

2025-2030年中国中药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：中药行业综述及数据来源说明

1.1 中药行业界定

- 1.1.1 中药界定
- 1.1.2 中药所处行业
 - 1、《国民经济行业分类》
 - 2、《战略性新兴产业分类》
- 1.1.3 中药行业分类
- 1.1.4 中药行业专业术语
- 1.1.5 中药行业监管体系
 - 1、监管体制
 - 2、监管机构

1.2 中国中药产业结构属性（产业链）分析

- 1.2.1 中国中药产业链结构梳理
- 1.2.2 中国中药产业链生态图谱

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国中药行业发展现状分析

2.1 全球中药行业发展历程

2.2 全球中药行业发展概况

- 2.2.1 全球中药行业发展现状
- 2.2.2 日本中药行业发展分析

2.3 中国中药行业发展历程

2.4 中国中药行业对外贸易状况

- 2.4.1 中药进出口贸易总体情况
- 2.4.2 中药进口贸易状况
 - 1、中药进口贸易规模
 - 2、中药进口产品结构
- 2.4.3 中药出口贸易状况
 - 1、中药出口贸易规模
 - 2、中药出口产品结构

2.5 中国中药行业市场主体类型及入场方式

- 2.5.1 中药市场主体类型
- 2.5.2 中药企业入场方式

2.6 中国中药行业市场主体数量规模

2.7 中国中药行业市场供需

- 2.7.1 中药行业市场供给
 - 1、中药批准文号数量
 - 2、中药申请情况
 - 3、中药新药申报情况
 - 4、中药新药获批上市情况
- 2.7.2 中国中药行业市场需求/销售
 - 1、中药类产品销售额情况
 - 2、中药类产品需求品种

2.8 中国中药行业市场规模体量

2.9 中国中药行业发展痛点及挑战

第3章：中国中药行业技术研发及资本动向

3.1 中国中药行业标准汇总

- 3.1.1 中药行业标准建设进程
- 3.1.2 中药行业中国标准汇总
 - 1、国家标准
 - 2、行业标准
 - 3、地方标准
 - 4、即将实施的标准

3.2 中药行业关键核心技术

3.3 中国中药研发投入&产出

- 3.3.1 中国中药研发投入情况
- 3.3.2 中药创新研发成本
- 3.3.3 中药新药研发情况

3.4 中国中药行业投融资及兼并重组

- 3.4.1 中药行业融资动态
 - 1、资金来源
 - 2、中药行业投融资主体构成
 - 3、融资事件
 - 4、融资规模
 - 5、融资轮次
 - 6、热门融资赛道
 - 7、热门融资地区
- 3.4.2 中药行业兼并重组动态
 - 1、兼并重组事件
 - 2、中药行业兼并与重组动因
 - 3、兼并重组趋势

第4章：中国中药行业竞争格局及竞争态势

4.1 中药竞争者入场及布局态势

- 4.1.1 中药竞争者入场进程
- 4.1.2 中药竞争者区域热力图
- 4.1.3 中国中药行业竞争者战略布局状况

4.2 中国中药行业企业竞争格局

4.3 中药行业波特五力分析

- 4.3.1 中国中成药行业供应商的议价能力
- 4.3.2 中国中药行业消费者的议价能力
- 4.3.3 中国中药行业新进入者威胁
- 4.3.4 中国中药行业替代品威胁
- 4.3.5 中国中药行业现有企业竞争
- 4.3.6 中国中药行业竞争状态总结

第5章：价值链成本管控及供应链发展

5.1 中国中药产业价值属性（价值链）分析

- 5.1.1 中国中药行业成本结构分析
- 5.1.2 中国中药行业价值链分析

5.2 中国中药行业上游原材料及设备供应状况分析

- 5.2.1 中国中药行业上游市场概述
- 5.2.2 中国中药种植市场分析
 - 1、中药材资源分布
 - 2、中药材生产基地分析
 - 3、中药材种植面积与种类
 - 4、中国中药材市场需求分析
- 5.2.3 中国中药制药设备市场分析
 - 1、制药设备概述
 - 2、制药设备市场现状
 - 3、制药设备竞争格局
 - 4、制药设备发展趋势
- 5.2.4 中国中药行业上游供应的影响总结

5.3 中国中药行业中游细分市场分析

- 5.3.1 中国中药行业中游细分市场分布
- 5.3.2 中国中药饮片市场分析
 - 1、中药饮片概述
 - 2、中药饮片市场现状

- (1) 中药饮片生产企业数量
 - (2) 中药饮片市场规模
 - 3、中药饮片现代化——中药配方颗粒
 - (1) 中药配方颗粒概述
 - (2) 中药配方颗粒产能布局情况
 - (3) 中药配方颗粒市场渗透情况
 - (4) 中药配方颗粒市场规模
 - 4、中国中药饮片市场竞争
 - 5、中国中药饮片市场发展前景趋势
 - 5.3.3 中国中成药市场分析
 - 1、中成药概述
 - 2、中成药市场现状
 - (1) 中成药产量
 - (2) 中成药市场规模
 - (3) 中成药供需平衡分析
 - 3、中成药现代化——中药注射剂
 - (1) 中药注射剂产品概况
 - (2) 中药注射剂市场现状
 - 4、中国中成药市场竞争
 - 5、中成药市场发展趋势
 - 5.4 中国中药行业下游应用终端市场分析
 - 5.4.1 中国药品终端市场分析
 - 1、公立医院终端
 - 2、零售药店终端
 - 3、公立基层医疗终端
 - 4、中药产品三大终端销售情况
 - 5.4.2 中医医院数量
 - 5.5 中药行业应用领域市场分析
 - 5.5.1 心脑血管疾病中药市场分析
 - 1、心脑血管疾病患病情况
 - 2、心脑血管疾病中药市场规模
 - 3、心脑血管疾病中药产品分类
 - 4、心脑血管疾病用中药企业格局
 - 5、心脑血管疾病中药前景预测
 - 5.5.2 呼吸疾病中药市场分析
 - 1、呼吸系统疾病概述
 - 2、呼吸疾病中药市场规模
 - 3、呼吸疾病中药产品分类
 - 4、呼吸疾病中药竞争格局
 - 5、呼吸疾病中药前景预测
 - 5.5.3 骨骼肌肉系统疾病中药市场分析
 - 1、骨骼肌肉系统疾病患病情况
 - 2、骨骼肌肉系统疾病中药市场规模
 - 3、骨骼肌肉系统疾病中药产品分类
 - 4、骨骼肌肉系统疾病中药竞争格局
 - 5、骨骼肌肉系统疾病中药前景预测
 - 5.5.4 肿瘤疾病中成药市场分析
 - 1、肿瘤疾病患病情况
 - 2、肿瘤疾病中药市场规模
 - 3、肿瘤疾病中药产品分类
 - 4、肿瘤疾病中药企业竞争
 - 5、肿瘤疾病中药前景预测
- 第6章：中国中药企业案例解析**
- 6.1 中国中药企业梳理与对比
 - 6.2 中国中药企业案例分析
 - 6.2.1 广州医药集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业中药研发布局&专利技术
- 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
- 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.2 山东步长制药股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.3 华润三九医药股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业种植基地建设情况-雅安三九中药材科技产业化有限公司
 - (3) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.4 天士力医药集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.5 云南白药集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业种植基地建设情况
 - (3) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.6 石家庄以岭药业股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 北京同仁堂股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - (3) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.8 浙江康恩贝制药股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.9 湖北济川药业股份有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药销售网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.10 中国中药控股有限公司
- 1、企业基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 股权结构
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业中药研发布局&专利技术
 - 4、企业中药品类布局&产销情况
 - (1) 企业中药产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业中药业务网络分布
 - 5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国中药行业政策环境洞察&发展潜力**7.1 中国中药行业政策/规划汇总及解读**

7.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读

- 1、国家层面政策
- 2、国家层面规划

7.1.2 31省市政策/规划汇总及解读

- 1、31省市政策/规划汇总
- 2、31省市发展目标解读

7.1.3 国家重点规划/政策对中药行业发展的影响

- 1、国家“十四五”规划对中药行业发展的影响
- 2、《中医药发展战略规划纲要2025-2030年》对中药行业发展的影响
- 3、《中医药标准化行动计划（2024—2026年）》对中药行业发展的影响

7.1.4 政策环境对中药行业发展的影响总结

7.2 中国中药行业SWOT分析**7.3 中国中药行业发展潜力评估****第8章：中国中药行业市场前景及发展趋势洞悉****8.1 中国中药行业未来关键增长点****8.2 中国中药行业发展前景预测****8.3 中国中药行业发展趋势洞悉**

- 8.3.1 中药现代化是长期开发重点方向
- 8.3.2 中药国际化趋势明显
- 8.3.3 中药创新进程将加快
- 8.3.4 中药监管将更加严格

第9章：中国中药行业投资战略规划策略及建议**9.1 中国中药行业进入与退出壁垒**

9.1.1 进入壁垒

- 1、政策壁垒
- 2、资金壁垒
- 3、品牌壁垒
- 4、专利壁垒
- 5、技术壁垒

9.1.2 退出壁垒

- 1、资产损失壁垒
- 2、解雇费用形成的退出壁垒

9.2 中国中药行业投资风险预警

9.2.1 技术风险

9.2.2 政策风险

9.2.3 供求风险

9.2.4 相关行业风险

9.2.5 中药现代化进程的长期性、艰巨性风险

9.2.6 其他风险

9.3 中国中药行业投资机会分析

9.3.1 中药产业链薄弱环节投资机会

- 1、中药材物流基地建设
- 2、全产业链数字平台搭建

9.3.2 中药行业应用领域投资机会

9.3.3 中药行业区域市场投资机会

9.3.4 中药细分领域的投资机会

- 1、创新中药的投资机会
- 2、中药现代化的投资机会
- 3、中药衍生品的投资机会

9.3.5 中药产业空白点投资机会

9.4 中国中药行业投资价值评估**9.5 中国中药行业投资策略建议****9.6 中国中药行业可持续发展建议**

9.6.1 成本控制策略

9.6.2 产业发展策略

9.6.3 国际发展策略

图表目录

- 图表1: 本报告研究领域所处行业 (一)
- 图表2: 本报告研究领域所处行业 (二)
- 图表3: 中药分类 (按注册)
- 图表4: 中药分类 (按产品形态)
- 图表5: 中药行业专业术语说明
- 图表6: 中国中药行业监管体系构成
- 图表7: 中国中药行业主管部门
- 图表8: 中国中药行业自律组织
- 图表9: 中国中药行业产业链结构
- 图表10: 中国中药产业链生态图谱
- 图表11: 本报告研究范围界定
- 图表12: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表14: 全球中药行业发展历程
- 图表15: 国外代表性的中药相关行业生产企业举例
- 图表16: 2018-2024财年津村株式会社营业情况 (单位: 亿日元)
- 图表17: 中国中药行业发展历程
- 图表18: 2017-2024年中国中药进出口概况 (单位: 亿美元)
- 图表19: 2012-2024年我国中药类产品进口额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表20: 2024年中国中药类产品进口结构 (按金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表21: 2012-2024年我国中药类产品出口额及增长情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表22: 2024年中国中药类产品出口结构 (按金额) (单位: %)
- 图表23: 中药市场主体类型
- 图表24: 中国中药行业企业入场方式分析
- 图表25: 2020-2024年中国生产中药企业 (含饮片) 企业数量 (单位: 家)
- 图表26: 2020-2024年底境内、境外中药天然药物药品批准文号情况 (单位: 个)
- 图表27: 2020-2024年需技术审评的中药各类别注册申请受理情况 (单位: 件)
- 图表28: 2016-2024年中药新药申报数量 (单位: 件)
- 图表29: 2011-2024年国内中药新药获批上市情况 (单位: 个)
- 图表30: 2020-2025年中国中药创新药获批上市情况
- 图表31: 2024年药品流通行业销售品类结构 (单位: %)
- 图表32: 2017-2024年中药类产品销售额 (单位: 亿元)
- 图表33: 2024年医院中成药需求领域分布 (按销售额计) (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2024年全国医院 (全终端) 中药药品销售额Top10 (单位: 亿元)
- 图表35: 2024年全国药店零售中药药品销售额Top10 (单位: 亿元)
- 图表36: 2018-2024年中药行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表37: 中国中药行业发展痛点及挑战
- 图表38: 截至2025年中国中药行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表39: 截至2025年中国中药行业部分现行国家标准
- 图表40: 2022-2025年中国中药行业部分现行行业标准
- 图表41: 2022-2025年中国中药行业部分现行地方标准
- 图表42: 中国中药行业部分即将实施的标准
- 图表43: 中国中药行业关键技术分析
- 图表44: 2016-2024年中国医药制造业高技术产业研究与试验发展经费支出 (单位: 亿元)
- 图表45: 2020-2024年部分申请上市并获批的中药创新药的研发支出 (单位: 万元)
- 图表46: 2020-2024年部分申请上市并获批化药和生物创新药研发支出 (单位: 万元, 亿元, 万美元)
- 图表47: 2020-2024年中药新药临床申请、创新药临床试验批准及上市批准情况 (单位: 件, 种)
- 图表48: 中药行业资金来源汇总
- 图表49: 中药机行业投融资主体构成
- 图表50: 2020-2024年中药行业融资事件
- 图表51: 2016-2024年中药行业融资规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表52: 2016-2024年中国中药行业投融资事件轮次分布 (单位: 起)
- 图表53: 2020-2024年中药行业热门融资赛道 (单位: 起, %)

- 图表54: 2017-2024年中国中药行业融资企业区域分布-按事件数量(单位:起)
- 图表55: 2024-2025年中国中药上市公司兼并与重组事件汇总(单位:万元)
- 图表56: 行业兼并与重组的动因
- 图表57: 中国中药行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表58: 中药竞争者入场进程(单位:万元)
- 图表59: 中药企业区域热力图
- 图表60: 中国中药行业竞争者发展战略布局状况
- 图表61: 2024年度中国中药企业TOP20
- 图表62: 中国中药行业供应商的议价能力
- 图表63: 中国中药行业消费者的议价能力
- 图表64: 中国中药行业新进入者威胁
- 图表65: 中国中药行业现有企业竞争
- 图表66: 中国中药行业五力竞争综合分析
- 图表67: 2024年中药行业成本结构(单位:%)
- 图表68: 中国中药行业价值链分析
- 图表69: 中国中药行业上游原材料行业市场总述
- 图表70: 中国中药资源分布情况
- 图表71: 截至2024年中国中药材种植面积
- 图表72: 《全国道地药材生产基地建设规划(2018—2025年)》产区规划
- 图表73: 2018-2024年中国中药种植面积(单位:万亩,%)
- 图表74: 中国重点中药材交易市场药材品类
- 图表75: 2022-2025年中国中药材综合200价格指数变动情况
- 图表76: 中药制药设备
- 图表77: 2019-2024年中国规上制药装备企业收入(单位:亿元)
- 图表78: 中国制药设备行业竞争格局
- 图表79: “十四五”期间制药装备产业发展的重点
- 图表80: 中国制药设备发展趋势
- 图表81: 配套产业布局对中药行业的影响总结
- 图表82: 中药饮片、中成药与中药配方颗粒的对比
- 图表83: 中国中药饮片加工行业发展总体概况
- 图表84: 截至2024年中国中药天然药物批准注册数及中药饮片企业数量(单位:件,个,家)
- 图表85: 2014-2024年中药饮片加工行业主营业务收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表86: 中药配方颗粒的优势
- 图表87: 中药配方颗粒与传统中药饮片(汤剂)对比
- 图表88: 截至2024年上市公司中药配方颗粒产能情况(国六家)(单位:吨/年)
- 图表89: 截至2024年上市公司省级试点企业中药配方颗粒产能情况(单位:吨/年)
- 图表90: 2016-2024年中药配方颗粒占中药饮片加工业的比重(单位:%)
- 图表91: 2016-2024年中药配方颗粒市场规模测算(单位:亿元,%)
- 图表92: 2024年中药饮片品牌产品
- 图表93: 中国中药饮片市场趋势分析
- 图表94: 中成药产品分类
- 图表95: 2016-2024年中国中成药产量情况(单位:万吨)
- 图表96: 2014-2024年中国中成药生产行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表97: 2000-2024年版国家医保目录中中成药和西药药品数量(单位:种)
- 图表98: 中成药行业产品供需结构两极分化
- 图表99: 中药注射剂产品分类表
- 图表100: 2016-2024年中药注射液剂销售额(单位:亿元)
- 图表101: 《医保药品目录》中药注射液类药品
- 图表102: 2016-2024年中药注射剂不良反应发生率占比(单位:%)
- 图表103: 2024年中国中成药工业企业TOP20
- 图表104: 2024年中国中成药老字号品牌企业TOP10
- 图表105: 中药发展方向
- 图表106: 2015-2024年中国药品终端市场销售额及增速(单位:亿元,%)
- 图表107: 2024年中国药品三大终端市场结构(单位:亿元,%)
- 图表108: 2015-2024年中国药品三大终端市场销售额(单位:亿元)
- 图表109: 2015-2024年中国药品三大终端市场销售增速(单位:%)
- 图表110: 2015-2024年中国城市公立医院终端市场销售额与增速(单位:亿元,%)
- 图表111: 2015-2024年中国县级公立医院终端市场销售额与增速(单位:亿元,%)
- 图表112: 2015-2024年中国实体药店终端市场销售额与增速(单位:亿元,%)

图表113: 2015-2024年中国网上药店终端市场销售额与增速 (单位: 亿元, %)
图表114: 2015-2024年中国城市社区卫生中心(站)市场销售额与增速 (单位: 亿元, %)
图表115: 2015-2024年中国乡镇卫生院终端市场销售额与增速 (单位: 亿元, %)
图表116: 2019-2024年中成药三大终端销售情况 (单位: 亿元)
图表117: 2019-2024年中国中医类医疗卫生机构数量 (单位: 个)
图表118: 2019-2024年中国中医类医疗卫生机构床位数量 (单位: 张)
图表119: 2024年中国心脑血管疾病患者数量 (单位: 万人)
图表120: 2017-2024年我国心脑血管疾病用中药销售额 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!