

## 2025-2030年中国工程造价咨询行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：工程造价咨询行业综述及数据来源说明

## 1.1 工程造价咨询行业界定

## 1.1.1 工程造价咨询的界定

## 1、定义

## 2、特征

## 3、术语

## 1.1.2 工程造价咨询的分类

## 1、按所涉及专业划分

## 2、按工程建设的阶段划分

## 1.1.3 工程造价咨询所处行业

## 1.1.4 工程造价咨询行业监管

## 1.1.5 工程造价咨询法规标准

## 1.2 工程造价咨询产业画像

## 1.2.1 工程造价咨询产业链结构梳理

## 1.2.2 工程造价咨询产业链生态全景图谱

## 1.2.3 工程造价咨询产业链区域热力图

## 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定

## 1.3.2 本报告权威数据来源

## 1.3.3 研究方法及统计标准

## ——现状篇——

## 第2章：中国工程造价咨询行业发展现状

## 2.1 中国工程造价咨询发展历程

## 2.2 中国工程造价咨询市场主体

## 2.2.1 工程造价咨询市场主体类型

## 2.2.2 工程造价咨询企业资质要求

## 2.2.3 工程造价咨询核心竞争力

## 2.2.4 工程造价咨询竞争壁垒

## 1、资质壁垒

## 2、人才壁垒

## 2.3 中国工程造价咨询企业数量

## 2.3.1 中国工程造价咨询企业数量变化

## 2.3.2 中国工程造价咨询企业区域分布

## 2.3.3 中国工程造价咨询企业类型分布

## 2.3.4 中国工程造价咨询企业资质结构

## 2.4 中国工程造价咨询人员情况

## 2.4.1 工程造价咨询从业人员规模变化

## 2.4.2 工程造价咨询从业人员结构

## 2.4.3 注册造价工程师数量及占比变化

## 1、一级注册造价工程师数量及占比变化

## 2、二级注册造价工程师数量及占比变化

## 2.4.4 专业技术人员数量及占比变化

## 1、工程造价咨询专业技术人员职称结构

## 2、高级职称人员数量及占比变化

## 3、中级职称人员数量及占比变化

## 4、初级职称人员数量及占比变化

## 2.4.5 新吸纳就业人员数量及结构

## 1、新吸纳就业人员数量

## 2、新吸纳就业人员结构

## 2.5 中国工程造价咨询企业收入变化

- 2.6 中国工程造价咨询企业收费水平
  - 2.7 中国工程造价咨询企业财务情况
    - 2.7.1 工程造价咨询企业营业利润
    - 2.7.2 工程造价咨询企业应交所得税
  - 2.8 工程造价咨询关键核心技术分析
    - 2.8.1 工程造价咨询技术难点
    - 2.8.2 工程造价咨询新技术应用
  - 2.9 工程造价咨询行业市场竞争态势
    - 2.9.1 工程造价咨询行业综合实力百强
    - 2.9.2 工程造价咨询行业市场集中度
    - 2.9.3 工程造价咨询跨国企业在华布局
  - 2.10 中国工程造价咨询发展痛点分析
- 第3章：中国工程造价咨询细分业务分析**
- 3.1 中国工程造价咨询业务类型
  - 3.2 中国工程造价咨询业务模式
  - 3.3 工程造价咨询的替代性服务
  - 3.4 工程造价咨询细分业务概况
    - 3.4.1 工程造价咨询细分业务概况
    - 3.4.2 工程造价咨询细分业务结构
  - 3.5 中国开展工程造价咨询企业细分业务收入
    - 3.5.1 招标代理业务收入变化
    - 3.5.2 项目管理业务收入变化
    - 3.5.3 工程咨询业务收入变化
    - 3.5.4 工程监理业务收入变化
    - 3.5.5 勘察设计业务收入变化
    - 3.5.6 全过程工程咨询收入变化
    - 3.5.7 会计审计业务收入变化
    - 3.5.8 银行金融业务收入变化
    - 3.5.9 其他类型业务收入收入变化
  - 3.6 工程造价咨询业务收入按业务范围分类
  - 3.7 不同业务范围的工程造价咨询业务收入情况
    - 3.7.1 前期决策阶段咨询业务收入
    - 3.7.2 实施阶段咨询业务收入
    - 3.7.3 竣工结（决）算阶段咨询业务收入
    - 3.7.4 全过程工程造价咨询业务收入
    - 3.7.5 工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入
    - 3.7.6 其他业务范围业务收入
  - 3.8 工程造价咨询细分市场战略地位分析
- 第4章：中国工程造价咨询服务领域分析**
- 4.1 工程造价咨询服务领域分布
    - 4.1.1 工程造价咨询服务领域分布
    - 4.1.2 工程造价咨询服务市场结构
  - 4.2 工程造价咨询细分应用：房屋建筑工程造价咨询
    - 4.2.1 房屋建筑工程造价咨询需求概述
      - 1、建筑行业生命周期
      - 2、建筑行业发展现状
      - 3、建筑行业工程造价咨询需求
    - 4.2.2 房屋建筑工程造价咨询市场现状
      - 1、房屋建筑工程造价咨询市场业务收入
      - 2、房屋建筑工程造价咨询市场收入占比
    - 4.2.3 房屋建筑工程造价咨询需求潜力
  - 4.3 工程造价咨询细分应用：市政工程造价咨询
    - 4.3.1 市政工程造价咨询需求概述
      - 1、市政工程行业生命周期
      - 2、市政工程行业发展现状
        - (1) 城市供水
        - (2) 城市燃气
        - (3) 城市集中供热
        - (4) 城市轨道交通

- (5) 城市道路桥梁
  - (6) 城市排水与污水处理
  - 3、市政工程基础设施投资分析
  - 4、市政工程造价咨询需求概述
  - 4.3.2 市政工程造价咨询市场现状
    - 1、市政工程造价咨询市场业务收入
    - 2、市政工程造价咨询市场收入占比
  - 4.3.3 市政工程造价咨询需求潜力
  - 4.4 工程造价咨询细分应用：公路工程造价咨询**
    - 4.4.1 公路工程造价咨询需求概述
    - 4.4.2 公路工程造价咨询市场现状
      - 1、公路工程造价咨询市场业务收入
      - 2、公路工程造价咨询市场收入占比
    - 4.4.3 公路工程造价咨询需求潜力
  - 4.5 工程造价咨询细分应用：城市轨道交通工程造价咨询**
    - 4.5.1 城市轨道交通工程造价咨询需求概述
    - 4.5.2 城市轨道交通工程造价咨询市场现状
    - 4.5.3 城市轨道交通工程造价咨询需求潜力
  - 4.6 工程造价咨询细分应用：新能源工程造价咨询**
    - 4.6.1 新能源工程造价咨询需求概述
    - 4.6.2 新能源工程造价咨询市场现状
    - 4.6.3 新能源工程造价咨询需求潜力
  - 4.7 工程造价咨询细分应用：其他**
    - 4.7.1 火电工程
      - 1、火电工程造价咨询市场业务收入
      - 2、火电工程造价咨询市场收入占比
    - 4.7.2 水电工程
    - 4.7.3 水利工程
      - 1、水利工程造价咨询市场营业收入
      - 2、水利工程造价咨询市场营收占比
    - 4.7.4 其他工程
  - 4.8 工程造价咨询细分应用市场战略地位分析**
- 第5章：中国工程造价咨询区域发展格局**
- 5.1 工程造价咨询行业区域发展格局**
  - 5.2 各省市政策/规划汇总**
    - 5.2.1 各省市工程造价咨询政策热力图
    - 5.2.2 各省市工程造价咨询政策规划汇总
    - 5.2.3 各省市工程造价咨询发展目标解读
  - 5.3 重点区域发展：江苏省**
    - 5.3.1 江苏省工程造价咨询发展环境
    - 5.3.2 江苏省工程造价咨询发展概况
    - 5.3.3 江苏省工程造价咨询企业名单
    - 5.3.4 江苏省工程造价咨询发展规划
  - 5.4 重点区域发展：山东省**
    - 5.4.1 山东省工程造价咨询发展环境
    - 5.4.2 山东省工程造价咨询发展概况
    - 5.4.3 山东省工程造价咨询企业名单
    - 5.4.4 山东省工程造价咨询发展规划
  - 5.5 重点区域发展：安徽省**
    - 5.5.1 安徽省工程造价咨询发展环境
    - 5.5.2 安徽省工程造价咨询发展概况
    - 5.5.3 安徽省工程造价咨询企业名单
    - 5.5.4 安徽省工程造价咨询发展规划
  - 5.6 重点区域发展：江西省**
    - 5.6.1 江西省工程造价咨询发展环境
    - 5.6.2 江西省工程造价咨询发展概况
    - 5.6.3 江西省工程造价咨询企业名单
    - 5.6.4 江西省工程造价咨询发展规划
  - 5.7 重点区域发展：浙江省**

- 5.7.1 浙江省工程造价咨询发展环境
- 5.7.2 浙江省工程造价咨询发展概况
- 5.7.3 浙江省工程造价咨询企业名单
- 5.7.4 浙江省工程造价咨询发展规划

## 第6章：中国工程造价咨询企业案例解析

### 6.1 中国工程造价咨询企业梳理与对比

### 6.2 中国工程造价咨询企业案例分析（不分先后，可指定）

#### 6.2.1 建银工程咨询有限责任公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

#### 2、企业经营情况

#### 3、企业资质能力

#### 4、工程造价咨询人员结构

#### 5、工程造价咨询管理体系

#### 6、工程造价咨询服务网络

#### 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 6.2.2 青矩工程顾问有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

#### 2、企业经营情况

#### 3、企业资质能力

#### 4、工程造价咨询人员结构

#### 5、工程造价咨询管理体系

#### 6、工程造价咨询服务网络

#### 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 6.2.3 中竞发工程管理咨询有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

#### 2、企业经营情况

#### 3、企业资质能力

#### 4、工程造价咨询人员结构

#### 5、工程造价咨询管理体系

#### 6、工程造价咨询服务网络

#### 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 6.2.4 万邦工程管理咨询有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

#### 2、企业经营情况

#### 3、企业资质能力

#### 4、工程造价咨询人员结构

#### 5、工程造价咨询管理体系

#### 6、工程造价咨询服务网络

#### 7、企业业务布局战略&优劣势

#### 6.2.5 中大信（北京）工程咨询有限公司

- 1、企业基本信息
  - (1) 发展历程
  - (2) 基本信息
  - (3) 经营范围及主营业务

#### 2、企业经营情况

#### 3、企业资质能力

#### 4、工程造价咨询人员结构

- 5、工程造价咨询管理体系
- 6、工程造价咨询服务网络
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.6 信永中和工程管理有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、工程造价咨询人员结构
  - 5、工程造价咨询管理体系
  - 6、工程造价咨询服务网络
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.7 立信国际工程咨询有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、工程造价咨询人员结构
  - 5、工程造价咨询管理体系
  - 6、工程造价咨询服务网络
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.8 北京泛华国金工程咨询有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、工程造价咨询人员结构
  - 5、工程造价咨询管理体系
  - 6、工程造价咨询服务网络
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.9 中正信咨询集团有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、工程造价咨询人员结构
  - 5、工程造价咨询管理体系
  - 6、工程造价咨询服务网络
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 6.2.10 上海东方投资监理有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、工程造价咨询人员结构
  - 5、工程造价咨询管理体系
  - 6、工程造价咨询服务网络
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

- 第7章：中国工程造价咨询行业政策环境洞察&发展潜力
  - 7.1 工程造价咨询行业政策环境洞悉
    - 7.1.1 国家层面工程造价咨询政策汇总
    - 7.1.2 国家层面工程造价咨询发展规划
    - 7.1.3 国家重点政策/规划对工程造价咨询的影响
  - 7.2 工程造价咨询行业PEST分析图
  - 7.3 工程造价咨询行业SWOT分析
  - 7.4 工程造价咨询行业发展潜力评估
  - 7.5 工程造价咨询行业未来关键增长点
  - 7.6 工程造价咨询行业发展前景预测（未来5年预测）
  - 7.7 工程造价咨询行业发展趋势洞悉
    - 7.7.1 整体发展趋势
    - 7.7.2 监管规范趋势
    - 7.7.2 技术创新趋势
    - 7.7.4 细分市场趋势
    - 7.7.5 市场竞争趋势
    - 7.7.6 市场供需趋势
- 第8章：中国工程造价咨询行业投资战略规划策略及建议
  - 8.1 工程造价咨询行业投资风险预警
    - 8.1.1 风险预警
      - 1、周期性风险
      - 2、成长性风险
      - 3、产业关联度风险
      - 4、市场集中度风险
      - 5、行业壁垒风险
      - 6、宏观政策风险
    - 8.1.2 风险应对
  - 8.2 工程造价咨询行业投资机会分析
    - 8.2.1 工程造价咨询产业链薄弱环节投资机会
    - 8.2.2 工程造价咨询行业细分领域投资机会
    - 8.2.3 工程造价咨询行业区域市场投资机会
    - 8.2.4 工程造价咨询产业空白点投资机会
  - 8.3 工程造价咨询行业投资价值评估
  - 8.4 工程造价咨询行业投资策略建议
  - 8.5 工程造价咨询行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：工程造价咨询的定义
- 图表2：工程造价咨询的特征
- 图表3：工程造价咨询特征
- 图表4：工程造价咨询专业术语
- 图表5：工程造价咨询的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：工程造价咨询行业监管
- 图表9：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较
- 图表10：工程造价咨询法规标准
- 图表11：工程造价咨询行业现行国家标准汇总
- 图表12：工程造价咨询产业链结构梳理
- 图表13：工程造价咨询产业链生态全景图谱
- 图表14：工程造价咨询产业链区域热力图
- 图表15：本报告研究范围界定
- 图表16：本报告权威数据来源
- 图表17：本报告研究方法及统计标准
- 图表18：中国工程造价咨询发展历程

- 图表19: 中国工程造价咨询市场主体类型
- 图表20: 中国工程造价咨询企业资质要求
- 图表21: 工程造价咨询核心竞争力
- 图表22: 工程造价咨询行业进入壁垒分析
- 图表23: 工程造价咨询行业进入壁垒分析
- 图表24: 我国工程造价咨询行业地区分布情况 (单位: 家)
- 图表25: 中国工程造价咨询企业数量变化
- 图表26: 中国工程造价咨询企业区域分布
- 图表27: 中国工程造价咨询企业类型分布
- 图表28: 中国工程造价咨询企业资质结构
- 图表29: 2015-2024年我国工程造价咨询行业企业数量规模及资质结构 (单位: 家)
- 图表30: 我国工程造价咨询行业企业经营结构 (单位: 家, %)
- 图表31: 中国工程造价咨询从业人员规模变化
- 图表32: 我国工程造价咨询行业从业人员资质结构 (单位: 人, %)
- 图表33: 中国工程造价咨询从业人员结构
- 图表34: 一级注册造价工程师数量及占比变化
- 图表35: 二级注册造价工程师数量及占比变化
- 图表36: 我国工程造价咨询行业专业技术人员按职称分结构 (单位: 人, %)
- 图表37: 高级职称人员数量及占比变化
- 图表38: 中级职称人员数量及占比变化
- 图表39: 初级职称人员数量及占比变化
- 图表40: 新吸纳就业人员数量
- 图表41: 新吸纳就业人员结构
- 图表42: 2017-2024年我国工程造价咨询业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 深圳市建设工程造价咨询业收费市场参考价格 (单位: 万元, %)
- 图表44: 工程造价咨询企业营业利润
- 图表45: 工程造价咨询企业应交所得税
- 图表46: 工程造价咨询技术难点
- 图表47: 工程造价咨询行业新技术应用分析
- 图表48: 中国工程造价咨询行业综合实力百强
- 图表49: 中国工程造价咨询行业市场集中度
- 图表50: 工程造价咨询跨国企业在华布局
- 图表51: 工程造价咨询跨国企业在华布局策略
- 图表52: 中国工程造价咨询行业发展痛点分析
- 图表53: 中国工程造价咨询业务类型
- 图表54: 中国工程造价咨询业务模式
- 图表55: 工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表
- 图表56: 工程造价咨询细分市场发展概况
- 图表57: 我国工程造价咨询企业收入结构 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 工程造价咨询细分市场结构分析
- 图表59: 招标代理业务收入变化
- 图表60: 项目管理业务收入变化
- 图表61: 工程咨询业务收入变化
- 图表62: 工程监理业务收入变化
- 图表63: 勘察设计业务收入变化
- 图表64: 全过程工程咨询收入变化
- 图表65: 会计审计业务收入变化
- 图表66: 银行金融业务收入变化
- 图表67: 其他类型业务收入收入变化
- 图表68: 工程造价咨询业务收入按业务范围分类
- 图表69: 前期决策阶段咨询业务收入
- 图表70: 实施阶段咨询业务收入
- 图表71: 竣工结(决)算阶段咨询业务收入
- 图表72: 全过程工程造价咨询业务收入
- 图表73: 工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入
- 图表74: 其他业务范围业务收入
- 图表75: 工程造价咨询细分市场战略地位分析
- 图表76: 工程造价咨询服务领域分布
- 图表77: 工程造价咨询服务市场结构

- 图表78: 我国工程造价咨询业务收入结构 (按所涉及专业划分) (单位: 亿元, %)
- 图表79: 我国工程造价咨询业务收入结构 (按工程建设的阶段划分) (单位: 亿元, %)
- 图表80: 房屋建筑工程造价咨询需求概述
- 图表81: 房屋建筑工程造价咨询市场现状
- 图表82: 2014-2024年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2012-2024年房屋建筑工程造价咨询市场份额 (单位: %)
- 图表84: 房屋建筑工程造价咨询需求潜力
- 图表85: 2025-2030年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入预测 (单位: 亿元)
- 图表86: 我国城镇化建设周期
- 图表87: 2017-2024年中国城市供水总量及增长情况 (单位: 亿立方米, %)
- 图表88: 2017-2024年中国城市供水管道长度及增长情况 (单位: 万公里, %)
- 图表89: 2017-2024年中国城市供水固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2017-2024年中国城市燃气供应与建设情况 (单位: 亿立方米, 万人, 万吨, 万公里, %)
- 图表91: 2017-2024年中国城市燃气固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表92: 2017-2024年中国城市供热供应与建设情况 (单位: 万吨/小时, 万千瓦, 亿吉焦, 亿平方米, 万公里)
- 图表93: 2017-2024年中国城市集中供热固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表94: 2017-2024年中国轨道交通建设情况 (单位: 公里)
- 图表95: 2017-2024年中国城市轨道交通固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表96: 2017-2024年中国城市道路建设情况 (单位: 万公里, 亿平方米)
- 图表97: 2017-2024年中国城市道路桥梁固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表98: 2017-2024年中国城市排水与污水处理情况 (单位: 万公里, 亿立方米, 座, 万立方米/日, %)
- 图表99: 2017-2024年中国城市排水与污水处理固定资产投资情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2017-2024年城市市政公用设施建设固定资产投资情况 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2018-2024年市政工程造价咨询市场业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2012-2024年市政工程造价咨询市场份额 (单位: %)
- 图表103: 市政工程造价咨询需求概述
- 图表104: 市政工程造价咨询市场现状
- 图表105: 市政工程造价咨询需求潜力
- 图表106: 2025-2030年市政工程造价咨询市场业务收入预测 (单位: 亿元)
- 图表107: 2014-2024年我国公路工程造价咨询市场业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 2012-2024年我国公路工程造价咨询市场份额 (单位: %)
- 图表109: 公路工程造价咨询需求概述
- 图表110: 公路工程造价咨询市场现状
- 图表111: 公路工程造价咨询需求潜力
- 图表112: 2025-2030年我国公路工程造价咨询市场业务收入预测 (单位: 亿元)
- 图表113: 城市轨道交通工程造价咨询需求概述
- 图表114: 城市轨道交通工程造价咨询市场现状
- 图表115: 城市轨道交通工程造价咨询需求潜力
- 图表116: 新能源工程造价咨询需求概述
- 图表117: 新能源工程造价咨询市场现状
- 图表118: 新能源工程造价咨询需求潜力
- 图表119: 2014-2024年我国火电工程造价咨询市场业务收入 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2013-2024年我国火电工程造价咨询市场份额 (单位: %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！