

中国互联网+内衣行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+内衣行业综述及数据来源说明

1.1 内衣行业界定与分类

1.1.1 内衣行业界定

1.1.2 内衣行业分类

1.1.3 《国民经济行业分类》中内衣行业归属

1.2 互联网+内衣行业的内涵

1.3 互联网+内衣行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国互联网+内衣行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国互联网+内衣行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国互联网+内衣行业监管体系及机构介绍

(1) 中国互联网+内衣行业主管部门

(2) 中国互联网+内衣行业自律组织

2.1.2 中国互联网+内衣行业标准体系建设现状

(1) 中国互联网+内衣行业标准体系建设

(2) 中国互联网+内衣行业现行标准汇总

(3) 中国互联网+内衣行业即将实施标准

(4) 中国互联网+内衣行业重点标准解读

2.1.3 中国互联网+内衣行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 中国互联网+内衣行业发展相关政策汇总

(2) 中国互联网+内衣行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+内衣行业发展的影响分析

2.1.5 政策环境对互联网+内衣行业发展的影响总结

2.2 中国互联网+内衣行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国互联网+内衣行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+内衣行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国互联网+内衣行业社会环境分析

2.3.2 社会环境对互联网+内衣行业的影响总结

2.4 中国互联网+内衣行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国互联网+内衣行业技术/工艺/流程图解

2.4.2 互联网+内衣行业关键技术分析

(1) 5G通信技术

(2) 大数据技术

(3) 云计算技术

2.4.3 互联网+内衣行业研发投入与创新现状

2.4.4 互联网+内衣行业专利申请及公开情况

(1) 互联网+内衣行业专利申请

(2) 互联网+内衣行业专利公开

(3) 互联网+内衣行业热门申请人

(4) 互联网+内衣行业热门技术

2.4.5 技术环境对互联网+内衣行业发展的影响总结

第3章：中国内衣行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国内衣行业产业结构属性（产业链）分析

3.1.1 内衣行业产业链结构梳理

3.1.2 内衣行业产业链生态图谱

3.2 中国内衣行业产业价值属性（价值链）分析

3.2.1 内衣行业成本结构分析

3.2.2 内衣行业价值链分析

- 3.3 中国内衣行业市场主体类型及规模
 - 3.3.1 中国内衣行业市场主体类型及入场方式
 - 3.3.2 中国内衣行业生产企业数量规模
- 3.4 中国内衣行业市场发展状况
- 3.5 中国内衣行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革分析
 - 4.1 “互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革
 - 4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 4.1.2 内衣行业商业模式解析
 - (1) 内衣行业价值主张
 - (2) 内衣行业价值创造
 - (3) 内衣行业价值传递
 - (4) 内衣行业价值实现
 - 4.1.3 “互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
 - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
 - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
 - 4.2 互联网+内衣行业发展的必然性分析
 - 4.3 互联网+内衣行业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.4 互联网+内衣行业发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+内衣行业发展现状及市场痛点分析
 - 5.1 中国互联网+内衣行业融合发展历程
 - 5.2 中国互联网+内衣行业投融资及兼并重组现状
 - 5.2.1 中国互联网+内衣行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国互联网+内衣行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判
 - 5.3 中国互联网+内衣行业市场竞争状态分析
 - 5.4 国外互联网+内衣行业发展探索及经验启示
 - 5.4.1 国外互联网+内衣行业发展探索
 - 5.4.2 国外互联网+内衣行业案例分析
 - 5.4.3 对中国互联网+内衣行业发展的经验启示
 - 5.5 中国互联网+内衣行业发展面临的问题
- 第6章：中国互联网+内衣行业主流商业模式发展状况
 - 6.1 中国互联网+内衣行业商业模式类型
 - 6.2 中国互联网+内衣行业主流模式业态发展解析
 - 6.2.1 中国内衣企业信息化管理
 - 6.2.2 中国内衣电子商务（自有电商、综合型电商、B2B、B2C）
 - 6.2.3 中国内衣社交电商
 - 6.2.4 中国内衣跨境电商
 - 6.2.5 中国内衣直播电商
- 第7章：中国互联网+内衣行业布局案例分析
 - 7.1 涉及“互联网+”内衣行业的企业布局汇总
 - 7.2 企业“互联网+”内衣行业布局案例分析
 - 7.2.1 上海古今内衣集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构

- (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
- (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.2 广东美思内衣有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.3 浙江浪莎内衣有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.4 佛山市依黛丽内衣有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.5 中山市蝶安芬内衣有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.6 都市丽人(中国)控股有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.7 山东橙子信息科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.8 彼悦(北京)科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.9 上海欧迪芬企业管理咨询有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
- 7.2.10 南极电商股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业互联网+内衣行业业务布局现状
 - (5) 企业互联网+内衣行业业务布局优劣势

第8章：中国互联网+内衣行业发展潜力评估及市场前景预判

- 8.1 中国互联网+内衣行业影响因素总结
- 8.2 中国互联网+内衣行业发展潜力评估

- 8.3 中国互联网+内衣行业发展前景预测
- 8.4 中国互联网+内衣行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+内衣行业投资机会与策略建议分析
 - 9.1 中国互联网+内衣行业市场进入与退出壁垒
 - 9.2 中国互联网+内衣行业投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+内衣行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+内衣行业投资风险防范策略
 - 9.3 中国互联网+内衣行业投资价值评估
 - 9.4 中国互联网+内衣行业投资机会分析
 - 9.5 中国互联网+内衣行业投资策略与建议
 - 9.6 中国互联网+内衣行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：内衣行业分类
- 图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中内衣行业归属
- 图表3：互联网+内衣行业专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6：中国互联网+内衣行业监管体系
- 图表7：中国互联网+内衣行业主管部门
- 图表8：中国互联网+内衣行业自律组织
- 图表9：中国互联网+内衣行业标准体系建设
- 图表10：中国互联网+内衣行业现行标准汇总
- 图表11：中国互联网+内衣行业即将实施标准
- 图表12：中国互联网+内衣行业重点标准解读
- 图表13：截至2021年中国互联网+内衣行业发展政策汇总
- 图表14：截至2021年中国互联网+内衣行业发展规划汇总
- 图表15：国家“十四五”规划对互联网+内衣行业发展的影响分析
- 图表16：政策环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
- 图表17：中国宏观经济发展现状
- 图表18：中国宏观经济发展展望
- 图表19：中国互联网+内衣行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表20：中国互联网+内衣行业社会环境分析
- 图表21：社会环境对互联网+内衣行业的影响总结
- 图表22：中国互联网+内衣行业技术/工艺/流程图解
- 图表23：互联网+内衣行业关键技术分析
- 图表24：互联网+内衣行业研发投入与创新现状
- 图表25：互联网+内衣行业专利申请
- 图表26：互联网+内衣行业专利公开
- 图表27：互联网+内衣行业热门申请人
- 图表28：互联网+内衣行业热门技术
- 图表29：技术环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
- 图表30：内衣行业产业链结构
- 图表31：内衣行业产业链生态图谱
- 图表32：内衣行业成本结构分析
- 图表33：内衣行业价值链分析
- 图表34：中国内衣行业市场发展痛点分析
- 图表35：商业模式构建流程
- 图表36：中国内衣行业主要的客户价值主张要素分析
- 图表37：中国互联网+内衣行业发展潜力评估
- 图表38：2021-2026年中国互联网+内衣行业市场前景预测
- 图表39：中国互联网+内衣行业发展趋势预测
- 图表40：中国互联网+内衣行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表41：中国互联网+内衣行业投资风险预警
- 图表42：中国互联网+内衣行业投资风险防范策略

图表43: 中国互联网+内衣行业市场投资价值评估

图表44: 中国互联网+内衣行业投资机会分析

图表45: 中国互联网+内衣行业投资策略与建议

图表46: 中国互联网+内衣行业可持续发展建议

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！