

2025-2030年中国办公本（电子纸平板）行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：办公本综述/产业画像/研究说明

1.1 办公本产业综述

- 1.1.1 办公本的界定
- 1.1.2 办公本的分类
- 1.1.3 办公本所处行业
- 1.1.4 办公本市场监管
- 1.1.5 办公本标准规范

1.2 办公本产业画像

- 1.2.1 办公本产业链结构示意图
- 1.2.2 办公本产业链生态全景图
- 1.2.3 办公本产业链区域热力图

1.3 办公本研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球办公本行业发展现状分析

2.1 全球办公本行业发展历程

2.2 全球办公本市场规模体量

2.3 全球办公本的供应链现状

2.4 全球办公本典型企业布局

2.5 全球办公本市场需求现状

- 2.5.1 全球办公本渗透率/普及率
- 2.5.2 全球电子纸平板市场出货量
- 2.5.3 全球办公本市场需求/销售

2.6 全球办公本市场竞争态势

- 2.6.1 全球办公本市场竞争格局
- 2.6.2 中国办公本的全球化进程

2.7 全球办公本市场前景预测

2.8 全球办公本发展趋势洞悉

第3章：中国办公本行业发展现状分析

3.1 中国办公本发展历程/阶段

3.2 中国办公本市场规模/体量

3.3 中国办公本企业类型/入场

- 3.3.1 中国办公本市场的参与者
- 3.3.2 中国办公本企业入场方式
- 3.3.3 中国办公本企业入场进程

3.4 中国办公本企业数量/布局

- 3.4.1 中国办公本企业数量名单
- 3.4.2 中国办公本企业产品布局

3.5 中国办公本产品数量/新品

- 3.5.1 中国办公本上市产品数量
- 3.5.2 中国办公本新品发布动态

3.6 中国办公本渗透率/普及率

3.7 中国办公本销售/需求现状

- 3.7.1 中国电子纸平板销量变化
- 3.7.2 中国电子纸平板销量结构
- 3.7.3 中国办公本销量及占比变化

- 3.7.4 中国办公本企业销售情况
- 3.8 中国办公本单价/产品价格
- 3.9 中国办公本行业发展痛点
- 第4章：中国办公本市场竞争及投融资
 - 4.1 中国办公本行业竞争对手分析【同业竞争者】
 - 4.1.1 中国办公本现有直接竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国办公本潜在跨界竞争者的进入威胁
 - 4.1.3 中国办公本竞品/互补/替代品竞争威胁
 - 4.2 中国办公本行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
 - 4.2.1 中国办公本企业关键成功因素KSF
 - 4.2.2 中国办公本行业竞争者的竞争势头
 - 4.2.3 中国办公本行业竞争者的战略集群
 - 4.3 中国办公本市场竞争结构分析/差异化竞争
 - 4.3.1 中国办公本行业所处生命周期阶段
 - 4.3.2 中国办公本行业市场集中度【CRn】——高/集中
 - 4.3.3 中国办公本行业产品差异化程度
 - 4.4 中国办公本市场竞争梯队分布
 - 4.5 中国办公本市场竞争格局分析
 - 4.5.1 中国办公本企业市场份额
 - 4.5.2 国产办公本VS国外品牌
 - 4.6 中国办公本企业投资并购态势
 - 4.6.1 中国办公本企业投资布局
 - 4.6.2 中国办公本企业兼并重组
 - 4.7 中国办公本企业融资情况解读
 - 4.7.1 中国办公本企业融资渠道
 - 4.7.2 中国办公本企业融资事件
 - 4.7.3 中国办公本企业融资规模
- 第5章：中国办公本技术壁垒及供应链
 - 5.1 办公本技术/进入壁垒
 - 5.1.1 办公本核心竞争力/护城河——研发+技术+品控
 - 5.1.2 办公本技术壁垒/进入壁垒
 - 5.2 办公本人才/基础研究
 - 5.2.1 办公本企业研发投入力度/强度
 - 5.2.2 办公本企业研发项目/投入方向
 - 5.2.3 办公本知识产权统计/专利技术
 - 5.2.4 办公本技术研发方向/未来重点
 - 5.3 办公本工艺/关键技术
 - 5.3.1 办公本技术路线全景
 - 5.3.2 办公本关键核心技术
 - 5.3.3 办公本生产工艺流程
 - 5.3.4 办公本生产加工工艺
 - 5.4 办公本设计/成本结构
 - 5.4.1 办公本产品开发设计
 - 5.4.2 办公本基本结构组成
 - 5.4.3 办公本生产成本结构
 - 5.4.4 办公本材料采购模式
 - 5.5 配套供应链：办公本零部件
 - 5.5.1 纸膜（电子墨水膜）
 - 1、电子纸膜核心技术发展对比
 - 2、电子纸膜市场概况
 - 3、电子纸膜竞争格局
 - 4、电子纸膜发展趋势
 - 5.5.2 玻璃基板
 - 5.5.3 显示驱动芯片（DDIC）
 - 5.5.4 系统级芯片（SoC）
 - 5.5.5 封边胶
 - 5.6 配套供应链：电子纸模组
 - 5.6.1 电子纸模组概述
 - 5.6.2 电子纸模组市场概况

- 1、电子纸模组生产企业
- 2、电子纸模组产线建设
- 5.6.3 电子纸模组供应格局
- 5.6.4 电子纸模组的采购价格
- 5.6.5 电子纸显示模组需求趋势
- 5.7 配套供应链：办公本软件**
- 5.7.1 办公本软件概述
- 5.7.2 办公本软件市场概况
- 5.8 办公本的供应链管理挑战**
- 第6章：中国办公本细分产品/竞品分析**
- 6.1 办公本分颜色销量结构变化**
- 6.2 黑白办公本产品及销售**
- 6.2.1 黑白办公本产品汇总
- 6.2.2 黑白办公本销量及份额变化
- 6.3 彩色办公本产品及销售**
- 6.3.1 彩色办公本产品汇总
- 6.3.2 彩色办公本销量及份额变化
- 6.3.3 办公本彩色化发展趋势
- 6.4 办公本VS竞品/替代品**
- 6.4.1 办公本与办公电脑对比
- 6.4.2 办公本与办公平板对比
- 6.5 办公本竞争优势/焦点（轻量化办公场景）**
- 第7章：中国办公本细分渠道/线上销售**
- 7.1 办公本用户属性/用户基本画像**
- 7.2 办公本用户偏好/消费行为特征**
- 7.3 办公本用户场景/消费场景分布**
- 7.4 办公本目标市场定位策略选择**
- 7.5 办公本行业市场营销策略制定**
- 7.5.1 办公本产品策略
- 7.5.2 办公本促销策略
- 7.5.3 办公本价格策略
- 7.5.4 办公本渠道策略
- 7.6 办公本行业销售模式/销售渠道**
- 7.6.1 办公本行业销售模式组合
- 7.6.2 办公本行业销售渠道分布
- 7.7 办公本电子商务/线上渠道布局**
- 7.7.1 办公本线上销量及占比
- 7.7.2 办公本主要电商渠道：天猫
- 7.7.3 办公本主要电商渠道：京东
- 7.8 办公本终端零售/线下渠道布局**
- 7.8.1 办公本线下销量及占比
- 7.8.2 办公本终端零售渠道：品牌实体店
- 7.8.3 办公本终端零售渠道：大型商超
- 7.9 办公本细分消费市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国办公本企业案例解析**
- 8.1 全球及中国办公本企业梳理对比**
- 8.2 全球及中国办公本企业案例分析【不分先后，可指定】**
- 8.2.1 Kindle（亚马逊）
- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业办公本业务布局
- 4、企业办公本在华布局
- 8.2.2 科大讯飞股份有限公司——科大讯飞智能办公本
- 1、企业基本信息及发展史
- 2、企业经营情况及投融资
- (1) 经营情况/营业收入
- (2) 产品结构/主营业务
- (3) 销售区域/空间布局
- (4) 融资历程/对外投资

- 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.3 华为技术有限公司——华为MatePad Paper
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.4 掌阅科技股份有限公司——掌阅Smart X3 Pro
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.5 广州文石信息科技有限公司——文石Note X3 Pro
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.6 汉王科技股份有限公司——汉王手写电纸本1001
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.7 深圳市大我云读写科技有限公司——Bigme大我智能办公本
- 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局

- (4) 融资历程/对外投资
- 3、企业经营资质/能力资质
- 4、企业研发投入/专利技术
- 5、企业办公本产品/业务布局
- 6、企业办公本应用/客户布局
- 7、企业发展战略&优劣势
- 8.2.8 上海墨案智能科技有限公司——墨案inkPalm Plus（小米生态链）
 - 1、企业基本信息及发展史
 - 2、企业经营情况及投融资
 - (1) 经营情况/营业收入
 - (2) 产品结构/主营业务
 - (3) 销售区域/空间布局
 - (4) 融资历程/对外投资
 - 3、企业经营资质/能力资质
 - 4、企业研发投入/专利技术
 - 5、企业办公本产品/业务布局
 - 6、企业办公本应用/客户布局
 - 7、企业发展战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国办公本行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国办公本行业政策汇总解读【P】

- 9.1.1 中国办公本行业政策汇总
- 9.1.2 中国办公本行业发展规划
- 9.1.3 中国办公本重点政策解读
- 9.1.4 各地办公本政策规划汇总
- 9.1.5 各地办公本的政策热力图
- 9.1.6 各地办公本发展目标解读

9.2 中国办公本行业经济社会环境

- 9.2.1 中国办公本经济环境分析【E】
- 9.2.2 中国办公本社会环境分析【S】

9.3 中国办公本行业PEST环境总结

9.4 中国办公本行业SWOT分析图

第10章：中国办公本行业发展潜力及前景展望

- 10.1 中国办公本行业发展潜力评估
- 10.2 中国办公本行业未来关键增长点
- 10.3 中国办公本行业发展前景预测
- 10.4 中国办公本行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国办公本行业整体发展趋势
 - 10.4.2 中国办公本行业细分市场趋势
 - 10.4.3 中国办公本行业技术创新趋势
 - 10.4.4 中国办公本行业市场竞争趋势
 - 10.4.5 中国办公本行业市场供需趋势

第11章：中国办公本行业发展机遇及策略建议

11.1 中国办公本行业投资风险预警

- 11.1.1 中国办公本行业投资风险预警
- 11.1.2 中国办公本行业投资风险应对

11.2 中国办公本行业投资机遇分析——全产业链配套

- 11.2.1 不足：办公本产业链薄弱点投资机会
- 11.2.2 欠缺：办公本产业链空白点投资机会

11.3 中国办公本行业投资机遇分析——细分领域布局

- 11.3.1 中游：办公本细分产品生产/服务布局机会
- 11.3.2 下游：办公本细分应用领域/场景布局机会

11.4 中国办公本行业投资机遇分析——优势区域布局

- 11.4.1 国内：办公本行业优势区域投资机会
- 11.4.2 海外：办公本海外投资布局/出海机会

11.5 中国办公本行业投资价值评估

11.6 中国办公本行业投资策略建议

11.7 中国办公本行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 智能办公本图示
图表2: 办公本的分类
图表3: 办公本所处行业
图表4: 办公本监管体系
图表5: 办公本监管机构
图表6: 办公本标准体系
图表7: 办公本标准汇总
图表8: 办公本产业链结构示意图
图表9: 办公本产业链生态全景图
图表10: 办公本产业链区域热力图
图表11: 本报告研究范围界定
图表12: 本报告权威数据来源
图表13: 本报告研究统计方法
图表14: 全球办公本行业发展历程
图表15: 全球办公本市场规模体量
图表16: 全球办公本典型企业/布局
图表17: 全球电子纸平板出货量（单位：万台）
图表18: 全球办公本市场需求/销售
图表19: 全球办公本市场竞争格局
图表20: 全球办公本市场前景预测（2025-2030年）
图表21: 全球办公本发展趋势洞悉
图表22: 中国办公本发展历程/阶段
图表23: 中国电子纸显示产业发展历程
图表24: 中国办公本市场规模/体量
图表25: 中国办公本市场参与者类型
图表26: 中国办公本企业入场方式
图表27: 中国办公本企业入场进程
图表28: 中国办公本企业数量变化
图表29: 中国办公本企业产品布局
图表30: 中国办公本市场产品数量
图表31: 2022-2024年中国电子纸平板产业销售渠道分布（单位：%）
图表32: 2022-2024年中国电子纸平板销售量（单位：万台）
图表33: 2022-2024年电子纸平板线上细分市场结构（单位：%）
图表34: 中国办公本销量及占比变化
图表35: 中国办公本企业销售情况
图表36: 中国办公本单价/产品价格
图表37: 中国办公本行业发展痛点
图表38: 中国办公本现有直接竞争者的竞争程度
图表39: 中国办公本潜在跨界竞争者的进入威胁
图表40: 中国办公本竞品/互补/替代品竞争威胁
图表41: 中国办公本关键成功因素KSF
图表42: 中国办公本行业竞争者的竞争势头
图表43: 中国办公本行业竞争者的战略集群
图表44: 中国办公本行业所处生命周期阶段
图表45: 中国办公本行业市场集中度『CRn』
图表46: 2022-2024年中国电子纸平板行业线上品牌市场集中度（单位：%）
图表47: 中国办公本行业产品差异化程度
图表48: 中国办公本市场竞争梯队分布
图表49: 中国电子纸平板品牌线上竞争梯队
图表50: 中国办公本市场竞争格局分析
图表51: 办公本外企在华布局动态
图表52: 中国办公本企业投资布局
图表53: 中国办公本企业兼并重组

- 图表54: 中国办公本企业融资渠道
- 图表55: 中国办公本企业融资事件
- 图表56: 中国办公本企业融资规模
- 图表57: 中国办公本热门融资赛道
- 图表58: 中国办公本融资轮次/IPO
- 图表59: 办公本核心竞争力/护城河
- 图表60: 办公本技术壁垒/进入壁垒
- 图表61: 办公本企业研发投入力度/强度
- 图表62: 办公本企业研发项目/投入方向
- 图表63: 办公本知识产权统计/专利技术
- 图表64: 办公本技术研发方向/未来重点
- 图表65: 办公本技术路线全景图
- 图表66: 电子纸显示原理
- 图表67: 办公本关键核心技术
- 图表68: 办公本生产工艺流程图
- 图表69: 电子纸显示屏生产流程
- 图表70: 办公本生产加工工艺
- 图表71: 办公本产品开发设计
- 图表72: 办公本基本组成结构
- 图表73: 电子纸显示屏基本结构图
- 图表74: 电子纸显示结构
- 图表75: 办公本生产成本结构
- 图表76: 电子纸显示成本结构（单位：万元，%）
- 图表77: 电子纸显示成本结构（单位：%）
- 图表78: 办公本材料采购模式
- 图表79: 电子纸膜核心技术发展对比
- 图表80: 电子纸膜制造工艺流程
- 图表81: 电子纸显示上游纸膜市场技术布局情况
- 图表82: 电子纸膜发展趋势
- 图表83: 玻璃基板原料和特点
- 图表84: 全球平板显示玻璃基板市场份额（按产能规模）（单位：%）
- 图表85: 全球8.5代平板显示玻璃基板市场份额（按产能规模）（单位：%）
- 图表86: 电子纸显示上游原材料显示驱动芯片类别
- 图表87: 2020-2024年全球显示驱动芯片市场规模走势（单位：亿美元，%）
- 图表88: 2024年全球显示驱动芯片市场份额（单位：%）
- 图表89: 电子纸平板显示主流SoC参数对比情况
- 图表90: 电子纸结构组装示意图
- 图表91: 电子纸模组概述
- 图表92: 2024年中国电子纸显示主要生产型企业
- 图表93: 中国电子纸显示企业产线情况
- 图表94: 电子纸模组市场概况
- 图表95: 电子纸模组供应商格局
- 图表96: 办公本软件概述
- 图表97: 办公本软件市场概况
- 图表98: 办公本的供应链管理挑战
- 图表99: 办公本分颜色市场结构变化
- 图表100: 黑白办公本产品汇总
- 图表101: 黑白办公本销量及份额变化（单位：万台，%）
- 图表102: 彩色办公本产品汇总
- 图表103: 彩色办公本销量及份额变化（单位：万台，%）
- 图表104: 办公本VS竞品/替代品
- 图表105: 办公本用户画像及渠道策略
- 图表106: 办公本用户属性/用户基本画像
- 图表107: 办公本用户偏好/消费行为特征
- 图表108: 办公本用户场景/消费场景分布
- 图表109: 办公本目标市场定位策略选择
- 图表110: 办公本市场营销策略制定
- 图表111: 办公本行业销售模式组合
- 图表112: 办公本行业销售渠道分布

图表113: 办公本电商/线上渠道布局
图表114: 办公本线上销量及占比
图表115: 办公本终端零售/线下布局
图表116: 办公本细分消费市场战略地位
图表117: 全球及中国办公本企业梳理对比
图表118: Kindle（亚马逊）基本情况
图表119: Kindle（亚马逊）经营情况
图表120: Kindle（亚马逊）办公本业务布局
略••••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！