2014-2020年中国生态农业行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：生态农业相关概述
1.1 生态农业阐述
1.1.1 生态农业的基本内涵与特点
1.1.2 生态农业和农业可持续性发展的关系
1.2 生态农业的发展概况
1.2.1 生态农业的食物链分析
1.2.2 发展生态农业的必要性
1.2.3 发展高效生态农业的意义
1.2.4 生态农业的发展历程
1.3 生态农业系统及模式分析
1.3.1 中国农业生态系统的打造
1.3.2 生态农业模式配置与栽培技术关键
1.3.3 生态农业的典型模式分析
第2章：2014年中国生态农业行业投资环境分析
2.1 国内宏观经济环境分析
2.1.1 GDP历史变动轨迹分析
2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
2.1.3 2014年中国经济发展预测分析
2.2 2014年中国生态农业政策环境分析
2.2.1 促进生态农业发展的财政支出政策
2.2.2 欧盟农业生态补贴政策的经验及启示
2.2.3 中日农业生态环境政策比较及
2.2.4 “十二五”高效生态农业发展规划
2.3 2014年中国发展生态农业社会环境分析
2.3.1 人口环境分析
2.3.2 教育环境分析
2.3.3 文化环境分析
2.3.4 生态环境分析
2.3.5 中国城镇化率
2.3.6 居民的各种消费观念和习惯
第3章：2014年国际生态农业运行态势分析
3.1 2014年国外生态农业运行概况
3.1.1 各具特色的国外生态农业
3.1.2 国内外生态农业的差异对比研究
3.1.3 世界生态农业的发展趋势和启示
3.2 2014年国外生态农业现状综述
3.2.1 生态农业面积分析
3.2.2 生态农产品产值分析
3.2.3 生态农产品需求分析
3.2.4 生态农业在国际上的发展前景
3.2.5 国内外生态农业发展对比
3.3 2014年国外部分国家生态农业运行动态分析
3.3.1 德国生态农业发展现状
3.3.2 波兰的生态农业发展情况
3.3.3 瑞典生态农业的发展分析
3.3.4 奥地利生态农业发展分析
3.3.5 日本生态农业发展发展分析
3.3.6 法国生态农业集成研究热点
3.4 国外农业生态系统可持续发展的定量评价
3.4.1 农业生态系统的可持续发展
3.4.2 国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

3.4.3 定量化研究的复杂性及目前研究的不足之处
3.4.4 对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴
3.5 2014-2020年国外生态农业发展趋势探析
第4章：2014年中国生态农业运行新形势透析
4.1 2014年中国生态农业运行总况
4.1.1 中国发展生态农业所处阶段
4.1.2 生态农业的发展现状
4.1.3 生态农业发展的障碍分析
4.1.4 保护生态农业发展的策略
4.2 2014年中国生态农业的依赖性分析
4.2.1 化工产品发展对生态农业的影响
4.2.2 肥料二次加工发展对生态农业的影响
4.3 2014年中国生态农业的研发与实践
4.3.1 中国生态农业的研发
4.3.2 中国生态产业的实践
4.4 2014年中国发展生态农业的途径分析
4.4.1 加强对生态农业的认识
4.4.2 大力普及生态农业知识
4.4.3 全面推广生态农业技术
4.4.4 全程监控农业生产过程
4.4.5 强化生态农业科学研究
4.4.6 实行产业化确保中国食品安全
4.4.7 完善法规及严格执法
4.5 发展生态农业规避绿色壁垒
4.5.1 发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
4.5.2 中国发展生态型农业的政策取向
4.5.3 发展生态农业突破绿色壁垒的措施
第5章：2014年中国生态农业产业化分析
5.1 2014年中国生态农业产业化的主要类型
5.1.1 整体协调型
5.1.2 调整结构型
5.1.3 科技教育型
5.1.4 生产基地型
5.1.5 主导产业型
5.1.6 龙头企业型
5.1.7 品牌经营型
5.1.8 健康产品型
5.1.9 农林复合型
5.1.10 生态旅游型
5.2 2014年中国生态农业产业化问题探讨
5.2.1 克服小农经营障碍
5.2.2 杜绝照搬欧美模式
5.2.3 完善农村金融体系
5.2.4 加大科研投入力度
5.2.5 克服经济生态压力
5.3 西部地区生态农业产业化的优劣势分析
5.3.1 西部地区生态农业产业化的优势
5.3.2 西部地区生态农业产业化的劣势
第6章：2014年中国生态农业发展存在问题与对策
6.1 中国生态农业发展存在的问题
6.1.1 理论基础存在的问题
6.1.2 技术体系存在的问题
6.1.3 政策措施存在的问题
6.1.4 服务水平和能力存在的问题
6.1.5 农业产业化水平存在的问题
6.1.6 组织建设存在的问题
6.1.7 推广力度存在的问题
6.2 加快中国生态农业发展的对策
6.2.1 完善保障体系

6.2.2 加速农业高新技术研发和成果转化
6.2.3 推进农业产业化经营
6.2.4 健全激励机制
6.2.5 借鉴国外成功经验
第7章：2014年生态农业区域发展状况分析
7.1 山西省生态农业发展状况分析
7.1.1 山西发展生态农业的制约因素和优势
7.1.2 山西生态农业发展建设的成就
7.1.3 山西生态农业建设存在的问题
7.1.4 发展生态农业的对策建议
7.2 江西省生态农业发展状况分析
7.2.1 江西高安市大力发展低碳生态农业
7.2.2 江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地
7.2.3 走进江西现代生态农业示范园
7.3 湖北省生态农业发展状况分析
7.3.1 湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型
7.3.2 湖北省石首市生态农业步入发展快车道
7.4 广东省生态农业发展状况分析
7.4.1 谢岗投3.6亿元建最大生态农业园
7.4.2 广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标
7.5 江苏省生态农业发展状况分析
7.5.1 江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业
7.5.2 江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设
7.5.3 江苏丰县:生态农业产值瞄定200亿元
7.6 山东生态农业发展状况分析
7.6.1 山东萌水镇狠抓生态农业建设
7.6.2 山东泗水星村镇生态农业见成效
7.6.3 山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇
7.7 安徽省生态农业发展状况分析
7.7.1 投资1.5亿的安徽生态农业园项目落户霍邱
7.7.2 安徽佳隆生态农业项目取得新进展
7.8 都市型生态农业发展状况分析
7.8.1 天津发展都市型农业生态园分析
7.8.2 上海市都市型生态农业发展模式研究
7.8.3 佛山市发展都市型生态农业的策略
第8章：2014年中国生态农业子行业结构变化分析
8.1 生态食品行业发展状况分析
8.1.1 中国生态食品发展前景分析
8.1.2 中国绿色食品产品销售额分析
8.1.3 绿色食品开发和发展对策
8.2 生态旅游农业发展状况分析
8.2.1 生态旅游的定义
8.2.2 农业生态旅游资源分析
8.2.3 生态旅游市场营销的内涵分析
8.2.4 生态旅游可持续发展对策
8.3 有机肥料行业发展状况分析
8.3.1 中国有机肥料发展概论
8.3.2 有机肥的应用状况分析
8.3.3 肥料进出口数据分析
8.3.4 中国生物有机肥的发展现状及展望
8.3.5 未来有机类肥料消费总量预测
8.4 有机饲料行业发展状况分析
8.4.1 有机饲料的定义
8.4.2 发展有机饲料的意义
8.4.3 生产有机饲料需具备的条件
8.4.4 有机饲料的发展前景
第9章：2014年中国生态农业竞争态势分析
9.1 2014年中国生态农业竞争结构分析
9.1.1 中国区域生态农业竞争力研究

9.1.2 推进生态农业建设
9.2 2014年中国生态农业建设及其竞争力分析
9.2.1 生态农业是农业核心竞争力的标志
9.2.2 生态农业建设的发展思路
9.2.3 加快推进生态农业建设
9.3 2014年中国生态农业市场集中度分析
9.4 2014年中国生态农业竞争策略分析
9.4.1 生态农业市场竞争策略分析
9.4.2 生态农业企业竞争策略分析
9.5 2014-2020年中国生态农业竞争趋势分析
第10章：2014-2020年中国生态农业行业发展趋势分析
10.1 2014-2020年中国生态农业趋势预测分析
10.1.1 技术发展趋势分析
10.1.2 产品发展趋势分析
10.1.3 中国生态农业覆盖耕地面积预测
10.2 2009-2013年中国生态农业前景展望
10.2.1 生态休闲农业的发展前景预测分析
10.2.2 发展生态观光农业前景看好
10.2.3 生态农业重点区域前景预测分析
第11章：2014-2020年中国生态农业投资战略研究
11.1 2011年中国生态农业产业投资机会分析
11.1.1 生态农业投资特性
11.1.2 生态农业投资价值分析
11.1.3 生态农业投资环境分析
11.2 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析
11.2.1 生态农业投资项目分析
11.2.2 可以投资的生态农业模式
11.2.3 2010-2050年生态农业的建设目标
11.3 生态农业项目的投资系统风险度量方法
11.3.1 投资项目传统的风险分析方法述评
11.3.2 投资项目系统输入变量敏感度的计算
11.4 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制
11.4.1 生态农业投资项目外部效益评估概况
11.4.2 生态农业投资项目外部效益评估因素分析
11.4.3 生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
11.4.4 生态农业投资项目外部效益评估系统构成
11.4.5 生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块
11.4.6 生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景
11.5 2014-2020年中国生态农业行业投资风险及控制分析
11.5.1 市场风险
11.5.2 政策风险
11.5.3 行业经营风险
11.5.4 技术风险
11.6 投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！