2026-2031年中国中药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：中药行业综述及数据来源说明
1.1 中药行业界定
1.1.1 中药界定
1.1.2 中药所处行业
1.1.3 中药行业分类
1.1.4 中药行业专业术语
1.1.5 中药行业监管体系
1.2 中国中药产业结构属性（产业链）分析
1.2.1 中国中药产业链结构梳理
1.2.2 中国中药产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源汇总
1.3.3 本报告研究方法统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中药行业发展现状分析
2.1 中药行业发展历程
2.1.1 本土中药行业发展历程
2.1.2 中药在全球的传播历程
2.2 国外中药发展概况
2.2.1 全球中药行业发展现状
2.2.2 日本中药行业发展分析
2.3 中药行业对外贸易
2.3.1 中药进出口贸易概况
2.3.2 中药进口贸易状况
1、中药进口贸易规模
2、中药进口产品结构
2.3.3 中药出口贸易状况
1、中药出口贸易规模
2、中药出口产品结构
2.4 中药市场的参与者
2.4.1 中药市场准入及合规要求
2.4.2 中药行业参与者类型
2.4.3 中药企业进场方式
2.5 中药生产企业数量
2.6 中药行业市场供给
2.6.1 中药批准文号数量
2.6.2 中药申请情况
2.6.3 中药新药申报情况
2.6.5 中药新药获批上市情况
2.7 中药行业市场需求
2.8 中药行业市场规模
2.9 中药行业发展痛点及挑战
第3章：中药行业技术研发及资本动向
3.1 中药行业标准汇总
3.1.1 中药行业标准建设进程
3.1.2 中药行业中国标准汇总
1、国家标准
2、行业标准
3、地方标准

4、即将实施的标准
3.2 中药行业关键核心技术
3.3 中国中药研发投入&产出
3.3.1 中国中药研发投入情况
3.3.2 中药创新研发成本情况
3.3.3 中药新药研发产出情况
3.4 中药行业投融资及兼并重组
3.4.1 中药行业融资动态
1、资金来源
2、投融资主体
3、融资事件
4、典型事件解读
3.4.2中药行业兼并重组动态
1、兼并重组事件
2、兼并与重组动因
3、兼并重组趋势
第4章：中药行业竞争格局及竞争态势
4.1 中药竞争者入场及布局态势
4.1.1 中药竞争者入场进程
4.1.2 中药竞争者区域热力图
4.1.3 中药行业竞争者战略布局状况
4.2 中药行业企业竞争格局
4.3 中药行业波特五力分析
4.3.1 中国中成药行业供应商的议价能力
4.3.2 中药行业消费者的议价能力
4.3.3 中药行业新进入者威胁
4.3.4 中药行业替代品威胁
4.3.5 中药行业现有企业竞争
4.3.6 中药行业竞争状态总结
第5章：价值链成本管控及供应链发展
5.1 中国中药产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中药行业成本结构分析
5.1.2 中药行业价值链分析
5.2 中药行业上游原材料及设备供应状况分析
5.2.1 中药行业上游市场概述
5.2.2 中国中药种植市场分析
1、中药材资源分布
2、中药材生产基地分析
3、中药材种植面积
4、中国中药材市场需求分析
5.2.3 中国中药制药设备市场分析
1、制药设备概述
2、制药设备市场现状
3、制药设备竞争格局
4、制药设备发展趋势
5.2.4 中药行业上游供应的影响总结
5.3 中药行业中游细分市场分析
5.3.1 中药行业中游细分市场分布
5.3.2 中国中药饮片市场分析
1、中药饮片概述
2、中药饮片市场现状
（1）中药饮片生产企业数量
（2）中药饮片市场规模
3、中药饮片现代化——中药配方颗粒
（1）中药配方颗粒概述
（2）中药配方颗粒产能布局情况
（3）中药配方颗粒市场渗透情况
（4）中药配方颗粒市场规模
4、中药饮片市场竞争

5、中药饮片市场发展前景趋势
5.3.3 中国中成药市场分析
1、中成药概述
2、中成药市场现状
（1）中成药产量
（2）中成药市场规模
（3）中成药供需平衡分析
3、中成药现代化——中药注射剂
（1）中药注射剂产品概况
（2）中药注射剂市场现状
4、中成药市场竞争
5、中成药市场发展趋势
5.4 中药行业下游应用终端市场分析
5.4.1 中国药品终端市场概述
5.4.2 中国药品终端细分市场——医院
1、医院终端概述
2、医院终端中药需求现状
3、医院终端中药企业竞争
4、医院终端中药需求预测
5.4.3 中国药品终端市场——实体药店
1、实体药店终端概述
2、实体药店终端中药需求现状
3、实体药店终端中药企业竞争
4、实体药店终端中药需求预测
5.4.4 中国药品终端市场—— 网上药店
1、网上药店终端概述
2、网上药店终端中药需求现状
3、网上药店终端中药企业竞争
4、网上药店终端中药需求预测
5.5 中药行业应用领域市场分析
5.5.1 心脑血管疾病中药市场分析
1、心脑血管疾病患病情况
2、心脑血管疾病中药需求现状
3、心脑血管疾病中药企业格局
4、心脑血管疾病中药发展趋势
5.5.2 呼吸疾病中药市场分析
1、呼吸系统疾病概述
2、呼吸系统疾病中药需求现状
3、呼吸系统疾病中药竞争格局
4、呼吸系统疾病中药发展趋势
5.5.3 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析
1、骨骼肌肉系统疾病患病情况
2、骨骼肌肉系统疾病中药需求现状
3、骨骼肌肉系统疾病中药竞争格局
4、骨骼肌肉系统疾病中药发展趋势
5.5.4 肿瘤疾病中成药市场分析
1、肿瘤疾病患病情况
2、肿瘤疾病中药需求现状
3、肿瘤疾病中药企业竞争
4、肿瘤疾病中药发展趋势
第6章：中药代表性企业布局案例解析
6.1 中药企业梳理与对比
6.2 中药企业案例分析
6.2.1 广州医药集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构

2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.2 山东步长制药股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.3 华润三九医药股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.4 天士力医药集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类布局&产销情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.5 云南白药集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局&专利技术
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（3）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.6 石家庄以岭药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务

（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.7 北京同仁堂股份有限公司
1、企业基本信息
（1）基本信息
（2）主营业务
（3）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.8 浙江康恩贝制药股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.9 湖北济川药业股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
6.2.10 中国中药控股有限公司
1、企业基本信息
（1）企业发展历程
（2）基本信息
（3）主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况分析
3、企业中药研发布局情况
4、企业中药品类产品布局情况
（1）企业中药产品类型/型号/品牌
（2）企业中药销售网络分布
5、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第7章：中药行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 中药行业政策/规划汇总及解读
7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读
1、国家层面政策

2、国家层面规划
7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
7.1.3 国家重点规划/政策对中药行业发展的影响
1、国家“十五五”规划对中药行业发展的影响
2、《中医药发展战略规划纲要2016-2030年》对中药行业发展的影响
3、《中医药标准化行动计划（2024—2026年）》对中药行业发展的影响
7.1.4 政策环境对中药行业发展的影响总结
7.2 中药行业SWOT分析
7.3 中药行业发展潜力评估
第8章：中药行业市场前景及发展趋势洞悉
8.1 中药行业未来关键增长点
8.2 中药行业发展前景预测
8.3 中药行业发展趋势洞悉
8.3.1 中药现代化是长期开发重点方向
8.3.2 中药国际化趋势明显
8.3.3 中药创新进程将加快
8.3.4 中药监管将更加严格
第9章：中药行业投资战略规划策略及建议
9.1 中药行业进入与退出壁垒
9.1.1 中药行业进入壁垒
9.1.2 中药行业退出壁垒
9.2 中药行业投资风险预警
9.2.1 中药行业投资风险预警
9.2.2 中药行业投资风险应对
9.3 中药行业投资机会分析
9.3.1 中药产业链薄弱环节投资机会
1、中药材物流基地建设
2、全产业链数字平台搭建
9.3.2 中药行业应用领域投资机会
9.3.3 中药行业区域市场投资机会
9.3.4 中药细分领域的投资机会
1、创新中药的投资机会
2、中药现代化的投资机会
3、中药衍生品的投资机会
9.3.5 中药产业空白点投资机会
9.4 中药行业投资价值评估
9.5 中药行业投资策略建议
9.6 中药行业可持续发展建议
9.6.1 中药行业可持续发展建议——企业端
9.6.2 中药行业可持续发展建议——行业端
9.6.3 中药行业可持续发展建议——政府端

图表目录

图表1：本报告研究领域所处行业（一）
图表2：本报告研究领域所处行业（二）
图表3：中药分类（按注册）
图表4：中药分类（按产品形态）
图表5：中药行业专业术语说明
图表6：中药行业监管体系构成
图表7：中药行业主管部门
图表8：中药行业自律组织
图表9：中药行业产业链结构
图表10：中国中药产业链生态图谱

图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表14：中药行业发展历程
图表15：全球中药行业发展历程
图表16：国外代表性的中药相关行业生产企业举例
图表17：2022-2026财年日本津村株式会社营业情况（单位：亿日元）
图表18：2020-2025年中国中药进出口概况（单位：亿美元）
图表19：2020-2025年中国中药类产品进口额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表20：2024-2025年中国中药类产品进口结构（按金额）（单位：%）
图表21：2020-2025年中国中药类产品出口额及增长情况（单位：亿美元，%）
图表22：2024-2025年中国中药类产品出口结构（按金额）（单位：%）
图表23：中国中药企业准入及合规要求
图表24：中药行业参与者类型
图表25：中药行业企业入场方式分析
图表26：2020-2025年中国生产中药企业（含饮片）数量（单位：家）
图表27：境内、境外中药天然药物药品批准文号情况（单位：个）
图表28：2021-2025年需技术审评的中药各类别注册申请受理情况（单位：件）
图表29：2016-2025年中药新药申报数量（单位：件）
图表30：2015-2025年国内中药新药获批上市情况（单位：款）
图表31：2020-2025年中国中药创新药获批上市情况
图表32：药品流通行业销售品类结构（单位：%）
图表33：中药类产品销售额（单位：亿元）
图表34：2021-2025年中国终端市场中成药销售额情况（单位：亿元）
图表35：2018-2025年中药行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表36：中药行业发展痛点及挑战
图表37：截至2026年中药行业标准体系建设（单位：项）
图表38：截至2026年中药行业部分现行国家标准
图表39：截至2026年中药行业部分现行行业标准
图表40：截至2026年年中药行业部分现行地方标准
图表41：中药行业部分即将实施的标准
图表42：中药行业关键技术分析
图表43：2015-2025年中国医药制造业高技术产业研究与试验发展经费支出（单位：亿元）
图表44：2020-2025年部分申请上市并获批的中药创新药的研发支出（单位：万元）
图表45：2020-2025年部分申请上市并获批化药和生物创新药研发支出（单位：万元，亿元，万美元）
图表46：2022-2025年中药新药临床申请批准情况（单位：件，种）
图表47：中药行业资金来源汇总
图表48：中药机行业投融资主体构成
图表49：截至2026年中药行业融资事件部分汇总
图表50：中药行业典型投融资事件解读
图表51：2024-2026年中国中药上市公司兼并与重组事件汇总（单位：万元）
图表52：行业兼并与重组的动因
图表53：中药行业兼并与重组整体趋势预判
图表54：中药竞争者入场进程（单位：万元）
图表55：中药企业区域热力图
图表56：中药行业竞争者发展战略布局状况
图表57：2025中国医药工业综合竞争力百强榜——中药企业
图表58：2025中国医药销售额TOP20企业——中药企业
图表59：中药行业供应商的议价能力
图表60：中药行业消费者的议价能力
图表61：中药行业新进入者威胁
图表62：中药行业现有企业竞争
图表63：中药行业五力竞争综合分析
图表64：2025年中药行业成本结构（单位：%）
图表65：中药行业价值链分析
图表66：中药行业上游原材料行业市场总述
图表67：中国中药资源分布情况
图表68：《全国道地药材生产基地建设规划（2018—2025年）》产区规划
图表69：2015-2025年中国中药种植面积（单位：万亩，倍）

图表70：中国重点中药材交易市场药材品类
图表71：中药制药设备
图表72：2018-2025年中国规上制药装备企业营业收入情况（单位：亿元）
图表73：中国制药设备行业竞争格局
图表74：中国制药设备发展趋势
图表75：配套产业布局对中药行业的影响总结
图表76：中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
图表77：中国中药饮片加工行业发展总体概况
图表78：中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量（单位：件，家）
图表79：2018-2025年中国中药饮片加工行业主营业务收入情况（单位：亿元，%）
图表80：中药配方颗粒的优势
图表81：中药配方颗粒与传统中药饮片（汤剂）对比
图表82：2025年上市公司中药配方颗粒产能情况（单位：吨/年）
图表83：2015-2025年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重（单位：%）
图表84：2018-2025年中药配方颗粒市场规模测算（单位：亿元，%）
图表85：2025年中药饮片品牌产品
图表86：中国中药饮片市场趋势分析
图表87：中成药产品分类
图表88：2015-2026年中国中成药产量情况（单位：万吨，%）
图表89：2018-2025年中国中成药加工行业主营业务收入情况（单位：亿元，%）
图表90：2021-2025年版国家医保目录中中成药和西药药品数量（单位：种）
图表91：中成药供需平衡分析
图表92：中药注射剂产品分类表
图表93：2018-2025年中国中药注射剂销售额情况（单位：亿元）
图表94：《医保药品目录》中药注射液类药品
图表95：2015-2025年中药注射剂不良反应发生率占比（单位：%）
图表96：2025中国中成药企业综合竞争力50强
图表97：中国中成药市场发展趋势
图表98：2021-2025年中国药品终端市场销售额及增速（单位：亿元，%）
图表99：2025年中国药品三大终端市场结构（单位：亿元，%）
图表100：2018-2025年中国医院数量（单位：家）
图表101：2021-2025年中国医院终端中成药销售额情况（单位：亿元，%）
图表102：2025年中国医院端中药药品销售额Top20（单位：亿元）
图表103：2025年中国医院端销售额TOP20企业——中药企业（单位：亿元，%）
图表104：2026-2031年中国医院终端中成药销售额预测（单位：亿元）
图表105：2025年中国实体药店数量（单位：万家）
图表106：2021-2025年中国实体药店终端中成药销售额情况（单位：亿元，%）
图表107：2025年中国实体药店中药药品销售额Top20（单位：亿元）
图表108：2025年中国实体药店端销售额TOP20企业——中药企业（单位：亿元，%）
图表109：2026-2031年中国实体药店终端中成药销售额预测（单位：亿元）
图表110：2021-2025年中国网上药店终端中成药销售额情况（单位：亿元，%）
图表111：2025年中国网上药店中药药品销售额Top20（单位：亿元）
图表112：2025年中国网上药店端销售额TOP20企业——中药企业（单位：亿元，%）
图表113：2026-2031年中国网上药店终端中成药销售额预测（单位：亿元）
图表114：中国心脑血管疾病患者数量（单位：亿人）
图表115：2021-2025年中国三大终端六大市场心脑血管中成药销售情况（单位：亿元）
图表116：心脑血管疾病用中药分类
图表117：2025年中国终端市场心脑血管疾病中成药TOP5集团（单位：%）
图表118：中国心脑血管疾病中药发展趋势
图表119：呼吸系统疾病影响因素
图表120：2025年中国公立医疗机构终端呼吸系统中成药销售额（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！