中国互联网+阀门行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+阀门行业界定及统计说明
1.1 阀门行业的概念界定
1.1.1 定义
1.1.2 本行业关联国民经济行业分类
1.2 阀门行业的产品分类
1.2.1 按结构特征
1.2.2 按用途
1.2.3 按驱动方式
1.2.4 按压力
1.2.5 按介质的温度分
1.2.6 按公称通径分
1.2.7 按与管道连接方式分
1.3 “互联网+”的发展演进及互联网+阀门的内涵
1.3.1 “互联网+”的提出与内涵
1.3.2 “互联网+”的发展演进
1.3.3 互联网+阀门行业的内涵
1.4 本报告行业研究范围的界定说明
1.5 本报告的数据来源及统计标准说明
第2章：互联网+阀门行业发展环境（PEST）分析
2.1 中国互联网+阀门行业政策环境
2.1.1 互联网+阀门行业监管体系及机构介绍
（1）行业主管部门
（2）行业自律组织
2.1.2 互联网+阀门行业标准体系建设现状
（1）标准体系建设
（2）现行标准汇总
（3）即将实施标准
（4）重点标准解读
2.1.3 互联网+阀门行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对行业的影响分析
2.1.5 “碳达峰、碳中和”战略提出对行业的影响分析
2.1.6 互联网+阀门行业政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国互联网+阀门行业经济环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 互联网+阀门行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国互联网+阀门行业社会环境
2.4 中国互联网+阀门行业技术环境
2.4.1 阀门行业生产工艺及流程
2.4.2 阀门行业核心关键技术分析
2.4.3 阀门行业相关专利的申请及公开情况
（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
2.4.4 互联网+阀门行业技术创新现状
2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析
第3章：中国阀门行业发展状况及市场痛点分析
3.1 中国互联网+阀门产业结构属性（产业链）

3.1.1 互联网+阀门产业链结构梳理
3.1.2 互联网+阀门产业链生态图谱
3.2 中国阀门行业参与者类型及规模
3.2.1 中国阀门行业参与者类型及入场方式
3.2.2 中国阀门行业企业数量规模
3.3 中国阀门行业市场供需状况
3.4 中国阀门行业产品进出口状况分析
3.4.1 中国阀门行业进出口概况
3.4.2 中国阀门行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口趋势及前景
3.4.3 中国阀门行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口来源地
（5）行业出口趋势及前景
3.5 中国阀门行业供需平衡现状及价格水平分析
3.5.1 供需平衡现状
3.5.2 价格水平分析
3.6 中国阀门行业市场规模测算
3.7 中国阀门行业竞争状况分析
3.8 中国阀门行业市场痛点分析
第4章：“互联网+”对阀门行业商业模式的冲击与变革分析
4.1 互联网+阀门行业发展的必然性分析
4.2 “互联网+”对阀门行业现有模式的冲击与变革
4.2.1 商业模式构成要素及构建流程
（1）商业模式的理论研究
（2）商业模式的构成要素说明
（3）商业模式的构建流程
4.2.2 阀门行业的商业模式解析
（1）阀门行业价值主张
（2）阀门行业价值创造
（3）阀门行业价值传递
（4）阀门行业价值实现
4.2.3 “互联网+”对阀门行业商业模式的冲击与变革
（1）“互联网+”对行业价值主张的影响及案例
（2）“互联网+”对行业价值创造的影响
（3）“互联网+”对行业价值传递的影响
（4）“互联网+”对行业价值实现的影响
4.3 “互联网+”环境下阀门行业商业模式的创新发展策略建议
4.4 “互联网+”背景下阀门行业的发展机遇与挑战总结
第5章：中国互联网+阀门行业发展现状及市场痛点分析
5.1 中国互联网+阀门行业发展历程
5.2 中国互联网+阀门行业投融资及兼并重组现状
5.2.1 中国互联网+阀门行业投融资现状
（1）投融资主体
（2）投融资方式
（3）投融资事件汇总
（4）投融资信息汇总
（5）投融资趋势预测
5.2.2 中国互联网+阀门行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判

5.3 中国互联网+阀门行业市场发展规模分析
5.4 中国互联网+阀门行业需求特征分析
5.5 中国互联网+阀门行业市场竞争格局分析
5.6 国外互联网+阀门行业发展探索及经验启示
5.6.1 国外互联网+阀门行业发展探索
5.6.2 国外互联网+阀门行业案例分析
5.6.3 对中国互联网+阀门行业发展的经验启示
5.7 中国互联网+阀门行业市场痛点分析
第6章：中国互联网+阀门代表性企业商业模式评价
6.1 中国互联网+阀门行业参与者类型及布局概况
6.1.1 传统企业转型升级布局对比
6.1.2 新兴业态参与者布局对比
6.2 互联网+阀门企业转型升级及新进入者发展商业模式评价
6.2.1 苏州纽威阀门股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.2 江苏苏盐阀门机械有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.3 江苏神通阀门股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.4 浙江盾安智控科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.5 中核苏阀科技实业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.6 欧拉姆阀门科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.7 凯鸿阀门（厦门）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.8 中国供应商(www.china.cn)
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状

（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
6.2.9 阀门网(www.zgfmw.com)
（1）企业基本信息
（2）企业互联网+阀门业务介绍
（3）企业互联网+阀门业务布局现状
（4）企业互联网+阀门商业模式介绍
（5）企业互联网+阀门业务商业模式评价
第7章：中国互联网+阀门行业主流商业模式发展状况
7.1 中国互联网+阀门行业商业模式类型
7.2 中国互联网+阀门行业主流业态发展解析
7.2.1 传统阀门公司的信息化发展
7.2.2 阀门电子商务的发展
7.2.3 阀门行业自动化发展
7.2.4 阀门行业智能化发展
7.2.5 阀门行业智慧化发展
第8章：中国互联网+阀门发展潜力评估及市场前景预判
8.1 中国互联网+阀门行业发展潜力评估
8.1.1 行业发展现状总结
8.1.2 行业发展影响因素总结
8.1.3 行业发展潜力评估
8.2 中国互联网+阀门行业发展前景预测
8.3 中国互联网+阀门行业发展趋势预判
第9章：中国互联网+阀门投资特性及投资机会分析
9.1 中国互联网+阀门市场进入与退出壁垒
9.2 中国互联网+阀门投资风险预警与防范策略
9.2.1 中国互联网+阀门行业投资风险预警
9.2.2 中国互联网+阀门行业投资风险防范策略
9.3 中国互联网+阀门行业投资价值评估
9.4 中国互联网+阀门行业投资机会分析
第10章：中国互联网+阀门产业转型升级发展策略与建议
10.1 中国互联网+阀门产业转型升级发展策略与建议
10.2 中国互联网+阀门产业可持续发展建议

图表目录

图表1：阀门在制造业国民经济统计代码中的位置
图表2：阀门行业分类
图表3：阀门按结构特征分类
图表4：按用途分类
图表5：按驱动方式分类
图表6：按公称压力分类
图表7：按介质的温度分类
图表8：按公称通径分类
图表9：阀按与管道连接方式分类
图表10：“互联网+”的提出
图表11：“互联网+”的主要特征
图表12：互联网+阀门的内涵
图表13：本报告阀门行业研究范围界定
图表14：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表15：互联网+阀门行业主管部门
图表16：互联网+阀门行业自律组织
图表17：截至2023年互联网+阀门行业标准汇总
图表18：截至2023年互联网+阀门行业发展政策汇总
图表19：截至2023年互联网+阀门行业发展规划汇总
图表20：功率器件行业产业链结构

图表21：互联网+阀门产业链生态图谱
图表22：中国阀门行业市场发展痛点分析
图表23：商业模式构建流程
图表24：中国阀门行业主要的客户价值主张要素分析
图表25：中国互联网+阀门行业发展潜力评估
图表26：2024-2029年中国互联网+阀门行业市场前景预测
图表27：中国互联网+阀门行业发展趋势预测
图表28：中国互联网+阀门行业市场进入与退出壁垒分析
图表29：中国互联网+阀门行业投资风险预警
图表30：中国互联网+阀门行业投资风险防范策略
图表31：中国互联网+阀门行业市场投资价值评估
图表32：中国互联网+阀门行业投资机会分析
图表33：中国互联网+阀门行业投资策略与建议
图表34：中国互联网+阀门行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！