

2025-2030年中国消费级无人机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：消费级无人机行业综述及数据来源说明

1.1 消费级无人机行业界定

1.1.1 消费级无人机的概念&归属

1、航空器和航天器界定

2、消费级无人机概念界定

(1) 无人机概念界定

(2) 消费级无人机概念界定

3、《国民经济行业分类与代码》中消费级无人机行业归属

1.1.2 消费级无人机的术语&辨析

1、消费级无人机专业术语说明

2、消费级无人机相关概念辨析

1.2 消费级无人机行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 消费级无人机行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 消费级无人机行业监管

1、中国消费级无人机行业监管体系

2、中国消费级无人机行业主管部门

3、中国消费级无人机行业自律组织

1.4.2 消费级无人机行业标准体系及建设进程

1.4.3 消费级无人机行业现行&即将实施标准汇总

1、中国消费级无人机行业现行国家标准汇总

2、中国消费级无人机行业现行行业标准汇总

3、中国消费级无人机行业现行地方标准汇总

4、中国消费级无人机行业现行团体标准汇总

1.4.4 消费级无人机行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球消费级无人机行业发展现状及市场趋势洞察

2.1 全球消费级无人机行业标准体系

2.1.1 全球（除欧盟外）消费级无人机行业标准体系

2.1.2 欧盟消费级无人机行业标准体系

2.2 全球消费级无人机行业发展历程&产品演进

2.3 全球消费级无人机行业发展现状及竞争格局

2.3.1 全球消费级无人机行业发展现状

1、全球消费级无人机行业供给状况

2、全球消费级无人机行业规模占比

2.3.2 全球消费级无人机行业投融资状况

2.3.3 全球消费级无人机行业竞争格局

1、全球消费级无人机企业市场排名

2、全球消费级无人机企业市场份额

2.4 全球消费级无人机行业市场规模体量及前景预判

2.4.1 全球消费级无人机行业市场规模体量

2.4.2 全球消费级无人机行业市场前景预测

2.4.3 全球消费级无人机行业发展趋势洞悉

2.5 全球消费级无人机行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.5.1 全球消费级无人机行业区域发展格局

1、全球消费级无人机市场规模区域发展格局

2、全球消费级无人机行业TOP企业区域分布

2.5.2 全球消费级无人机行业重点区域市场发展状况

- 1、美国消费级无人机行业发展状况
 - (1) 美国消费级无人机行业发展现状
 - (2) 美国消费级无人机行业竞争格局
- 2、欧洲消费级无人机行业发展状况
 - (1) 欧洲消费级无人机行业发展现状
 - (2) 欧洲消费级无人机行业竞争格局

第3章：中国消费级无人机行业发展现状及市场痛点解析

3.1 中国消费级无人机行业技术进展研究

- 3.1.1 消费级无人机行业工作流程
- 3.1.2 消费级无人机行业关键技术
- 3.1.3 消费级无人机行业科研力度&科研强度
- 3.1.4 消费级无人机行业科研创新&成果转化
 - 1、中国无人机行业专利申请公开
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - 2、中国无人机行业热门专利申请人
 - 3、中国无人机行业热门技术

3.2 中国消费级无人机行业发展历程分析

3.3 中国消费级无人机行业对外贸易状况

- 3.3.1 中国消费级无人机行业进出口统计说明
- 3.3.2 中国消费级无人机行业进出口贸易概况
- 3.3.3 中国消费级无人机行业进口贸易状况
 - 1、消费级无人机行业进口贸易规模
 - 2、消费级无人机行业进口价格水平
 - 3、消费级无人机行业进口产品结构
- 3.3.4 中国消费级无人机行业出口贸易状况
 - 1、消费级无人机行业出口贸易规模
 - 2、消费级无人机行业出口价格水平
 - 3、消费级无人机行业出口产品结构
- 3.3.5 中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 1、中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素
 - 2、中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判

3.4 中国消费级无人机行业市场主体分析

- 3.4.1 中国消费级无人机行业市场主体类型
- 3.4.2 中国消费级无人机行业企业入场方式
- 3.4.3 中国无人机行业市场主体数量
- 3.4.4 中国无人机行业企业特征分析
 - 1、无人机行业注册企业经营状态
 - 2、无人机行业企业注册资本分布
 - 3、无人机行业注册企业省市分布

3.5 中国消费级无人机行业市场供需状况

- 3.5.1 中国消费级无人机行业供给状况分析
- 3.5.2 中国消费级无人机行业市场需求状况

3.6 中国消费级无人机行业市场规模体量

3.7 中国消费级无人机行业市场发展痛点

第4章：中国消费级无人机行业市场竞争及投资并购状况

4.1 中国消费级无人机行业市场竞争布局状况

- 4.1.1 中国消费级无人机行业竞争者入场进程
- 4.1.2 中国消费级无人机行业竞争者省市分布热力图
- 4.1.3 中国消费级无人机行业竞争者战略布局状况

4.2 中国消费级无人机行业市场竞争格局分析

- 4.2.1 中国消费级无人机行业企业竞争集群分布
- 4.2.2 中国消费级无人机行业企业竞争格局
 - 1、中国消费级无人机行业竞争梯队
 - 2、中国消费级无人机企业竞争实力
- 4.2.3 中国消费级无人机行业市场集中度分析

4.3 中国消费级无人机国际市场竞争力分析

4.4 中国消费级无人机行业波特五力模型分析

- 4.4.1 中国消费级无人机行业供应商议价能力
- 4.4.2 中国消费级无人机行业消费者议价能力
- 4.4.3 中国消费级无人机行业潜在进入者威胁
- 4.4.4 中国消费级无人机行业替代品威胁
- 4.4.5 中国消费级无人机行业现有企业竞争
- 4.4.6 中国消费级无人机行业竞争状态总结

4.5 中国消费级无人机行业投融资及兼并重组状况

- 4.5.1 中国消费级无人机行业投融资发展状况
 - 1、中国消费级无人机行业投融资概述
 - (1) 消费级无人机行业资金来源
 - (2) 消费级无人机行业投融资主体构成
 - 2、中国消费级无人机行业投融资事件汇总
 - 3、中国消费级无人机行业投融资规模
 - 4、中国消费级无人机行业融资解析
 - (1) 消费级无人机行业热门融资领域
 - (2) 消费级无人机行业融资轮次分布
 - (3) 消费级无人机行业对外投资分布
 - 5、中国消费级无人机行业投融资趋势预判
- 4.5.2 中国消费级无人机行业兼并与重组状况

第5章：中国消费级无人机产业链全景图及上游产业配套

5.1 中国消费级无人机产业链——产业结构属性分析

- 5.1.1 消费级无人机产业链/供应链结构梳理
- 5.1.2 消费级无人机产业链/供应链生态图谱

5.2 中国消费级无人机价值链——产业价值属性分析

- 5.2.1 消费级无人机行业成本投入结构
- 5.2.2 消费级无人机行业价格传导机制
- 5.2.3 消费级无人机行业价值链分析图

5.3 中国消费级无人机机身材料市场分析

- 5.3.1 消费级无人机机身材料概述
- 5.3.2 消费级无人机机身材料——碳纤维复合材料市场现状
 - 1、碳纤维复合材料市场概述
 - 2、碳纤维复合材料市场发展现状
- 5.3.3 消费级无人机机身材料——碳纤维材料发展趋势

5.4 中国消费级无人机上游零部件市场分析

- 5.4.1 锂电池
 - 1、锂电池市场供给情况分析
 - 2、锂电池市场需求情况分析
 - 3、锂电池市场价格水平分析
 - 4、锂电池市场竞争格局分析
 - 5、锂电池在无人机行业的应用现状
- 5.4.2 芯片
 - 1、芯片市场供给情况分析
 - 2、芯片市场需求情况分析
 - 3、芯片市场竞争格局分析
 - 4、芯片在无人机行业的应用现状

5.4.3 机体结构件

5.5 消费级无人机分系统市场分析

- 5.5.1 消费级无人机分系统市场概述
- 5.5.2 飞控系统市场分析
 - 1、飞控系统概述
 - 2、飞控系统市场现状
 - 3、飞控系统发展趋势
- 5.5.3 导航系统市场分析
 - 1、导航系统概述
 - 2、导航系统市场现状
 - 3、导航系统发展趋势
- 5.5.4 动力系统市场分析
- 5.5.5 通信系统市场分析

5.6 中国消费级无人机地面系统市场分析

- 5.6.1 消费级无人机地面系统概述
- 5.6.2 消费级无人机地面系统发展趋势
- 5.7 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结
- 第6章：中国消费级无人机行业细分产品&服务市场分析
 - 6.1 中国消费级无人机行业细分市场发展概况
 - 6.2 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机航拍相机
 - 6.2.1 消费级无人机航拍相机概述
 - 6.2.2 消费级无人机航拍相机市场现状
 - 6.3 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机倾斜摄影建模
 - 6.3.1 消费级无人机倾斜摄影建模概述
 - 1、倾斜摄影测量技术简述
 - 2、消费级无人机倾斜摄影的特点
 - 6.3.2 消费级无人机实景建模市场应用
 - 1、乡村规划建设
 - 2、城市更新改造
 - 3、数字遗产保护
 - 6.3.3 消费级无人机实景建模发展趋势
 - 6.4 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机装调检修
 - 6.4.1 消费级无人机装调检修概述
 - 6.4.2 消费级无人机装调检修市场分析
 - 1、队伍年轻化
 - 2、分布区域集中
 - 3、学历水平大多不高
 - 4、薪资水平普遍较高
 - 6.4.3 消费级无人机装调检修市场需求趋势
 - 6.5 中国消费级无人机细分市场分析：消费级无人机飞行培训
- 第7章：中国消费级无人机行业细分应用&需求市场分析
 - 7.1 中国消费级无人机行业市场定位及销售渠道发展分析
 - 7.1.1 中国消费级无人机行业市场定位分析
 - 7.1.2 中国消费级无人机销售渠道分布状况
 - 7.1.3 中国消费级无人机线上渠道发展分析
 - 7.1.4 中国消费级无人机线下渠道发展分析
 - 7.2 中国消费级无人机行业下游应用场景&需求领域分布
 - 7.2.1 中国消费级无人机应用场景分布
 - 7.2.2 中国消费级无人机需求领域分布
 - 7.3 中国消费级无人机细分应用市场分析：影视拍摄
 - 7.3.1 影视拍摄市场发展现状及趋势
 - 1、影视拍摄市场发展现状
 - 2、影视拍摄市场发展趋势
 - 7.3.2 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求概述
 - 7.3.3 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求现状
 - 7.3.4 影视拍摄领域消费级无人机应用&需求潜力
 - 7.4 中国消费级无人机细分市场分析：航拍摄影
 - 7.4.1 航拍摄影市场发展现状及趋势
 - 1、航拍摄影市场发展现状
 - 2、航拍摄影市场发展趋势
 - 7.4.2 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求概述
 - 7.4.3 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求现状
 - 7.4.4 航拍摄影领域消费级无人机应用&需求潜力
 - 7.5 中国消费级无人机细分市场分析：无人机竞技与无人机编队表演
 - 7.5.1 无人机竞技与无人机编队表演市场现状及发展趋势
 - 1、无人机竞技与无人机编队表演市场现状
 - (1) 无人机竞技市场现状
 - (2) 无人机编队表演市场现状
 - 2、无人机竞技与无人机编队表演发展趋势
 - (1) 无人机竞技发展趋势
 - (2) 无人机编队表演发展趋势
 - 7.5.2 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求概述
 - 7.5.3 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求现状

- 1、无人机竞技领域应用&需求现状
 - 2、无人机编队表演领域应用&需求现状
 - 7.5.4 无人机竞技与无人机编队表演领域消费级无人机应用&需求潜力
 - 1、无人机竞技领域应用&需求潜力
 - 2、无人机编队表演领域应用&需求潜力
 - 7.6 中国消费级无人机细分市场分析：无人机旅行**
 - 7.6.1 旅游市场发展现状及趋势
 - 1、旅游市场发展现状
 - (1) 国内旅游人次
 - (2) 国内旅游收入
 - 2、旅游市场发展趋势
 - 7.6.2 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求概述
 - 7.6.3 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求现状
 - 7.6.4 无人机旅行领域消费级无人机应用&需求潜力
 - 7.7 中国消费级无人机行业细分应用&需求市场战略地位分析**
- 第8章：中国消费级无人机企业业务布局案例解析**
- 8.1 中国消费级无人机主要企业业务布局梳理**
 - 8.2 中国消费级无人机主要企业布局案例分析**
 - 8.2.1 深圳市大疆创新科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
 - 8.2.2 昊翔电能运动科技（昆山）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
 - 8.2.3 广州亿航智能技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌

- (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
- 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
- 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.4 北京臻迪科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.5 深圳一电航空技术有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.6 北京零零无限科技有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务研发投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.7 深圳市道通智能航空技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.8 北京飞米科技有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.9 广州市华科尔科技股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析
- 8.2.10 上海千机创新文旅科技集团有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息介绍
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业整体经营情况
 - 3、企业消费级无人机业务布局及发展状况
 - (1) 企业消费级无人机产品类型/型号/品牌
 - (2) 企业消费级无人机业务销售及应用领域
 - 4、企业消费级无人机业务最新发展动向追踪
 - (1) 企业消费级无人机业务科研投入及创新成果追踪
 - (2) 企业消费级无人机业务融资及兼并重组动态追踪
 - (3) 企业消费级无人机业务其他相关布局动态追踪
 - 5、企业消费级无人机业务发展优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国消费级无人机行业发展环境洞察&SWOT分析

9.1 中国消费级无人机行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国居民消费价格（CPI）
 - 4、中国工业经济增长情况
 - 5、中国固定资产投资情况

- 6、中国社会消费品零售情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国消费级无人机行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国消费级无人机行业社会（Society）环境分析**
- 9.2.1 中国消费级无人机行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国城镇化水平变化
 - （1）中国城镇化现状
 - （2）中国城镇化趋势展望
 - 3、中国居民人均可支配收入
 - 4、中国居民人均消费支出及结构
 - （1）中国居民人均消费支出
 - （2）中国居民消费结构变化
 - 5、中国居民消费习惯变化
 - （1）线上渠道成为主要的购物渠道
 - （2）体验式消费需求增加
 - （3）对国产品牌的倾向性更高
 - 6、中国中产阶级及高净值人群规模
 - （1）中国中产阶级规模
 - （2）中国高净值人群规模
- 9.2.2 社会环境对消费级无人机行业发展的影响总结
- 9.3 中国消费级无人机行业政策（Policy）环境分析**
- 9.3.1 国家层面消费级无人机行业政策规划汇总及解读
 - 1、国家层面消费级无人机行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面消费级无人机行业规划汇总及解读
- 9.3.2 31省市消费级无人机行业政策规划汇总及解读
 - 1、31省市消费级无人机行业政策规划汇总
 - 2、31省市消费级无人机行业发展目标解读
- 9.3.3 国家“十四五”规划对消费级无人机行业发展的影响
- 9.3.4 政策环境对消费级无人机行业发展的影响总结
- 9.4 中国消费级无人机行业SWOT分析**
- 第10章：中国消费级无人机行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 10.1 中国消费级无人机行业发展潜力评估
- 10.2 中国消费级无人机行业发展前景预测
- 10.3 中国消费级无人机行业发展趋势预判
- 第11章：中国消费级无人机行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国消费级无人机行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 消费级无人机行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 消费级无人机行业退出壁垒分析
- 11.2 中国消费级无人机行业投资风险预警
- 11.3 中国消费级无人机行业投资机会分析
- 11.4 中国消费级无人机行业投资价值评估
- 11.5 中国消费级无人机行业投资策略与建议
- 11.6 中国消费级无人机行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：航空器和航天器界定
- 图表2：无人机行业分类及消费级无人机界定
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中无人机行业归属
- 图表4：消费级无人机专业术语说明
- 图表5：消费级无人机与工业无人机概念辨析
- 图表6：消费级无人机行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国消费级无人机行业监管体系
- 图表9：中国消费级无人机行业主管部门

- 图表10: 中国消费级无人机行业自律组织
- 图表11: 截至2024年中国消费级无人机行业标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表12: 截至2024年中国消费级无人机行业的国家标准
- 图表13: 截至2024年中国消费级无人机行业的行业标准
- 图表14: 截至2024年中国消费级无人机行业的地方标准
- 图表15: 截至2024年中国消费级无人机行业的团体标准
- 图表16: 中国消费级无人机重点标准解读
- 图表17: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表18: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表19: 全球 (除欧盟外) 消费级无人机行业标准体系部分汇总
- 图表20: 欧盟无人机类型及其要求
- 图表21: 欧盟无人机飞行高度标准及其可使用的飞行类别
- 图表22: 全球消费级无人机行业发展历程
- 图表23: 全球消费级无人机行业代表性厂商概览
- 图表24: 2025-2030年全球消费级无人机市场规模在民用无人机市场中的比重 (单位: %)
- 图表25: 2017-2024年全球消费级无人机行业投融资状况
- 图表26: 2024年全球消费级无人机行业TOP3企业名单
- 图表27: 全球消费级无人机企业在美市场份额 (单位: %)
- 图表28: 2017-2024年全球消费级无人机市场规模及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2025-2030年全球消费级无人机市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表30: 全球消费级无人机行业发展趋势预判
- 图表31: 全球消费级无人机行业TOP企业区域分布
- 图表32: 美国消费级无人机数量 (单位: 架)
- 图表33: 美国消费级无人机行业代表性企业及其业务分析
- 图表34: 欧洲消费级无人机适用的操作规则
- 图表35: 无人机工作流程原理图
- 图表36: 无人机核心关键技术分析
- 图表37: 2020-2024年亿航智能研发力度及强度 (单位: 亿元, %)
- 图表38: 2011-2024年中国消费级无人机行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表39: 2011-2024年中国消费级无人机行业相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表40: 截至2024年中国消费级无人机企业专利排行榜 (单位: 项)
- 图表41: 截至2024年中国消费级无人机行业热门技术 (单位: 项)
- 图表42: 中国消费级无人机行业发展历程
- 图表43: 中国消费级无人机行业进出口商品名称及HS编码
- 图表44: 2019-2024年中国消费级无人机行业进出口贸易概况 (单位: 亿元)
- 图表45: 2019-2024年中国消费级无人机行业进口贸易规模 (单位: 亿元)
- 图表46: 2024年中国消费级无人机行业进口价格水平 (单位: 架, 万元, 元/架)
- 图表47: 2024年中国消费级无人机行业进口产品结构 (按数量) (单位: %)
- 图表48: 2024年中国消费级无人机行业进口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表49: 2019-2024年中国消费级无人机行业出口贸易规模 (单位: 亿元)
- 图表50: 2024年中国消费级无人机行业出口价格水平 (单位: 架, 万元, 元/架)
- 图表51: 2024年中国消费级无人机行业出口产品结构 (按数量) (单位: %)
- 图表52: 2024年中国消费级无人机行业出口产品结构 (按金额) (单位: %)
- 图表53: 中国消费级无人机行业进出口贸易影响因素分析
- 图表54: 中国消费级无人机行业进出口贸易发展趋势预判
- 图表55: 中国消费级无人机行业市场主体类型构成
- 图表56: 中国消费级无人机企业入场方式分析
- 图表57: 2001-2024年中国无人机行业生产企业数量 (单位: 家)
- 图表58: 截至2024年中国无人机行业注册企业经营状态 (单位: %)
- 图表59: 截至2024年中国无人机行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表60: 截至2024年中国无人机行业注册企业省市分布 (单位: 家)
- 图表61: 中国消费级无人机行业主要企业情况
- 图表62: 2019-2024年中国无人机拥有者注册用户数量 (单位: 万个)
- 图表63: 2019-2024年中国实名登记无人机数量 (单位: 万架)
- 图表64: 2021-2024年中国消费级无人机行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表65: 中国消费级无人机行业市场发展痛点分析
- 图表66: 中国消费级无人机行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表67: 中国消费级无人机行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表68: 中国消费级无人机竞争者发展战略强度判定

- 图表69: 中国消费级无人机行业企业集群分布
- 图表70: 中国消费级无人机行业竞争梯队
- 图表71: 中国消费级无人机企业竞争实力对比 (单位: 元)
- 图表72: 中国消费级无人机龙头企业旗舰产品关键指标对比
- 图表73: 截至2024年中国消费级无人机行业专利集中度 (单位: %)
- 图表74: 中国消费级无人机企业国际市场竞争力评价 (单位: %)
- 图表75: 中国消费级无人机行业供应商的议价能力
- 图表76: 中国消费级无人机行业消费者的议价能力
- 图表77: 中国消费级无人机行业潜在进入者威胁
- 图表78: 中国消费级无人机行业现有企业竞争程度
- 图表79: 中国消费级无人机行业五力分析结论
- 图表80: 消费级无人机行业资金来源汇总
- 图表81: 2019-2024年中国消费级无人机行业直接融资资金来源分布 (单位: %)
- 图表82: 消费级无人机行业投融资主体构成
- 图表83: 2019-2024年中国消费级无人机行业直接投资主体分布 (单位: %)
- 图表84: 2019-2024年中国消费级无人机行业投融资事件汇总
- 图表85: 2014-2024年中国消费级无人机行业投融资事件数量 (单位: 起, 亿元)
- 图表86: 2019-2024年中国消费级无人机行业融资领域分布 (单位: 起, %)
- 图表87: 2019-2024年中国消费级无人机行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表88: 截至2024年中国消费级无人机行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: 起)
- 图表89: 截至2024年中国消费级无人机行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表90: 中国消费级无人机行业投融资方式趋势预判
- 图表91: 中国消费级无人机行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表92: 消费级无人机产业链梳理
- 图表93: 消费级无人机产业链生态图谱
- 图表94: 2024年中国民用无人机行业成本结构 (单位: %)
- 图表95: 中国无人机行业价格传导机制
- 图表96: 中国消费级无人机行业价值链分析 (单位: %)
- 图表97: 全球无人机碳纤维复合材料使用情况 (单位: %)
- 图表98: 碳纤维复合材料在各领域的应用概述
- 图表99: 2024年中国碳纤维需求结构 (单位: 吨, %)
- 图表100: 2024年中国树脂基碳纤维复合材料市场规模 (单位: 亿元)
- 图表101: 碳纤维复合材料发展趋势
- 图表102: 2018-2024年中国锂离子电池产量变化趋势图 (单位: 亿只, %)
- 图表103: 2020-2024年中国锂电池表观消费量 (单位: 亿个, %)
- 图表104: 2017-2024年中国锂电池产业规模 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2016-2024年中国锂电池行业市场行情走势分析 (单位: 美元/kWh)
- 图表106: 2024年中国锂电池行业竞争格局 (单位: %)
- 图表107: 中国消费级无人机锂电池企业概况
- 图表108: 2013-2024年中国集成电路 (芯片) 产量 (单位: 亿块, %)
- 图表109: 2020-2024年中国集成电路 (芯片) 产量区域分布
- 图表110: 2016-2024年中国集成电路 (芯片) 市场销售额 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2024年中国芯片行业代表性企业竞争分析 (单位: 亿元, 亿片, %)
- 图表112: 中国消费级无人机行业芯片应用现状
- 图表113: 中国消费级无人机上游系统组成
- 图表114: 中国无人机行业飞控系统主要生产企业概览
- 图表115: 中国消费级无人机行业飞控系统重要发展技术分析
- 图表116: 各类导航系统市场现状
- 图表117: 大疆消费级无人机产品导航系统
- 图表118: 无人机动力系统分类
- 图表119: 无人机与地面站之间工作过程
- 图表120: 配套产业布局对消费级无人机行业的影响总结
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！