

2014-2020年中国股份制银行业市场前景与企业战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析
 - 1.1 制度差异与竞争力分析
 - 1.1.1 由制度差异所带来的市场竞争力的差异
 - 1.1.2 公司治理制度差异分析
 - 1.1.3 激励与约束机制差异
 - 1.2 组织架构与业务流程的差异分析
 - 1.2.1 组织架构差异
 - 1.2.2 业务流程差异
 - 1.3 市场反应机制的差异分析
 - 1.4 产品与服务创新机制的差异分析
 - 1.5 绩效差异分析
- 第2章：2012-2013年中国银行业整体运行状况分析
 - 2.1 近二年中国金融市场运行分析
 - 2.1.1 浅谈中国金融市场创新体制
 - 2.1.2 中国金融市场聚焦
 - 2.2 2012-2013年中国银行业整体运行态势分析
 - 2.2.1 银行业基本面分析
 - 2.2.2 银行业不良贷款情况
 - 2.2.3 银行业信贷情况分析
 - 2.3 2012-2013年中国银行业业绩分析
 - 2.3.1 2013年中国银行业业绩情况分析
 - 2.3.2 2014年一季度份银行业发展分析
 - 2.4 后金融危机时代的中国银行业发展策略研究
 - 2.4.1 全球经济进入“后金融危机”时代
 - 2.4.2 金融危机对中国经济的影响及政府主要应对措施
 - 2.4.3 后金融危机时代中国宏观经济金融发展趋势展望
 - 2.4.4 后金融危机时代中国银行业发展策略
- 第3章：2012-2013年中国股份制银行发展现状分析
 - 3.1 2012-2013年股份制银行发展分析
 - 3.1.1 股份制银行信贷投放分析
 - 3.1.2 股份制银行发展情况分析
 - 3.1.3 股份制商业银行的金融职能作用
 - 3.2 2012-2013年股份制银行利润情况分析
 - 3.2.1 股份制商业银行利润情况
 - 3.2.2 上市银行利润情况分析
 - 3.3 2012-2013年股份制银行发展存在的问题
 - 3.3.1 股份制商业银行陷两难发展窘境
 - 3.3.2 股份制银行存贷比超上限揽存压力大
 - 3.4 2012-2013年股份制银行扩张情况分析
 - 3.4.1 股份制银行大举布点三线城市
 - 3.4.2 股份制银行逆势下增开分行化解危机
 - 3.5 2014-2019年中国股份制商业银行未来发展趋势
 - 3.5.1 实施国际化改造
 - 3.5.2 向事业部制过渡
 - 3.5.3 资本补充渠道正常化
 - 3.5.4 向金融控股公司演变
 - 3.5.5 以购并实现低成本扩张
- 第4章：近三年中国股份制银行市场运行同比分析
 - 4.1 2011年中国股份制商业银行运行分析
 - 4.1.1 2011年中国股份制商业银行总资产情况
 - 4.1.2 2011年中国股份制商业银行总负债情况

- 4.1.3 2011年中国股份制商业银行不良贷款情况
- 4.2 2012年中国股份制商业银行运行分析
 - 4.2.1 2012年中国股份制商业银行总资产情况
 - 4.2.2 2012年中国股份制商业银行总负债情况
 - 4.2.3 2012年中国股份制商业银行不良贷款情况
- 4.3 2013年中国股份制商业银行运行分析
 - 4.3.1 2013年中国股份制商业银行总资产情况
 - 4.3.2 2013年中国股份制商业银行总负债情况
 - 4.3.3 2013年中国股份制商业银行不良贷款情况
- 4.4 同比分析
- 第5章：2012-2013年中国股份制商业银行市场动态分析
 - 5.1 2012-2013年中国股份制银行营运具备的条件
 - 5.2 2012-2013年中国股份制银行面临的局势分析
 - 5.2.1 面临国有商业银行的压力
 - 5.2.2 面临外资银行的压力
 - 5.2.3 面临金融业务需求提升的压力
 - 5.2.4 面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力
 - 5.3 2012-2013年中国股份制银行的金融控股平台分析
 - 5.3.1 多家银行备战综合经营
 - 5.3.2 亟须政策指导与管理革新
 - 5.4 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析
 - 5.4.1 股份制银行存在的问题
 - 5.4.2 中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题
 - 5.4.3 对策及建议
 - 5.5 2012-2013年中国股份制商业银行的贷款行为分析
 - 5.5.1 小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为
 - 5.5.2 中国股份制商业银行的贷款行为
 - 5.6 2012-2013年中国股份制商业银行的可持续增长分析
 - 5.6.1 可持续增长的基本理论
 - 5.6.2 可持续增长的实证分析
 - 5.6.3 可持续增长的驱动因素
 - 5.6.4 结论及建议
- 第6章：2012-2013年中国国有股份制商业银行运行分析
 - 6.1 中国国有银行改革30年发展回顾
 - 6.1.1 竞争性银行体制的建立：1979-1993年
 - 6.1.2 整顿金融秩序：1993-2001年
 - 6.1.3 走向金融全球化的中国银行业：2001年至今
 - 6.2 2012-2013年中国商业银行中间业务的发展及创新
 - 6.2.1 中国商业银行中间业务的现状
 - 6.2.2 影响中国商业银行中间业务发展创新的因素
 - 6.2.3 中国商业银行中间业务发展创新战略措施
 - 6.2.4 分析总结
 - 6.3 2012-2013年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析
 - 6.3.1 三大行重组及上市后取得的成绩
 - 6.3.2 与国际一流银行的差距
 - 6.4 2012-2013年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析
 - 6.4.1 净利润继续保持较高增速
 - 6.4.2 盈利能力提高，收入结构优化
 - 6.4.3 资产质量得到改善抵御风险能力增强
 - 6.4.4 资产结构进一步优化
 - 6.4.5 人均效率有所提高
 - 6.4.6 分析总结
 - 6.5 2012-2013年四大国有银行对中小企业授信分析
 - 6.6 2012-2013年中国国有银行不良贷款证券化分析
 - 6.6.1 不良贷款证券化的国际发展经验
 - 6.6.2 国有银行实施不良贷款证券化必要性分析
 - 6.6.3 国有银行实施不良贷款证券化可行性分析
 - 6.6.4 不良贷款证券化交易结构的构建
 - 6.7 2012-2013年中国国有商业银行成本精细化管理分析

- 6.7.1 现阶段成本管理状况分析
- 6.7.2 推行精细化管理存在的主要问题
- 6.7.3 推行精细化管理模式的对策思考
- 6.8 2012-2013年中国国有商业银行海外业务拓展分析**
 - 6.8.1 国有商业银行海外发展历程回眸
 - 6.8.2 国有商业银行海外发展展望
 - 6.8.3 国有商业银行海外发展中面临的问题
 - 6.8.4 未来中国银行业走出去的对策
- 第7章：2012-2013年中国中小股份制商业银行发展分析**
 - 7.1 中国中小股份制银行的操作风险分析**
 - 7.1.1 中小股份制商业银行操作风险的普遍成因
 - 7.1.2 经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因
 - 7.1.3 中小股份制商业银行操作风险的防范建议
 - 7.2 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析**
 - 7.2.1 中国中小股份制银行流动性管理模式
 - 7.2.2 中国中小股份制银行流动性管理的效果
 - 7.2.3 中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析
 - 7.2.4 改善中小股份制银行流动性管理的建议
 - 7.3 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析**
 - 7.3.1 坚持正确的经营理念
 - 7.3.2 坚持具有特色的差异化发展策略
 - 7.3.3 将强化风险管理和内部控制作为发展的前提
 - 7.3.4 追求渐进式经营管理体制改革
 - 7.3.5 不断强化优胜劣汰的激励机制
 - 7.3.6 坚持正确地认识自己、市场和同业
 - 7.4 中国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析**
 - 7.4.1 理性选择市场定位
 - 7.4.2 夯实业务发展基础
- 第8章：2012-2013年中国股份制银行市场定位分析**
 - 8.1 市场定位战略概述**
 - 8.2 国内外商业银行求异型市场定位的实践**
 - 8.2.1 万贝银行的求异型市场定位战略
 - 8.2.2 招商银行的求异型市场定位战略
 - 8.3 中国股份制商业银行市场定位现状分析**
 - 8.3.1 市场定位盲从趋于雷同
 - 8.3.2 同质同构现象严重
 - 8.3.3 普遍缺乏战略规划
 - 8.4 中国股份制商业银行的市场定位策略**
 - 8.4.1 顾客定位
 - 8.4.2 经营领域定位
 - 8.4.3 产品定位
- 第9章：2012-2013年中国股份制银行利率管理模式分析**
 - 9.1 国际上利率管理机制分析**
 - 9.1.1 对利率实施集中管理
 - 9.1.2 以资金转移定价为核心
 - 9.1.3 总行以基准利率为核心统一定价
 - 9.1.4 剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理
 - 9.1.5 建立内部资金有偿使用的核算和激励制度
 - 9.2 现行利率管理模式存在的问题**
 - 9.2.1 分散管理，缺乏综合协调
 - 9.2.2 倒逼定价，影响了收益
 - 9.2.3 潜在的利率风险与控制不匹配
 - 9.2.4 难以满足监管当局的要求
 - 9.3 股份制商业银行利率管理模式的初步设想**
 - 9.3.1 加强资产负债管理委员会的职能
 - 9.3.2 采取总行集中中长期资金管理的轧差平衡型模式
 - 9.3.3 确定以市场为导向的对外定价机制
 - 9.3.4 依赖表内外工具防范利率风险
 - 9.3.5 逐步引入内部核算和激励制度

9.3.6 逐步建立技术支持系统

第10章：2012-2013年中国股份制银行经营管理分析**10.1 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响**

- 10.1.1 发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动
- 10.1.2 发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向
- 10.1.3 发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要
- 10.1.4 发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择

10.2 2012-2013年中国股份制商业银行经营困境分析

- 10.2.1 缺乏明确的市场定位
- 10.2.2 经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
- 10.2.3 内部激励机制的设置存在缺陷
- 10.2.4 创新能力、深度和水平严重不足
- 10.2.5 机构、组织的设置不合理
- 10.2.6 制度改革与政策建议

10.3 2012-2013年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析

- 10.3.1 股份制商业银行面临的难题及矛盾
- 10.3.2 导致资本约束“瓶颈”的原因
- 10.3.3 推进股份制商业银行进行战略转型的动因
- 10.3.4 实现战略转型的途径
- 10.3.5 资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
- 10.3.6 加快国内股份制商业银行进一步发展的建议

10.4 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析

- 10.4.1 经营管理模式上存在的问题
- 10.4.2 问题产生的原因分析
- 10.4.3 重塑经营管理模式

10.5 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价

- 10.5.1 商业银行绩效评价的因子分析
- 10.5.2 政策建议

第11章：2012-2013年中国股份制银行并购分析**11.1 全球跨国银行并购趋势分析****11.2 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析**

- 11.2.1 市场现状
- 11.2.2 市场趋势
- 11.2.3 市场动机
- 11.2.4 改革路径

11.3 2012-2013年中国商业银行并购探讨

- 11.3.1 国际银行业并购成因分析
- 11.3.2 国际银行业并购的现状和特点
- 11.3.3 中国商业银行可能存在的并购形式
- 11.3.4 中国商业银行并购中应注意的问题

11.4 2012-2013年中国中小股份制商业银行并购的战略思考

- 11.4.1 并购是快速成长的主流趋势
- 11.4.2 当前国际银行业并购呈现的特征
- 11.4.3 并购是“走在竞争前列”的现实选择
- 11.4.4 走具有中小股份制商业银行特色的并购道路

第12章：2012-2013年中国股份制银行公司治理分析**12.1 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序**

- 12.1.1 相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
- 12.1.2 完善的市场及有序的竞争环境
- 12.1.3 健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管

12.2 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构

- 12.2.1 维护存款人利益
- 12.2.2 建立有效制衡机制
- 12.2.3 成立董事会专业委员会
- 12.2.4 确立董事会与经营管理层的权力制衡

12.3 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径

- 12.3.1 完善激励约束机制，强化风险控制
- 12.3.2 树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
- 12.3.3 制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展

- 12.3.4 优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
- 12.3.5 建立及时有效的信息披露，以加强外部监督

第13章：2012-2013年中国股份制银行竞争新格局透析

13.1 2012-2013年中国股份制商业银行竞争环境分析

13.2 2012-2013年中国股份制商业银行竞争总况

- 13.2.1 外资银行抢占市场份额
- 13.2.2 经营将面临严峻考验
- 13.2.3 市场竞争日趋激烈
- 13.2.4 经营风险日益增大
- 13.2.5 国有商业银行将改革步伐加快
- 13.2.6 股份制商业银行的弱点日见显现

13.3 2012-2013年中国股份制商业银行竞争策略分析

- 13.3.1 以规模为导向
- 13.3.2 以金融产品创新为根本
- 13.3.3 以风险管理为保障

第14章：2012-2013年中国股份制银行上市银行运营状况分析

14.1 兴业银行股份有限公司（601166）

- 14.1.1 企业概况
- 14.1.2 企业主要经济指标分析
- 14.1.3 企业盈利能力分析
- 14.1.4 企业偿债能力分析
- 14.1.5 企业运营能力分析
- 14.1.6 企业成长能力分析

14.2 上海浦东发展银行股份有限公司（600000）

- 14.2.1 企业概况
- 14.2.2 企业主要经济指标分析
- 14.2.3 企业盈利能力分析
- 14.2.4 企业偿债能力分析
- 14.2.5 企业运营能力分析
- 14.2.6 企业成长能力分析

14.3 深圳发展银行股份有限公司（000001）

- 14.3.1 企业概况
- 14.3.2 企业主要经济指标分析
- 14.3.3 企业盈利能力分析
- 14.3.4 企业偿债能力分析
- 14.3.5 企业运营能力分析
- 14.3.6 企业成长能力分析

14.4 招商银行股份有限公司（600036）

- 14.4.1 企业概况
- 14.4.2 企业主要经济指标分析
- 14.4.3 企业盈利能力分析
- 14.4.4 企业偿债能力分析
- 14.4.5 企业运营能力分析
- 14.4.6 企业成长能力分析

14.5 华夏银行股份有限公司（600015）

- 14.5.1 企业概况
- 14.5.2 企业主要经济指标分析
- 14.5.3 企业盈利能力分析
- 14.5.4 企业偿债能力分析
- 14.5.5 企业运营能力分析
- 14.5.6 企业成长能力分析

14.6 中国民生银行股份有限公司（600016）

- 14.6.1 企业概况
- 14.6.2 企业主要经济指标分析
- 14.6.3 企业盈利能力分析
- 14.6.4 企业偿债能力分析
- 14.6.5 企业运营能力分析
- 14.6.6 企业成长能力分析

14.7 中信银行股份有限公司（601998）

- 14.7.1 企业概况
- 14.7.2 企业主要经济指标分析
- 14.7.3 企业盈利能力分析
- 14.7.4 企业偿债能力分析
- 14.7.5 企业运营能力分析
- 14.7.6 企业成长能力分析

第15章：2014-2020年中国股份制银行发展战略分析

15.1 2014-2020年中国股份制银行面临金融危机的应对策略

- 15.1.1 调整策略，保持业务稳定发展
- 15.1.2 夯实基础，全面提升管理水平
- 15.1.3 支持增长，积极承担社会责任

15.2 2014-2020年中国股份制银行的营运策略

- 15.2.1 加强市场营销
- 15.2.2 优化整合组织架构
- 15.2.3 加强人力资源的优化配置
- 15.2.4 重视结构的优化
- 15.2.5 加强金融创新和产品的研发推广
- 15.2.6 重视公共关系的建设
- 15.2.7 重视企业文化建设

15.3 2014-2020年中国股份制银行的发展策略

- 15.3.1 正确的市场定位是优质发展的前提
- 15.3.2 金融创新是优质发展的基础
- 15.3.3 国际化是优质发展的途径

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！