2026-2031年中国工程造价咨询行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：工程造价咨询行业综述及数据来源说明
1.1 工程造价咨询行业界定
1.1.1 工程造价咨询的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 工程造价咨询的分类
1、按所涉及专业划分
2、按工程建设的阶段划分
1.1.3 工程造价咨询所处行业
1.1.4 工程造价咨询行业监管
1.1.5 工程造价咨询法规标准
1.2 工程造价咨询产业画像
1.2.1 工程造价咨询产业链结构梳理
1.2.2 工程造价咨询产业链生态全景图谱
1.2.3 工程造价咨询产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：中国工程造价咨询行业发展现状
2.1 中国工程造价咨询发展历程
2.2 中国工程造价咨询市场主体
2.2.1 工程造价咨询市场主体类型
2.2.2 工程造价咨询企业资质要求
2.2.3 工程造价咨询核心竞争力
2.2.4 工程造价咨询竞争壁垒
1、资质壁垒
2、人才壁垒
2.3 中国工程造价咨询企业数量
2.3.1 中国工程造价咨询企业数量变化
2.3.2 中国工程造价咨询企业区域分布
2.3.3 中国工程造价咨询企业类型分布
2.3.4 中国工程造价咨询企业资质结构
2.4 中国工程造价咨询人员情况
2.4.1 工程造价咨询从业人员规模变化
2.4.2 工程造价咨询从业人员结构
2.4.3 注册造价工程师数量及占比变化
1、一级注册造价工程师数量及占比变化
2、二级注册造价工程师数量及占比变化
2.4.4 专业技术人员数量及占比变化
1、工程造价咨询专业技术人员职称结构
2、高级职称人员数量及占比变化
3、中级职称人员数量及占比变化
4、初级职称人员数量及占比变化
2.4.5 新吸纳就业人员数量及结构
1、新吸纳就业人员数量
2、新吸纳就业人员结构
2.5 中国工程造价咨询企业收入变化

2.6 中国工程造价咨询企业收费水平
2.7 中国工程造价咨询企业财务情况
2.7.1 工程造价咨询企业营业利润
2.7.2 工程造价咨询企业应交所得税
2.8 工程造价咨询关键核心技术分析
2.8.1 工程造价咨询技术难点
2.8.2 工程造价咨询新技术应用
2.9 工程造价咨询行业市场竞争态势
2.9.1 工程造价咨询行业综合实力百强
2.9.2 工程造价咨询行业市场集中度
2.9.3 工程造价咨询跨国企业在华布局
2.10 中国工程造价咨询发展痛点分析
第3章：中国工程造价咨询细分业务分析
3.1 中国工程造价咨询业务类型
3.2 中国工程造价咨询业务模式
3.3 工程造价咨询的替代性服务
3.4 工程造价咨询细分业务概况
3.4.1 工程造价咨询细分业务概况
3.4.2 工程造价咨询细分业务结构
3.5 中国开展工程造价咨询企业细分业务收入
3.5.1 招标代理业务收入变化
3.5.2 项目管理业务收入变化
3.5.3 工程咨询业务收入变化
3.5.4 工程监理业务收入变化
3.5.5 勘察设计业务收入变化
3.5.6 全过程工程咨询收入变化
3.5.7 会计审计业务收入变化
3.5.8 银行金融业务收入变化
3.5.9 其他类型业务收入收入变化
3.6 工程造价咨询业务收入按业务范围分类
3.7 不同业务范围的工程造价咨询业务收入情况
3.7.1 前期决策阶段咨询业务收入
3.7.2 实施阶段咨询业务收入
3.7.3 竣工结（决）算阶段咨询业务收入
3.7.4 全过程工程造价咨询业务收入
3.7.5 工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入
3.7.6 其他业务范围业务收入
3.8 工程造价咨询细分市场战略地位分析
第4章：中国工程造价咨询服务领域分析
4.1 工程造价咨询服务领域分布
4.1.1 工程造价咨询服务领域分布
4.1.2 工程造价咨询服务市场结构
4.2 工程造价咨询细分应用：房屋建筑工程造价咨询
4.2.1 房屋建筑工程造价咨询需求概述
1、建筑行业生命周期
2、建筑行业发展现状
3、建筑行业工程造价咨询需求
4.2.2 房屋建筑工程造价咨询市场现状
1、房屋建筑工程造价咨询市场业务收入
2、房屋建筑工程造价咨询市场收入占比
4.2.3 房屋建筑工程造价咨询需求潜力
4.3 工程造价咨询细分应用：市政工程造价咨询
4.3.1 市政工程造价咨询需求概述
1、市政工程行业生命周期
2、市政工程行业发展现状
（1）城市供水
（2）城市燃气
（3）城市集中供热
（4）城市轨道交通

（5）城市道路桥梁
（6）城市排水与污水处理
3、市政工程基础设施投资分析
4、市政工程造价咨询需求概述
4.3.2 市政工程造价咨询市场现状
1、市政工程造价咨询市场业务收入
2、市政工程造价咨询市场收入占比
4.3.3 市政工程造价咨询需求潜力
4.4 工程造价咨询细分应用：公路工程造价咨询
4.4.1 公路工程造价咨询需求概述
4.4.2 公路工程造价咨询市场现状
1、公路工程造价咨询市场业务收入
2、公路工程造价咨询市场收入占比
4.4.3 公路工程造价咨询需求潜力
4.5 工程造价咨询细分应用：城市轨道交通工程造价咨询
4.5.1 城市轨道交通工程造价咨询需求概述
4.5.2 城市轨道交通工程造价咨询市场现状
4.5.3 城市轨道交通工程造价咨询需求潜力
4.6 工程造价咨询细分应用：新能源工程造价咨询
4.6.1 新能源工程造价咨询需求概述
4.6.2 新能源工程造价咨询市场现状
4.6.3 新能源工程造价咨询需求潜力
4.7 工程造价咨询细分应用：其他
4.7.1 火电工程
1、火电工程造价咨询市场业务收入
2、火电工程造价咨询市场收入占比
4.7.2 水电工程
4.7.3 水利工程
1、水利工程造价咨询市场营业收入
2、水利工程造价咨询市场营收占比
4.7.4 其他工程
4.8 工程造价咨询细分应用市场战略地位分析
第5章：中国工程造价咨询区域发展格局
5.1 工程造价咨询行业区域发展格局
5.2 各省市政策/规划汇总
5.2.1 各省市工程造价咨询政策热力图
5.2.2 各省市工程造价咨询政策规划汇总
5.2.3 各省市工程造价咨询发展目标解读
5.3 重点区域发展：江苏省
5.3.1 江苏省工程造价咨询发展环境
5.3.2 江苏省工程造价咨询发展概况
5.3.3 江苏省工程造价咨询企业名单
5.3.4 江苏省工程造价咨询发展规划
5.4 重点区域发展：山东省
5.4.1 山东省工程造价咨询发展环境
5.4.2 山东省工程造价咨询发展概况
5.4.3 山东省工程造价咨询企业名单
5.4.4 山东省工程造价咨询发展规划
5.5 重点区域发展：安徽省
5.5.1 安徽省工程造价咨询发展环境
5.5.2 安徽省工程造价咨询发展概况
5.5.3 安徽省工程造价咨询企业名单
5.5.4 安徽省工程造价咨询发展规划
5.6 重点区域发展：江西省
5.6.1 江西省工程造价咨询发展环境
5.6.2 江西省工程造价咨询发展概况
5.6.3 江西省工程造价咨询企业名单
5.6.4 江西省工程造价咨询发展规划
5.7 重点区域发展：浙江省

5.7.1 浙江省工程造价咨询发展环境
5.7.2 浙江省工程造价咨询发展概况
5.7.3 浙江省工程造价咨询企业名单
5.7.4 浙江省工程造价咨询发展规划
第6章：中国工程造价咨询企业案例解析
6.1 中国工程造价咨询企业梳理与对比
6.2 中国工程造价咨询企业案例分析（不分先后，可指定）
6.2.1 建银工程咨询有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.2 青矩工程顾问有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.3 中竞发工程管理咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.4 万邦工程管理咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.5 中大信（北京）工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构

5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.6 信永中和工程管理有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.7 立信国际工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.8 北京泛华国金工程咨询有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.9 中正信咨询集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势
6.2.10 上海东方投资监理有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、工程造价咨询人员结构
5、工程造价咨询管理体系
6、工程造价咨询服务网络
7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第7章：中国工程造价咨询行业政策环境洞察&发展潜力
7.1 工程造价咨询行业政策环境洞悉
7.1.1 国家层面工程造价咨询政策汇总
7.1.2 国家层面工程造价咨询发展规划
7.1.3 国家重点政策/规划对工程造价咨询的影响
7.2 工程造价咨询行业PEST分析图
7.3 工程造价咨询行业SWOT分析
7.4 工程造价咨询行业发展潜力评估
7.5 工程造价咨询行业未来关键增长点
7.6 工程造价咨询行业发展前景预测（未来5年预测）
7.7 工程造价咨询行业发展趋势洞悉
7.7.1 整体发展趋势
7.7.2 监管规范趋势
7.7.2 技术创新趋势
7.7.4 细分市场趋势
7.7.5 市场竞争趋势
7.7.6 市场供需趋势
第8章：中国工程造价咨询行业投资战略规划策略及建议
8.1 工程造价咨询行业投资风险预警
8.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
8.1.2 风险应对
8.2 工程造价咨询行业投资机会分析
8.2.1 工程造价咨询产业链薄弱环节投资机会
8.2.2 工程造价咨询行业细分领域投资机会
8.2.3 工程造价咨询行业区域市场投资机会
8.2.4 工程造价咨询产业空白点投资机会
8.3 工程造价咨询行业投资价值评估
8.4 工程造价咨询行业投资策略建议
8.5 工程造价咨询行业可持续发展建议

图表目录

图表1：工程造价咨询的定义
图表2：工程造价咨询的特征
图表3：工程造价咨询特征
图表4：工程造价咨询专业术语
图表5：工程造价咨询的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：工程造价咨询行业监管
图表9：内地工程造价学会与国外及我国香港学会比较
图表10：工程造价咨询法规标准
图表11：工程造价咨询行业现行国家标准汇总
图表12：工程造价咨询产业链结构梳理
图表13：工程造价咨询产业链生态全景图谱
图表14：工程造价咨询产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准
图表18：中国工程造价咨询发展历程

图表19：中国工程造价咨询市场主体类型
图表20：中国工程造价咨询企业资质要求
图表21：工程造价咨询核心竞争力
图表22：工程造价咨询行业进入壁垒分析
图表23：工程造价咨询行业进入壁垒分析
图表24：我国工程造价咨询行业地区分布情况（单位：家）
图表25：中国工程造价咨询企业数量变化
图表26：中国工程造价咨询企业区域分布
图表27：中国工程造价咨询企业类型分布
图表28：中国工程造价咨询企业资质结构
图表29：2016-2025年我国工程造价咨询行业企业数量规模及资质结构（单位：家）
图表30：我国工程造价咨询行业企业经营结构（单位：家，%）
图表31：中国工程造价咨询从业人员规模变化
图表32：我国工程造价咨询行业从业人员资质结构（单位：人，%）
图表33：中国工程造价咨询从业人员结构
图表34：一级注册造价工程师数量及占比变化
图表35：二级注册造价工程师数量及占比变化
图表36：我国工程造价咨询行业专业技术人员按职称分结构（单位：人，%）
图表37：高级职称人员数量及占比变化
图表38：中级职称人员数量及占比变化
图表39：初级职称人员数量及占比变化
图表40：新吸纳就业人员数量
图表41：新吸纳就业人员结构
图表42：2018-2025年我国工程造价咨询业务收入（单位：亿元，%）
图表43：深圳市建设工程造价咨询业收费市场参考价格（单位：万元，%）
图表44：工程造价咨询企业营业利润
图表45：工程造价咨询企业应交所得税
图表46：工程造价咨询技术难点
图表47：工程造价咨询行业新技术应用分析
图表48：中国工程造价咨询行业综合实力百强
图表49：中国工程造价咨询行业市场集中度
图表50：工程造价咨询跨国企业在华布局
图表51：工程造价咨询跨国企业在华布局策略
图表52：中国工程造价咨询行业发展痛点分析
图表53：中国工程造价咨询业务类型
图表54：中国工程造价咨询业务模式
图表55：工程造价咨询资质与工程咨询资质比较分析表
图表56：工程造价咨询细分市场发展概况
图表57：我国工程造价咨询企业收入结构（单位：亿元，%）
图表58：工程造价咨询细分市场结构分析
图表59：招标代理业务收入变化
图表60：项目管理业务收入变化
图表61：工程咨询业务收入变化
图表62：工程监理业务收入变化
图表63：勘察设计业务收入变化
图表64：全过程工程咨询收入变化
图表65：会计审计业务收入变化
图表66：银行金融业务收入变化
图表67：其他类型业务收入收入变化
图表68：工程造价咨询业务收入按业务范围分类
图表69：前期决策阶段咨询业务收入
图表70：实施阶段咨询业务收入
图表71：竣工结(决)算阶段咨询业务收入
图表72：全过程工程造价咨询业务收入
图表73：工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询业务收入
图表74：其他业务范围业务收入
图表75：工程造价咨询细分市场战略地位分析
图表76：工程造价咨询服务领域分布
图表77：工程造价咨询服务市场结构

图表78：我国工程造价咨询业务收入结构（按所涉及专业划分）（单位：亿元，%）
图表79：我国工程造价咨询业务收入结构（按工程建设的阶段划分）（单位：亿元，%）
图表80：房屋建筑工程造价咨询需求概述
图表81：房屋建筑工程造价咨询市场现状
图表82：2015-2025年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元，%）
图表83：2013-2025年房屋建筑工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表84：房屋建筑工程造价咨询需求潜力
图表85：2026-2031年房屋建筑工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表86：我国城镇化建设周期
图表87：2018-2025年中国城市供水总量及增长情况（单位：亿立方米，%）
图表88：2018-2025年中国城市供水管道长度及增长情况（单位：万公里，%）
图表89：2018-2025年中国城市供水固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表90：2018-2025年中国城市燃气供应与建设情况（单位：亿立方米，万人，万吨，万公里，%）
图表91：2018-2025年中国城市燃气固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表92：2018-2025年中国城市供热供应与建设情况（单位：万吨/小时，万兆瓦，亿吉焦，亿平方米，万公里）
图表93：2018-2025年中国城市集中供热固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表94：2018-2025年中国轨道交通建设情况（单位：公里）
图表95：2018-2025年中国城市轨道交通固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表96：2018-2025年中国城市道路建设情况（单位：万公里，亿平方米）
图表97：2018-2025年中国城市道路桥梁固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表98：2018-2025年中国城市排水与污水处理情况（单位：万公里，亿立方米，座，万立方米/日，%）
图表99：2018-2025年中国城市排水与污水处理固定资产投资情况（单位：亿元）
图表100：2018-2025年城市市政公用设施建设固定资产投资情况（单位：亿元，%）
图表101：2019-2025年市政工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元，%）
图表102：2013-2025年市政工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表103：市政工程造价咨询需求概述
图表104：市政工程造价咨询市场现状
图表105：市政工程造价咨询需求潜力
图表106：2026-2031年市政工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表107：2015-2025年我国公路工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元，%）
图表108：2013-2025年我国公路工程造价咨询市场份额（单位：%）
图表109：公路工程造价咨询需求概述
图表110：公路工程造价咨询市场现状
图表111：公路工程造价咨询需求潜力
图表112：2026-2031年我国公路工程造价咨询市场业务收入预测（单位：亿元）
图表113：城市轨道交通工程造价咨询需求概述
图表114：城市轨道交通工程造价咨询市场现状
图表115：城市轨道交通工程造价咨询需求潜力
图表116：新能源工程造价咨询需求概述
图表117：新能源工程造价咨询市场现状
图表118：新能源工程造价咨询需求潜力
图表119：2015-2025年我国火电工程造价咨询市场业务收入（单位：亿元，%）
图表120：2014-2025年我国火电工程造价咨询市场份额（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！