

## 2025-2030年中国中药注射剂行业发展前景与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国中药注射剂行业发展背景
  - 1.1 行业研究方法 with 统计标准
    - 1.1.1 行业研究方法概述
    - 1.1.2 行业数据来源与统计标准
  - 1.2 中药注射剂行业定义及分类
    - 1.2.1 中药注射剂定义
    - 1.2.2 中药注射剂产品
      - (1) 中药注射剂产品分类
      - (2) 中药注射剂产品概述
      - (3) 中药注射剂产品格局
      - (4) 中药注射液组分分布
  - 1.3 中药注射剂与中药现代化
    - 1.3.1 中药现代化概念
    - 1.3.2 中药现代化内容
    - 1.3.3 中药注射剂与中药现代化
      - (1) 中药现代化促进中药注射剂的发展
      - (2) 中药注射剂标准化为中药现代化奠定基础
  - 1.4 中药注射剂行业产业链分析
    - 1.4.1 中药注射剂行业产业链简介
    - 1.4.2 中药注射剂下游产业分析
      - (1) 医药商业发展现状
        - 1) 医药商业市场规模
        - 2) 医药商业区域分布
        - 3) 医药商业前景预测
      - (2) 医院终端发展现状
        - 1) 医院用药市场规模
        - 2) 中医医疗机构供给
- 第2章：中国中药注射剂行业市场环境分析
  - 2.1 中药注射剂行业政策环境分析
    - 2.1.1 药品质量安全管理政策
      - (1) “689”原则提高了行业门槛
      - (2) 安全性再评价旨在控制不良反应
      - (3) 药监局淘汰11种中药注射剂
      - (4) 药监局药品召回
    - 2.1.2 国家基本药物制度进展
      - (1) 国家基本药物制度进展
      - (2) 基本药物目录中药注射剂
      - (3) 新版医保目录中药注射剂
  - 2.2 中药注射剂行业经济环境分析
    - 2.2.1 宏观经济环境分析
    - 2.2.2 行业经济环境分析
  - 2.3 中药注射剂行业需求环境分析
    - 2.3.1 人口总量增长
    - 2.3.2 人口结构变化
      - (1) 人口老龄化
      - (2) 城镇化进程
    - 2.3.3 居民医疗保健水平
      - (1) 卫生总费用
      - (2) 医疗保健支出
  - 2.4 环境对中药注射剂的影响分析
- 第3章：中国中药注射剂行业技术及专利分析

- 3.1 中药注射剂行业技术现状分析
    - 3.1.1 中药注射剂行业技术与优势
      - (1) 原料控制技术与优势
      - (2) 质量管控技术与优势
      - (3) 生产管控技术与优势
    - 3.1.2 中药注射剂行业检测现状
      - (1) 拉曼光谱检测法
      - (2) 红外光谱检测法
      - (3) 三维荧光检测法
      - (4) 气相色谱检测法
      - (5) 高效液相色谱法
      - (6) 气质联用检测法
      - (7) 液质联用检测法
      - (8) HPLC/ELSD检测法
  - 3.2 中药注射剂行业专利申请分析
    - 3.2.1 中药注射剂行业专利申请统计
      - (1) 中药注射剂行业专利申请数量
      - (2) 中药注射剂行业专利申请类别
    - 3.2.2 中药注射剂行业专利申请特点
      - (1) 疾病种类集中
      - (2) 药材来源集中
      - (3) 专利剂型丰富
      - (4) 专利授权比例
    - 3.2.3 中药注射剂行业专利申请建议
  - 3.3 中药注射剂行业审批动向分析
    - 3.3.1 中药注射剂审批现状
    - 3.3.2 中药注射剂审批动向
    - 3.3.3 中药注射剂审批方向
- ## 第4章：中国中药注射剂行业市场现状分析
- 4.1 中药注射剂竞争现状
    - 4.1.1 中药注射剂发展历程
    - 4.1.2 中药注射剂市场规模
    - 4.1.3 中药注射剂竞争格局
      - (1) 生产批文多，竞争激烈；独家品种竞争力强
      - (2) 中药注射剂以心脑血管、抗肿瘤为主
    - 4.1.4 中药注射剂市场集中度
      - (1) 总体市场集中度
      - (2) 心脑血管市场集中度
      - (3) 抗肿瘤市场集中度
      - (4) 清热解毒市场集中度
  - 4.2 中药注射剂比较优势
    - 4.2.1 中药注射剂行业比较优势
      - (1) 中药注射剂治疗优势分析
      - (2) 中药注射剂剂型优势分析
      - (3) 中药注射剂地位优势分析
      - (4) 中药注射剂原创优势分析
      - (5) 中药注射剂专利优势分析
    - 4.2.2 中药注射剂产品比较优势
      - (1) 中药注射剂高成长性优势
      - (2) 中药注射剂定价能力优势
  - 4.3 中药注射剂不良反应
    - 4.3.1 中药注射剂不良反应总量
    - 4.3.2 中药注射剂不良反应比例
    - 4.3.3 中药注射剂不良反应分布
    - 4.3.4 中药注射剂不良反应原因
      - (1) 药物因素与ADR的关系
        - 1) 中药材的选择
        - 2) 处方组成
        - 3) 制备工艺

- 4) 质量控制
- (2) 药物应用中的影响因素
  - 1) 辨证论治
  - 2) 药物配伍
  - 3) 溶媒和PH值
  - 4) 储存与操作
  - 5) 个体差异

#### 4.3.5 中药注射剂不良应对策

### 第5章：中国中药材GAP基地建设及运营模式分析

#### 5.1 中药材市场需求与价格走势

##### 5.1.1 中药材市场整体价格分析

- (1) 中药材价格变动因素探析
- (2) 中药材价格未来走势预测

##### 5.1.2 丹参市场需求与价格走势

- (1) 丹参种植面积及区域分布
- (2) 丹参市场需求分析
- (3) 丹参市场价格走势

##### 5.1.3 人参市场需求与价格走势

- (1) 人参种植面积及区域分析
- (2) 人参市场需求分析
- (3) 人参市场价格走势

##### 5.1.4 市场需求与价格走势

- (1) 三七种植面积及区域分布
- (2) 三七市场需求分析
- (3) 三七市场价格走势

##### 5.1.5 银杏市场需求与价格走势

- (1) 银杏种植面积及区域分布
- (2) 银杏市场需求分析

##### 5.1.6 水蛭市场需求与价格走势

- (1) 水蛭养殖面积与区域分布
- (2) 水蛭市场需求分析
- (3) 水蛭市场价格走势

##### 5.1.7 红参市场需求与价格走势

- (1) 红参种植面积及区域分布
- (2) 红参市场需求分析
- (3) 红参市场价格走势

##### 5.1.8 川芎市场需求与价格走势

- (1) 川芎种植面积及区域分布
- (2) 川芎市场需求分析
- (3) 川芎市场价格走势

##### 5.1.9 黄芪市场需求与价格走势

- (1) 黄芪种植面积及区域分布
- (2) 黄芪市场需求分析
- (3) 黄芪市场价格走势

#### 5.2 中药材GAP基地建设现状

##### 5.2.1 中药材GAP发展历程

##### 5.2.2 中药材GAP基地建设原则

##### 5.2.3 中药材GAP基地建设现状

- (1) 我国中药材GAP基地建设汇总
- (2) 企业中药材GAP基地建设统计

##### 5.2.4 中药材GAP基地认证现状

- (1) 中药材GAP认证检查情况
- (2) 中药材GAP认证范围情况

##### 5.2.5 中药材GAP基地存在问题

- (1) 主观原因
  - 1) 政府对GAP基地建设认识不足
  - 2) 企业对GAP基地建设认识不足
  - 3) 药材经营户基地建设认识不足
  - 4) 药材种植户基地建设认识不足

- (2) 客观原因
  - 1) 中药材GAP基地建设资金不足
  - 2) 中药材GAP基地建设人才缺乏
  - 3) 中药材GAP基地建设组织形式
  - 4) 中药材GAP基地建设市场销售
  - 5) 中药材GAP基地建设分散种植

#### 5.2.6 中药材GAP发展前景预测

### 5.3 中药材GAP基地运营模式

#### 5.3.1 中药材GAP基地运营模式

- (1) “公司+农户”运营模式
  - 1) “公司+农户”模式分析
  - 2) “公司+基地+农户”模式分析
  - 3) “公司+科研+基地+农户”模式分析
  - 4) “公司+科研+农户”模式分析
  - 5) “政府+公司+农户”模式分析
- (2) “公司+基地”运营模式
  - 1) “公司+基地”模式分析
  - 2) “公司+科研+基地”模式分析
  - 3) “公司+协会+基地”模式分析

#### 5.3.2 中药材GAP基地主体分析

- (1) 政府对GAP基地建设作用分析
- (2) 科研对GAP基地建设作用分析
- (3) 企业对GAP基地建设作用分析
- (4) 药农对GAP基地建设作用分析

#### 5.3.3 中药材GAP基地建设案例分析

- (1) 天士力丹参GAP生产基地
  - 1) 基地发展历程
  - 2) 基地运作模式
  - 3) 基地建设水平
  - 4) 基地经验借鉴
- (2) 宛西制药西峡山茱萸种植基地
  - 1) 基地发展历程
  - 2) 基地运作模式
  - 3) 基地建设水平
  - 4) 基地经验借鉴

## 第6章：中国心脑血管类中药注射剂市场投资潜力分析

### 6.1 心脑血管类中药注射剂需求分析

#### 6.1.1 居民心血管疾患病情分析

- (1) 居民心血管疾病两周患病率
- (2) 居民心血管疾病慢性病患病率

#### 6.1.2 居民心血管疾病死亡率及构成

### 6.2 心脑血管类中药注射剂市场分析

#### 6.2.1 心脑血管类中成药市场规模

- (1) 心脑血管中药总体市场规模
- (2) 心脑血管中药医院用药规模

#### 6.2.2 心脑血管中药注射剂市场规模

#### 6.2.3 心脑血管类中药注射剂主要产品

#### 6.2.4 心脑血管类中药注射剂产品结构

- (1) 心脑血管中药产品结构
- (2) 心血管中药产品结构
- (3) 脑血管中药产品结构

#### 6.2.5 心脑血管类中药注射剂企业格局

- (1) 心血管用中药企业格局
- (2) 脑血管用中药企业格局

#### 6.2.6 心脑血管类中药注射剂发展潜力

- (1) 行业需求潜力
- (2) 市场前景预测

### 6.3 补气型心脑血管类中药注射剂市场分析

#### 6.3.1 生脉注射液

- (1) 市场规模
- (2) 竞争格局
- (3) 临床使用
- 6.3.2 参附注射液**
  - (1) 市场规模
  - (2) 产品格局
  - (3) 临床使用
- 6.3.3 参麦注射液**
  - (1) 市场规模
  - (2) 竞争格局
  - (3) 临床使用
- 6.4 活血化瘀型心脑血管类中药注射剂市场分析**
  - 6.4.1 单方中药注射剂**
    - (1) 丹参注射液
    - (2) 银杏叶注射液
    - (3) 血栓通注射液
  - 6.4.2 复方中药注射剂**
    - (1) 丹红注射液
    - (2) 疏血通注射液
    - (3) 醒脑静注射液
- 第7章：中国抗肿瘤类中药注射剂市场投资潜力分析**
  - 7.1 抗肿瘤类中药注射剂需求分析**
    - 7.1.1 居民肿瘤疾病患病情况分析**
      - (1) 居民肿瘤疾病两周患病率
      - (2) 居民肿瘤疾病慢性病患病率
    - 7.1.2 居民肿瘤疾病死亡率及构成**
      - (1) 城市居民肿瘤疾病死亡率
      - (2) 农村居民肿瘤疾病死亡率
  - 7.2 抗肿瘤类中药注射剂市场分析**
    - 7.2.1 抗肿瘤类中成药市场规模**
      - (1) 抗肿瘤中药总体市场规模
      - (2) 抗肿瘤中药医院用药规模
    - 7.2.2 抗肿瘤类中药注射剂市场规模**
      - (1) 样本医院抗肿瘤中药注射剂用药规模
      - (2) 样本医院抗肿瘤中药注射剂所占比重
    - 7.2.3 抗肿瘤类中药注射剂主要产品**
    - 7.2.4 抗肿瘤类中药注射剂产品结构**
    - 7.2.5 抗肿瘤类中药注射剂企业格局**
    - 7.2.6 抗肿瘤类中药注射剂发展潜力**
      - (1) 行业需求潜力
      - (2) 市场前景预测
  - 7.3 扶正祛邪类抗肿瘤中药注射剂市场分析**
    - 7.3.1 康艾注射液**
      - (1) 市场规模
      - (2) 产品格局
      - (3) 临床使用
    - 7.3.2 艾迪注射液**
      - (1) 市场规模
      - (2) 产品格局
      - (3) 临床使用
    - 7.3.3 参芪扶正注射液**
      - (1) 市场规模
      - (2) 产品格局
      - (3) 临床使用
  - 7.4 镇痛、提高免疫类抗肿瘤中药注射剂市场分析**
    - 7.4.1 华蟾素注射液**
      - (1) 市场规模
      - (2) 产品格局
      - (3) 临床使用

#### 7.4.2 复方苦参注射液

- (1) 市场规模
- (2) 产品格局
- (3) 临床使用

#### 7.4.3 康莱特注射液

- (1) 市场规模
- (2) 产品格局
- (3) 临床使用

### 第8章：中国清热解毒类中药注射剂市场投资潜力分析

#### 8.1 清热解毒类中药注射剂需求分析

#### 8.2 清热解毒类中药注射剂市场分析

##### 8.2.1 清热解毒类中成药市场规模

##### 8.2.2 清热解毒类中药注射剂市场规模

##### 8.2.3 清热解毒类中药注射剂主要产品

##### 8.2.4 清热解毒类中药注射剂产品结构

##### 8.2.5 清热解毒类中药注射剂企业格局

##### 8.2.6 清热解毒类中药注射剂市场前景

#### 8.3 清热解毒类中药注射剂重点品种分析

##### 8.3.1 清开灵注射液

- (1) 市场规模
- (2) 竞争格局
- (3) 临床使用

##### 8.3.2 痰热清注射液

- (1) 市场规模
- (2) 产品格局
- (3) 临床使用

##### 8.3.3 血必净注射液

- (1) 市场规模
- (2) 产品格局
- (3) 临床使用
- (4) 市场前景

##### 8.3.4 热毒宁注射液

- (1) 市场规模
- (2) 产品格局
- (3) 临床使用

### 第9章：中国中药注射剂医院营销分析

#### 9.1 中药注射剂行业营销渠道现状与需求

##### 9.1.1 中药注射剂营销渠道现状

- (1) 药品终端市场规模
- (2) 药品终端市场结构

##### 9.1.2 中药注射剂临床使用调研

- (1) 综合医院中药注射剂临床使用调研
  - 1) 中山大学孙逸仙纪念医院中药注射剂使用调研
    - 1、中药注射剂销售金额
    - 2、中药注射剂产品类别
  - 2) 湖北荆门市石化医院中药注射剂使用调研
    - 1、中药注射剂销售金额
    - 2、中药注射剂品种剂型
    - 3、心脑血管类中药注射剂用药情况
- (2) 专科医院中药注射剂临床使用调研
  - 1) 中药注射剂销售金额
  - 2) 中药注射剂产品类别
  - 3) 不合理用药情况
- (3) 基层医院中药注射剂使临床用调研
  - 1) 中药注射剂使用金额
  - 2) 中药注射剂产品类别
  - 3) 中药注射剂使用情况

#### 9.2 中药注射剂行业营销模式分析

##### 9.2.1 学术营销模式特点

- (1) 学术营销模式分类
  - 1) 区域包干制
  - 2) 整体预算制
- (2) 学术营销模式优势
- (3) 学术营销队伍建设
- (4) 学术营销利润水平
- (5) 学术营销费用控制
- (6) 学术营销终端控制
- (7) 学术营销产品规划
- (8) 学术营销管理水平
- (9) 学术营销战略协同性
- (10) 学术营销销售网络共享

### 9.2.2 般代理营销模式特点

## 第10章：中国中药注射剂重点区域竞争力分析

### 10.1 吉林省中药注射剂行业竞争力

#### 10.1.1 吉林省中药注射剂行业政策体系

#### 10.1.2 吉林省中药注射剂行业重点企业分析

#### 10.1.3 吉林省中药注射剂行业相关行业分析

- (1) 吉林省中药材资源现状
- (2) 吉林省GAP基地建设现状

#### 10.1.4 吉林省中药注射剂行业优劣势分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

#### 10.1.5 吉林省中药注射剂行业发展前景展望

### 10.2 山东省中药注射剂行业竞争力

#### 10.2.1 山东省中药注射剂行业相关政策

#### 10.2.2 山东省中药注射剂行业地位分析

#### 10.2.3 山东省中药注射剂行业相关行业分析

- (1) 山东省中药材资源现状分析
- (2) 山东省GAP基地建设现状

#### 10.2.4 山东省中药注射剂行业优劣势分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

#### 10.2.5 山东省中药注射剂行业发展前景展望

### 10.3 广东省中药注射剂行业竞争力

#### 10.3.1 广东省中药注射剂行业相关政策

#### 10.3.2 广东省中药注射剂行业地位分析

#### 10.3.3 广东省中药注射剂行业相关行业分析

- (1) 广东省中药材资源现状分析
- (2) 广东省GAP基地建设现状

#### 10.3.4 广东省中药注射剂行业优劣势分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

#### 10.3.5 广东省中药注射剂行业发展前景展望

### 10.4 甘肃省中药注射剂行业竞争力

#### 10.4.1 甘肃省中药注射剂行业相关政策

#### 10.4.2 甘肃省中药注射剂行业重点企业分析

#### 10.4.3 甘肃省中药注射剂行业相关行业分析

- (1) 甘肃省中药材资源现状分析
- (2) 甘肃省GAP基地建设现状

#### 10.4.4 甘肃省中药注射剂行业优劣势分析

- (1) 优势分析
- (2) 劣势分析

#### 10.4.5 甘肃省中药注射剂行业发展前景展望

### 10.5 陕西省中药注射剂行业竞争力

#### 10.5.1 陕西省中药注射剂行业政策分析

#### 10.5.2 陕西省中药注射剂行业地位分析

#### 10.5.3 陕西省中药注射剂行业相关行业分析

- (1) 陕西省中药材资源现状分析

- (2) 陕西省GAP基地建设现状
- 10.5.4 陕西省中药注射剂行业优劣势分析
  - (1) 优势分析
  - (2) 劣势分析
- 10.5.5 陕西省中药注射剂行业发展前景展望
- 10.6 贵州省中药注射剂行业竞争力
  - 10.6.1 贵州省中药注射剂行业政策分析
  - 10.6.2 贵州省中药注射剂行业地位分析
  - 10.6.3 贵州省中药注射剂行业相关行业分析
    - (1) 贵州省中药材资源现状分析
    - (2) 贵州省GAP基地建设现状
  - 10.6.4 贵州省中药注射剂行业优劣势分析
    - (1) 优势分析
    - (2) 劣势分析
  - 10.6.5 贵州省中药注射剂行业发展前景展望
- 第11章：中国中药注射剂重点企业经营分析
  - 11.1 中药注射剂企业总体经营情况
  - 11.2 中药注射剂重点企业经营分析
    - 11.2.1 天士力医药集团股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业组织架构分析
      - (3) 企业注射剂产品力分析
      - (4) 企业营销能力分析
      - (5) 企业经营情况分析
        - 1) 主要经济指标分析
        - 2) 企业盈利能力分析
        - 3) 企业运营能力分析
        - 4) 企业偿债能力分析
        - 5) 企业发展能力分析
      - (6) 企业经营状况优劣势分析
      - (7) 企业药材GAP基地——陕西天士力植物药业有限公司
      - (8) 企业最新发展动向
    - 11.2.2 华润三九（雅安）药业有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业注射剂产品力分析
      - (3) 企业营销能力分析
      - (4) 企业经营情况分析
      - (5) 企业经营状况优劣势分析
      - (6) 企业药材GAP基地——华润三九（雅安）中药材科技产业化有限公司
    - 11.2.3 哈药集团三精制药有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业组织架构分析
      - (3) 企业注射剂产品力分析
      - (4) 企业营销能力分析
      - (5) 企业经营情况分析
      - (6) 企业经营状况优劣势分析
      - (7) 企业药材GAP基地及经营模式
      - (8) 企业投资兼并与重组情况
    - 11.2.4 金陵药业股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业组织架构分析
      - (3) 企业注射剂产品力分析
      - (4) 企业营销能力分析
      - (5) 企业经营情况分析
        - 1) 主要经济指标分析
        - 2) 企业盈利能力分析
        - 3) 企业运营能力分析
        - 4) 企业偿债能力分析
        - 5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.5 神威药业集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 11.2.6 哈药集团中药有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业研发实力
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 11.2.7 昆药集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业药材GAP基地及经营模式
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 11.2.8 贵州益佰制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业药材GAP基地情况
- (8) 企业投资兼并与重组

#### 11.2.9 江苏康缘药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业经营情况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业药材GAP基地及经营模式

#### 11.2.10 正大青春宝药业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业注射剂产品力分析
- (3) 企业营销能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.11 山东步长制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业注射剂产品力分析
- (3) 企业营销能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.12 山西振东制药股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业注射剂产品力分析
- (4) 企业营销能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业药材GAP基地情况

#### 11.2.13 上海新先锋药业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业注射剂产品力分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 11.2.14 上海凯宝药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业注射剂产品力分析
- (3) 企业营销能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

#### 11.2.15 吉林省集安益盛药业股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业注射剂产品力分析
- (3) 企业营销能力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业药材GAP基地情况
- (7) 企业发展战略分析

### 第12章：中国中药注射剂行业发展趋势与投资预测

#### 12.1 中药注射剂行业发展趋势与前景

##### 12.1.1 中药注射剂行业发展趋势

- (1) 中药注射剂行业剂型趋势
- (2) 中药注射剂行业管理趋势

##### 12.1.2 中药注射剂行业发展前景

- (1) 医保目录增补，提高中药注射剂用量
- (2) 应用领域扩大，促进中药注射剂发展

#### 12.2 中药注射剂行业投资机会与风险

##### 12.2.1 中药注射剂行业进入壁垒分析

- (1) 中药注射剂行业政策壁垒
- (2) 中药注射剂行业技术壁垒
- (3) 中药注射剂行业资金壁垒
- (4) 中药注射剂行业品牌壁垒
- (5) 中药注射剂行业专利壁垒

- (6) 中药注射剂行业人才壁垒
- (7) 中药注射剂行业营销壁垒

### 12.2.2 中药注射剂行业投资风险预警

- (1) 中药注射剂行业政策风险
- (2) 中药注射剂行业产品风险
  - 1) 安全性风险
  - 2) 产品结构风险
- (3) 中药注射剂行业市场风险
  - 1) 市场竞争风险
  - 2) 宏观经济波动风险
- (4) 中药注射剂行业原材料风险

### 12.2.3 中药注射剂行业投资价值与建议

- (1) 中药注射剂行业投资价值
- (2) 中药注射剂行业投资建议

## 图表目录

- 图表1: 中药注射剂产品分类表
- 图表2: 中药注射剂标准来源分布 (单位: 个)
- 图表3: 中药注射剂给药途径分布 (单位: 个, %)
- 图表4: 中药注射剂产品种类分布 (单位: %)
- 图表5: 中药注射剂应用领域分布 (按市场规模计) (单位: %)
- 图表6: 中药注射剂组分分布 (单位: %)
- 图表7: 中药现代化主要内容
- 图表8: 中药注射液行业产业链
- 图表9: 2019-2024年医药商业市场规模及预测情况 (单位: 亿元)
- 图表10: 医药商业地区分布 (单位: %)
- 图表11: 国内医药商业企业地区布局图
- 图表12: 2025-2030年医药商业市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表13: 2019-2024年医院用药市场规模增长趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2024年中医医疗机构供给分析 (单位: 家, 张, 万人, %)
- 图表15: 2019-2024年我国中药注射剂行业历年政策汇总
- 图表16: 2019-2024年SFDA中药注射剂安全性再评价主要进程
- 图表17: 拟淘汰中药注射剂品种涉及的公司
- 图表18: 2020-2024年药监局药品召回
- 图表19: 国家基本药物制度完成情况
- 图表20: 国家基本药物制度工作重点
- 图表21: 基本药物目录收录的中药注射剂列表
- 图表22: 2019-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 2019-2024年中国中成药行业销售收入及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表24: 2019-2024年中国人口数量及增长情况 (单位: 亿人, %)
- 图表25: 2019-2024年中国老年人口数量 (单位: 亿人)
- 图表26: 2019-2024年我国城镇化率 (单位: %)
- 图表27: 2019-2024年中国医疗机构卫生总费用统计 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2019-2024年我国医疗卫生费用投入增长速度 (单位: %)
- 图表29: 2019-2024年城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表30: 市场环境变化给中药注射剂行业带来的机遇与威胁
- 图表31: 中药注射剂原料控制技术与优势
- 图表32: 中药注射剂质量管控技术与优势
- 图表33: 中药注射剂生产管控技术与优势
- 图表34: 2019-2024年中药注射剂行业相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表35: 截至2024年中药注射剂行业专利申请类别分布 (单位: %)
- 图表36: 中药注射剂行业专利申请疾病种类分布 (单位: %)
- 图表37: 中药注射剂行业专利申请药材来源分布 (单位: %)
- 图表38: 中药注射剂行业专利申请专利剂型分布 (单位: %)
- 图表39: 两代银杏叶提取物注射剂产品对比 (单位: ml, %)

- 图表40: 中药注射剂未来审批方向分析
- 图表41: 我国中药注射剂发展历程
- 图表42: 2019-2024年我国中药注射剂市场规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 中药注射剂部分品种生产厂家及批文 (单位: 个)
- 图表44: 40种常用中药注射剂批文数量统计 (单位: 个)
- 图表45: 40种常用中药注射剂批文数量结构 (单位: 个, %)
- 图表46: 中药注射剂市场前20名批文数量 (单位: 个, %)
- 图表47: 2024年中药注射剂市场前20名集中度 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2018-2024年心脑血管中药注射剂市场前10名集中度 (单位: %)
- 图表49: 2024年抗肿瘤中药注射剂市场集中度 (单位: %, 亿元)
- 图表50: 2024年清热解毒中药注射剂市场集中度 (单位: %, 亿元)
- 图表51: 中药注射剂相关疾病治疗优势与化学药局限性比较
- 图表52: 中药注射剂独家品种与化学专利药具有相似属性
- 图表53: 中药和化学药研发创新比较
- 图表54: 化学药注册申请以仿制药为主&中药注册申请以新药为主 (单位: %)
- 图表55: 中药注射剂和化学药专利保护比较
- 图表56: 中药注射剂独家品种具备很强的定价能力 (单位: 元/支)
- 图表57: 《药品不良反应信息通报》第1-50期涉及的全部中药注射
- 图表58: 中药注射剂不良反应剂型分布 (单位: %)
- 图表59: 中药注射剂不良反应分布情况 (单位: %)
- 图表60: 中药注射剂不良反应原因
- 图表61: 中药注射剂制备方法 (单位: %)
- 图表62: 主要的中药注射剂制备工艺
- 图表63: 中药注射剂不良应对策
- 图表64: 中药材价格波动因素
- 图表65: 中药材价格未来走势
- 图表66: 丹参简介
- 图表67: 2018-2024年丹参价格走势图 (单位: 元/千克)
- 图表68: 2018-2024年人参价格走势图 (单位: 元/kg)
- 图表69: 三七简介
- 图表70: 2018-2024年三七价格走势图 (单位: 元/kg)
- 图表71: 我国银杏分布情况
- 图表72: 水蛭简介
- 图表73: 2018-2024年水蛭价格走势图 (单位: 元/kg)
- 图表74: 红参简介
- 图表75: 2019-2024年红参价格走势图 (单位: 元/kg)
- 图表76: 川芎简介
- 图表77: 2018-2024年川芎价格走势图 (单位: 元/kg)
- 图表78: 黄芪简介
- 图表79: 2018-2024年黄芪价格走势图
- 图表80: 中药材GAP发展历程
- 图表81: 中药材GAP基地建设原则
- 图表82: 主要医药上市公司GAP基地情况统计 (单位: 万元, 亿元, 吨, Kg/亩)
- 图表83: 2019-2024年我国中药材GAP主要认证企业分析
- 图表84: 中药材GAP认证品种及省份分布表
- 图表85: 五次调查地区居民心血管疾病两周患病率 (单位: %)
- 图表86: 五次调查地区居民心血管疾病慢性病患率 (单位: %)
- 图表87: 2024年中国农村和城市居民主要疾病死因构成比 (单位: %)
- 图表88: 2019-2024年我国心脑血管类中药市场规模 (单位: 亿元)
- 图表89: 2019-2024年九大重点城市样本医院心脑血管用药情况 (单位: 亿元, %)
- 图表90: 2019-2024年九大重点城市样本医院心脑血管中药注射剂用药情况 (单位: 亿元)
- 图表91: 心脑血管中药注射剂重点品种简介
- 图表92: 不同剂型中成药心血管药物市场结构 (单位: %)
- 图表93: 2018-2024年心血管疾病中药产品结构 (单位: %)
- 图表94: 2018-2024年脑血管疾病中药产品结构 (单位: %)
- 图表95: 2018-2024年心血管疾病中药企业格局 (单位: %)
- 图表96: 2018-2024年脑血管疾病中药企业格局 (单位: %)
- 图表97: 2025-2030年我国心脑血管类中药市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表98: 2019-2024年九大重点城市样本医院生脉注射液用药情况 (单位: 千万元)

- 图表99: 2018-2024年生脉注射液竞争格局 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年九大重点城市样本医院参附注射液用药情况 (单位: 千万元)
- 图表101: 2019-2024年九大重点城市样本医院参麦注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表102: 2019-2024年九大重点城市样本医院丹参注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表103: 2019-2024年九大重点城市样本医院银杏注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表104: 2019-2024年九大重点城市样本医院血栓通注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表105: 2019-2024年九大重点城市样本医院丹红注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表106: 2019-2024年九大重点城市样本医院疏血通注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表107: 2019-2024年九大重点城市样本医院醒脑静注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 图表108: 五次调查地区居民肿瘤疾病两周患病率 (单位: ‰)
- 图表109: 五次调查地区居民肿瘤疾病慢性病患病率 (单位: ‰)
- 图表110: 2019-2024年城市居民恶性肿瘤死亡率 (单位: 1/10万)
- 图表111: 大城市居民恶性肿瘤死亡率 (单位: 1/10万, %)
- 图表112: 2019-2024年农村居民恶性肿瘤死亡率 (单位: 1/10万)
- 图表113: 农村居民恶性肿瘤死亡率 (单位: 1/10万, %)
- 图表114: 2019-2024年我国抗肿瘤中药销售额及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2019-2024年九大城市样本医院抗肿瘤中药销售额及增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表116: 2019-2024年九大重点城市样本医院抗肿瘤中药注射剂用药情况 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2019-2024年九大重点城市样本医院抗肿瘤中药注射剂比重变化 (单位: %)
- 图表118: 抗肿瘤中药注射剂重点品种简介 (单位: 元/瓶, 元, %, 亿元)
- 图表119: 2025-2030年我国抗肿瘤中药市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表120: 2019-2024年九大重点城市样本医院康艾注射液用药情况 (单位: 千万元, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!