2014-2020年中国股份制银行业市场前瞻与企业战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：股份制商业银行与国有商业银行的差异性分析
1.1 制度差异与竞争力分析
1.1.1 由制度差异所带来的市场竞争力的差异
1.1.2 公司治理制度差异分析
1.1.3 激励与约束机制差异
1.2 组织架构与业务流程的差异分析
1.2.1 组织架构差异
1.2.2 业务流程差异
1.3 市场反应机制的差异分析
1.4 产品与服务创新机制的差异分析
1.5 绩效差异分析
第2章：2012-2013年中国银行业整体运行状况分析
2.1 近二年中国金融市场运行分析
2.1.1 浅谈中国金融市场创新体制
2.1.2 中国金融市场聚焦
2.2 2012-2013年中国银行业整体运行态势分析
2.2.1 银行业基本面分析
2.2.2 银行业不良贷款情况
2.2.3 银行业信贷情况分析
2.3 2012-2013年中国银行业业绩分析
2.3.1 2013年中国银行业业绩情况分析
2.3.2 2014年一季度份银行业发展分析
2.4 后金融危机时代的中国银行业发展策略研究
2.4.1 全球经济进入“后金融危机”时代
2.4.2 金融危机对中国经济的影响及政府主要应对措施
2.4.3 后金融危机时代中国宏观经济金融发展趋势展望
2.4.4 后金融危机时代中国银行业发展策略
第3章：2012-2013年中国股份制银行发展现状分析
3.1 2012-2013年股份制银行发展分析
3.1.1 股份制银行信贷投放分析
3.1.2 股份制银行发展情况分析
3.1.3 股份制商业银行的金融职能作用
3.2 2012-2013年股份制银行利润情况分析
3.2.1 股份制商业银行利润情况
3.2.2 上市银行利润情况分析
3.3 2012-2013年股份制银行发展存在的问题
3.3.1 股份制商业银行陷两难发展窘境
3.3.2 股份制银行存贷比超上限揽存压力大
3.4 2012-2013年股份制银行扩张情况分析
3.4.1 股份制银行大举布点三线城市
3.4.2 股份制银行逆势下增开分行化解危机
3.5 2014-2019年中国股份制商业银行未来发展趋势
3.5.1 实施国际化改造
3.5.2 向事业部制过渡
3.5.3 资本补充渠道正常化
3.5.4 向金融控股公司演变
3.5.5 以购并实现低成本扩张
第4章：近三年中国股份制银行市场运行同比分析
4.1 2011年中国股份制商业银行运行分析
4.1.1 2011年中国股份制商业银行总资产情况
4.1.2 2011年中国股份制商业银行总负债情况

4.1.3 2011年中国股份制商业银行不良贷款情况
4.2 2012年中国股份制商业银行运行分析
4.2.1 2012年中国股份制商业银行总资产情况
4.2.2 2012年中国股份制商业银行总负债情况
4.2.3 2012年中国股份制商业银行不良贷款情况
4.3 2013年中国股份制商业银行运行分析
4.3.1 2013年中国股份制商业银行总资产情况
4.3.2 2013年中国股份制商业银行总负债情况
4.3.3 2013年中国股份制商业银行不良贷款情况
4.4 同比分析
第5章：2012-2013年中国股份制商业银行市场动态分析
5.1 2012-2013年中国股份制银行营运具备的条件
5.2 2012-2013年中国股份制银行面临的局势分析
5.2.1 面临国有商业银行的压力
5.2.2 面临外资银行的压力
5.2.3 面临金融业务需求提升的压力
5.2.4 面临来自市场信息化、银行模式趋同化的压力
5.3 2012-2013年中国股份制银行的金融控股平台分析
5.3.1 多家银行备战综合经营
5.3.2 亟须政策指导与管理革新
5.4 中央银行对股份制银行监管存在的问题分析
5.4.1 股份制银行存在的问题
5.4.2 中国中央银行对股份制银行监管中存在的问题
5.4.3 对策及建议
5.5 2012-2013年中国股份制商业银行的贷款行为分析
5.5.1 小企业贷款的特征与不同规模银行的贷款行为
5.5.2 中国股份制商业银行的贷款行为
5.6 2012-2013年中国股份制商业银行的可持续增长分析
5.6.1 可持续增长的基本理论
5.6.2 可持续增长的实证分析
5.6.3 可持续增长的驱动因素
5.6.4 结论及建议
第6章：2012-2013年中国国有股份制商业银行运行分析
6.1 中国国有银行改革30年发展回顾
6.1.1 竞争性银行体制的建立：1979-1993年
6.1.2 整顿金融秩序：1993-2001年
6.1.3 走向金融全球化的中国银行业：2001年至今
6.2 2012-2013年中国商业银行中间业务的发展及创新
6.2.1 中国商业银行中间业务的现状
6.2.2 影响中国商业银行中间业务发展创新的因素
6.2.3 中国商业银行中间业务发展创新战略措施
6.2.4 分析总结
6.3 2012-2013年中国大型商业银行上市后经营业绩的国际比较分析
6.3.1 三大行重组及上市后取得的成绩
6.3.2 与国际一流银行的差距
6.4 2012-2013年中国四家大型上市银行经营业绩比较分析
6.4.1 净利润继续保持较高增速
6.4.2 盈利能力提高，收入结构优化
6.4.3 资产质量得到改善抵御风险能力增强
6.4.4 资产结构进一步优化
6.4.5 人均效率有所提高
6.4.6 分析总结
6.5 2012-2013年四大国有银行对中小企业授信分析
6.6 2012-2013年中国国有银行不良贷款证券化分析
6.6.1 不良贷款证券化的国际发展经验
6.6.2 国有银行实施不良贷款证券化必要性分析
6.6.3 国有银行实施不良贷款证券化可行性分析
6.6.4 不良贷款证券化交易结构的构建
6.7 2012-2013年中国国有商业银行成本精细化管理分析

6.7.1 现阶段成本管理状况分析
6.7.2 推行精细化管理存在的主要问题
6.7.3 推行精细化管理模式的对策思考
6.8 2012-2013年中国国有商业银行海外业务拓展分析
6.8.1 国有商业银行海外发展历程回眸
6.8.2 国有商业银行海外发展展望
6.8.3 国有商业银行海外发展中面临的问题
6.8.4 未来中国银行业走出去的对策
第7章：2012-2013年中国中小股份制商业银行发展分析
7.1 中国中小股份制银行的操作风险分析
7.1.1 中小股份制商业银行操作风险的普遍成因
7.1.2 经济发达地区商业银行操作风险的特殊成因
7.1.3 中小股份制商业银行操作风险的防范建议
7.2 中国中小股份制银行的流动性管理模式分析
7.2.1 中国中小股份制银行流动性管理模式
7.2.2 中国中小股份制银行流动性管理的效果
7.2.3 中国中小股份制银行流动性管理滞后的原因分析
7.2.4 改善中小股份制银行流动性管理的建议
7.3 中国中小股份制商业银行的特色化发展道路分析
7.3.1 坚持正确的经营理念
7.3.2 坚持具有特色的差异化发展策略
7.3.3 将强化风险管理和内部控制作为发展的前提
7.3.4 追求渐进式经营管理体制改革
7.3.5 不断强化优胜劣汰的激励机制
7.3.6 坚持正确地认识自己、市场和同业
7.4 中国中小股份制商业银行公司银行业务发展战略分析
7.4.1 理性选择市场定位
7.4.2 夯实业务发展基础
第8章：2012-2013年中国国股份制银行市场定位分析
8.1 市场定位战略概述
8.2 国内外商业银行求异型市场定位的实践
8.2.1 万贝银行的求异型市场定位战略
8.2.2 招商银行的求异型市场定位战略
8.3 中国股份制商业银行市场定位现状分析
8.3.1 市场定位盲从趋于雷同
8.3.2 同质同构现象严重
8.3.3 普遍缺乏战略规划
8.4 中国股份制商业银行的市场定位策略
8.4.1 顾客定位
8.4.2 经营领域定位
8.4.3 产品定位
第9章：2012-2013年中国股份制银行利率管理模式分析
9.1 国际上利率管理机制分析
9.1.1 对利率实施集中管理
9.1.2 以资金转移定价为核心
9.1.3 总行以基准利率为核心统一定价
9.1.4 剥离市场风险和信用风险以实行专业化管理
9.1.5 建立内部资金有偿使用的核算和激励制度
9.2 现行利率管理模式存在的问题
9.2.1 分散管理，缺乏综合协调
9.2.2 倒逼定价，影响了收益
9.2.3 潜在的利率风险与控制不匹配
9.2.4 难以满足监管当局的要求
9.3 股份制商业银行利率管理模式的初步设想
9.3.1 加强资产负债管理委员会的职能
9.3.2 采取总行集中长期资金管理的轧差平衡型模式
9.3.3 确定以市场为导向的对外定价机制
9.3.4 依赖表内外工具防范利率风险
9.3.5 逐步引入内部核算和激励制度

9.3.6 逐步建立技术支持系统
第10章：2012-2013年中国股份制银行经营管理分析
10.1 电子银行业务对股份制商业银行经营管理的影响
10.1.1 发展电子银行业务是全面提升商业银行核心竞争力的内在驱动
10.1.2 发展电子银行业务代表了现代商业银行的发展方向
10.1.3 发展电子银行业务是适应客户变化的迫切需要
10.1.4 发展电子银行业务是应对同业竞争的必然选择
10.2 2012-2013年中国股份制商业银行经营困境分析
10.2.1 缺乏明确的市场定位
10.2.2 经营理念和意识落后，发展模式相对粗放
10.2.3 内部激励机制的设置存在缺陷
10.2.4 创新能力、深度和水平严重不足
10.2.5 机构、组织的设置不合理
10.2.6 制度改革与政策建议
10.3 2012-2013年中国资本约束下的股份制商业银行经营转型分析
10.3.1 股份制商业银行面临的难题及矛盾
10.3.2 导致资本约束“瓶颈”的原因
10.3.3 推进股份制商业银行进行战略转型的动因
10.3.4 实现战略转型的途径
10.3.5 资本充足性监管的加强对股份制商业银行经营管理的影响
10.3.6 加快国内股份制商业银行进一步发展的建议
10.4 中国股份制商业银行经营管理模式改革分析
10.4.1 经营管理模式上存在的问题
10.4.2 问题产生的原因分析
10.4.3 重塑经营管理模式
10.5 中国股份制商业银行经营绩效的综合评价
10.5.1 商业银行绩效评价的因子分析
10.5.2 政策建议
第11章：2012-2013年中国股份制银行并购分析
11.1 全球跨国银行并购趋势分析
11.2 外资银行并购参股中国股份制银行的态势分析
11.2.1 市场现状
11.2.2 市场趋势
11.2.3 市场动机
11.2.4 改革路径
11.3 2012-2013年中国商业银行并购探讨
11.3.1 国际银行业并购成因分析
11.3.2 国际银行业并购的现状及特点
11.3.3 中国商业银行可能存在的并购形式
11.3.4 中国商业银行并购中应注意的问题
11.4 2012-2013年中国中小股份制商业银行并购的战略思考
11.4.1 并购是快速成长的主流趋势
11.4.2 当前国际银行业并购呈现的特征
11.4.3 并购是“走在竞争前列”的现实选择
11.4.4 走具有中小股份制商业银行特色的并购道路
第12章：2012-2013年中国股份制银行公司治理分析
12.1 股份制商业银行实行公司治理的环境与秩序
12.1.1 相对宽松的经济运行环境和清晰的政府职责定位
12.1.2 完善的市场及有序的竞争环境
12.1.3 健全的法律体系、公正严明的司法和独立有效的银行监管
12.2 股份制商业银行实行公司治理的目标与结构
12.2.1 维护存款人利益
12.2.2 建立有效制衡机制
12.2.3 成立董事会专业委员会
12.2.4 确立董事会与经营管理层的权力制衡
12.3 股份制商业银行实行公司治理的机制与途径
12.3.1 完善激励约束机制，强化风险控制
12.3.2 树立全面风险管理理念，把银行治理落到实处
12.3.3 制定稳健的经营策略，追求可控风险下的持续发展

12.3.4 优化组织架构，明晰职能职责，提高管理质量
12.3.5 建立及时有效的信息披露，以加强外部监督
第13章：2012-2013年中国股份制银行竞争新格局透析
13.1 2012-2013年中国股份制商业银行竞争环境分析
13.2 2012-2013年中国股份制商业银行竞争总况
13.2.1 外资银行抢占市场份额
13.2.2 经营将面临严峻考验
13.2.3 市场竞争日趋激烈
13.2.4 经营风险日益增大
13.2.5 国有商业银行将改革步伐加快
13.2.6 股份制商业银行的弱点日见显现
13.3 2012-2013年中国股份制商业银行竞争策略分析
13.3.1 以规模为导向
13.3.2 以金融产品创新为根本
13.3.3 以风险管理为保障
第14章：2012-2013年中国股份制银行上市银行运营状况分析
14.1 兴业银行股份有限公司（601166）
14.1.1 企业概况
14.1.2 企业主要经济指标分析
14.1.3 企业盈利能力分析
14.1.4 企业偿债能力分析
14.1.5 企业运营能力分析
14.1.6 企业成长能力分析
14.2 上海浦东发展银行股份有限公司（600000）
14.2.1 企业概况
14.2.2 企业主要经济指标分析
14.2.3 企业盈利能力分析
14.2.4 企业偿债能力分析
14.2.5 企业运营能力分析
14.2.6 企业成长能力分析
14.3 深圳发展银行股份有限公司（000001）
14.3.1 企业概况
14.3.2 企业主要经济指标分析
14.3.3 企业盈利能力分析
14.3.4 企业偿债能力分析
14.3.5 企业运营能力分析
14.3.6 企业成长能力分析
14.4 招商银行股份有限公司（600036）
14.4.1 企业概况
14.4.2 企业主要经济指标分析
14.4.3 企业盈利能力分析
14.4.4 企业偿债能力分析
14.4.5 企业运营能力分析
14.4.6 企业成长能力分析
14.5 华夏银行股份有限公司（600015）
14.5.1 企业概况
14.5.2 企业主要经济指标分析
14.5.3 企业盈利能力分析
14.5.4 企业偿债能力分析
14.5.5 企业运营能力分析
14.5.6 企业成长能力分析
14.6 中国民生银行股份有限公司（600016）
14.6.1 企业概况
14.6.2 企业主要经济指标分析
14.6.3 企业盈利能力分析
14.6.4 企业偿债能力分析
14.6.5 企业运营能力分析
14.6.6 企业成长能力分析
14.7 中信银行股份有限公司（601998）

14.7.1 企业概况
14.7.2 企业主要经济指标分析
14.7.3 企业盈利能力分析
14.7.4 企业偿债能力分析
14.7.5 企业运营能力分析
14.7.6 企业成长能力分析
第15章：2014-2020年中国股份制银行发展战略分析
15.1 2014-2020年中国股份制银行面临金融危机的应对策略
15.1.1 调整策略，保持业务稳定发展
15.1.2 夯实基础，全面提升管理水平
15.1.3 支持增长，积极承担社会责任
15.2 2014-2020年中国股份制银行的营运策略
15.2.1 加强市场营销
15.2.2 优化整合组织架构
15.2.3 加强人力资源的优化配置
15.2.4 重视结构的优化
15.2.5 加强金融创新和产品的研发推广
15.2.6 重视公共关系的建设
15.2.7 重视企业文化建设
15.3 2014-2020年中国股份制银行的发展策略
15.3.1 正确的市场定位是优质发展的前提
15.3.2 金融创新是优质发展的基础
15.3.3 国际化是优质发展的途径

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！