中国互联网+园区经济商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+园区经济行业发展综述
1.1 “互联网+园区经济”行业概念界定
1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
（1）“互联网+”的提出
（2）“互联网+”的内涵
1.1.2 “互联网+园区经济”行业的内涵
1.1.3 本报告的研究范围
1.2 中国互联网+园区经济行业发展背景
1.2.1 中国互联网+园区经济行业发展的政策背景分析
（1）行业管理体制及监管机构介绍
（2）行业相关执行标准
（3）行业政策动向分析
（4）行业发展规划分析
（5）政策环境对行业发展的影响分析
1.2.2 中国互联网+园区经济行业发展的经济背景分析
（1）宏观经济环境分析
（2）关联产业发展背景
1.2.3 中国互联网+园区经济行业发展的社会背景分析
（1）企业转型倒逼产业园区转型发展
（2）城镇化背景下的产业园投资机遇
1.2.4 中国互联网+园区经济行业发展的技术背景分析
（1）互联网技术
（2）大数据技术
（3）物联网技术
（4）人工智能技术
（5）云计算技术
1.3 行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国互联网+园区经济品行业发展现状及前景
2.1 中国园区经济行业发展现状分析
2.1.1 园区经济行业的概念界定及分类介绍
（1）按照园区的功能特征划分
（2）按照经营活动的特征划分
（3）按照产业园区的级别分类
2.1.2 中国园区经济的兴起与繁荣
2.1.3 中国园区经济行业市场规模
2.1.4 中国园区经济市场与日本、欧美的对比分析
2.1.5 中国园区经济在国家经济发展中的地位
2.1.6 中国园区经济行业的发展痛点分析
2.2 互联网给园区经济行业带来的冲击和变革分析
2.2.1 互联网时代园区经济行业大环境变化分析
2.2.2 互联网给园区经济行业带来的突破机遇分析
2.2.3 互联网给园区经济行业带来的挑战分析
2.2.4 互联网+园区经济行业融合创新机会分析
2.3 中国互联网+园区经济行业市场发展阶段分析
2.3.1 前瞻对互联网+园区经济行业发展阶段的研究
2.3.2 中国互联网+园区经济行业细分阶段发展特点
（1）互联网＋成为产业园区发展的助推器
（2）创新驱动，吸引更多人才加入
（3）区域分化明显，中西部地区紧跟东部地区发展步伐
（4）国家级园区互联网+经验向更多中小型城市特色园区扩散
（5）基础设施建设仍是重点，智慧化服务需求开始突显

2.4 中国互联网+园区经济行业市场发展现状分析
2.4.1 中国互联网+园区经济行业投资布局分析
（1）中国互联网+园区经济行业投资切入方式
（2）中国互联网+园区经济行业投资规模分析
（3）中国互联网+园区经济行业投资业务布局
2.4.2 中国互联网+园区经济行业市场规模分析
2.4.3 中国互联网+园区经济行业竞争格局分析
（1）中国互联网+园区经济行业参与主体分析
（2）中国互联网+园区经济行业主要参与者布局分析
2.5 中国互联网+园区经济行业市场发展前景分析
2.5.1 中国互联网+园区经济行业市场驱动力分析
2.5.2 中国互联网+园区经济行业市场发展瓶颈剖析
2.5.3 中国互联网+园区经济行业市场发展趋势分析
（1）信息基础设施与电子政务依然是新建互联网+园区建设的重点
（2）互联网+园区建设将强化与园区产业的互动发展
（3）互联网+园区管理与城市化管理进一步融合
2.5.4 中国互联网+园区经济行业市场增长潜力分析
第3章：全球“互联网”+园区经济行业发展现状及经验借鉴
3.1 全球主要国家“互联网”+园区经济行业的发展现状
3.1.1 美国
（1）美国园区经济行业发展概况
（2）美国“互联网+”园区经济行业的发展情况
3.1.2 德国
（1）德国园区经济行业发展概况
（2）德国“互联网+”园区经济行业的发展情况
3.1.3 日本
（1）日本园区经济行业发展概况
（2）日本“互联网+”园区经济行业的发展情况
3.2 对中国“互联网”+园区经济行业发展的启示
第4章：中国互联网+园区经济行业商业模式创新发展策略
4.1 互联网+园区经济行业的商业模式研究概述
4.1.1 商业模式的概念
（1）商业模式的定义
（2）商业模式与其他模式的比较
4.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程
（1）商业模式的核心构成要素
（2）商业模式的构建流程
4.1.3 园区经济的商业模式研究概述
（1）园区住宅开发
（2）园区商业
（3）园区工业
4.1.4 “互联网+”环境下园区经济行业的商业模式发展
4.2 园区经济行业商业模式分析
4.2.1 园区经济行业商业模式的系统构成要素概述
4.2.2 园区经济行业商业模式的解析
（1）园区经济行业的价值主张
（2）园区经济行业的价值创造
（3）园区经济行业的价值传递
（4）园区经济行业的价值实现
4.3 “互联网+”对园区经济行业企业商业模式的影响
4.3.1 “互联网+”对园区经济行业企业的价值主张的影响
4.3.2 “互联网+”对园区经济行业企业的价值创造的影响
4.3.3 “互联网+”对园区经济行业企业的价值传递的影响
4.3.4 “互联网+”对园区经济行业企业的价值实现的影响
4.4 “互联网+”背景下园区经济行业行业的发展策略解析
4.4.1 从价值主张角度
4.4.2 从价值创造角度
4.4.3 从价值传递角度
4.4.4 从价值实现角度

4.5 “互联网+”园区经济行业行业商业模式发展现状分析
4.5.1 “互联网+”园区经济行业产生的新商业模式
（1）由园区管委会推动的“互联网+园区”建设
（2）由运营商推动的“互联网+园区”
（3）由厂商推动的“互联网+园区”的建设
（4）在园区管委会支持下组建专业第三方公司推动的“互联网+园区”
4.5.2 “互联网+”园区经济运营平台的发展现状及趋势前景
4.6 “互联网+”环境下园区经济企业的商业模式的创新发展策略建议
4.6.1 创新园园区运营管理思维要不断创新
4.6.2 要做好“互联网+”的输入与输出
4.6.3 园区经济向生态型转变
4.6.4 园区管理向城市化转变
4.6.5 促进各类“互联网＋”模式创新健康发展
第5章：中国传统园区及企业的互联网+布局案例剖析
5.1 中国传统园区互联网+布局案例分析
5.1.1 张江高科技园区
（1）园区基本情况简述
（2）园区的经营情况
（3）园区入驻企业规模
（4）园区发展战略规划
（5）园区互联网+转型规划布局
（6）园区互联网+产品与服务
（7）园区互联网+转型运营模式
5.1.2 天津滨海高新区
（1）园区基本信息简况
（2）园区运营状况分析
（3）园区互联网+化转型规划布局
（4）园区互联网+产品与服务
5.1.3 上海漕河泾开发区
（1）园区基本信息简况
（2）园区运营状况分析
（3）园区互联网+转型规划布局
（4）园区互联网+产品及服务
（5）园区互联网+转型发展经验
5.1.4 杭州国家高新区
（1）园区基本信息简况
（2）园区运营状况分析
（3）园区互联网+转型规划布局
（4）园区互联网+服务及建设成果
（5）园区互联网+发展经验总结
5.1.5 绍兴纺织智慧园
（1）园区基本信息简况
（2）园区运营状况分析
（3）园区互联网+转型规划布局
（4）园区互联网+产品与服务
（5）园区企业互联网+转型举措
5.2 中国传统园区经济企业的互联网+布局案例解析
5.2.1 北京联东投资（集团）有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展战略定位
（5）企业园区开发情况
（6）企业互联网+园区经济投资布局
5.2.2 内蒙古金宇集团股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展战略定位

（5）企业园区开发情况
（6）企业互联网+园区经济投资布局
5.2.3 华夏幸福基业股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展战略定位
（5）企业园区开发情况
（6）企业互联网+园区经济投资布局
5.2.4 天安数码城（集团）有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展战略定位
（5）企业园区开发情况
（6）企业互联网+园区经济投资布局
（7）企业互联网+园区经济布局案例
5.2.5 招商局蛇口工业区控股股份有限公司
（1）企业基本信息分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展战略定位
（5）企业园区开发情况
（6）企业互联网+园区经济投资布局
第6章：中国“互联网+”园区经济商业模式创新优秀案例剖析
6.1 中国“互联网+”园区经济商业模式创新优秀代表
6.2 “互联网+”园区经济成功代表案例解析
6.2.1 园区宝
（1）平台简介
（2）平台产品及服务
（3）平台经营情况
（4）成功案例分析
6.2.2 园区在线
（1）平台简介
（2）平台产品及服务
（3）平台经营情况
（4）成功案例分析
6.2.3 好园区
（1）平台简介
（2）平台产品及服务
（3）平台经营情况
（4）成功案例分析
6.2.4 智慧园区
（1）平台简介
（2）平台产品及服务
（3）平台经营情况
（4）成功案例分析
第7章：中国互联网+园区经济行业市场投资机会及建议
7.1 中国互联网+园区经济行业投资特性及风险
7.1.1 互联网+园区经济行业投资壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
7.1.2 互联网+园区经济行业投资特性分析
（1）市场投资主体分析
（2）市场投资切入方式
7.1.3 互联网+园区经济行业投资风险分析
7.2 中国互联网+园区经济行业投融资现状及趋势
7.2.1 中国互联网+园区经济行业投资现状及趋势

（1）中国互联网+园区经济行业投资现状分析
（2）中国互联网+园区经济行业投资趋势分析
7.2.2 中国互联网+园区经济行业融资现状及趋势
（1）中国互联网+园区经济行业融资模式分析
（2）中国互联网+园区经济行业融资现状分析
（3）中国互联网+园区经济行业融资趋势分析
7.3 中国互联网+园区经济行业投资机会与建议
7.3.1 中国互联网+园区经济行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）新兴技术投资机会分析
7.3.2 前瞻关于互联网+园区经济行业的投资建议
（1）投资模式建议
（2）投资领域建议

图表目录

图表1：互联网+概念简介
图表2：互联网+概念的提出
图表3：“互联网+”的主要特征
图表4：互联网+园区经济行业管理体制
图表5：规划要求
图表6：互联网+园区建设的要求
图表7：园区互联网+系统建设的原则
图表8：我国产业园区发展规划主要政策汇总
图表9：我国产业园区主要土地使用政策汇总
图表10：我国产业园区主要补贴政策类别
图表11：我国产业园区双创相关主要政策
图表12：我国智慧园区相关政策汇总
图表13：互联网行业“十三五”规划分析
图表14：《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》发展目标
图表15：2012-2019年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表16：2012-2019Q3中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表17：2012-2019年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表18：2016-2019年上半年中国网络购物用户规模和网民使用率（单位：万人，%）
图表19：2012-2019年上半年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2019Q3中国网络零售市场规模走势图（单位：亿元，%）
图表21：2010-2019Q3网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）
图表22：2010-2018年中国城镇化率走势（按常住人口统计）（单位：%）
图表23：2019-2025年中国城镇化率预测（单位：%）
图表24：2015-2018年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps，%）
图表25：2010-2019年上半年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
图表26：2019年上半年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
图表27：中国大数据产业生命周期
图表28：2015-2019年中国大数据市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表29：2018年中国物联网行业指标完成情况评估表（单位：万亿，亿，个，家，项，%）
图表30：2013-2018年中国物联网行业市场规模（单位：亿元，%）
图表31：中国物联网行业的发展趋势分析
图表32：2015-2018年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表33：中国人工智能企业层次分布（单位：%）
图表34：中国人工智能企业核心技术分布（单位：%）
图表35：2013-2022年中国云计算市场规模（单位：亿元）
图表36：2016-2022年中国公有云与私有云计算市场规模（单位：亿元）
图表37：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
图表38：中国云计算产业链企业潜在发展方向
图表39：中国互联网+园区经济行业发展机遇与威胁分析

图表40：按功能划分产业园区类型
图表41：按经营活动的特征划分产业园区类型
图表42：按产业园区的级别分类
图表43：我国产业园区分类体系
图表44：截至2018年3月我国开发区数量（单位：家）
图表45：2019年我国开发区数量（单位：家，%）
图表46：2013-2018年国家级产业园区生产总值变化情况（单位：万亿元，%）
图表47：中国园区经济市场与日本、欧美的对比分析
图表48：2013年以来国家级开发区生产总值占全国GDP比重（单位：%）
图表49：中国园区经济行业的发展痛点及解决方案分析
图表50：园区互联网+平台运营模式
图表51：互联网+园区经济行业投资事件不完全汇总
图表52：互联网+园区经济行业投资业务布局简析
图表53：2019-2022年中国园区数字化投资市场规模（单位：亿元）
图表54：互联网+园区经济行业参与主体构成图
图表55：互联网+园区经济行业主要参与者布局分析
图表56：互联网+园区经济行业用户需求分析
图表57：互联网+园区经济行业发展瓶颈分析
图表58：2020-2025年中国互联网+园区经济行业市场规模预测（单位：亿元）
图表59：商业模式与其它模式的区别
图表60：商业模式框架图
图表61：一般行业盈利公式
图表62：商业模式构建流程
图表63：产业园区住宅开发模式分析
图表64：产业园区住宅运营模式分析
图表65：住宅地产盈利模式
图表66：产业园区商业地产开发模式
图表67：产业园区按投资回收划分的商业地产运营模式
图表68：产业园区按运营主体划分的商业地产运营模式
图表69：产业园区按运营主体划分商业地产盈利模式
图表70：工业园区开发模式流程示意图
图表71：工业园区开发模式的特征
图表72：工业地产商模式的特征
图表73：工业地产商开发模式流程示意图
图表74：主体企业引导模式的特征
图表75：主体企业引导开发模式流程示意图
图表76：综合运作模式的特征
图表77：综合开发模式流程示意图
图表78：产业园区工业地产的运营模式
图表79：园区工业地产盈利模式
图表80：园区经济行业商业模式的系统构成要素概述
图表81：“互联网+”园区经济运营平台的发展现状
图表82：张江高科运营主体基本信息简况
图表83：2019年张江高科的产权及控制关系结构图（单位：%）
图表84：2012-2019年张江高科园区营业收入变化情况（单位：万元，%）
图表85：张江科学城地图
图表86：张江高科技园区互联网化运营建设项目
图表87：天津滨海高新区基本信息简介
图表88：天津滨海高新区互联网+转型规划布局
图表89：园区主要的智慧化产品与服务
图表90：上海漕河泾开发区基本信息简介
图表91：2018年上海漕河泾开发区主要指标
图表92：上海漕河泾开发区互联网+转型规划布局
图表93：园区互联网+转型发展经验
图表94：杭州国家高新区基本信息简介
图表95：2018年杭州国家高新区发展规模（单位：亿元，%）
图表96：杭州智慧e谷发展规划
图表97：杭州国家高新区互联网+转型建设成果
图表98：园区互联网+发展经验

图表99：绍兴纺织智慧园基本信息简介
图表100：绍兴纺织业互联网+转型规划
图表101：绍兴纺织业互联网+转型产品与服务体系
图表102：绍兴纺织业智慧园中小企业园区云平台
图表103：绍兴纺织业智慧园中小企业园区服务平台
图表104：绍兴纺织业智慧园云政府服务平台
图表105：绍兴纺织业智慧园企业应用仓库
图表106：绍兴纺织业智慧园“虚拟制造”生产线服务平台
图表107：北京联东投资（集团）有限公司基本情况表
图表108：联东U谷产品特点
图表109：截至2019年10月联东U谷全国布局情况
图表110：联东集团开发运营园区盘点
图表111：金宇生物技术股份有限公司基本资料
图表112：2013-2019年金宇生物技术股份有限公司经营情况（单位：亿元）
图表113：2018年金宇生物技术股份有限公司营业收入分产品结构（单位：万元，%）
图表114：华夏幸福基业股份有限公司基本信息表
图表115：2013-2019年华夏幸福营业收入情况（单位：亿元，%）
图表116：2018年华夏幸福基业股份有限公司销售额分产品结构（单位：亿元，%）
图表117：华夏幸福全国重点产业新城布局情况
图表118：天安数码城运营主体基本信息简况

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！