

## 2014-2020年中国生态农业行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：生态农业相关概述**
  - 1.1 生态农业阐述**
    - 1.1.1 生态农业的基本内涵与特点
    - 1.1.2 生态农业和农业可持续性发展的关系
  - 1.2 生态农业的发展概况**
    - 1.2.1 生态农业的食物链分析
    - 1.2.2 发展生态农业的必要性
    - 1.2.3 发展高效生态农业的意义
    - 1.2.4 生态农业的发展历程
  - 1.3 生态农业系统及模式分析**
    - 1.3.1 中国农业生态系统的打造
    - 1.3.2 生态农业模式配置与栽培技术关键
    - 1.3.3 生态农业的典型模式分析
- 第2章：2014年中国生态农业行业投资环境分析**
  - 2.1 国内宏观经济环境分析**
    - 2.1.1 GDP历史变动轨迹分析
    - 2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
    - 2.1.3 2014年中国经济发展预测分析
  - 2.2 2014年中国生态农业政策环境分析**
    - 2.2.1 促进生态农业发展的财政支出政策
    - 2.2.2 欧盟农业生态补贴政策的经验及启示
    - 2.2.3 中日农业生态环境政策比较及
    - 2.2.4 “十二五”高效生态农业发展规划
  - 2.3 2014年中国发展生态农业社会环境分析**
    - 2.3.1 人口环境分析
    - 2.3.2 教育环境分析
    - 2.3.3 文化环境分析
    - 2.3.4 生态环境分析
    - 2.3.5 中国城镇化率
    - 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯
- 第3章：2014年国际生态农业运行态势分析**
  - 3.1 2014年国外生态农业运行概况**
    - 3.1.1 各具特色的国外生态农业
    - 3.1.2 国内外生态农业的差异对比研究
    - 3.1.3 世界生态农业的发展趋势和启示
  - 3.2 2014年国外生态农业现状综述**
    - 3.2.1 生态农业面积分析
    - 3.2.2 生态农产品产值分析
    - 3.2.3 生态农产品需求分析
    - 3.2.4 生态农业在国际上的发展前景
    - 3.2.5 国内外生态农业发展对比
  - 3.3 2014年国外部分国家生态农业运行动态分析**
    - 3.3.1 德国生态农业发展现状
    - 3.3.2 波兰的生态农业发展情况
    - 3.3.3 瑞典生态农业的发展分析
    - 3.3.4 奥地利生态农业发展分析
    - 3.3.5 日本生态农业发展分析
    - 3.3.6 法国生态农业集成研究热点
  - 3.4 国外农业生态系统可持续发展的定量评价**
    - 3.4.1 农业生态系统的可持续发展
    - 3.4.2 国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究

- 3.4.3 量化研究的复杂性及目前研究的不足之处
- 3.4.4 对中国农业生态系统可持续发展研究的借鉴
- 3.5 2014-2020年国外生态农业发展趋势探析
- 第4章：2014年中国生态农业运行新形势透析**
  - 4.1 2014年中国生态农业运行总况**
    - 4.1.1 中国发展生态农业所处阶段
    - 4.1.2 生态农业的发展现状
    - 4.1.3 生态农业发展的障碍分析
    - 4.1.4 保护生态农业发展的策略
  - 4.2 2014年中国生态农业的依赖性分析**
    - 4.2.1 化工产品发展对生态农业的影响
    - 4.2.2 肥料二次加工发展对生态农业的影响
  - 4.3 2014年中国生态农业的研发与实践**
    - 4.3.1 中国生态农业的研发
    - 4.3.2 中国生态产业的实践
  - 4.4 2014年中国发展生态农业的途径分析**
    - 4.4.1 加强对生态农业的认识
    - 4.4.2 大力普及生态农业知识
    - 4.4.3 全面推广生态农业技术
    - 4.4.4 全程监控农业生产过程
    - 4.4.5 强化生态农业科学研究
    - 4.4.6 实行产业化确保中国食品安全
    - 4.4.7 完善法规及严格执法
  - 4.5 发展生态农业规避绿色壁垒**
    - 4.5.1 发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
    - 4.5.2 中国发展生态型农业的政策取向
    - 4.5.3 发展生态农业突破绿色壁垒的措施
- 第5章：2014年中国生态农业产业化分析**
  - 5.1 2014年中国生态农业产业化的主要类型**
    - 5.1.1 整体协调型
    - 5.1.2 调整结构型
    - 5.1.3 科技教育型
    - 5.1.4 生产基地型
    - 5.1.5 主导产业型
    - 5.1.6 龙头企业型
    - 5.1.7 品牌经营型
    - 5.1.8 健康产品型
    - 5.1.9 农林复合型
    - 5.1.10 生态旅游型
  - 5.2 2014年中国生态农业产业化问题探讨**
    - 5.2.1 克服小农经营障碍
    - 5.2.2 杜绝照搬欧美模式
    - 5.2.3 完善农村金融体系
    - 5.2.4 加大科研投入力度
    - 5.2.5 克服经济生态压力
  - 5.3 西部地区生态农业产业化的优劣势分析**
    - 5.3.1 西部地区生态农业产业化的优势
    - 5.3.2 西部地区生态农业产业化的劣势
- 第6章：2014年中国生态农业发展存在问题与对策**
  - 6.1 中国生态农业发展存在的问题**
    - 6.1.1 理论基础存在的问题
    - 6.1.2 技术体系存在的问题
    - 6.1.3 政策措施存在的问题
    - 6.1.4 服务水平和能力存在的问题
    - 6.1.5 农业产业化水平存在的问题
    - 6.1.6 组织建设存在的问题
    - 6.1.7 推广力度存在的问题
  - 6.2 加快中国生态农业发展的对策**
    - 6.2.1 完善保障体系

- 6.2.2 加速农业高新技术研发和成果转化
- 6.2.3 推进农业产业化经营
- 6.2.4 健全激励机制
- 6.2.5 借鉴国外成功经验

## 第7章：2014年生态农业区域发展状况分析

### 7.1 山西省生态农业发展状况分析

- 7.1.1 山西发展生态农业的制约因素和优势
- 7.1.2 山西生态农业发展建设的成就
- 7.1.3 山西生态农业建设存在的问题
- 7.1.4 发展生态农业的对策建议

### 7.2 江西省生态农业发展状况分析

- 7.2.1 江西高安市大力发展低碳生态农业
- 7.2.2 江西省将建五个鄱阳湖生态农业示范基地
- 7.2.3 走进江西现代生态农业示范园

### 7.3 湖北省生态农业发展状况分析

- 7.3.1 湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型
- 7.3.2 湖北省石首市生态农业步入发展快车道

### 7.4 广东省生态农业发展状况分析

- 7.4.1 谢岗投3.6亿元建最大生态农业园
- 7.4.2 广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标

### 7.5 江苏省生态农业发展状况分析

- 7.5.1 江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业
- 7.5.2 江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设
- 7.5.3 江苏丰县:生态农业产值瞄准200亿元

### 7.6 山东生态农业发展状况分析

- 7.6.1 山东萌水镇狠抓生态农业建设
- 7.6.2 山东泗水星村镇生态农业见成效
- 7.6.3 山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇

### 7.7 安徽省生态农业发展状况分析

- 7.7.1 投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱
- 7.7.2 安徽佳隆生态农业项目取得新进展

### 7.8 都市型生态农业发展状况分析

- 7.8.1 天津发展都市型农业生态园分析
- 7.8.2 上海市都市型生态农业发展模式研究
- 7.8.3 佛山市发展都市型生态农业的策略

## 第8章：2014年中国生态农业子行业结构变化分析

### 8.1 生态食品行业发展状况分析

- 8.1.1 中国生态食品发展前景分析
- 8.1.2 中国绿色食品产品销售额分析
- 8.1.3 绿色食品开发和发展对策

### 8.2 生态旅游农业发展状况分析

- 8.2.1 生态旅游的定义
- 8.2.2 农业生态旅游资源分析
- 8.2.3 生态旅游市场营销的内涵分析
- 8.2.4 生态旅游可持续发展对策

### 8.3 有机肥料行业发展状况分析

- 8.3.1 中国有机肥料发展概论
- 8.3.2 有机肥的应用状况分析
- 8.3.3 肥料进出口数据分析
- 8.3.4 中国生物有机肥的发展现状及展望
- 8.3.5 未来有机类肥料消费总量预测

### 8.4 有机饲料行业发展状况分析

- 8.4.1 有机饲料的定义
- 8.4.2 发展有机饲料的意义
- 8.4.3 生产有机饲料需具备的条件
- 8.4.4 有机饲料的发展前景

## 第9章：2014年中国生态农业竞争态势分析

### 9.1 2014年中国生态农业竞争结构分析

- 9.1.1 中国区域生态农业竞争力研究

- 9.1.2 推进生态农业建设
- 9.2 2014年中国生态农业建设及其竞争力分析
  - 9.2.1 生态农业是农业核心竞争力的标志
  - 9.2.2 生态农业建设的发展思路
  - 9.2.3 加快推进生态农业建设
- 9.3 2014年中国生态农业市场集中度分析
- 9.4 2014年中国生态农业竞争策略分析
  - 9.4.1 生态农业市场竞争策略分析
  - 9.4.2 生态农业企业竞争策略分析
- 9.5 2014-2020年中国生态农业竞争趋势分析
- 第10章：2014-2020年中国生态农业行业发展趋势分析
  - 10.1 2014-2020年中国生态农业趋势预测分析
    - 10.1.1 技术发展趋势分析
    - 10.1.2 产品发展趋势分析
    - 10.1.3 中国生态农业覆盖耕地面积预测
  - 10.2 2009-2013年中国生态农业前景展望
    - 10.2.1 生态休闲农业的发展前景预测分析
    - 10.2.2 发展生态观光农业前景看好
    - 10.2.3 生态农业重点区域前景预测分析
- 第11章：2014-2020年中国生态农业投资战略研究
  - 11.1 2011年中国生态农业产业投资机会分析
    - 11.1.1 生态农业投资特性
    - 11.1.2 生态农业投资价值分析
    - 11.1.3 生态农业投资环境分析
  - 11.2 未来中国生态农业行业潜在投资机会分析
    - 11.2.1 生态农业投资项目分析
    - 11.2.2 可以投资的生态农业模式
    - 11.2.3 2010-2050年生态农业的建设目标
  - 11.3 生态农业项目的投资系统风险度量方法
    - 11.3.1 投资项目传统的风险分析方法述评
    - 11.3.2 投资项目系统输入变量敏感度的计算
  - 11.4 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制
    - 11.4.1 生态农业投资项目外部效益评估概况
    - 11.4.2 生态农业投资项目外部效益评估因素分析
    - 11.4.3 生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
    - 11.4.4 生态农业投资项目外部效益评估系统构成
    - 11.4.5 生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块
    - 11.4.6 生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景
  - 11.5 2014-2020年中国生态农业行业投资风险及控制分析
    - 11.5.1 市场风险
    - 11.5.2 政策风险
    - 11.5.3 行业经营风险
    - 11.5.4 技术风险
  - 11.6 投资建议

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！