

2025-2030年中国食醋产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：食醋产业综述及数据来源说明

1.1 食醋产业界定

1.1.1 食醋的概念&归属

1、食醋概念界定

2、国家标准中的食醋（行业定义及归属类别）

1.1.2 食醋的性质&特征

1.1.3 食醋的术语&辨析

1、食醋专业术语说明

2、食醋相关概念辨析

1.2 食醋产业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 食醋产业监管规则和标准体系

1.4.1 食醋产业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 食醋产业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 食醋产业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 食醋产业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国食醋产业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国食醋产业发展历程分析

2.2 中国食醋产业技术进展研究

2.2.1 食醋产业科研力度&科研强度

2.2.2 食醋产业科研创新&成果转化

2.2.3 食醋产业技术路线&工艺改进

2.2.4 食醋产业关键技术&最新进展

2.3 中国食醋产业对外贸易状况

2.2.1 中国食醋产业进出口统计说明

2.2.2 中国食醋产业进出口贸易概况（过去5年数据）

2.2.3 中国食醋产业进口贸易状况（过去5年数据）

2.2.4 中国食醋产业出口贸易状况（过去5年数据）

2.2.5 中国食醋产业进出口贸易影响因素及发展趋势

2.4 中国食醋产业市场主体分析

2.4.1 中国食醋产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

2.4.2 中国食醋产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

2.4.3 中国食醋产业市场主体数量

2.4.4 中国食醋注册/在业/存续企业

2.5 中国食醋产业招投标市场解读

2.5.1 中国食醋产业招投标信息汇总

2.5.2 中国食醋产业招投标信息解读

2.6 中国食醋产业市场供给状况（产量&百强企业产量）

2.7 中国食醋产业市场需求状况（消费量&市场行情）

2.8 中国食醋产业市场规模体量

2.9 中国食醋产业市场发展痛点

第3章：中国食醋产业市场竞争及投资并购状况

3.1 中国食醋产业市场竞争布局状况

3.1.1 中国食醋产业竞争者入场进程

3.1.2 中国食醋产业竞争者省市分布热力图

3.1.3 中国食醋产业竞争者战略布局状况

3.2 中国食醋产业市场竞争格局分析

- 3.2.1 中国食醋产业企业竞争集群分布
- 3.2.2 中国食醋产业企业竞争格局分析
- 3.2.3 中国食醋产业市场集中度分析

3.3 中国食醋全球市场竞争力&国产化/国际化布局

3.4 中国食醋产业波特五力模型分析

- 3.3.1 中国食醋产业供应商的议价能力
- 3.3.2 中国食醋产业消费者的议价能力
- 3.3.3 中国食醋产业新进入者威胁
- 3.3.4 中国食醋产业替代品威胁
- 3.3.5 中国食醋产业现有企业竞争
- 3.3.6 中国食醋产业竞争状态总结

3.5 中国食醋产业投融资&并购重组&上市情况

- 3.5.1 中国食醋产业投融资状况
 - 1、中国食醋产业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国食醋产业投融资汇总
 - 3、中国食醋产业投融资规模
 - 4、中国食醋产业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国食醋产业投融资趋势
- 3.5.2 中国食醋产业兼并与重组
 - 1、中国食醋产业兼并与重组汇总
 - 2、中国食醋产业兼并与重组方式
 - 3、中国食醋产业兼并与重组案例
 - 4、中国食醋产业兼并与重组趋势
- 3.5.3 中国食醋产业IPO动态（已上市、申请&被否情况）

第4章：中国食醋产业链全景及配套产业

4.1 中国食醋产业链——产业结构属性分析

- 4.1.1 食醋产业链/供应链结构梳理
- 4.1.2 食醋产业链/供应链生态图谱
- 4.1.3 食醋产业链/供应链区域热力图

4.2 中国食醋价值链——产业价值属性分析

- 4.2.1 食醋产业成本投入结构
- 4.2.2 食醋产业价格传导机制
- 4.2.3 食醋产业价值链分析图

4.3 中国食醋原材料市场简析

- 4.3.1 食醋原材料概述
- 4.3.2 主要粮食作物市场概况
 - 1、大米
 - 2、小麦
 - 3、糯米
 - 4、高粱
- 4.3.3 主要水果市场概况
 - 1、苹果
 - 2、葡萄
- 4.3.4 其他原材料
 - 1、酒精
 - 2、醋酸或醋酸
- 4.3.5 食醋原材料发展趋势

4.4 中国食醋包装市场简析

- 4.4.1 食醋包装概述
- 4.4.2 袋装
- 4.4.3 玻璃瓶装
- 4.4.4 塑料瓶装
- 4.4.5 食醋包装发展趋势

4.5 中国食醋生产设备/生产线市场简析

- 4.5.1 食醋生产设备/生产线概述
- 4.5.2 食醋生产设备
- 4.5.3 食醋自动化生产线
- 4.5.4 食醋生产设备/生产线发展趋势

- 4.6 配套产业布局对食醋产业的影响总结
- 第5章：中国食醋产业细分产品市场分析
 - 5.1 食醋产业细分市场发展概况（产品对比&市场结构）
 - 5.2 食醋细分市场：粮谷醋
 - 5.2.1 粮谷醋概述
 - 5.2.2 粮谷醋市场概况
 - 1、陈醋
 - 2、香醋
 - 3、麸醋
 - 4、米醋
 - 5、熏醋
 - 6、谷薯醋
 - 5.2.3 粮谷醋发展趋势
 - 5.3 食醋细分市场：果醋
 - 5.3.1 果醋概述
 - 5.3.2 果醋市场概况
 - 1、苹果醋
 - 2、葡萄醋
 - 3、椰子醋
 - 4、枣醋等
 - 5.3.3 果醋发展趋势
 - 5.4 其他食醋细分市场
 - 5.4.1 酒精醋和酒醋
 - 5.4.2 糖醋
 - 5.4.3 再制醋
 - 5.4.4 调配醋
 - 5.5 食醋热门细分：养生保健醋
 - 5.6 中国食醋产业细分产品&服务市场战略地位分析
- 第6章：中国食醋产业细分应用市场分析
 - 6.1 食醋应用场景&应用领域分布
 - 6.1.1 食醋应用场景分布（使用场景&需求场景）
 - 6.1.2 食醋应用领域分布（市场定位&行业应用）
 - 1、食醋市场定位&行业应用领域分布
 - 2、各行业应用领域食醋市场渗透概况
 - 6.2 食醋细分应用市场：餐饮服务业
 - 6.2.1 餐饮服务业市场现状及发展趋势
 - 1、餐饮服务业市场现状
 - 2、餐饮服务业发展趋势
 - 6.2.2 餐饮服务业领域食醋应用&需求概述
 - 6.2.3 餐饮服务业领域食醋应用&需求现状
 - 6.2.4 餐饮服务业领域食醋应用&需求潜力
 - 6.3 食醋细分应用市场：预制菜行业
 - 6.3.1 预制菜行业市场现状及发展趋势
 - 1、预制菜行业市场现状
 - 2、预制菜行业发展趋势
 - 6.3.2 预制菜行业领域食醋应用&需求概述
 - 6.3.3 预制菜行业领域食醋应用&需求现状
 - 6.3.4 预制菜行业领域食醋应用&需求潜力
 - 6.4 食醋细分应用市场：方便速食食品
 - 6.4.1 方便速食食品市场现状及发展趋势
 - 1、方便速食食品市场现状
 - 2、方便速食食品发展趋势
 - 6.4.2 方便速食食品领域食醋应用&需求概述
 - 6.4.3 方便速食食品领域食醋应用&需求现状
 - 6.4.4 方便速食食品领域食醋应用&需求潜力
 - 6.5 中国食醋C端销售渠道分布状况
 - 6.6 中国食醋C端线上电商发展分析
 - 6.6.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.6.2 线上细分渠道发展简析

- 1、B2C电商渠道发展现状
- 2、直播电商渠道发展现状
- 3、社交电商渠道发展现状

6.7 中国食醋C端线下渠道发展分析

- 6.7.1 线下渠道发展概况
- 6.7.2 线下细分渠道发展简析
 - 1、商超渠道发展现状
 - 2、零售渠道发展现状

6.8 中国食醋产业市场营销策略分析

- 6.8.1 中国食醋产业产品营销策略
- 6.8.2 中国食醋产业营销渠道布局

第7章：中国食醋企业业务布局案例解析

7.1 中国食醋主要企业业务布局梳理

7.2 中国食醋主要企业业务布局案例分析（不分先后，可定制）

- 7.2.1 江苏恒顺醋业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.2 佛山市海天调味食品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.3 山西水塔醋业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.4 山西紫林醋业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.5 太原市宁化府益源庆醋业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.6 四川保宁醋有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.7 千禾味业食品股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况

- 3、企业食醋业务布局详情&生产力
- 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
- 5、企业食醋业务布局规划&新动向
- 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.8 福建永春老醋醋业有限责任公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.9 山西老陈醋集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势
- 7.2.10 山西太谷通宝醋业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息介绍
 - 2、企业业务架构&整体经营情况
 - 3、企业食醋业务布局详情&生产力
 - 4、企业食醋业务布局比重&竞争力
 - 5、企业食醋业务布局规划&新动向
 - 6、企业食醋业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国食醋产业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国食醋产业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国食醋产业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国食醋产业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国食醋产业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对食醋产业发展的影响总结

8.3 中国食醋产业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面食醋产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面食醋产业政策汇总及解读
 - 2、国家层面食醋产业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市食醋产业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市食醋产业政策规划汇总
 - 2、31省市食醋产业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对食醋产业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对食醋产业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对食醋产业发展的影响
- 8.3.4 政策环境对食醋产业发展的影响总结

8.4 中国食醋产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国食醋产业市场前景及发展趋势分析

- 9.1 中国食醋产业发展潜力评估
- 9.2 中国食醋产业未来关键增长点分析
- 9.3 中国食醋产业发展前景预测（未来5年数据预测）
- 9.4 中国食醋产业发展趋势预判（疫情影响等）

第10章：中国食醋产业投资战略规划策略及建议

- 10.1 中国食醋产业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 食醋产业进入壁垒分析
 - 10.1.2 食醋产业退出壁垒分析
- 10.2 中国食醋产业投资风险预警
- 10.3 中国食醋产业投资机会分析
 - 10.3.1 食醋产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 食醋产业细分领域投资机会

- 10.3.3 食醋产业区域市场投资机会
- 10.3.4 食醋产业空白点投资机会
- 10.4 中国食醋产业投资价值评估
- 10.5 中国食醋产业投资策略与建议

图表目录

- 图表1: 食醋的概念&定义
- 图表2: 《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3: 食醋的性质&特征
- 图表4: 食醋专业术语说明
- 图表5: 食醋相关概念辨析
- 图表6: 食醋产业分类
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国食醋产业监管体系结构图
- 图表9: 中国食醋产业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10: 食醋产业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表11: 中国食醋产业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国食醋产业重点标准影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15: 中国食醋产业发展历程
- 图表16: 食醋产业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表17: 食醋产业技术路线&工艺改进
- 图表18: 食醋产业技术支持&流程优化
- 图表19: 食醋产业科研力度&科研强度
- 图表20: 食醋产业科研创新&成果转化
- 图表21: 食醋产业关键技术&最新进展
- 图表22: 中国食醋产业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表23: 中国食醋产业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表24: 中国食醋产业市场主体数量
- 图表25: 中国食醋注册/在业/存续企业
- 图表26: 中国食醋产业招投标市场解读
- 图表27: 中国食醋产业市场供给状况
- 图表28: 中国食醋产业市场需求状况
- 图表29: 中国食醋产业市场规模体量分析
- 图表30: 中国食醋产业市场发展痛点分析
- 图表31: 中国食醋产业竞争者入场进程
- 图表32: 中国食醋产业竞争者区域分布热力图
- 图表33: 中国食醋产业竞争者发展战略布局状况
- 图表34: 中国食醋产业企业战略集群状况
- 图表35: 中国食醋产业企业竞争格局分析
- 图表36: 中国食醋产业市场集中度分析
- 图表37: 中国食醋全球市场竞争力&国产化/国际化布局
- 图表38: 中国食醋产业供应商的议价能力
- 图表39: 中国食醋产业消费者的议价能力
- 图表40: 中国食醋产业新进入者威胁
- 图表41: 中国食醋产业替代品威胁
- 图表42: 中国食醋产业现有企业竞争
- 图表43: 中国食醋产业竞争状态总结
- 图表44: 中国食醋产业资金来源
- 图表45: 中国食醋产业投融资主体
- 图表46: 中国食醋产业投融资汇总
- 图表47: 中国食醋产业投融资规模
- 图表48: 中国食醋产业投融资解读
- 图表49: 中国食醋产业兼并与重组汇总

- 图表50: 中国食醋产业兼并与重组方式
- 图表51: 中国食醋产业兼并与重组案例
- 图表52: 中国食醋产业兼并与重组趋势
- 图表53: 食醋产业链/供应链结构梳理
- 图表54: 食醋产业链/供应链生态图谱
- 图表55: 食醋产业链/供应链区域热力图
- 图表56: 食醋产业成本投入结构分析
- 图表57: 食醋产业价值链分析图
- 图表58: 食醋原材料市场发展现状
- 图表59: 食醋包装市场发展现状
- 图表60: 中国食醋产业细分市场结构
- 图表61: 中国粮谷醋市场分析
- 图表62: 中国果醋市场分析
- 图表63: 中国食醋产业细分产品&服务市场战略地位分析
- 图表64: 食醋应用场景分布（使用场景&需求场景）
- 图表65: 食醋应用领域分布（市场定位&行业应用）
- 图表66: 中国餐饮服务业市场现状
- 图表67: 中国餐饮服务业发展趋势
- 图表68: 餐饮服务业领域食醋应用&需求概述
- 图表69: 餐饮服务业领域食醋应用&需求现状
- 图表70: 餐饮服务业领域食醋应用&需求前景
- 图表71: 中国预制菜行业市场现状
- 图表72: 中国预制菜行业发展趋势
- 图表73: 预制菜行业领域食醋应用&需求概述
- 图表74: 预制菜行业领域食醋应用&需求现状
- 图表75: 预制菜行业领域食醋应用&需求前景
- 图表76: 中国方便速食食品市场现状
- 图表77: 中国方便速食食品发展趋势
- 图表78: 方便速食食品领域食醋应用&需求概述
- 图表79: 方便速食食品领域食醋应用&需求现状
- 图表80: 方便速食食品领域食醋应用&需求前景
- 图表81: 中国食醋C端销售渠道分布状况
- 图表82: 中国食醋线上电商渠道发展分析
- 图表83: 中国食醋线下渠道发展分析
- 图表84: 中国食醋产业产品营销策略
- 图表85: 中国食醋产业营销渠道布局
- 图表86: 中国食醋主要企业业务布局梳理
- 图表87: 江苏恒顺醋业股份有限公司发展历程
- 图表88: 江苏恒顺醋业股份有限公司基本信息表
- 图表89: 江苏恒顺醋业股份有限公司股权穿透图
- 图表90: 江苏恒顺醋业股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表91: 江苏恒顺醋业股份有限公司食醋业务布局详情&生产力
- 图表92: 江苏恒顺醋业股份有限公司食醋业务布局比重&竞争力
- 图表93: 江苏恒顺醋业股份有限公司食醋业务布局规划&新动向
- 图表94: 江苏恒顺醋业股份有限公司食醋业务布局战略&优劣势
- 图表95: 佛山市海天调味食品股份有限公司发展历程
- 图表96: 佛山市海天调味食品股份有限公司基本信息表
- 图表97: 佛山市海天调味食品股份有限公司股权穿透图
- 图表98: 佛山市海天调味食品股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表99: 佛山市海天调味食品股份有限公司食醋业务布局详情&生产力
- 图表100: 佛山市海天调味食品股份有限公司食醋业务布局比重&竞争力
- 图表101: 佛山市海天调味食品股份有限公司食醋业务布局规划&新动向
- 图表102: 佛山市海天调味食品股份有限公司食醋业务布局战略&优劣势
- 图表103: 山西水塔醋业股份有限公司发展历程
- 图表104: 山西水塔醋业股份有限公司基本信息表
- 图表105: 山西水塔醋业股份有限公司股权穿透图
- 图表106: 山西水塔醋业股份有限公司业务架构&整体经营情况
- 图表107: 山西水塔醋业股份有限公司食醋业务布局详情&生产力
- 图表108: 山西水塔醋业股份有限公司食醋业务布局比重&竞争力

图表109: 山西水塔醋业股份有限公司食醋业务布局规划&新动向
图表110: 山西水塔醋业股份有限公司食醋业务布局战略&优劣势
图表111: 山西紫林醋业股份有限公司发展历程
图表112: 山西紫林醋业股份有限公司基本信息表
图表113: 山西紫林醋业股份有限公司股权穿透图
图表114: 山西紫林醋业股份有限公司业务架构&整体经营情况
图表115: 山西紫林醋业股份有限公司食醋业务布局详情&生产力
图表116: 山西紫林醋业股份有限公司食醋业务布局比重&竞争力
图表117: 山西紫林醋业股份有限公司食醋业务布局规划&新动向
图表118: 山西紫林醋业股份有限公司食醋业务布局战略&优劣势
图表119: 太原市宁化府益源庆醋业有限公司发展历程
图表120: 太原市宁化府益源庆醋业有限公司基本信息表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！