

## 2016-2021年中国众筹行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：众筹行业发展综述
  - 1.1 众筹行业定义及特点
    - 1.1.1 众筹行业定义
    - 1.1.2 众筹模式特点
    - 1.1.3 众筹模式分类
      - (1) 众筹模式的主要类别
      - (2) 与其他融资模式区别
    - 1.1.4 众筹融资流程
      - (1) 众筹融资主体简述
      - (2) 众筹融资流程简述
  - 1.2 众筹模式起源与发展
    - 1.2.1 众筹融资模式起源
    - 1.2.2 众筹模式发展情况
- 第2章：众筹行业发展环境分析
  - 2.1 行业经济环境分析
    - 2.1.1 国际经济环境分析
      - (1) 美国经济环境分析
      - (2) 欧洲经济环境分析
      - (3) 日本经济环境分析
      - (4) 新兴经济体经济环境分析
      - (5) 全球经济环境预测
    - 2.1.2 国内经济环境分析
      - (1) 国内GDP增速情况
      - (2) 工业生产增速情况
      - (3) 固定资产投资情况
      - (4) 国内经济环境预测
    - 2.1.3 经济环境影响分析
      - (1) 网络经济快速发展
      - (2) 融资结构不断改善
  - 2.2 行业政策环境分析
    - 2.2.1 我国众筹行业监管体系
    - 2.2.2 众筹行业政策法规概述
    - 2.2.3 众筹合法及可行性分析
      - (1) 股权众筹合法及可行性分析
      - (2) 债权众筹合法及可行性分析
      - (3) 回报众筹合法及可行性分析
      - (4) 捐赠众筹合法及可行性分析
    - 2.2.4 我国众筹行业发展规划
  - 2.3 行业社会环境分析
    - 2.3.1 我国网民及移动网民规模
    - 2.3.2 互联网金融领域融资情况
  - 2.4 行业技术环境分析
- 第3章：国际众筹行业发展现状
  - 3.1 国际众筹行业整体发展概况
    - 3.1.1 国际众筹平台发展规模
      - (1) 国际众筹平台数量分析
      - (2) 国际众筹交易规模分析
    - 3.1.2 国际众筹平台类型分布
    - 3.1.3 国际众筹平台地域分布
    - 3.1.4 国际众筹平台发展趋势
  - 3.2 美国众筹行业发展现状

- 3.2.1 美国众筹行业发展背景
- 3.2.2 美国众筹行业发展现状
- 3.2.3 美国JOBS法案及新规分析
  - (1) JOBS法案的基本理念
  - (2) 基于Title III的众筹新规
  - (3) 《JOBS法案》适用性及影响
    - 1) 美国SEC众筹新规影响
    - 2) 《JOBS法案》在中国的适用性分析
- 3.2.4 美国众筹行业地位分析

### 3.3 英国众筹行业发展现状

- 3.3.1 英国众筹模式发展背景
- 3.3.2 英国众筹行业发展现状
- 3.3.3 英国众筹监管法律分析
  - (1) FAC《众筹监管规则》分析
  - (2) 《众筹监管规则》借鉴意义
- 3.3.4 英国众筹行业地位分析

### 3.4 法国众筹行业发展现状

- 3.4.1 法国众筹模式发展背景
- 3.4.2 法国众筹行业发展现状
- 3.4.3 法国众筹监管法律分析
- 3.4.4 法国众筹行业地位分析

### 3.5 日本众筹行业发展现状

- 3.5.1 日本众筹模式发展背景
- 3.5.2 日本众筹行业发展现状
- 3.5.3 日本众筹监管法律分析
- 3.5.4 日本众筹行业地位分析

## 第4章：中国众筹行业发展现状分析

### 4.1 众筹行业需求环境分析

- 4.1.1 中小企业融资需求分析
  - (1) 中小企业发展规模
  - (2) 中小企业地区分布
  - (3) 中小企业行业分布
  - (4) 中小企业众筹需求分析
    - 1) 中小企业融资渠道
    - 2) 中小企业融资需求
- 4.1.2 其他企业众筹需求分析

### 4.2 众筹行业供给情况分析

- 4.2.1 众筹融资规模分析
- 4.2.2 众筹平台规模分析
- 4.2.3 众筹项目规模分析
- 4.2.4 众筹平台地域分布

### 4.3 众筹行业竞争格局分析

- 4.3.1 众筹行业平台竞争格局
- 4.3.2 众筹融资模式SWOT分析
  - (1) 众筹融资模式SWOT分析
  - (2) 众筹融资模式SWOT-PEST分析
- 4.3.3 众筹行业平台竞争趋势

### 4.4 众筹行业运营机制分析

- 4.4.1 项目发布机制
- 4.4.2 市场运营机制
- 4.4.3 资金流转机制
- 4.4.4 利益回报机制
- 4.4.5 社区交流机制

## 第5章：中国众筹行业商业模式分析

### 5.1 众筹行业商业模式综述

- 5.1.1 众筹商业模式概述
- 5.1.2 众筹商业模式分类
  - (1) 捐赠与赞助商业模式
  - (2) 预售商业模式

- (3) 借贷与股权投资模式
- 5.1.3 众筹商业模式构建
- 5.1.4 商业模式价值逻辑
  - (1) 价值发现
  - (2) 价值匹配
  - (3) 价值获取

## 5.2 股权众筹模式分析

- 5.2.1 股权众筹模式发展概述
- 5.2.2 股权众筹运营模式分析
- 5.2.3 股权众筹发展规模分析
  - (1) 股权众筹平台项目情况
  - (2) 股权众筹募集金额情况
- 5.2.4 股权众筹发展策略分析
- 5.2.5 股权众筹发展前景分析

## 5.3 债权众筹模式分析

- 5.3.1 债权众筹模式发展概述
- 5.3.2 债权众筹运营模式分析
- 5.3.3 债权众筹发展规模分析
- 5.3.4 债权众筹发展策略分析
- 5.3.5 债权众筹发展前景分析

## 5.4 回报众筹模式分析

- 5.4.1 回报众筹模式发展概述
- 5.4.2 回报众筹运营模式分析
- 5.4.3 回报众筹发展规模分析
  - (1) 回报众筹平台项目情况
  - (2) 回报众筹募集金额情况
- 5.4.4 回报众筹发展策略分析
- 5.4.5 回报众筹发展前景分析

## 5.5 捐赠众筹模式分析

- 5.5.1 捐赠众筹模式发展概述
- 5.5.2 捐赠众筹运营模式分析
- 5.5.3 捐赠众筹发展规模分析
- 5.5.4 捐赠众筹发展策略分析
- 5.5.5 捐赠众筹发展前景分析

## 第6章：众筹行业细分市场投资机会

### 6.1 科技众筹市场投资机会分析

- 6.1.1 科技众筹市场需求分析
  - (1) 我国科技型企业数量情况
  - (2) 科技型中小企业融资情况
  - (3) 互联网金融融资渠道分析
- 6.1.2 科技众筹发展规模分析
  - (1) 科技众筹项目数量分析
  - (2) 科技众筹募资情况分析
- 6.1.3 科技众筹市场格局分析
  - (1) 平台格局分析
  - (2) 产业格局分析
- 6.1.4 科技众筹市场特点分析
- 6.1.5 科技众筹典型案例分析
  - (1) Pebble E-Paper智能手表众筹案例分析
  - (2) PowerUp 3.0智能纸飞机众筹案例分析
- 6.1.6 科技众筹市场前景预测

### 6.2 娱乐众筹市场投资机会分析

- 6.2.1 娱乐众筹市场需求分析
- 6.2.2 娱乐众筹发展规模分析
  - (1) 娱乐众筹项目数量分析
  - (2) 娱乐众筹募资情况分析
- 6.2.3 娱乐众筹市场格局分析
  - (1) 平台格局分析
  - (2) 产业格局分析

- 6.2.4 娱乐众筹市场特点分析
- 6.2.5 娱乐众筹典型案例分析
- 6.2.6 娱乐众筹市场前景预测

### 6.3 文化众筹市场投资机会分析

- 6.3.1 文化众筹市场需求分析
- 6.3.2 文化众筹发展规模分析
  - (1) 文化众筹项目数量分析
  - (2) 文化众筹募资情况分析
- 6.3.3 文化众筹市场格局分析
  - (1) 平台格局分析
  - (2) 产业格局分析

- 6.3.4 文化众筹市场特点分析
- 6.3.5 文化众筹典型案例分析
- 6.3.6 文化众筹市场前景预测

### 6.4 农业众筹市场投资机会分析

- 6.4.1 农业众筹市场需求分析
- 6.4.2 农业众筹发展规模分析
  - (1) 农业众筹项目数量分析
  - (2) 农业众筹募资情况分析
- 6.4.3 农业众筹市场格局分析
  - (1) 平台格局分析
  - (2) 产业格局分析

- 6.4.4 农业众筹市场特点分析
- 6.4.5 农业众筹典型案例分析
- 6.4.6 农业众筹市场前景预测

### 6.5 众筹出版市场投资机会分析

- 6.5.1 众筹出版市场需求分析
- 6.5.2 众筹出版发展规模分析
  - (1) 众筹出版项目数量分析
  - (2) 众筹出版募资情况分析
- 6.5.3 众筹出版市场格局分析
- 6.5.4 众筹出版市场特点分析
- 6.5.5 众筹出版典型案例分析
- 6.5.6 众筹出版市场前景预测

### 6.6 公益众筹市场投资机会分析

- 6.6.1 公益众筹市场需求分析
- 6.6.2 公益众筹发展规模分析
  - (1) 公益众筹项目数量分析
  - (2) 公益众筹募资情况分析
- 6.6.3 公益众筹市场格局分析
- 6.6.4 公益众筹市场特点分析
- 6.6.5 公益众筹典型案例分析
- 6.6.6 公益众筹市场前景预测

## 第7章：典型众筹平台经营分析

### 7.1 国际典型众筹平台经营分析

- 7.1.1 Kickstarter
  - (1) Kickstarter平台投资背景分析
  - (2) Kickstarter平台价值定位分析
  - (3) Kickstarter平台运营模式分析
  - (4) Kickstarter平台项目规模分析
  - (5) Kickstarter平台主要项目分析
  - (6) Kickstarter平台最新发展动向
- 7.1.2 Crowdcube
  - (1) Crowdcube平台投资背景分析
  - (2) Crowdcube平台价值定位分析
  - (3) Crowdcube平台运营模式分析
  - (4) Crowdcube平台项目规模分析
  - (5) Crowdcube平台主要项目分析
  - (6) Crowdcube平台最新发展动向

### 7.1.3 Fundable

- (1) Fundable平台投资背景分析
- (2) Fundable平台价值定位分析
- (3) Fundable平台运营模式分析
- (4) Fundable平台项目规模分析
- (5) Fundable平台主要项目分析
- (6) Fundable平台最新发展动向

### 7.1.4 Angellist

- (1) Angellist平台投资背景分析
- (2) Angellist平台价值定位分析
- (3) Angellist平台运营模式分析
- (4) Angellist平台项目规模分析
- (5) Angellist平台主要项目分析
- (6) Angellist平台最新发展动向

### 7.1.5 Idea.me

- (1) Idea.me平台投资背景分析
- (2) Idea.me平台价值定位分析
- (3) Idea.me平台运营模式分析
- (4) Idea.me平台项目规模分析
- (5) Idea.me平台主要项目分析
- (6) Idea.me平台最新发展动向

### 7.1.6 IndieGoGo

- (1) IndieGoGo平台投资背景分析
- (2) IndieGoGo平台价值定位分析
- (3) IndieGoGo平台运营模式分析
- (4) IndieGoGo平台项目规模分析
- (5) IndieGoGo平台主要项目分析
- (6) IndieGoGo平台最新发展动向

## 7.2 国内代表性众筹平台运营分析

### 7.2.1 众筹网

- (1) 众筹网投资背景分析
- (2) 众筹网价值定位分析
- (3) 众筹网运营模式分析
- (4) 众筹网项目规模分析
- (5) 众筹网主要项目分析
- (6) 众筹网最新发展动向

### 7.2.2 大家投

- (1) 大家投投资背景分析
- (2) 大家投资价值定位分析
- (3) 大家投运营模式分析
- (4) 大家投项目规模分析
- (5) 大家投主要项目分析
- (6) 大家投最新发展动向

### 7.2.3 天使汇

- (1) 天使汇投资背景分析
- (2) 天使汇价值定位分析
- (3) 天使汇运营模式分析
- (4) 天使汇项目规模分析
- (5) 天使汇主要项目分析
- (6) 天使汇最新发展动向

### 7.2.4 乐童音乐

- (1) 乐童音乐投资背景分析
- (2) 乐童音乐价值定位分析
- (3) 乐童音乐运营模式分析
- (4) 乐童音乐项目规模分析
- (5) 乐童音乐主要项目分析
- (6) 乐童音乐最新发展动向

### 7.2.5 京东众筹

- (1) 京东众筹投资背景分析

- (2) 京东众筹价值定位分析
- (3) 京东众筹运营模式分析
- (4) 京东众筹项目规模分析
- (5) 京东众筹主要项目分析
- (6) 京东众筹最新发展动向
- 7.2.6 淘梦网
  - (1) 淘梦网投资背景分析
  - (2) 淘梦网价值定位分析
  - (3) 淘梦网运营模式分析
  - (4) 淘梦网项目规模分析
  - (5) 淘梦网主要项目分析
  - (6) 淘梦网最新发展动向
- 7.2.7 追梦网
  - (1) 追梦网投资背景分析
  - (2) 追梦网价值定位分析
  - (3) 追梦网运营模式分析
  - (4) 追梦网项目规模分析
  - (5) 追梦网主要项目分析
  - (6) 追梦网最新发展动向
- 7.2.8 觉Jue·so
  - (1) 觉Jue·so投资背景分析
  - (2) 觉Jue·so价值定位分析
  - (3) 觉Jue·so运营模式分析
  - (4) 觉Jue·so项目规模分析
  - (5) 觉Jue·so主要项目分析
  - (6) 觉Jue·so最新发展动向
- 7.2.9 原始会
  - (1) 原始会投资背景分析
  - (2) 原始会价值定位分析
  - (3) 原始会运营模式分析
  - (4) 原始会项目规模分析
  - (5) 原始会主要项目分析
  - (6) 原始会最新发展动向
- 7.2.10 天使客
  - (1) 天使客投资背景分析
  - (2) 天使客价值定位分析
  - (3) 天使客运营模式分析
  - (4) 天使客项目规模分析
  - (5) 天使客主要项目分析
  - (6) 天使客最新发展动向
- 7.2.11 淘宝众筹
  - (1) 淘宝众筹投资背景分析
  - (2) 淘宝众筹价值定位分析
  - (3) 淘宝众筹运营模式分析
  - (4) 淘宝众筹项目规模分析
  - (5) 淘宝众筹主要项目分析
  - (6) 淘宝众筹最新发展动向
- 7.2.12 中国梦网
  - (1) 中国梦网投资背景分析
  - (2) 中国梦网价值定位分析
  - (3) 中国梦网运营模式分析
  - (4) 中国梦网项目规模分析
  - (5) 中国梦网主要项目分析
  - (6) 中国梦网最新发展动向

## 第8章：众筹行业最新案例分析

### 8.1 国外众筹行业最新案例分析

- 8.1.1 《莎木3》众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况

- (3) 回报设置
- 8.1.2 JustPark众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.1.3 Oomi众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.1.4 Pono播放器众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.1.5 BLU众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2 国内众筹行业最新案例分析**
- 8.2.1 Ticwatch众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.2 “沙米”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.3 北京崇贤馆众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.4 “稳赚1号”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.5 WiFi万能钥匙众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.6 “煎烤老师”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.7 “北京味道”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.8 “三个爸爸”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.9 “北斗盒子”众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 回报设置
- 8.2.10 周大生宝护系列众筹案例分析
  - (1) 项目简介
  - (2) 筹资情况
  - (3) 社会影响

## 第9章：众筹行业趋势预测与投资建议

- 9.1 众筹行业投资风险分析
  - 9.1.1 众筹机制不完善风险
  - 9.1.2 众筹项目执行风险
  - 9.1.3 众筹平台道德风险
  - 9.1.4 众筹平台维权风险
- 9.2 众筹行业发展因素分析
  - 9.2.1 众筹行业优势分析
  - 9.2.2 众筹融资风险分析
    - (1) 法律风险
    - (2) 技术风险
    - (3) 信用风险
    - (4) 管理风险
- 9.3 众筹行业趋势预测分析
  - 9.3.1 行业发展空间预测
  - 9.3.2 行业发展趋势预测
- 9.4 众筹行业投资建议与对策
  - 9.4.1 行业投资门槛分析
  - 9.4.2 行业投资潜力分析
  - 9.4.3 行业投资对策建议

## 图表目录

- 图表1: 众筹模式类别情况
- 图表2: 众筹与其他融资模式的区别分析
- 图表3: 众筹项目融资流程
- 图表4: 众筹模式发展历程
- 图表5: 2009-2015年美国GDP变动情况 (单位: %)
- 图表6: 2009-2015年美国CPI指数变动情况 (单位: %)
- 图表7: 2010-2015年欧元区GDP变动情况 (单位: %)
- 图表8: 2010-2015年日本GDP变动情况 (单位: %)
- 图表9: 2008-2015年我国GDP增长率变化情况 (单位: %)
- 图表10: 2010-2015年我国工业增加值走势情况 (单位: %)
- 图表11: 2010-2015年我国固定资产投资增速变化情况 (单位: %)
- 图表12: 2010-2015年我国网络经济及营业收入增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2006-2015年我国社会融资结构变化情况 (单位: %)
- 图表14: 2015年我国互联网金融监管动态汇总分析
- 图表15: 2013-2015年我国众筹行业相关政策法规汇总及分析
- 图表16: 国内外众筹模式合法性比较
- 图表17: 我国股权众筹政策及相关法规
- 图表18: 我国债权众筹政策及相关法规
- 图表19: 我国回报众筹政策及相关法规
- 图表20: 我国捐赠众筹政策及相关法规
- 图表21: 2009-2015年我国整体网民和移动网民规模 (单位: 亿人, %)
- 图表22: 2015年我国互联网金融领域主要投资事件
- 图表23: 2010-2015年中国金融业IT投资规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2007-2015年全球众筹平台数量变化情况 (单位: 家, %)
- 图表25: 2010-2015年国际众筹交易规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2015年全球众筹平台类型分布情况 (单位: %)
- 图表27: 2015年全球众筹平台地域分布情况 (单位: %)
- 图表28: 2010-2015年美国众筹交易规模情况 (单位: 百万美元, %)
- 图表29: 2010-2015年美国众筹平台数量变化情况 (单位: 家, %)
- 图表30: 2015年英国替代性金融业务市场结构 (单位: %)
- 图表31: 2015年法国众筹行业市场规模 (单位: 万欧元)
- 图表32: 2015年日本众筹行业市场规模 (单位: 万日元)
- 图表33: 2015年中国企业按规模划分数量分布情况 (单位: %)
- 图表34: 2015年中国企业按规模划分工业总产值分布情况 (单位: %)

- 图表35: 2015年中国企业按规模划分资产分布情况 (单位: %)
- 图表36: 2015年中国企业按规模划分主营业务收入分布情况 (单位: %)
- 图表37: 2015年中国企业按规模划分利润总额分布情况 (单位: %)
- 图表38: 2015年中国企业按规模数量分布情况 (单位: %)
- 图表39: 2015年中国中小企业按地区分布情况 (单位: %)
- 图表40: 2015年中国中小企业省市分布情况 (单位: %)
- 图表41: 2015年中国中小企业行业分布情况 (单位: %)
- 图表42: 2015年中小企业融资成本调查 (单位: %)
- 图表43: 2016-2021年中国各省中小企业银行贷款需求预测 (单位: 万亿元)
- 图表44: 2016-2021年中国各省中小企业整体融资需求预测 (单位: 万亿元)
- 图表45: 2015年我国众筹平台融资规模 (单位: 万)
- 图表46: 2015年我国众筹平台数量走势 (单位: 家)
- 图表47: 2015年我国众筹平台项目数量分布情况 (单位: 起)
- 图表48: 2015年我国众筹平台地域分布情况 (单位: 家)
- 图表49: 我国众筹融资模式的SWOT-PEST分析模型
- 图表50: 众筹融资运行机制图
- 图表51: 我国众筹商业模式基本框架
- 图表52: 我国众筹商业模式主要类型
- 图表53: 我国众筹商业模式构建流程图
- 图表54: 2015年我国典型股权类众筹平台项目数与实际支持人对比情况 (单位: 个)
- 图表55: 2015年我国典型股权类众筹平台已募集金额 (单位: 万元)
- 图表56: 2015年我国典型债权类众筹平台已募集金额 (单位: 万元)
- 图表57: 2015年我国典型回报类众筹平台项目数与实际支持人对比情况 (单位: 个)
- 图表58: 2015年我国典型回报类众筹平台已募集金额 (单位: 万元)
- 图表59: 2015年我国典型捐赠类众筹平台已募集金额 (单位: 万元)
- 图表60: 2010-2015年我国科技型企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表61: 2015年我国科技众筹市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表62: 2015年我国科技众筹各产业分布情况 (单位: %)
- 图表63: 2015年我国娱乐众筹市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表64: 2015年我国娱乐众筹各产业分布情况 (单位: %)
- 图表65: 2015年我国文化众筹市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表66: 2015年我国文化众筹各产业分布情况 (单位: %)
- 图表67: 2015年我国农业众筹市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表68: 2015年我国农业众筹各产业分布情况 (单位: %)
- 图表69: 2010-2015年我国图书零售市场增长情况 (单位: %)
- 图表70: 2015年我国众筹出版市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表71: 2015年我国公益众筹市场典型众筹平台分布情况 (单位: %)
- 图表72: Kickstarter众筹平台运营模式
- 图表73: 2015年Kickstarter众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表74: 2015年Kickstarter众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表75: Crowdcube众筹平台运营模式
- 图表76: 2015年Crowdcube众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表77: 2015年Crowdcube众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表78: Fundable众筹平台运营模式
- 图表79: 2015年Fundable众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表80: 2015年Fundable众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表81: Angellist众筹平台运营模式
- 图表82: 2015年Angellist众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表83: 2015年Angellist众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表84: Idea.me众筹平台运营模式
- 图表85: 2015年Idea.me众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表86: 2015年Idea.me众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表87: IndieGoGo众筹平台运营模式
- 图表88: 2015年IndieGoGo众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表89: 2015年IndieGoGo众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表90: 众筹网众筹平台运营模式
- 图表91: 2015年众筹网众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表92: 2015年众筹网众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表93: 大家投众筹平台运营模式

- 图表94: 2015年大家投众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表95: 2015年大家投众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表96: 天使汇众筹平台运营模式
- 图表97: 2015年天使汇众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表98: 2015年天使汇众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表99: 乐童音乐众筹平台运营模式
- 图表100: 2015年天使汇众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表101: 2015年天使汇众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表102: 京东众筹众筹平台运营模式
- 图表103: 2015年京东众筹众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表104: 2015年京东众筹众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表105: 淘梦网众筹平台运营模式
- 图表106: 2015年淘梦网众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表107: 2015年淘梦网众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表108: 追梦网众筹平台运营模式
- 图表109: 2015年追梦网众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表110: 2015年追梦网众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表111: 觉Jue·so众筹平台运营模式
- 图表112: 2015年觉Jue·so众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表113: 2015年觉Jue·so众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表114: 原始会众筹平台运营模式
- 图表115: 2015年原始会众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表116: 2015年原始会众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表117: 天使客众筹平台运营模式
- 图表118: 2015年天使客众筹项目数量及资金规模 (单位: 万美元, 起)
- 图表119: 2015年天使客众筹项目分布情况 (单位: %)
- 图表120: 淘宝众筹众筹平台运营模式

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!