

中国互联网+阀门行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网+阀门行业界定及统计说明

1.1 阀门行业的概念界定

1.1.1 定义

1.1.2 本行业关联国民经济行业分类

1.2 阀门行业的产品分类

1.2.1 按结构特征

1.2.2 按用途

1.2.3 按驱动方式

1.2.4 按压力

1.2.5 按介质的温度分

1.2.6 按公称通径分

1.2.7 按与管道连接方式分

1.3 “互联网+”的发展演进及互联网+阀门的内涵

1.3.1 “互联网+”的提出与内涵

1.3.2 “互联网+”的发展演进

1.3.3 互联网+阀门行业的内涵

1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

第2章：互联网+阀门行业发展环境（PEST）分析

2.1 中国互联网+阀门行业政策环境

2.1.1 互联网+阀门行业监管体系及机构介绍

(1) 行业主管部门

(2) 行业自律组织

2.1.2 互联网+阀门行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

(3) 即将实施标准

(4) 重点标准解读

2.1.3 互联网+阀门行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

2.1.4 “十四五”规划对行业的影响分析

2.1.5 “碳达峰、碳中和”战略提出对行业的影响分析

2.1.6 互联网+阀门行业政策环境对行业发展的影响分析

2.2 中国互联网+阀门行业经济环境

2.2.1 宏观经济发展现状

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 互联网+阀门行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国互联网+阀门行业社会环境

2.4 中国互联网+阀门行业技术环境

2.4.1 阀门行业生产工艺及流程

2.4.2 阀门行业核心关键技术分析

2.4.3 阀门行业相关专利的申请及公开情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术

2.4.4 互联网+阀门行业技术创新现状

2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：中国阀门行业发展状况及市场痛点分析

3.1 中国互联网+阀门产业结构属性（产业链）

- 3.1.1 互联网+阀门产业链结构梳理
 - 3.1.2 互联网+阀门产业链生态图谱
 - 3.2 中国阀门行业参与者类型及规模
 - 3.2.1 中国阀门行业参与者类型及入场方式
 - 3.2.2 中国阀门行业企业数量规模
 - 3.3 中国阀门行业市场供需状况
 - 3.4 中国阀门行业产品进出口状况分析
 - 3.4.1 中国阀门行业进出口概况
 - 3.4.2 中国阀门行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口趋势及前景
 - 3.4.3 中国阀门行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口来源地
 - (5) 行业出口趋势及前景
 - 3.5 中国阀门行业供需平衡现状及价格水平分析
 - 3.5.1 供需平衡现状
 - 3.5.2 价格水平分析
 - 3.6 中国阀门行业市场规模测算
 - 3.7 中国阀门行业竞争状况分析
 - 3.8 中国阀门行业市场痛点分析
- 第4章：“互联网+”对阀门行业商业模式的冲击与变革分析**
- 4.1 互联网+阀门行业发展的必然性分析
 - 4.2 “互联网+”对阀门行业现有模式的冲击与变革
 - 4.2.1 商业模式构成要素及构建流程
 - (1) 商业模式的理论研究
 - (2) 商业模式的构成要素说明
 - (3) 商业模式的构建流程
 - 4.2.2 阀门行业的商业模式解析
 - (1) 阀门行业价值主张
 - (2) 阀门行业价值创造
 - (3) 阀门行业价值传递
 - (4) 阀门行业价值实现
 - 4.2.3 “互联网+”对阀门行业商业模式的冲击与变革
 - (1) “互联网+”对行业价值主张的影响及案例
 - (2) “互联网+”对行业价值创造的影响
 - (3) “互联网+”对行业价值传递的影响
 - (4) “互联网+”对行业价值实现的影响
 - 4.3 “互联网+”环境下阀门行业商业模式的创新发展策略建议
 - 4.4 “互联网+”背景下阀门行业的发展机遇与挑战总结
- 第5章：中国互联网+阀门行业发展现状及市场痛点分析**
- 5.1 中国互联网+阀门行业发展历程
 - 5.2 中国互联网+阀门行业投融资及兼并重组现状
 - 5.2.1 中国互联网+阀门行业投融资现状
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资方式
 - (3) 投融资事件汇总
 - (4) 投融资信息汇总
 - (5) 投融资趋势预测
 - 5.2.2 中国互联网+阀门行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判

- 5.3 中国互联网+阀门行业市场发展规模分析
 - 5.4 中国互联网+阀门行业需求特征分析
 - 5.5 中国互联网+阀门行业市场竞争格局分析
 - 5.6 国外互联网+阀门行业发展探索及经验启示
 - 5.6.1 国外互联网+阀门行业发展探索
 - 5.6.2 国外互联网+阀门行业案例分析
 - 5.6.3 对中国互联网+阀门行业发展的经验启示
 - 5.7 中国互联网+阀门行业市场痛点分析
- 第6章：中国互联网+阀门代表性企业商业模式评价**
- 6.1 中国互联网+阀门行业参与者类型及布局概况
 - 6.1.1 传统企业转型升级布局对比
 - 6.1.2 新兴业态参与者布局对比
 - 6.2 互联网+阀门企业转型升级及新进入者发展商业模式评价
 - 6.2.1 苏州纽威阀门股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.2 江苏苏盐阀门机械有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.3 江苏神通阀门股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.4 浙江盾安智能科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.5 中核苏阀科技实业股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.6 欧拉姆阀门科技有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.7 凯鸿阀门（厦门）有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
 - 6.2.8 中国供应商(www.china.cn)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状

- (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
- (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
- 6.2.9 阀门网(www.zgfmw.com)
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业互联网+阀门业务介绍
 - (3) 企业互联网+阀门业务布局现状
 - (4) 企业互联网+阀门商业模式介绍
 - (5) 企业互联网+阀门业务商业模式评价
- 第7章：中国互联网+阀门行业主流商业模式发展状况**
 - 7.1 中国互联网+阀门行业商业模式类型
 - 7.2 中国互联网+阀门行业主流业态发展解析
 - 7.2.1 传统阀门公司的信息化发展
 - 7.2.2 阀门电子商务的发展
 - 7.2.3 阀门行业自动化发展
 - 7.2.4 阀门行业智能化发展
 - 7.2.5 阀门行业智慧化发展
- 第8章：中国互联网+阀门发展潜力评估及市场前景预判**
 - 8.1 中国互联网+阀门行业发展潜力评估
 - 8.1.1 行业发展现状总结
 - 8.1.2 行业发展影响因素总结
 - 8.1.3 行业发展潜力评估
 - 8.2 中国互联网+阀门行业发展前景预测
 - 8.3 中国互联网+阀门行业发展趋势预判
- 第9章：中国互联网+阀门投资特性及投资机会分析**
 - 9.1 中国互联网+阀门市场进入与退出壁垒
 - 9.2 中国互联网+阀门投资风险预警与防范策略
 - 9.2.1 中国互联网+阀门行业投资风险预警
 - 9.2.2 中国互联网+阀门行业投资风险防范策略
 - 9.3 中国互联网+阀门行业投资价值评估
 - 9.4 中国互联网+阀门行业投资机会分析
- 第10章：中国互联网+阀门产业转型升级发展策略与建议**
 - 10.1 中国互联网+阀门产业转型升级发展策略与建议
 - 10.2 中国互联网+阀门产业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：阀门在制造业国民经济统计代码中的位置
- 图表2：阀门行业分类
- 图表3：阀门按结构特征分类
- 图表4：按用途分类
- 图表5：按驱动方式分类
- 图表6：按公称压力分类
- 图表7：按介质的温度分类
- 图表8：按公称通径分类
- 图表9：阀按与管道连接方式分类
- 图表10：“互联网+”的提出
- 图表11：“互联网+”的主要特征
- 图表12：互联网+阀门的内涵
- 图表13：本报告阀门行业研究范围界定
- 图表14：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表15：互联网+阀门行业主管部门
- 图表16：互联网+阀门行业自律组织
- 图表17：截至2021年互联网+阀门行业标准汇总
- 图表18：截至2021年互联网+阀门行业发展政策汇总
- 图表19：截至2021年互联网+阀门行业发展规划汇总
- 图表20：功率器件行业产业链结构

图表21: 互联网+阀门产业链生态图谱
图表22: 中国阀门行业市场发展痛点分析
图表23: 商业模式构建流程
图表24: 中国阀门行业主要的客户价值主张要素分析
图表25: 中国互联网+阀门行业发展潜力评估
图表26: 2021-2026年中国互联网+阀门行业市场前景预测
图表27: 中国互联网+阀门行业发展趋势预测
图表28: 中国互联网+阀门行业市场进入与退出壁垒分析
图表29: 中国互联网+阀门行业投资风险预警
图表30: 中国互联网+阀门行业投资风险防范策略
图表31: 中国互联网+阀门行业市场投资价值评估
图表32: 中国互联网+阀门行业投资机会分析
图表33: 中国互联网+阀门行业投资策略与建议
图表34: 中国互联网+阀门行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！