

2025-2030年中国烹饪器具行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：烹饪器具行业综述及数据来源说明

1.1 烹饪器具行业界定

1.1.1 烹饪器具的界定

1、定义

2、术语

1.1.2 烹饪器具的分类

1.1.3 烹饪器具所处行业

1.1.4 烹饪器具行业监管

1.1.5 烹饪器具标准化建设

1.2 烹饪器具产业画像

1.2.1 烹饪器具产业链结构梳理

1.2.2 烹饪器具产业链生态全景图谱

1.2.3 烹饪器具产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国烹饪器具行业发展现状

2.1 全球及中国烹饪器具发展历程

2.2 全球烹饪器具行业发展概况

2.3 中国烹饪器具市场主体

2.3.1 烹饪器具市场主体类型

2.3.2 烹饪器具企业进场方式

2.4 中国烹饪器具市场供给/生产

2.4.1 生产企业（谁生产）

2.4.2 生产模式

2.4.3 生产情况

2.5 中国烹饪器具对外贸易状况

2.5.1 烹饪器具进出口适用海关HS编码

2.5.2 烹饪器具进出口贸易总体情况

2.5.3 烹饪器具进口贸易状况

1、烹饪器具进口贸易规模

2、烹饪器具进口价格水平

3、烹饪器具进口产品结构

2.5.4 烹饪器具出口贸易状况

1、烹饪器具出口贸易规模

2、烹饪器具出口价格水平

3、烹饪器具出口产品结构

2.6 中国烹饪器具市场需求/销售

2.6.1 需求特征（谁需要）

2.6.2 流通体系（渠道通路）

2.6.3 需求情况

2.6.4 市场行情（价格水平）

2.7 中国烹饪器具行业市场规模体量

2.8 中国烹饪器具行业发展痛点及挑战

第3章：中国烹饪器具技术进展及竞争格局

3.1 烹饪器具技术进展与发展方向

3.1.1 烹饪器具核心技术

3.1.2 烹饪器具技术研发方向/未来研究重点

- 3.2 中国烹饪器具投融资及热门赛道
 - 3.2.1 中国烹饪器具市场投融资动态
 - 3.2.2 中国烹饪器具企业IPO动态
 - 1、IPO企业汇总
 - 2、IPO动态追踪
 - 3.2.3 中国烹饪器具对外投资/跨界投资
 - 3.2.4 中国烹饪器具行业兼并重组动态
 - 1、兼并重组阶段、方式及动因
 - 2、兼并重组事件
 - 3、兼并重组案例
 - 4、兼并重组趋势
- 3.3 中国烹饪器具市场竞争格局
- 3.4 中国烹饪器具行业竞争程度
 - 3.4.1 烹饪器具市场集中度
 - 3.4.2 烹饪器具波特五力模分析图
- 3.5 中国烹饪器具企业核心竞争力解构
- 3.6 烹饪器具跨国企业在华市场布局
 - 3.6.1 烹饪器具跨国企业在华布局
 - 3.6.2 烹饪器具跨国企业在华竞争评价
 - 3.6.3 烹饪器具跨国企业在华布局策略
- 3.7 中国烹饪器具企业出海/全球化布局
 - 3.7.1 中国烹饪器具企业出海/全球化布局态势
 - 3.7.2 中国烹饪器具企业出海/全球化竞争评价
 - 3.7.3 中国烹饪器具企业出海/全球化布局策略
- 第4章：烹饪器具成本管控及供应链现状
 - 4.1 烹饪器具成本结构
 - 4.2 烹饪器具成本管控
 - 4.3 烹饪器具产品设计开发
 - 4.4 烹饪器具原材料的选择
 - 4.4.1 烹饪器具的原材料概述
 - 4.4.2 铝合金
 - 4.4.3 铸铁
 - 4.4.4 不锈钢
 - 4.4.5 钛
 - 4.5 烹饪器具零部件的配置
 - 4.5.1 烹饪器具的组成结构
 - 4.5.2 智能控制器
 - 4.5.3 温度传感器
 - 4.5.4 密封件
 - 4.6 烹饪器具生产工艺流程
 - 4.7 烹饪器具生产设备——成型设备
 - 4.8 烹饪器具检验检测
 - 4.8.1 烹饪器具检验检测标准及检测内容
 - 4.8.2 烹饪器具检验检测机构
 - 4.9 供应链发展对烹饪器具行业的影响总结
- 第5章：中国烹饪器具细分产品市场分析
 - 5.1 烹饪器具行业细分市场现状
 - 5.1.1 烹饪器具细分市场概况
 - 5.1.2 烹饪器具细分市场结构
 - 5.1.3 烹饪器具产品综合对比
 - 5.2 烹饪器具细分市场：煎炒类烹饪器具（煎锅、炒锅等）
 - 5.2.1 煎炒类烹饪器具概述
 - 5.2.2 煎炒类烹饪器具市场概况
 - 5.2.3 煎炒类烹饪器具竞争格局
 - 5.2.4 煎炒类烹饪器具发展趋势
 - 5.3 烹饪器具细分市场：蒸煮类烹饪器具（汤锅、火锅、炖锅、蒸锅等）
 - 5.3.1 蒸煮类烹饪器具概述
 - 5.3.2 蒸煮类烹饪器具市场概况
 - 5.3.3 蒸煮类烹饪器具竞争格局

- 5.3.4 蒸煮类烹饪器具发展趋势
 - 5.4 烹饪器具细分市场：饭煲类烹饪器具（饭锅、压力锅等）
 - 5.4.1 饭煲类烹饪器具概述
 - 5.4.2 饭煲类烹饪器具市场概况
 - 5.4.3 饭煲类烹饪器具竞争格局
 - 5.4.4 饭煲类烹饪器具发展趋势
 - 5.5 烹饪器具细分市场：烘烤器具类烹饪器具（烤盘、模具等）
 - 5.5.1 烘烤器具类烹饪器具概述
 - 5.5.2 烘烤器具类烹饪器具市场概况
 - 5.5.3 烘烤器具类烹饪器具竞争格局
 - 5.5.4 烘烤器具类烹饪器具发展趋势
 - 5.6 烹饪器具行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国烹饪器具消费场景及用户触达
- 6.1 烹饪器具行业消费场景分布
 - 6.2 烹饪器具行业销售模式分析
 - 6.3 烹饪器具行业市场营销策略
 - 6.4 烹饪器具行业销售渠道分布
 - 6.5 烹饪器具行业线上销售发展
 - 6.5.1 线上电商渠道发展概况
 - 6.5.2 B2C电商渠道发展现状
 - 6.5.3 直播电商渠道发展现状
 - 6.5.4 社交电商渠道发展现状
 - 6.6 烹饪器具行业线下渠道发展
 - 6.6.1 线下渠道发展概况
 - 6.6.2 商超渠道发展现状
 - 6.6.3 零售渠道发展现状
 - 6.7 中国烹饪器具行业消费行为特征总结
 - 6.8 中国烹饪器具行业细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国烹饪器具产业区域发展格局
- 7.1 烹饪器具产业资源区域分布
 - 7.2 烹饪器具产业集群/园区建设
 - 7.3 烹饪器具区域发展格局
 - 7.4 各省市政策/规划汇总
 - 7.4.1 各省市烹饪器具政策热力图
 - 7.4.2 各省市烹饪器具政策规划汇总
 - 7.4.3 各省市烹饪器具发展目标解读
 - 7.5 重点区域发展：浙江省
 - 7.5.1 浙江省烹饪器具发展环境/发展条件
 - 7.5.2 浙江省烹饪器具发展现状/市场概况
 - 7.5.3 浙江省烹饪器具竞争格局/企业分布
 - 7.5.4 浙江省烹饪器具发展规划/发展潜力
 - 7.6 重点区域发展：广东省
 - 7.6.1 广东省烹饪器具发展环境/发展条件
 - 7.6.2 广东省烹饪器具发展现状/市场概况
 - 7.6.3 广东省烹饪器具竞争格局/企业分布
 - 7.6.4 广东省烹饪器具发展规划/发展潜力
- 第8章：全球及中国烹饪器具企业案例解析
- 8.1 全球及中国烹饪器具企业梳理与对比
 - 8.2 全球烹饪器具企业案例分析（不分先后，可指定）
 - 8.2.1 美国纽威品牌（Newell Brands）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、烹饪器具业务布局
 - 4、烹饪器具在华布局
 - 8.2.2 法国赛博集团（SEB）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、烹饪器具业务布局
 - 4、烹饪器具在华布局

8.2.3 德国菲仕乐 (Fissler)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、烹饪器具业务布局
- 4、烹饪器具在华布局

8.3 中国烹饪器具企业案例分析 (不分先后, 可指定)

8.3.1 爱仕达股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.2 浙江苏泊尔股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.3 珠海双喜电器股份有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.4 广东阳晨厨具有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

8.3.5 广东创生不锈钢制品有限公司

- 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向

- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 浙江天喜厨电股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、烹饪器具研发布局&专利技术
 - 5、烹饪器具品类布局&产销情况
 - 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 浙江炊大王炊具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、烹饪器具研发布局&专利技术
 - 5、烹饪器具品类布局&产销情况
 - 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 广东顺发五金制品有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、烹饪器具研发布局&专利技术
 - 5、烹饪器具品类布局&产销情况
 - 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 天际新能源科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - (4) 投融资及资金布局方向
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、烹饪器具研发布局&专利技术
 - 5、烹饪器具品类布局&产销情况
 - 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 乐山豪森锅具有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务

- (4) 投融资及资金布局方向
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、烹饪器具研发布局&专利技术
- 5、烹饪器具品类布局&产销情况
- 6、烹饪器具销售渠道&营销策略
- 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国烹饪器具行业政策环境洞察&发展潜力

- 9.1 烹饪器具行业政策环境洞悉
 - 9.1.1 国家层面烹饪器具政策/规划汇总
 - 9.1.2 国家重点政策/规划对烹饪器具的影响
- 9.2 烹饪器具行业PEST分析图
- 9.3 烹饪器具行业SWOT分析
- 9.4 烹饪器具行业发展潜力评估
- 9.5 烹饪器具行业未来关键增长点
- 9.6 烹饪器具行业发展前景预测（未来5年预测）
- 9.7 烹饪器具行业发展趋势洞悉
 - 9.7.1 整体发展趋势
 - 9.7.2 监管规范趋势
 - 9.7.3 技术创新趋势
 - 9.7.4 细分市场趋势
 - 9.7.5 市场竞争趋势
 - 9.7.6 市场供需趋势

第10章：中国烹饪器具行业投资战略规划策略及建议

- 10.1 烹饪器具行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
- 10.2 烹饪器具行业投资风险预警
 - 10.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.2.2 风险应对
- 10.3 烹饪器具行业投资机会分析
 - 10.3.1 烹饪器具产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 烹饪器具行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 烹饪器具行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 烹饪器具产业空白点投资机会
- 10.4 烹饪器具行业投资价值评估
- 10.5 烹饪器具行业投资策略建议
- 10.6 烹饪器具行业可持续发展建议

图表目录

图表1：烹饪器具的定义

图表2：烹饪器具的术语

- 图表3: 烹饪器具的分类
- 图表4: 本报告研究领域所处行业(一)
- 图表5: 本报告研究领域所处行业(二)
- 图表6: 烹饪器具行业监管
- 图表7: 烹饪器具标准化建设进程
- 图表8: 烹饪器具国际标准汇总
- 图表9: 烹饪器具中国标准汇总
- 图表10: 烹饪器具产业链结构梳理
- 图表11: 烹饪器具产业链生态全景图谱
- 图表12: 烹饪器具产业链区域热力图
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 本报告权威数据来源
- 图表15: 本报告研究方法及统计标准
- 图表16: 全球及中国烹饪器具发展历程
- 图表17: 全球烹饪器具行业发展概况
- 图表18: 中国烹饪器具市场主体类型
- 图表19: 中国烹饪器具企业进场方式
- 图表20: 中国烹饪器具市场供给/生产
- 图表21: 中国烹饪器具生产型企业数量
- 图表22: 中国烹饪器具业务模式(生产模式)
- 图表23: 中国烹饪器具进出口适用海关HS编码
- 图表24: 中国烹饪器具对外贸易状况
- 图表25: 中国烹饪器具市场需求/销售
- 图表26: 中国烹饪器具需求特征(谁需要)
- 图表27: 中国烹饪器具流通体系(渠道通路)
- 图表28: 中国烹饪器具需求现状
- 图表29: 中国烹饪器具市场行情走势
- 图表30: 中国烹饪器具市场规模体量
- 图表31: 中国烹饪器具行业发展痛点及挑战
- 图表32: 烹饪器具关键核心技术
- 图表33: 烹饪器具技术研发方向/未来研究重点
- 图表34: 中国烹饪器具投融资态势及热门赛道
- 图表35: 烹饪器具行业资金来源
- 图表36: 烹饪器具行业融资事件
- 图表37: 烹饪器具行业融资规模
- 图表38: 烹饪器具行业融资轮次
- 图表39: 烹饪器具行业热门融资赛道
- 图表40: 中国烹饪器具企业IPO动态
- 图表41: 中国烹饪器具对外投资/跨界投资
- 图表42: 中国烹饪器具兼并重组阶段、方式及动因
- 图表43: 中国兼并与重组事件汇总
- 图表44: 中国兼并与重组案例分析
- 图表45: 中国烹饪器具市场竞争格局
- 图表46: 中国烹饪器具市场集中度
- 图表47: 中国烹饪器具波特五力模型分析图
- 图表48: 中国烹饪器具企业竞争路线/焦点汇总
- 图表49: 烹饪器具跨国企业在华布局
- 图表50: 烹饪器具跨国企业在华竞争评价
- 图表51: 烹饪器具跨国企业在华竞争策略
- 图表52: 中国烹饪器具企业出海/全球化布局态势
- 图表53: 中国烹饪器具企业出海/全球化竞争评价
- 图表54: 中国烹饪器具企业出海/全球化布局策略
- 图表55: 烹饪器具成本结构
- 图表56: 烹饪器具产品设计开发
- 图表57: 烹饪器具原材料市场发展现状
- 图表58: 烹饪器具零部件市场发展现状
- 图表59: 供应链发展对烹饪器具行业的影响总结
- 图表60: 烹饪器具细分市场概况
- 图表61: 烹饪器具细分市场结构

- 图表62: 烹饪器具产品综合对比
- 图表63: 煎炒类烹饪器具概述
- 图表64: 煎炒类烹饪器具市场概况
- 图表65: 煎炒类烹饪器具竞争格局
- 图表66: 煎炒类烹饪器具发展趋势
- 图表67: 蒸煮类烹饪器具概述
- 图表68: 蒸煮类烹饪器具市场概况
- 图表69: 蒸煮类烹饪器具竞争格局
- 图表70: 蒸煮类烹饪器具发展趋势
- 图表71: 电饭煲类烹饪器具概述
- 图表72: 电饭煲类烹饪器具市场概况
- 图表73: 电饭煲类烹饪器具竞争格局
- 图表74: 电饭煲类烹饪器具发展趋势
- 图表75: 烘烤器具类烹饪器具概述
- 图表76: 烘烤器具类烹饪器具市场概况
- 图表77: 烘烤器具类烹饪器具竞争格局
- 图表78: 烘烤器具类烹饪器具发展趋势
- 图表79: 烹饪器具细分市场战略地位分析
- 图表80: 烹饪器具消费场景拆解 (单位: %)
- 图表81: 商业模式核心构成
- 图表82: 直销与经销图解
- 图表83: 烹饪器具行业市场营销策略
- 图表84: 烹饪器具行业销售渠道分布
- 图表85: 烹饪器具行业线上电商渠道发展分析
- 图表86: 烹饪器具行业线下渠道发展分析
- 图表87: 中国烹饪器具行业消费行为特征总结
- 图表88: 中国烹饪器具行业细分消费市场战略地位分析
- 图表89: 中国烹饪器具产业资源区域分布状况
- 图表90: 中国烹饪器具产业集群发展现状
- 图表91: 中国烹饪器具区域发展格局
- 图表92: 31省市烹饪器具政策热力图
- 图表93: 31省市烹饪器具政策规划汇总
- 图表94: 31省市烹饪器具发展目标解读
- 图表95: 浙江省烹饪器具发展状况
- 图表96: 广东省烹饪器具发展状况
- 图表97: 全球及中国烹饪器具企业案例解析
- 图表98: 全球及中国烹饪器具企业梳理与对比
- 图表99: 全球烹饪器具企业案例分析说明
- 图表100: 美国纽威品牌 (Newell Brands) 基本情况
- 图表101: 美国纽威品牌 (Newell Brands) 经营情况
- 图表102: 美国纽威品牌 (Newell Brands) 烹饪器具业务布局
- 图表103: 美国纽威品牌 (Newell Brands) 烹饪器具在华布局
- 图表104: 法国赛博集团 (SEB) 基本情况
- 图表105: 法国赛博集团 (SEB) 经营情况
- 图表106: 法国赛博集团 (SEB) 烹饪器具业务布局
- 图表107: 法国赛博集团 (SEB) 烹饪器具在华布局
- 图表108: 德国菲仕乐 (Fissler) 基本情况
- 图表109: 德国菲仕乐 (Fissler) 经营情况
- 图表110: 德国菲仕乐 (Fissler) 烹饪器具业务布局
- 图表111: 德国菲仕乐 (Fissler) 烹饪器具在华布局
- 图表112: 中国烹饪器具企业案例分析说明
- 图表113: 爱仕达股份有限公司发展历程
- 图表114: 爱仕达股份有限公司基本信息表
- 图表115: 爱仕达股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表116: 爱仕达股份有限公司经营情况
- 图表117: 爱仕达股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表118: 爱仕达股份有限公司烹饪器具研发布局&专利技术
- 图表119: 爱仕达股份有限公司烹饪器具品类布局&产销情况
- 图表120: 爱仕达股份有限公司烹饪器具销售渠道&营销策略

略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！