

2013-2017年中国网络动漫行业市场前瞻与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：动漫产业概述及发展环境分析

1.1 动漫产业概述

1.1.1 动漫产业界定

- (1) 动漫产业定义
- (2) 动漫产业特征

1.1.2 动漫产品分类

1.1.3 动漫产业发展历程

- (1) 漫画
- (2) 动画
- (3) 网游动漫

1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

1.2 动漫产业政策环境分析

1.2.1 动漫产业管理体制

- (1) 主管部门

1.3 动漫产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售总额增长分析
- (3) 居民人均收入增长情况分析

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第2章：中国动漫产业发展现状及趋势

2.1 中国动漫产业盈利模式

- 2.1.1 “文化产业化”盈利模式
- 2.1.2 “产业文化化”盈利模式
- 2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业链分析

- 2.2.1 动漫产业链简介
- 2.2.2 动漫产业链流程
- 2.2.3 动漫产业企业类型
- 2.2.4 中国动漫产业链运营现状
- 2.2.5 中国动漫产业链困局
 - (1) 盲目模仿
 - (2) 衍生产品开发缺失
 - (3) 整合协调不够
- 2.2.6 中国动漫产业出路

2.3 中国动漫产业发展分析

- 2.3.1 中国动漫产业发展历程
- 2.3.2 中国动漫产业市场规模
- 2.3.3 中国动漫产业供需分析
 - (1) 中国动漫产业市场供给分析
 - (2) 中国动漫产业市场需求分析
 - (3) 中国动漫市场供求变动原因
- 2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析
- 2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

2.4 中国动漫产业进出口分析

- 2.4.1 中国动漫进出口现状分析
- 2.4.2 中国动漫出口形势分析
 - (1) 中国发展动漫出口的优势

- (2) 中国动漫出口存在的主要问题
 - (3) 中国动漫出口发展的战略机遇
 - (4) 中国动漫出口发展面临的挑战
- 2.4.3 中国动漫进口形势分析
- (1) 中国动漫进口受国产动漫冲击
 - (2) 中国动漫进口发展趋势分析

2.5 中国动漫产业发展趋势

- 2.5.1 原创动漫大量增加
- 2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路
- 2.5.3 动漫创意企业联合化
- 2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第3章：中国网络动漫行业发展状况

3.1 中国网络动漫市场分析

- 3.1.1 网络动漫市场发展情况分析
- 3.1.2 网络动漫市场发展特点

3.2 中国网络动漫企业分析

- 3.2.1 网络动漫企业现状
- 3.2.2 主要动漫网站市场分析
- 3.2.3 主要动漫网站分布

3.3 中国网络动漫发展前景

第4章：中国动漫产业发展前景及投融资分析

4.1 中国动漫产业发展前景分析

- 4.1.1 中国动漫产业发展的有利因素
 - (1) 动漫市场全球化速度加快
 - (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
 - (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
 - (4) 国家越来越重视动漫产业
- 4.1.2 中国动漫产业发展的不利因素
 - (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
 - (2) 原创产品严重缺乏
 - (3) 知识产权保护问题
 - (4) 动漫产品制作水平低
 - (5) 动漫人才缺乏
 - (6) 动漫基地资源浪费
- 4.1.3 中国动漫产业发展前景预测
 - (1) 动漫产业成长空间分析
 - (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
 - (3) 中国动漫产业市场规模预测

4.2 中国动漫产业投融资事件分析

- 4.2.1 奥飞动漫上市
- 4.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企
- 4.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视
- 4.2.4 奥飞动漫增设子公司
- 4.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

4.3 中国动漫产业投融资分析

- 4.3.1 中国动漫产业投融资环境变化
- 4.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势
- 4.3.3 中国动漫产业投资机会与风险
 - (1) 动漫产业投资机会
 - (2) 动漫产业投资风险

4.4 中国动漫产业投融资建议

- 4.4.1 中国动漫产业投资领域建议
- 4.4.2 中国动漫产业投融资机制建议
- 4.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

图表目录

- 图表1: 动漫衍生产品种类
图表2: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度 (单位: %)
图表3: 2008-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表4: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度 (单位: %)
图表5: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况 (单位: %)
图表6: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表7: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
图表8: 2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度 (单位: %)
图表9: 2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况 (单位: 亿元)
图表10: 2006-2012年城镇居民可支配收入 (单位: 元)
图表11: 2006-2012年农村居民人均纯收入 (单位: 元)
图表12: “文化产业化”与“产业文化化”模式示意图
图表13: 两种盈利模式的特点
图表14: 动漫产业企业类型
图表15: 整体化设计动漫产业链
图表16: 中文动漫类代表网站的主要内容
图表17: 主要中文动漫类网站的优势内容和流量分析
图表18: 主要中文动漫类网站运营状况
图表19: 中国动漫网站100强
图表20: 中国不同类别动漫网站市场份额 (单位: %)
图表21: 中国不同动漫网站地区分布 (单位: %)
图表22: 2012年以来存款准备金率历次调整情况 (单位: %)
图表23: 2012年以来存款准备金率调整情况 (单位: %)
图表24: 2012年以来利率历次调整情况 (单位: %)
图表25: 2012年以来利率调整情况 (单位: %)
图表26: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)
图表27: 2008-2012年中国新增信贷月度情况 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!