略地位变化趋势
- 4.4.2 手机浏览器应用技术发展趋势
- 4.4.3 手机浏览器平台化发展趋势
- 4.4.4 手机浏览器社交化发展趋势
- 4.4.5 手机浏览器行业竞争格局预测

### 第5章：中国手机浏览器关联行业发展现状与趋势分析

#### 5.1 中国移动互联网行业发展现状与趋势

- 5.1.1 移动互联网市场收入规模
- 5.1.2 移动互联网市场用户规模
- 5.1.3 移动互联网发展对手机浏览器的影响
- 5.1.4 中国移动互联网市场发展趋势预测

#### 5.2 中国智能手机行业发展现状与趋势

- 5.2.1 智能手机市场规模
- 5.2.2 智能手机市场品牌结构
- 5.2.3 智能手机市场产品结构
- 5.2.4 智能手机市场网民规模
- 5.2.5 智能手机发展对手机浏览器的影响
- 5.2.6 中国智能手机市场发展趋势预测

#### 5.3 中国3G手机行业发展现状与趋势

- 5.3.1 3G手机市场发展概述
- 5.3.2 3G手机市场品牌结构
- 5.3.3 3G手机市场产品结构
- 5.3.4 3G手机市场主流厂商分析
- 5.3.5 3G手机发展对手机浏览器的影响
- 5.3.6 中国3G手机市场发展趋势预测

#### 5.4 中国手机操作系统市场发展现状与趋势

- 5.4.1 手机操作系统市场格局现状
- 5.4.2 手机操作系统对手机浏览器的影响
- 5.4.3 手机操作系统发展趋势预测

### 第6章：国内外手机浏览器主要类型与生产厂商分析

#### 6.1 国内外手机浏览器市场概况

- 6.1.1 全球手机浏览器市场现状
- 6.1.2 国内手机浏览器市场现状

#### 6.2 国内外主流手机浏览器及厂商分析

- 6.2.1 苹果公司与Safari手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析

- 2) 资产负债分析
- 3) 现金流量分析
- (3) Safari手机浏览器概述
  - 1) 浏览器简介
  - 2) 发展标志性事件
  - 3) 市场占有率分析
  - 4) 最新市场动向
- (4) Safari手机浏览器优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 谷歌与Chrome手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
  - (3) Chrome手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) Chrome手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 Android手机浏览器
  - (1) Android手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (2) Android手机浏览器优劣势分析
- 6.2.4 北界创想与欧朋手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 欧朋手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 欧朋手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.5 RIM公司与Blackberry手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) Blackberry手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) Blackberry手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 诺基亚与Symbian手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析

- (3) Symbian手机浏览器概述
  - 1) 浏览器简介
  - 2) 发展标志性事件
  - 3) 市场占有率分析
  - 4) 最新市场动向
- (4) Symbian手机浏览器优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.7 优视科技与UC手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) UC手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) UC手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.8 腾讯控股与QQ手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 企业主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) QQ手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) QQ手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.9 奇虎360与360手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 360手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 360手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.10 3G门户与GO手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) GO手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) GO手机浏览器优劣势分析

- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.11 百度与百度手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 百度手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 百度手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.12 网秦与网秦手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
    - 4) 主要指标分析
  - (3) 网秦手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 网秦手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 华为与天天手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 天天手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 天天手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.14 移动中国网与移联手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 移联手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 移联手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 百纳信息与海豚手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 海豚手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介

- 2) 发展标志性事件
- 3) 市场占有率分析
- 4) 最新市场动向
- (4) 海豚手机浏览器优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 联龙科技与星际手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 星际手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 星际手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.17 中加力实业与马赫5手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 马赫5手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) 马赫5手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.18 爱可信与NetFront手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) NetFront手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) NetFront手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 6.2.19 Mozilla基金会与Firefox手机浏览器
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) Firefox手机浏览器概述
    - 1) 浏览器简介
    - 2) 发展标志性事件
    - 3) 市场占有率分析
    - 4) 最新市场动向
  - (4) Firefox手机浏览器优劣势分析
  - (5) 企业投资兼并与重组分析
  - (6) 企业最新发展动向分析

### 6.3 国内主流手机浏览器对比分析

- 6.3.1 品牌认知度
- 6.3.2 资本优势
- 6.3.3 用户规模
- 6.3.4 功能设置
- 6.3.5 终端适配能力

## 第7章：中国手机浏览器行业发展前景与投资建议

### 7.1 手机浏览器行业发展前景分析

- 7.1.1 手机浏览器行业发展驱动因素

- 7.1.2 手机浏览器行业发展阻碍因素
- 7.1.3 手机浏览器行业发展前景预测
- 7.2 中国手机浏览器行业投融资分析**
  - 7.2.1 手机浏览器行业投资分析
  - 7.2.2 手机浏览器行业融资分析
- 7.3 手机浏览器行业投资机会与建议**
  - 7.3.1 手机浏览器行业投资机会剖析
  - 7.3.2 手机浏览器行业投资风险分析
  - 7.3.3 手机浏览器行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 手机浏览器分类
- 图表2: 移动互联网流量入口图示
- 图表3: 手机浏览器功能图示
- 图表4: 手机浏览器与PC浏览器的共性
- 图表5: 影响手机浏览器行业发展的环境因素
- 图表6: 手机浏览器行业产业链结构图
- 图表7: 手机浏览器提供商分类
- 图表8: 不同类型手机网站的区别
- 图表9: 手机浏览器推广渠道的比较
- 图表10: 手机浏览器行业主要盈利模式
- 图表11: 中国手机浏览器行业发展阶段 (单位: %)
- 图表12: 中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模及增长率 (单位: 万人, %)
- 图表13: 中国手机浏览器市场规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 不同类型手机浏览器用户使用过的浏览器比例 (单位: %)
- 图表15: 使用过QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式 (单位: %)
- 图表16: 用户最常使用的手机浏览器比例 (单位: %)
- 图表17: 最常QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式 (单位: %)
- 图表18: 中国第三方手机浏览器市场活跃用户增长趋势 (单位: 万户)
- 图表19: 手机网民与浏览器用户性别比例比较 (单位: %)
- 图表20: 手机网民与浏览器用户年龄结构比较 (单位: %)
- 图表21: 手机网民与浏览器用户学历结构比较 (单位: %)
- 图表22: 手机网民与浏览器用户收入结构比较 (单位: %)
- 图表23: 手机网民与浏览器用户职业结构比较 (单位: %)
- 图表24: 手机网民与浏览器用户地域分布比较 (单位: %)
- 图表25: 手机网民与浏览器用户城乡分布比较 (单位: %)
- 图表26: 手机网民与浏览器用户手机网龄比较 (单位: %)
- 图表27: 手机网民与浏览器用户使用手机应用比较 (单位: %)
- 图表28: 手机浏览器用户手机上网的频率 (单位: %)
- 图表29: 手机上网用户使用的主要应用类别 (单位: %)
- 图表30: 用户最常用的手机浏览器品牌份额 (单位: %)
- 图表31: 用户对新手机浏览器的尝试意愿 (单位: %)
- 图表32: 用户使用手机浏览器的主要场景 (单位: %)
- 图表33: 用户手机浏览器平均每天的使用时间 (单位: %)
- 图表34: 用户了解手机浏览器的主要渠道 (单位: %)
- 图表35: 用户下载手机浏览器的主要渠道 (单位: %)
- 图表36: 影响用户使用手机浏览器的关键要素 (单位: %)
- 图表37: 2005年以来中国移动互联网市场收入规模及增长率 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2008年以来中国移动互联网市场用户规模及增长率 (单位: 亿户, %)
- 图表39: 2008年以来中国智能手机销售量及增长率 (单位: 万部, %)
- 图表40: 中国智能手机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表41: 中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 (单位: %)
- 图表42: 2008年以来中国手机网民规模及增长率 (单位: 万人, %)
- 图表43: 中国3G手机市场品牌关注比例分布 (单位: %)
- 图表44: 中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布 (单位: %)

- 图表45: 全球手机浏览器市场份额变化 (单位: %)
- 图表46: 全球手机浏览器市场份额 (单位: %)
- 图表47: 主流手机浏览器耗电比例 (单位: %)
- 图表48: 2011年以来苹果股份有限公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表49: 2011年以来苹果股份有限公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表50: 2011年以来苹果股份有限公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表51: Safari手机浏览器优劣势分析
- 图表52: 2011年以来谷歌公司利润表 (单位: 百万美元)
- 图表53: 2011年以来谷歌公司资产负债表 (单位: 百万美元)
- 图表54: 2011年以来谷歌公司现金流量表 (单位: 百万美元)
- 图表55: Chrome手机浏览器优劣势分析
- 图表56: Android手机浏览器优劣势分析
- 图表57: 欧朋手机浏览器优劣势分析
- 图表58: Blackberry手机浏览器优劣势分析
- 图表59: 2011年以来诺基亚公司利润表 (单位: 百万欧元)
- 图表60: 2011年以来诺基亚公司资产负债表 (单位: 百万欧元)
- 图表61: 2011年以来诺基亚公司现金流量表 (单位: 百万欧元)
- 图表62: Symbian手机浏览器优劣势分析
- 图表63: UC手机浏览器优劣势分析
- 图表64: 2011年以来腾讯控股有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表65: 2011年以来腾讯控股有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表66: 2011年以来腾讯控股有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表67: 2011年以来腾讯控股有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表68: 2011年以来腾讯控股有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表69: QQ手机浏览器优劣势分析
- 图表70: 2011年以来北京奇虎科技有限公司利润表 (单位: 百万元)
- 图表71: 2011年以来北京奇虎科技有限公司资产负债表 (单位: 百万元)
- 图表72: 2011年以来北京奇虎科技有限公司现金流量表 (单位: 百万元)
- 图表73: 2011年以来北京奇虎科技有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表74: 360手机浏览器优劣势分析
- 图表75: GO手机浏览器优劣势分析
- 图表76: 2011年以来百度在线网络技术 (北京) 有限公司利润表 (单位: 百万元)
- 图表77: 2011年以来百度在线网络技术 (北京) 有限公司资产负债表 (单位: 百万元)
- 图表78: 2011年以来百度在线网络技术 (北京) 有限公司现金流量表 (单位: 百万元)
- 图表79: 2011年以来百度在线网络技术 (北京) 有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表80: 百度手机浏览器优劣势分析
- 图表81: 2011年以来北京网秦天下科技有限公司利润表 (单位: 百万元)
- 图表82: 2011年以来北京网秦天下科技有限公司资产负债表 (单位: 百万元)
- 图表83: 2011年以来北京网秦天下科技有限公司现金流量表 (单位: 百万元)
- 图表84: 2011年以来北京网秦天下科技有限公司主要指标项 (单位: %)
- 图表85: 网秦手机浏览器优劣势分析
- 图表86: 天天手机浏览器优劣势分析
- 图表87: 移联手机浏览器优劣势分析
- 图表88: 海豚手机浏览器优劣势分析
- 图表89: 星际手机浏览器优劣势分析
- 图表90: 马赫5手机浏览器优劣势分析
- 图表91: NetFront手机浏览器优劣势分析
- 图表92: Firefox手机浏览器优劣势分析
- 图表93: 促进手机浏览器市场发展的因素
- 图表94: 阻碍手机浏览器市场发展的因素
- 图表95: 中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模及增长率预测 (单位: 亿户, %)
- 图表96: 手机浏览器产品体系化建设流程图

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！