# 中国互联网+内衣行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：互联网+内衣行业综述及数据来源说明**
**1.1 内衣行业界定与分类**
1.1.1 内衣行业界定
1.1.2 内衣行业分类
1.1.3 《国民经济行业分类》中内衣行业归属
**1.2 互联网+内衣行业的内涵**
**1.3 互联网+内衣行业专业术语说明**
**1.4 本报告研究范围界定说明**
**1.5 本报告数据来源及统计标准说明**
**第2章：中国互联网+内衣行业宏观环境分析（PEST）**
**2.1 中国互联网+内衣行业政策（Policy）环境分析**
2.1.1 中国互联网+内衣行业监管体系及机构介绍
（1）中国互联网+内衣行业主管部门
（2）中国互联网+内衣行业自律组织
2.1.2 中国互联网+内衣行业标准体系建设现状
（1）中国互联网+内衣行业标准体系建设
（2）中国互联网+内衣行业现行标准汇总
（3）中国互联网+内衣行业即将实施标准
（4）中国互联网+内衣行业重点标准解读
2.1.3 中国互联网+内衣行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国互联网+内衣行业发展相关政策汇总
（2）中国互联网+内衣行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对互联网+内衣行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
**2.2 中国互联网+内衣行业经济（Economy）环境分析**
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国互联网+内衣行业发展与宏观经济相关性分析
**2.3 中国互联网+内衣行业社会（Society）环境分析**
2.3.1 中国互联网+内衣行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对互联网+内衣行业的影响总结
**2.4 中国互联网+内衣行业技术（Technology）环境分析**
2.4.1 中国互联网+内衣行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 互联网+内衣行业关键技术分析
（1）5G通信技术
（2）大数据技术
（3）云计算技术
2.4.3 互联网+内衣行业研发投入与创新现状
2.4.4 互联网+内衣行业专利申请及公开情况
（1）互联网+内衣行业专利申请
（2）互联网+内衣行业专利公开
（3）互联网+内衣行业热门申请人
（4）互联网+内衣行业热门技术
2.4.5 技术环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
**第3章：中国内衣行业发展状况及市场痛点分析**
**3.1 中国内衣行业产业结构属性（产业链）分析**
3.1.1 内衣行业产业链结构梳理
3.1.2 内衣行业产业链生态图谱
**3.2 中国内衣行业产业价值属性（价值链）分析**
3.2.1 内衣行业成本结构分析
3.2.2 内衣行业价值链分析

3.3 中国内衣行业市场主体类型及规模
3.3.1 中国内衣行业市场主体类型及入场方式
3.3.2 中国内衣行业生产企业数量规模
3.4 中国内衣行业市场发展状况
3.5 中国内衣行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 “互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革
4.1.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
4.1.2 内衣行业商业模式解析
（1）内衣行业价值主张
（2）内衣行业价值创造
（3）内衣行业价值传递
（4）内衣行业价值实现
4.1.3 “互联网+”对内衣行业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.2 互联网+内衣行业发展的必然性分析
4.3 互联网+内衣行业商业模式的创新发展策略建议
4.4 互联网+内衣行业发展机遇与挑战总结
第5章：中国互联网+内衣行业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+内衣行业融合发展历程
5.2 中国互联网+内衣行业投融资及兼并重组现状
5.2.1 中国互联网+内衣行业投融资现状
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
5.2.2 中国互联网+内衣行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
5.3 中国互联网+内衣行业市场竞争状态分析
5.4 国外互联网+内衣行业发展探索及经验启示
5.4.1 国外互联网+内衣行业发展探索
5.4.2 国外互联网+内衣行业案例分析
5.4.3 对中国互联网+内衣行业发展的经验启示
5.5 中国互联网+内衣行业发展面临的问题
第6章：中国互联网+内衣行业主流商业模式发展状况
6.1 中国互联网+内衣行业商业模式类型
6.2 中国互联网+内衣行业主流模式业态发展解析
6.2.1 中国内衣企业信息化管理
6.2.2 中国内衣电子商务（自有电商、综合型电商、B2B、B2C）
6.2.3 中国内衣社交电商
6.2.4 中国内衣跨境电商
6.2.5 中国内衣直播电商
第7章：中国互联网+内衣行业布局案例分析
7.1 涉及“互联网+”内衣行业的企业布局汇总
7.2 企业“互联网+”内衣行业布局案例分析
7.2.1 上海古今内衣集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构

（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.2 广东美思内衣有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.3 浙江浪莎内衣有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.4 佛山市依黛丽内衣有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.5 中山市蝶安芬内衣有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.6 都市丽人（中国）控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.7 山东橙子信息科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.8 彼悦（北京）科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.9 上海欧迪芬企业管理咨询有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
7.2.10 南极电商股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业互联网+内衣行业业务布局现状
（5）企业互联网+内衣行业业务布局优劣势
**第8章：中国互联网+内衣行业发展潜力评估及市场前景预判**
**8.1 中国互联网+内衣行业影响因素总结**
**8.2 中国互联网+内衣行业发展潜力评估**

**8.3 中国互联网+内衣行业发展前景预测**
**8.4 中国互联网+内衣行业发展趋势预判**
**第9章：中国互联网+内衣行业投资机会与策略建议分析**
**9.1 中国互联网+内衣行业市场进入与退出壁垒**
**9.2 中国互联网+内衣行业投资风险预警与防范策略**
9.2.1 中国互联网+内衣行业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+内衣行业投资风险防范策略
**9.3 中国互联网+内衣行业投资价值评估**
**9.4 中国互联网+内衣行业投资机会分析**
**9.5 中国互联网+内衣行业投资策略与建议**
**9.6 中国互联网+内衣行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：内衣行业分类
图表2：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2023年）》中内衣行业归属
图表3：互联网+内衣行业专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国互联网+内衣行业监管体系
图表7：中国互联网+内衣行业主管部门
图表8：中国互联网+内衣行业自律组织
图表9：中国互联网+内衣行业标准体系建设
图表10：中国互联网+内衣行业现行标准汇总
图表11：中国互联网+内衣行业即将实施标准
图表12：中国互联网+内衣行业重点标准解读
图表13：截至2023年中国互联网+内衣行业发展政策汇总
图表14：截至2023年中国互联网+内衣行业发展规划汇总
图表15：国家“十四五”规划对互联网+内衣行业发展的影响分析
图表16：政策环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
图表17：中国宏观经济发展现状
图表18：中国宏观经济发展展望
图表19：中国互联网+内衣行业发展与宏观经济相关性分析
图表20：中国互联网+内衣行业社会环境分析
图表21：社会环境对互联网+内衣行业的影响总结
图表22：中国互联网+内衣行业技术/工艺/流程图解
图表23：互联网+内衣行业关键技术分析
图表24：互联网+内衣行业研发投入与创新现状
图表25：互联网+内衣行业专利申请
图表26：互联网+内衣行业专利公开
图表27：互联网+内衣行业热门申请人
图表28：互联网+内衣行业热门技术
图表29：技术环境对互联网+内衣行业发展的影响总结
图表30：内衣行业产业链结构
图表31：内衣行业产业链生态图谱
图表32：内衣行业成本结构分析
图表33：内衣行业价值链分析
图表34：中国内衣行业市场发展痛点分析
图表35：商业模式构建流程
图表36：中国内衣行业主要的客户价值主张要素分析
图表37：中国互联网+内衣行业发展潜力评估
图表38：2024-2029年中国互联网+内衣行业市场前景预测
图表39：中国互联网+内衣行业发展趋势预测
图表40：中国互联网+内衣行业市场进入与退出壁垒分析
图表41：中国互联网+内衣行业投资风险预警
图表42：中国互联网+内衣行业投资风险防范策略

图表43：中国互联网+内衣行业市场投资价值评估
图表44：中国互联网+内衣行业投资机会分析
图表45：中国互联网+内衣行业投资策略与建议
图表46：中国互联网+内衣行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！