# 2013-2017年中国汽车产业园集群发展与产业升级分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

目 录

CONTENTS

**第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析**
**1.1 中国汽车产业园行业发展综述**
1.1.1 汽车产业园的概念
1.1.2 汽车产业园的特征
1.1.3 汽车产业园的分类
**1.2 中国汽车产业园行业研究意义**
1.2.1 汽车产业园的发展意义
1.2.2 汽车产业园发展的共性问题
1.2.3 汽车产业园应以产业集群为导向
**1.3 中国汽车产业发展情况分析**
1.3.1 汽车行业产业链关联性分析
（1）汽车行业产业链构成
（2）汽车行业产业链关联性
（3）汽车与上游产业关联性
（4）汽车与下游产业关联性
1.3.2 中国汽车整车制造行业运营状况分析
（1）汽车整车制造行业规模分析
（2）汽车整车制造行业生产情况
（3）汽车整车制造行业需求情况
（4）汽车整车制造行业区域结构
（5）汽车整车制造行业区域集中度
1.3.3 汽车零部件制造行业运营状况分析
（1）汽车零部件制造行业规模分析
（2）汽车零部件制造行业生产情况
（3）汽车零部件制造行业需求情况
（4）汽车零部件制造行业区域结构
（5）汽车零部件制造行业区域集中度
1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析
（1）汽车后市场发展历程分析
（2）汽车后市场行业规模分析
（3）汽车后市场行业利润分析
（4）汽车后市场发展趋势分析
1.3.5 汽车产业发展趋势分析
（1）全球化趋势日益明显
（2）零部件企业与整车企业分离
（3）产业集群化现象越来越突出
**第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析**
**2.1 汽车产业园行业政策环境分析**
2.1.1 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
2.1.2 《机械工业“十二五”发展规划（纲要）》
2.1.3 2009-2012年中国土地政策分析
**2.2 汽车产业园行业经济环境分析**
2.2.1 国内外宏观经济环境分析
（1）国外宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析
2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析
2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析
**2.3 汽车产业园行业社会环境分析**
2.3.1 汽车消费市场持续攀升
2.3.2 汽车企业产能不断扩张
2.3.3 产业园城区化趋势分析
**第3章：中国汽车产业园集群效应及产业升级分析**
**3.1 中国汽车产业集群发展分析**
3.1.1 汽车产业集群影响因素分析
（1）技术因素
（2）资本因素
（3）人力资源
（4）规模经济
（5）物流体系
（6）政府作用
3.1.2 中国汽车产业集群发展情况
（1）中国汽车产业发展区域结构
1）长三角汽车产业集群
2）珠三角汽车产业集群
3）京津冀汽车产业集群
4）东三省汽车产业集群
5）华中地区汽车产业集群
6）西南地区汽车产业集群
（2）中国汽车产业发展特点分析
**3.2 基于产业集群的汽车产业园发展分析**
3.2.1 产业园区和产业集群的关联机理分析
（1）产业园区具有形成产业集群的优越条件
（2）产业园区的发展有赖于园区内形成产业集群
3.2.2 基于产业集群的汽车产业园发展分析
（1）以原有汽车相关企业为依托
（2）以原有产业集群区域为依托
（3）以产业链优势环节为依托
（4）以市场需求趋势为依托
3.2.3 由企业集聚到产业集群的汽车产业园发展分析
**3.3 中国汽车产业园各主体的功能分析**
3.3.1 汽车相关主导企业功能分析
3.3.2 大学或研究机构功能分析
3.3.3 各种中介服务组织功能分析
3.3.4 政府公共组织机构功能分析
**3.4 中国汽车产业园产业集群效应分析**
3.4.1 汽车产业园集群经济性效应分析
（1）产业园规模经济效应
（2）产业园范围经济效应
（3）产业园群低成本效应
3.4.2 汽车产业园集群竞合效应分析
（1）产业园内企业竞争效应
（2）产业园内企业合作效应
（3）产业园内企业专业化分工效应
3.4.3 汽车产业园集群技术创新效应分析
（1）学习与创新效应
（2）环境与创新效应
（3）结构与创新效应
3.4.4 汽车产业园发挥产业集群效应策略分析
**3.5 中国汽车产业园产业升级策略分析**
3.5.1 汽车产业园产品升级分析
3.5.2 汽车产业园过程升级分析
3.5.3 汽车产业园功能升级分析

# 图表目录

图表1：汽车行业产业链构成
图表2：汽车产业与相关产业的关联性
图表3：2005-2012年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表4：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表5：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表6：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表8：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表9：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表10：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表11：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2010-2012年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表13：2010-2012年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表14：2010-2012年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表15：2010-2012年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表16：2012年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表17：2012年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表18：2007-2012年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表19：2007-2012年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表20：2006-2012年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表21：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表26：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表27：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2010-2012年中国汽车零部件制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表30：2010-2012年汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表31：2010-2012年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表32：2010-2012年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表33：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表34：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表35：2008-2012年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表36：中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表37：2007-2012年美国就业指数走势图（单位：%）
图表38：2007-2012年美国GDP走势及预测（单位：%）
图表39：2008-2012年欧元区PMI走势图（单位：%）
图表40：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表41：2007-2012年欧元区ZEW经济景气指数走势图
图表42：2011-2012年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表43：2011-2012年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表44：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）
图表45：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表46：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表47：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）
图表48：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）
图表49：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表50：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表51：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表52：2010-2009年韩国进出口同比情况（单位：%）
图表53：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表54：2006-2012年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表55：2006-2012年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表56：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表57：2011-2012年制造业PMI走势图
图表58：2011-2012年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）
图表59：2011-2012年工业生产者购进价格走势图（单位：%）
图表60：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表61：2010-2012年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆）
图表62：2010-2012年汽车销量累积增长率（单位：%）
图表63：汽车集群的产业技术链框架
图表64：我国汽车制造企业物流面临的问题
图表65：2012年全国汽车产量地区构成（单位：万辆）
图表66：我国汽车产业聚集的情况
图表67：2012年汽车和各子行业产量及增速（单位：万辆，%）
图表68：2012年汽车和各子行业销售及增速（单位：万辆，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！