

## 2025-2030年中国卫星应用行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：卫星应用行业综述及数据来源说明

## 1.1 卫星应用行业界定

- 1.1.1 卫星应用产业概述
- 1.1.2 卫星应用行业界定
- 1.1.3 卫星应用的分类
- 1.1.4 卫星应用所处行业
- 1.1.5 卫星应用行业监管
- 1.1.6 卫星应用行业标准

## 1.2 卫星应用产业画像

- 1.2.1 卫星应用产业链结构梳理
- 1.2.2 卫星应用产业链全景图谱
- 1.2.3 卫星应用产业区域热力图

## 1.3 卫星应用研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：全球卫星应用行业发展现状分析

## 2.1 全球在轨卫星数量及结构

- 2.1.1 全球在轨卫星数量及变化
- 2.1.2 全球在轨卫星数量——按族群分布
- 2.1.3 全球在轨卫星数量——按区域分布
- 2.1.4 全球在轨卫星数量——按应用分布
- 2.1.5 全球卫星产业市场规模体量

## 2.2 全球卫星应用产业规模分析

- 2.2.1 全球卫星产业规模及结构
- 2.2.2 全球卫星应用产业规模

## 2.3 全球卫星应用产业企业名单

## 2.4 全球卫星应用细分市场分析

- 2.4.1 全球卫星应用细分市场概述
- 2.4.2 全球卫星地面设备制造市场
- 2.4.3 全球卫星服务市场现状分析

## 2.5 全球卫星导航市场发展分析

- 2.5.1 全球卫星导航系统发展历程
- 2.5.2 全球主要卫星导航系统
- 2.5.3 全球卫星导航市场规模
- 2.5.4 全球卫星导航收入结构
- 2.5.5 全球卫星导航应用领域

## 2.6 全球卫星通信市场发展分析

- 2.6.1 全球卫星通信发展综述
- 2.6.2 全球通信卫星发射情况
- 2.6.3 全球卫星通信行业产值

## 2.7 全球卫星遥感市场发展分析

- 2.7.1 全球遥感卫星发射数量
- 2.7.2 全球遥感卫星发射区域
- 2.7.3 全球遥感卫星发射应用
- 2.7.4 全球遥感卫星发射项目
- 2.7.5 全球卫星遥感市场规模

## 第3章：中国卫星应用行业发展现状分析

## 3.1 中国卫星应用行业发展历程

- 3.2 中国卫星产业发展现状分析
  - 3.2.1 中国在轨卫星数量
  - 3.2.2 中国卫星产业链主要企业
  - 3.2.3 中国卫星产业发展重点分析
- 3.3 中国卫星应用行业市场规模
- 3.4 中国卫星应用行业细分市场
  - 3.4.1 中国卫星地面设备制造市场
  - 3.4.2 中国卫星服务市场发展分析
- 3.5 中国卫星应用行业下游应用
- 3.6 中国卫星应用行业竞争布局
  - 3.6.1 中国卫星应用行业区域竞争布局
  - 3.6.2 中国卫星应用行业企业竞争布局
  - 3.6.3 中国卫星应用行业企业竞争梯队
- 3.7 中国卫星应用行业重点基地
  - 3.7.1 西安国家民用航天产业基地
  - 3.7.2 上海国家民用航天产业基地
- 第4章：中国卫星导航市场发展状况分析
  - 4.1 中国卫星导航市场发展现状
    - 4.1.1 中国卫星导航与位置服务市场规模
    - 4.1.2 中国卫星导航与位置服务区域产值
    - 4.1.3 中国卫星导航与位置服务企业数量
    - 4.1.4 中国卫星导航与位置服务员工数量
  - 4.2 中国卫星导航服务市场规模
  - 4.3 中国卫星导航产业链价值占比
  - 4.4 北斗卫星导航系统发展历程
  - 4.5 北斗导航卫星系统对比分析
  - 4.6 北斗卫星导航市场发展分析
    - 4.6.1 国产北斗卫星导航终端产品市场
    - 4.6.2 北斗卫星导航产业发展综合指数
    - 4.6.3 北斗卫星导航产业企业竞争格局
    - 4.6.4 北斗卫星导航产业区域分布分析
    - 4.6.5 中国卫星导航市场发展方向
  - 4.7 中国卫星导航应用领域市场分析
    - 4.7.1 中国卫星导航下游市场占比
    - 4.7.2 中国卫星导航下游市场应用：交通运输
    - 4.7.3 中国卫星导航下游市场应用：车载导航
    - 4.7.4 中国卫星导航下游市场应用：智能手机
    - 4.7.5 中国卫星导航下游市场应用：可穿戴设备
- 第5章：中国卫星通信市场发展状况分析
  - 5.1 中国卫星通信市场发展历程
  - 5.2 中国卫星通信市场发展现状
    - 5.2.1 中国通信卫星发射情况
    - 5.2.2 中国卫星通信市场规模
    - 5.2.3 中国卫星通信企业竞争梯队
  - 5.3 中国卫星通信运营市场概况
    - 5.3.1 中国卫星通信运营模式
    - 5.3.2 空间段卫星通信运营服务
    - 5.3.3 地面段卫星通信运营服务
  - 5.4 中国卫星通信服务市场规模
  - 5.5 中国卫星互联网行业发展分析
    - 5.5.1 卫星互联网行业定义
    - 5.5.2 中国卫星互联网星座建设现状
    - 5.5.3 中国卫星互联网星座建设现状——国网星座
    - 5.5.4 中国卫星互联网星座建设现状——千帆星座
    - 5.5.5 中国卫星互联网星座建设现状——银河星座
    - 5.5.6 中国卫星互联网星座建设现状——天启星座
    - 5.5.7 中国四大星座对比分析
  - 5.6 中国卫星通信行业技术发展趋势
    - 5.6.1 构建星间链路，激光通信应用于太空

### 5.6.2 通导遥一体化

## 第6章：中国卫星遥感市场发展状况分析

### 6.1 中国卫星遥感市场发展概况

- 6.1.1 中国遥感卫星发射数量
- 6.1.2 中国遥感平台建设情况
- 6.1.3 中国遥感卫星商业化现状
- 6.1.4 中国卫星遥感市场痛点

### 6.2 中国卫星遥感市场规模分析

### 6.3 中国卫星遥感服务市场规模

### 6.4 中国卫星遥感企业竞争格局

### 6.5 中国卫星遥感应用领域分析

- 6.5.1 国土资源领域应用情况
- 6.5.2 灾害监测领域应用情况
- 6.5.3 环境监测领域应用情况
- 6.5.4 工程建设领域应用情况
- 6.5.5 其他传统领域应用情况

### 6.6 中国卫星遥感市场发展趋势分析

## 第7章：中国卫星应用行业重点区域分析

### 7.1 北京市卫星应用行业前景展望

- 7.1.1 北京市卫星应用行业相关政策
- 7.1.2 北京市卫星应用行业发展现状
- 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析
- 7.1.4 北京市卫星应用行业前景展望

### 7.2 上海市卫星应用行业前景展望

- 7.2.1 上海市卫星应用行业相关政策
- 7.2.2 上海市卫星应用行业发展现状
- 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析
- 7.2.4 上海市卫星应用行业前景展望

### 7.3 广东省卫星应用行业前景展望

- 7.3.1 广东省卫星应用行业相关政策
- 7.3.2 广东省卫星应用行业发展现状
- 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析
- 7.3.4 广东省卫星应用行业前景展望

### 7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

- 7.4.1 陕西省卫星应用行业相关政策
- 7.4.2 陕西省卫星应用行业发展现状
- 7.4.3 陕西省卫星应用主要企业分析
- 7.4.4 陕西省卫星应用行业前景展望

### 7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

- 7.5.1 湖南省卫星应用行业相关政策
- 7.5.2 湖南省卫星应用行业发展现状
- 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析
- 7.5.4 湖南省卫星应用行业前景展望

### 7.6 四川省卫星应用行业前景展望

- 7.6.1 四川省卫星应用行业相关政策
- 7.6.2 四川省卫星应用行业发展现状
- 7.6.3 四川省卫星应用主要企业分析
- 7.6.4 四川省卫星应用行业前景展望

## 第8章：中国卫星应用企业典型案例解析

### 8.1 中国卫星应用企业梳理与对比

### 8.2 中国卫星应用企业案例分析

- 8.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
- 8.2.2 北京超图软件股份有限公司
- 8.2.3 中国卫通集团股份有限公司
- 8.2.4 北京四维图新科技股份有限公司
- 8.2.5 成都盟升电子技术股份有限公司
- 8.2.6 广州海格通信集团股份有限公司
- 8.2.7 北京华力创通科技股份有限公司
- 8.2.8 航天宏图信息技术股份有限公司

- 8.2.9 浙江时空道宇科技有限公司
- 8.2.10 北京合众思壮科技股份有限公司

### ——展望篇——

#### 第9章：中国卫星应用行业政策环境洞察&发展潜力

##### 9.1 卫星应用行业政策环境洞悉

- 9.1.1 国家层面卫星应用政策汇总
- 9.1.2 国家重点政策/规划对卫星应用的影响
- 9.1.3 地方层面省市政策/规划汇总及解读

##### 9.2 卫星应用行业PEST分析图

##### 9.3 卫星应用行业SWOT分析

##### 9.4 卫星应用行业发展潜力评估

#### 第10章：中国卫星应用行业市场前景及发展趋势洞悉

##### 10.1 卫星应用行业未来关键增长点

- 10.1.1 国家产业政策鼓励支持方向
- 10.1.2 卫星互联网建设加速落地成新切入点

##### 10.2 卫星应用行业发展前景预测

##### 10.3 卫星应用行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 高通量卫星的应用推广将逐步加码
- 10.3.2 “智能手机+卫星通信”新兴赛道铺就
- 10.3.3 “北三”产业化应用或将提速
- 10.3.4 遥感卫星商业价值逐渐显现

#### 第11章：中国卫星应用行业投资战略规划策略及建议

##### 11.1 卫星应用行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
- 11.1.2 卫星通信行业退出壁垒分析

##### 11.2 卫星应用行业投资风险预警

- 11.2.1 产业关联度风险
- 11.2.2 市场竞争和不确定性加大的风险
- 11.2.3 技术创新的风险
- 11.2.4 政策风险
- 11.2.5 卫星互联网建设不及预期

##### 11.3 卫星应用行业投资机会分析

- 11.3.1 卫星应用产业链薄弱环节投资机会
- 11.3.2 卫星应用行业区域市场投资机会
- 11.3.3 卫星应用产业空白点投资机会

##### 11.4 卫星应用行业投资价值评估

##### 11.5 卫星应用行业投资策略建议

##### 11.6 卫星应用行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：卫星应用专业术语
- 图表2：卫星应用分类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中卫星应用行业相关归属
- 图表4：中国卫星应用行业监管体系
- 图表5：中国卫星应用行业主管部门
- 图表6：中国卫星应用行业自律组织
- 图表7：截至2025年中国卫星应用产业标准汇总
- 图表8：卫星应用产业链结构梳理
- 图表9：卫星应用产业链生态全景图谱
- 图表10：卫星应用产业链区域热力图
- 图表11：本报告研究范围界定
- 图表12：本报告权威数据来源
- 图表13：本报告研究方法及统计标准
- 图表14：截至2025年全球卫星发射、卫星陨落数量时间变化图（单位：颗）
- 图表15：截至2025年按规模大小依次排序的部分卫星集群规模（单位：颗）

- 图表16: 截至2025年按规模大小依次排序的卫星集群规模TOP10 (单位: 颗)
- 图表17: 截至2024年全球在轨卫星分布结构——按在轨卫星区域划分 (单位: 颗, %)
- 图表18: 截至2024年全球在轨卫星分布结构——按在轨卫星用途划分 (单位: 颗, %)
- 图表19: 2012-2024年全球卫星产业营收及增速情况图 (单位: 亿美元, %)
- 图表20: 2022-2024年全球卫星产业细分领域收入分布情况 (单位: 亿美元)
- 图表21: 2012-2024年全球卫星应用产业收入 (单位: 亿美元)
- 图表22: 全球主要国家和地区卫星应用产业主要企业名单
- 图表23: 2012-2024年全球卫星地面设备制造业销售收入 (单位: 亿美元)
- 图表24: 2024年全球卫星地面设备制造业销售收入构成 (单位: %)
- 图表25: 全球卫星地面设备制造业代表企业
- 图表26: 2012-2024年全球卫星服务业销售收入 (单位: 亿美元)
- 图表27: 2024年全球卫星服务业销售收入构成 (单位: %)
- 图表28: 全球主要国家卫星服务业企业
- 图表29: 全球卫星导航系统发展历程
- 图表30: 全球四大卫星导航系统对比
- 图表31: 2012-2024年全球卫星导航GNSS设备收入规模 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 全球GNSS市场收入结构 (单位: %)
- 图表33: 2033年全球GNSS市场应用领域预测 (单位: %)
- 图表34: 2018-2024年全球航天器及通信卫星发射数量 (单位: 个)
- 图表35: 2018-2024年全球卫星发射数量中商业通信卫星的占比 (单位: %)
- 图表36: 2017-2024年全球卫星通信行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表37: 2018-2024年全球遥感卫星累计发射数量及占比情况 (单位: 颗, %)
- 图表38: 2023-2024年全球商业遥感卫星发射区域TOP4 (单位: 颗)
- 图表39: 2023-2024年全球商业遥感卫星发射应用统计 (单位: 颗)
- 图表40: 2024年全球遥感卫星项目发射数量TOP10 (单位: 颗)
- 图表41: 2023-2033年全球卫星遥感产业规模 (单位: 亿欧元, %)
- 图表42: 中国卫星应用行业发展历程图
- 图表43: 2020-2024年中国在轨卫星数量规模 (单位: 颗, %)
- 图表44: 中国卫星产业链相关企业分析表
- 图表45: 中国卫星产业发展重点
- 图表46: 2022-2024年中国卫星应用产业规模 (单位: 亿元)
- 图表47: 2022-2024年中国卫星地面设备制造市场体量 (单位: 亿元)
- 图表48: 我国卫星地面设备制造重点企业及业务情况
- 图表49: 2022-2024年中国北斗兼容型芯片及模块累计出货量 (单位: 亿片)
- 图表50: 国内外代表性卫星导航芯片企业
- 图表51: 2017-2024年中国地理信息产业年产值 (单位: 亿元)
- 图表52: 中国GIS基础平台软件的四大关键技术
- 图表53: 高精度地图与传统电子导航地图特征对比
- 图表54: 高精度地图与传统电子导航地图架构对比
- 图表55: 通过导航电子地图制作甲级测绘资质复审企业名单
- 图表56: 2025年中国高精地图供应商装机量市场份额 (单位: %)
- 图表57: 2016-2024年我国导航定位终端产品销量 (单位: 亿台)
- 图表58: 2024年我国导航定位终端产品销量结构 (单位: %)
- 图表59: 中国主要导航设备企业分类
- 图表60: 2022-2024年中国卫星导航设备制造规模 (单位: 亿元)
- 图表61: 中国卫星服务市场分类
- 图表62: 2022-2024年中国卫星服务市场规模体量 (单位: 亿元)
- 图表63: 中国卫星服务业代表企业
- 图表64: 中国卫星应用行业下游应用领域分析
- 图表65: 中国卫星应用行业区域竞争格局
- 图表66: 中国卫星应用行业企业竞争格局
- 图表67: 中国卫星应用行业竞争梯队 (按2024年卫星应用业务营收) (单位: 亿元)
- 图表68: 截至2025年西安国家民用航天产业基地荣誉信息
- 图表69: 西安国家民用航天产业基地创新体系
- 图表70: 西安国家民用航天产业基地成就
- 图表71: 西安国家民用航天产业基地航天产业布局
- 图表72: 西安国家民用航天产业基地航天产业发展优势
- 图表73: 西安国家民用航天产业基地重点招商引资方向
- 图表74: 上海国家民用航天产业基地规划

- 图表75: 上海国家民用航天产业基地投资政策
- 图表76: 2016-2024年中国卫星导航与位置服务产业总产值(单位: 亿元)
- 图表77: 2024年中国卫星导航与位置服务大产业区域市场产值分布(单位: %)
- 图表78: 2019-2024年中国导航与位置服务行业企业数量(单位: 万家)
- 图表79: 2019-2024年中国导航与位置服务行业上市公司(含新三板)数量(单位: 家)
- 图表80: 2019-2024年中国导航与位置服务行业内从业人数(单位: 万人)
- 图表81: 2022-2024年中国由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值(单位: 亿元)
- 图表82: 2022-2024年中国卫星导航应用和服务产业链各环节价值占比——按产值(单位: %)
- 图表83: 北斗卫星导航四步走战略规划
- 图表84: 北斗一代、北斗二代与北斗三代对比表
- 图表85: 北斗卫星导航与全球三大导航系统对比分析
- 图表86: 2022-2024年中国主要卫星导航终端产品销量(单位: 亿台/套, 亿部, 亿台, 台/套)
- 图表87: 2012-2025年北斗产业发展综合指数(单位: 点)
- 图表88: 2024年中国北斗导航行业代表性上市公司北斗导航相关业务收入排名(单位: 亿元)
- 图表89: 2024年北斗卫星导航产业重点区域产值分布情况(单位: 亿元)
- 图表90: 中国卫星导航市场发展方向
- 图表91: 2023-2024年中国导航和位置服务下游应用产值规模占比(单位: %)
- 图表92: 2022-2024年中国北斗终端在交通运输领域的应用数量(单位: 万台/套)
- 图表93: 北斗终端在交通领域细分场景的应用情况(单位: 万辆, 万艘, 架)
- 图表94: 2024年北斗在车载导航领域应用情况(单位: %, 万亿次, 亿公里)
- 图表95: 2023-2024年车载导航领域导航与位置服务产值为规模(单位: 亿元)
- 图表96: 2015-2024年中国智能手机出货量增长趋势(单位: 亿台, %)
- 图表97: 2021-2024年支持北斗定位功能的智能手机出货量(单位: 亿台)
- 图表98: 2017-2024年中国可穿戴设备出货量(单位: 万台)
- 图表99: 2024年具有GNSS定位功能的腕戴设备出货量(单位: 万台)
- 图表100: 2023-2024年可穿戴设备领域导航与位置服务产值为规模(单位: 亿元)
- 图表101: 中国卫星通信行业发展历程
- 图表102: 2015-2025年中国通信卫星发射情况(部分)
- 图表103: 2020-2024年中国卫星通信行业市场规模(单位: 亿元)
- 图表104: 中国卫星通信行业竞争梯队
- 图表105: 中国卫星通信运营模式
- 图表106: 中国卫星通信业务牌照主要获得企业
- 图表107: 领先企业地面段卫星通信运营服务布局
- 图表108: 2022-2024年中国卫星通信服务市场规模体量(单位: 亿元)
- 图表109: 卫星互联网的组成机构
- 图表110: 国网GW星座部署计划(单位: 颗)
- 图表111: 国网GW星座发射现状
- 图表112: 千帆星座发射现状
- 图表113: 银河星座发射现状
- 图表114: 天启星座发射现状
- 图表115: 中国四大星座对比分析
- 图表116: 2016-2024年中国遥感卫星发射数量统计情况(单位: 颗)
- 图表117: 中国主要遥感数据处理平台对比
- 图表118: 2015-2024年中国商业遥感卫星在轨数量统计(单位: 颗)
- 图表119: 中国卫星遥感发展问题
- 图表120: 2022-2024年中国遥感卫星产业规模(单位: 亿元)
- 图表121: 2022-2024年中国遥感卫星产业规模(单位: 亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！