

中国互联网+高速公路商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国互联网+高速公路行业发展综述**1.1 “互联网+高速公路”行业概念界定**

- 1.1.1 “互联网+”的提出及内涵
 - (1) “互联网+”的提出
 - (2) “互联网+”的内涵
- 1.1.2 “互联网+高速公路”行业的内涵
- 1.1.3 本报告的研究范围

1.2 中国互联网+高速公路行业发展背景

- 1.2.1 中国互联网+高速公路行业政策背景分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业发展规划分析
 - (3) 行业政策动向分析
 - (4) 政策环境对行业的影响
- 1.2.2 中国互联网+高速公路行业经济背景分析
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 关联产业发展背景
- 1.2.3 中国互联网+高速公路行业技术背景分析
 - (1) 云计算技术发展现状及未来趋势分析
 - (2) 物联网技术发展现状及未来趋势分析
 - (3) 通信技术的发展现状及未来趋势分析
 - (4) 互联网相关技术对行业的影响总结

第2章：中国互联网+高速公路行业发展现状及前景**2.1 中国互联网+高速公路行业市场发展阶段分析**

- 2.1.1 前瞻对互联网+高速公路行业发展阶段的研究
- 2.1.2 中国互联网+高速公路行业细分阶段发展特点
 - (1) 萌芽期
 - (2) 发展初期
 - (3) 深化期

2.2 互联网给高速公路行业带来的冲击和变革分析

- 2.2.1 互联网时代高速公路行业大环境变化分析
- 2.2.2 互联网给高速公路行业带来的突破机遇分析
- 2.2.3 互联网给高速公路行业带来的挑战分析
 - (1) 安全问题
 - (2) 人员问题
 - (3) 未来收费技术问题
 - (4) 其他问题
- 2.2.4 互联网+高速公路行业融合创新机会分析
 - (1) 互联网+ETC
 - (2) 高速智能物流平台
 - (3) 车联网与无人驾驶
 - (4) APP应用

2.3 中国互联网+高速公路行业市场发展现状分析

- 2.3.1 中国互联网+高速公路行业投资布局分析
 - (1) 中国互联网+高速公路行业投资切入方式
 - (2) 中国互联网+高速公路行业投资规模分析
 - (3) 中国互联网+高速公路行业投资业务布局
- 2.3.2 高速公路行业目标客户互联网渗透率分析
- 2.3.3 中国互联网+高速公路行业市场规模分析
- 2.3.4 中国互联网+高速公路行业竞争格局分析
 - (1) 中国互联网+高速公路行业参与者结构
 - (2) 中国互联网+高速公路行业竞争者类型

(3) 中国互联网+高速公路行业市场占有率

2.4 中国互联网+高速公路行业市场发展前景分析

2.4.1 中国互联网+高速公路行业市场增长动力分析

- (1) 高速公路里程稳健增长
- (2) 国家政策扶持力度不断加大

2.4.2 中国互联网+高速公路行业市场发展瓶颈剖析

2.4.3 中国互联网+高速公路行业市场发展趋势分析

2.5 中国高速公路行业电商发展现状及前景预测

2.5.1 中国高速公路行业电商总体开展情况

2.5.2 中国高速公路行业电商交易规模分析

2.5.3 中国高速公路行业电商产品/服务品类

2.5.4 中国高速公路行业电商盈利情况分析

2.5.5 中国高速公路行业电商市场现存问题

2.5.6 中国高速公路行业电商市场趋势分析

第3章：中国互联网+高速公路行业商业模式创新策略

3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想介绍

3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

3.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

3.2 中国互联网+高速公路行业市场定位创新分析

3.2.1 中国高速公路行业消费者特征分析

3.2.2 中国高速公路行业企业主流的市场定位分析

3.2.3 互联网对高速公路行业市场定位的变革分析

3.3 中国互联网+高速公路行业价值主张创新分析

3.3.1 中国高速公路行业主要的客户价值主张要素分析

3.3.2 互联网+高速公路行业价值主张创新策略分析

- (1) 高速公路行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
- (2) 高速公路行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
- (3) 高速公路行业企业如何利用互联网节约客户成本

3.3.3 互联网+高速公路行业价值主张创新优秀案例

- (1) 青海省高速公路移动
- (2) 高速公路+百度/高德路况信息

3.4 中国互联网+高速公路行业渠道通路创新分析

3.4.1 中国高速公路行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点

3.4.2 互联网对高速公路行业渠道通路的颠覆性变革分析

3.4.3 互联网+高速公路行业网络媒体广告宣传策略分析

3.4.4 互联网+高速公路行业电商渠道构建策略分析

- (1) 基本应用的渠道构建
- (2) 内部拓展的渠道构建
- (3) 外部拓展的渠道构建

3.5 中国互联网+高速公路行业客户关系创新分析

3.5.1 中国高速公路行业客户关系的类别及关系成本分析

- (1) 高速公路行业客户关系的类别分析
- (2) 高速公路行业客户关系成本分析

3.5.2 中国互联网+高速公路行业客户关系创新路径分析

3.6 中国互联网+高速公路行业收入来源创新分析

3.6.1 中国高速公路行业收入的主要来源渠道及特点

3.6.2 中国互联网+高速公路行业收入来源的创新分析

3.7 中国互联网+高速公路行业合作伙伴创新分析

3.7.1 中国高速公路行业主要的合作伙伴及其特点分析

3.7.2 互联网如何改变高速公路行业合作伙伴结构

3.7.3 互联网下高速公路行业新增合作伙伴的特点

3.8 中国互联网+高速公路行业成本机构优化分析

3.8.1 中国高速公路行业主要成本结构及特点分析

- (1) 建设成本
- (2) 运营成本

3.8.2 互联网如何改变高速公路行业成本结构

3.8.3 互联网下高速公路行业成本结构的优化路径

第4章：中国高速公路行业企业电商战略规划及模式选择

4.1 中国高速公路行业企业电商战略规划分析

- 4.1.1 高速公路企业电商如何正确定位
- 4.1.2 高速公路电商核心业务确定策略
- 4.1.3 高速公路企业电商化组织变革策略

4.2 中国高速公路行业典型电商发展模式总体分析

- 4.2.1 中国电子商务主流模式分析
- 4.2.2 高速公路行业典型电商发展模式分析
- 4.2.3 中国高速公路行业最优电商模式的选择

4.3 中国高速公路行业企业电商切入模式及发展路径

- 4.3.1 借助第三方平台
 - (1) 借助第三方平台的特点及优劣势
 - (2) 借助第三方平台的业务布局分析
 - (3) 借助第三方平台的渠道通路分析
 - (4) 借助第三方平台的优秀案例分析
- 4.3.2 自建高速公路平台
 - (1) 自建高速公路平台的特点及优劣势
 - (2) 自建高速公路平台的业务布局分析
 - (3) 自建高速公路平台的渠道通路分析
 - (4) 自建高速公路平台的经营风险分析
 - (5) 自建高速公路平台的优秀案例分析
- 4.3.3 与优秀系统开发商合作
 - (1) 与优秀系统开发商合作的特点及优劣势
 - (2) 与优秀系统开发商合作的业务布局分析
 - (3) 与优秀系统开发商合作的渠道通路分析
 - (4) 与优秀系统开发商合作的优秀案例分析

4.4 中国高速公路行业移动电商切入路径及典型产品

- 4.4.1 中国高速公路行业移动电商的商业价值分析
 - (1) 移动电商的商业价值分析
 - (2) 中国移动互联网发展现状
 - (3) 中国移动互联网前景预测
- 4.4.2 中国高速公路行业移动电商市场发展现状
- 4.4.3 中国高速公路行业移动电商市场切入路径
- 4.4.4 中国高速公路行业移动电商典型产品形式
- 4.4.5 中国高速公路行业移动电商发展趋势及前景

第5章：中国互联网+高速公路商业模式创新优秀案例剖析

5.1 江苏宁沪高速公路股份有限公司

- 5.1.1 江苏宁沪高速公路股份有限公司基本信息分析
- 5.1.2 江苏宁沪高速公路股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业营收情况分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 5.1.3 江苏宁沪高速公路股份有限公司产品/服务分析
- 5.1.4 江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利模式分析
- 5.1.5 江苏宁沪高速公路股份有限公司渠道通路分析
 - (1) 品牌价值传递
 - (2) 销售渠道
- 5.1.6 江苏宁沪高速公路股份有限公司合作伙伴分析
- 5.1.7 江苏宁沪高速公路股份有限公司融资情况分析
- 5.1.8 江苏宁沪高速公路股份有限公司商业模式评价

5.2 四川成渝高速公路股份有限公司

- 5.2.1 四川成渝高速公路股份有限公司基本信息分析
- 5.2.2 四川成渝高速公路股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业营收情况分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业发展能力分析
 - 5.2.3 四川成渝高速公路股份有限公司产品/服务分析
 - 5.2.4 四川成渝高速公路股份有限公司盈利模式分析
 - 5.2.5 四川成渝高速公路股份有限公司渠道通路分析
 - (1) 能源及文化传媒渠道
 - (2) 打造城市运营品牌
 - (3) 开拓金融投资渠道
 - 5.2.6 四川成渝高速公路股份有限公司合作伙伴分析
 - 5.2.7 四川成渝高速公路股份有限公司融资情况分析
 - 5.2.8 四川成渝高速公路股份有限公司商业模式评价
 - 5.3 北京易华录信息技术股份有限公司**
 - 5.3.1 北京易华录信息技术股份有限公司基本信息分析
 - 5.3.2 北京易华录信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5.3.3 北京易华录信息技术股份有限公司产品/服务分析
 - 5.3.4 北京易华录信息技术股份有限公司盈利模式分析
 - 5.3.5 北京易华录信息技术股份有限公司渠道通路分析
 - (1) 品牌传递价值
 - (2) 拓宽销售渠道
 - 5.3.6 北京易华录信息技术股份有限公司合作伙伴分析
 - 5.3.7 北京易华录信息技术股份有限公司商业模式评价
 - 5.4 安徽皖通科技股份有限公司**
 - 5.4.1 安徽皖通科技股份有限公司基本信息分析
 - 5.4.2 安徽皖通科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
 - 5.4.3 安徽皖通科技股份有限公司产品/服务分析
 - 5.4.4 安徽皖通科技股份有限公司盈利模式分析
 - 5.4.5 安徽皖通科技股份有限公司渠道通路分析
 - (1) 品牌传递价值
 - (2) 销售渠道
 - 5.4.6 安徽皖通科技股份有限公司商业模式评价
 - 5.5 湖北公路智能养护科技股份有限公司**
 - 5.5.1 湖北公路智能养护科技股份有限公司基本信息分析
 - 5.5.2 湖北公路智能养护科技股份有限公司经营情况分析
 - 5.5.3 湖北公路智能养护科技股份有限公司产品/服务分析
 - 5.5.4 湖北公路智能养护科技股份有限公司盈利模式分析
- 第6章：中国互联网+高速公路行业市场投资机会及建议**
- 6.1 中国互联网+高速公路行业投资特性及风险**
 - 6.1.1 互联网+高速公路行业投资壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 经验壁垒
 - (5) 资金壁垒
 - 6.1.2 互联网+高速公路行业投资风险分析
 - (1) 宏观经济风险
 - (2) 政策风险
 - (3) 替代交通方式和路网分流风险
 - (4) 经营权到期风险
 - 6.2 中国互联网+高速公路行业投融资现状及趋势**
 - 6.2.1 中国互联网+高速公路行业投资现状及趋势

- (1) 中国互联网+高速公路行业投资主体结构
- (2) 各投资主体投资方式与规模分析
- (3) 主要投资事件分析
- 6.2.2 中国互联网+高速公路行业融资现状及趋势
 - (1) 中国互联网+高速公路行业融资主体构成
 - (2) 各融资主体资金来源分析
 - (3) 融资机制分析

6.3 中国互联网+高速公路行业投资机会及建议

- 6.3.1 中国互联网+高速公路行业投资机会分析
 - (1) 融资渠道多元化
 - (2) 公路信息化建设
 - (3) 公路养护技术投资
- 6.3.2 前瞻关于互联网+高速公路行业的投资建议
 - (1) 加快应急保障机制建设
 - (2) 发展绿色养护
 - (3) 加大高速公路网运行监测体系建设
 - (4) 路网跨区联动协调机制
 - (5) 探索互联网+高速公路融资新模式

第7章：中国大型企业互联网+高速公路投资布局分析

7.1 相关上市公司“互联网+高速公路”投资布局

- 7.1.1 江西赣粤高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.1.2 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.1.3 安徽皖通高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
- 7.1.4 福建发展高速公路股份有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向

7.2 大型互联网企业“互联网+高速公路”投资布局

- 7.2.1 阿里巴巴
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.2.2 百度公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业互联网+高速公路投资布局
 - (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 7.2.3 腾讯控股有限公司
 - (1) 企业基本信息分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业互联网+高速公路投资布局
- (4) 企业互联网+高速公路产品/服务分析

图表目录

- 图表1: “互联网+”的主要特征
- 图表2: 高速公路行业三大环节主要内容
- 图表3: 高速公路行政隶属体制分析
- 图表4: 中国高速公路行业信息化、智能化相关政策汇总表
- 图表5: 美国GDP不变价增长率走势(单位: %)
- 图表6: 欧元区GDP增速走势图(单位: %)
- 图表7: 日本GDP季度增幅走势图(单位: %)
- 图表8: 世界经济增长态势与预测(单位: %)
- 图表9: 中国GDP增长趋势分析(单位: 万亿元, %)
- 图表10: 主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表11: 规模以上工业增加值增速走势及预测(单位: %)
- 图表12: 中国固定资产投资(不含农户)增速(单位: %)
- 图表13: 中国固定资产投资资金来源增速(单位: 万亿元, %)
- 图表14: 中国东、中、西部地区固定资产投资完成额情况(单位: 万亿元)
- 图表15: 我国固定资产投资情况及预测(单位: 万亿元, %)
- 图表16: 中国网络购物用户规模和网民使用率(单位: 万人, %)
- 图表17: 中国电子商务交易额及增长情况(单位: 万亿元, %)
- 图表18: 中国大数据市场规模增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表19: 中国大数据行业投资分布情况(单位: %)
- 图表20: 中国网民规模与普及率(单位: 万人, %)
- 图表21: 中国网民对各类网络应用的使用率(单位: 万, %)
- 图表22: 关联行业发展对行业的影响总结表
- 图表23: 中国云计算产业产品和服务发展趋势简析
- 图表24: 中国云计算产业链企业潜在发展方向
- 图表25: 中国云计算市场规模变化情况及增速(单位: 亿元, %)
- 图表26: 中国物联网行业的发展趋势分析
- 图表27: 中国物联网行业应用市场规模及预测(单位: 亿元)
- 图表28: 中国互联网+高速公路行业发展阶段
- 图表29: 萌芽期交通信息化发展情况(单位: 个)
- 图表30: 发展期高速公路网络化建设状况
- 图表31: 发展期高速公路网络化建设状况
- 图表32: 主要企业互联网+高速公路市场投资切入角度
- 图表33: 全国高速公路投资规模(单位: 亿元)
- 图表34: 中国互联网+高速公路市场投资业务布局
- 图表35: 全国高速公路里程(单位: 万公里)
- 图表36: 中国互联网+高速公路市场主要的市场参与者
- 图表37: 全国高速公路总里程数及车道里程变动情况(单位: 万公里)
- 图表38: 全国高速公路收入与收支缺口情况(单位: 亿元)
- 图表39: 中国高速公路行业电商总体开展情况
- 图表40: 电子商务市场交易规模情况(单位: 万亿元, %)
- 图表41: 中国高速公路行业电商产品/服务品类
- 图表42: 中国高速公路行业电商市场现存问题分析
- 图表43: 商业模式与其它模式的区别
- 图表44: 商业模式框架图
- 图表45: 一般行业盈利公式
- 图表46: 商业模式构建流程
- 图表47: 高速公路行业消费者特征分析
- 图表48: 渠道通路的功能
- 图表49: 客户关系的类别介绍
- 图表50: 中国高速公路行业主要的合作伙伴
- 图表51: 中国高速公路行业建设成本结构分析

- 图表52: 高速公路企业电商如何正确定位
- 图表53: 高速公路电商核心业务确定策略
- 图表54: 中国电子商务主流模式
- 图表55: 阿里巴巴盈利模式构成要素分析
- 图表56: B2B电商模式的优劣势分析
- 图表57: 沪江网基本信息表
- 图表58: 中国高速公路行业最优电商模式的选择
- 图表59: 借助第三方平台切入模式的优劣势
- 图表60: 高速公路企业借助第三方平台的业务布局分析
- 图表61: 自建高速公路平台切入模式的优劣势
- 图表62: 高速公路企业自建高速公路平台的业务布局分析
- 图表63: 高速公路企业与优秀系统开发商合作的业务布局分析
- 图表64: 中国移动网购交易规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表65: 中国移动电子商务用户规模 (单位: 亿人)
- 图表66: 中国移动电子商务购物平台分布 (单位: %)
- 图表67: 中国移动互联网市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 中国PC网民与移动网民规模及预测 (单位: 亿人)
- 图表69: 中国智能手机出货量及保有量 (单位: 亿台, %)
- 图表70: 中国移动互联网市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表71: 中国移动互联网用户规模预测 (单位: 亿人)
- 图表72: 中国高速公路行业移动电商市场切入路径选择
- 图表73: 中国高速公路行业移动电商典型产品形式
- 图表74: 江苏宁沪高速公路股份有限公司基本信息表
- 图表75: 江苏宁沪高速公路股份有限公司公司业务能力简况表
- 图表76: 江苏宁沪高速公路股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
- 图表77: 江苏宁沪高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表78: 江苏宁沪高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表79: 江苏宁沪高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表80: 江苏宁沪高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表81: 江苏宁沪高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表82: 江苏宁沪高速公路股份有限公司融资情况
- 图表83: 四川成渝高速公路股份有限公司基本信息表
- 图表84: 四川成渝高速公路股份有限公司与实际控制人关系图 (单位: %)
- 图表85: 四川成渝高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表86: 四川成渝高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表87: 四川成渝高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表88: 四川成渝高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表89: 四川成渝高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表90: 四川成渝高速公路股份有限公司按产品分类的销售情况 (单位: 万元, %)
- 图表91: 四川成渝高速公路股份有限公司融资情况
- 图表92: 北京易华录信息技术股份有限公司基本信息表
- 图表93: 北京易华录信息技术股份有限公司业务能力情况表
- 图表94: 北京易华录信息技术股份有限公司与实际控制人关系图 (单位: %)
- 图表95: 北京易华录信息技术股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表96: 北京易华录信息技术股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表97: 北京易华录信息技术股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表98: 北京易华录信息技术股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表99: 北京易华录信息技术股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表100: 北京易华录信息技术股份有限公司产品与解决方案表
- 图表101: 安徽皖通科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表102: 安徽皖通科技股份有限公司业务能力情况表
- 图表103: 安徽皖通科技股份有限公司与实际控制人关系图 (单位: %)
- 图表104: 安徽皖通科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表105: 安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表106: 安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表107: 安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表108: 安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表109: 安徽皖通科技股份有限公司产品结构表
- 图表110: 湖北公路智能养护科技股份有限公司基本信息表

- 图表111: 湖北公路智能养护科技股份有限公司组织架构图
图表112: 中国高速公路基本建设投资结构情况表 (单位: 亿元, %)
图表113: 高速公路建设投资资金来源图
图表114: 江西赣粤高速公路股份有限公司基本信息表
图表115: 江西赣粤高速公路股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
图表116: 江西赣粤高速公路股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
图表117: 江西赣粤高速公路股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
图表118: 江西赣粤高速公路股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
图表119: 江西赣粤高速公路股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
图表120: 江西赣粤高速公路股份有限公司互联网+高速公路投资布局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!