

2013-2017年国外汽车产业园典型案例发展经验借鉴分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析**1.1 中国汽车产业园行业发展综述**

- 1.1.1 汽车产业园的概念
- 1.1.2 汽车产业园的特征
- 1.1.3 汽车产业园的分类

1.2 中国汽车产业园行业研究意义

- 1.2.1 汽车产业园的发展意义
- 1.2.2 汽车产业园发展的共性问题
- 1.2.3 汽车产业园应以产业集群为导向

1.3 中国汽车产业发展情况分析

- 1.3.1 汽车行业产业链关联性分析
 - (1) 汽车行业产业链构成
 - (2) 汽车行业产业链关联性
 - (3) 汽车与上游产业关联性
 - (4) 汽车与下游产业关联性
- 1.3.2 中国汽车整车制造行业运营状况分析
 - (1) 汽车整车制造行业规模分析
 - (2) 汽车整车制造行业生产情况
 - (3) 汽车整车制造行业需求情况
 - (4) 汽车整车制造行业区域结构
 - (5) 汽车整车制造行业区域集中度
- 1.3.3 汽车零部件制造行业运营状况分析
 - (1) 汽车零部件制造行业规模分析
 - (2) 汽车零部件制造行业生产情况
 - (3) 汽车零部件制造行业需求情况
 - (4) 汽车零部件制造行业区域结构
 - (5) 汽车零部件制造行业区域集中度
- 1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析
 - (1) 汽车后市场发展历程分析
 - (2) 汽车后市场行业规模分析
 - (3) 汽车后市场行业利润分析
 - (4) 汽车后市场发展趋势分析
- 1.3.5 汽车产业发展趋势分析
 - (1) 全球化趋势日益明显
 - (2) 零部件企业与整车企业分离
 - (3) 产业集群化现象越来越突出

第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析**2.1 汽车产业园行业政策环境分析**

- 2.1.1 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
- 2.1.2 《机械工业“十二五”发展规划（纲要）》
- 2.1.3 2009-2012年中国土地政策分析

2.2 汽车产业园行业经济环境分析

- 2.2.1 国内外宏观经济环境分析
 - (1) 国外宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
- 2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析
- 2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析

2.3 汽车产业园行业社会环境分析

- 2.3.1 汽车消费市场持续攀升
- 2.3.2 汽车企业产能不断扩张
- 2.3.3 产业园城区化趋势分析

第3章：国外典型汽车产业园发展案例分析

3.1 美国-底特律汽车城发展分析

- 3.1.1 底特律汽车发展基础
- 3.1.2 底特律汽车产业发展
- 3.1.3 底特律汽车城产业集群效应
- 3.1.4 底特律汽车城发展特点分析

3.2 日本-丰田汽车城

- 3.2.1 丰田市汽车发展基础
- 3.2.2 丰田市汽车产业发展
- 3.2.3 丰田汽车城产业集群效应
- 3.2.4 丰田汽车城发展特点分析

3.3 德国-斯图加特汽车城

- 3.3.1 斯图加特汽车发展基础
- 3.3.2 斯图加特汽车产业发展
- 3.3.3 斯图加特汽车城产业集群效应
- 3.3.4 斯图加特汽车城发展特点分析

3.4 德国-沃尔夫斯堡汽车城

- 3.4.1 沃尔夫斯堡汽车发展基础
- 3.4.2 沃尔夫斯堡汽车产业发展
- 3.4.3 沃尔夫斯堡汽车城产业集群效应
- 3.4.4 沃尔夫斯堡汽车城发展特点分析

3.5 意大利-都灵汽车城

- 3.5.1 都灵汽车发展基础
- 3.5.2 都灵汽车产业发展
- 3.5.3 都灵汽车城产业集群效应
- 3.5.4 都灵汽车城发展特点分析

3.6 国外典型汽车产业园区特征分析

- 3.6.1 以整车制造企业为依托
- 3.6.2 园区涵盖完整的产业链
- 3.6.3 园区产业辐射效应显著
- 3.6.4 交通便利，基础设施完备

图表目录

图表1：汽车行业产业链构成

图表2：汽车产业与相关产业的关联性

图表3：2005-2012年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表4：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）

图表5：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）

图表9：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）

图表11：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2010-2012年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表13：2010-2012年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）

图表14：2010-2012年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）

图表15：2010-2012年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）

图表16：2012年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）

图表17：2012年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表18：2007-2012年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）

图表19：2007-2012年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表20：2006-2012年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表21：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表22：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

- 图表23: 2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况(单位:亿元,%)
- 图表24: 2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图(单位:亿元,%)
- 图表25: 2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入变化情况(单位:亿元,%)
- 图表26: 2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入趋势图(单位:亿元,%)
- 图表27: 2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额变化情况(单位:亿元,%)
- 图表28: 2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额趋势图(单位:亿元,%)
- 图表29: 2010-2012年中国汽车零部件制造企业区域市场情况(单位:家,亿元)
- 图表30: 2010-2012年汽车零部件制造企业个数按地区比重图(单位:%)
- 图表31: 2010-2012年汽车零部件制造销售收入按地区比重图(单位:%)
- 图表32: 2010-2012年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图(单位:%)
- 图表33: 2012年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况(单位:万元)
- 图表34: 2012年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)
- 图表35: 2008-2012年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况(单位:%)
- 图表36: 中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位:%)
- 图表37: 2007-2012年美国就业指数走势图(单位:%)
- 图表38: 2007-2012年美国GDP走势及预测(单位:%)
- 图表39: 2008-2012年欧元区PMI走势图(单位:%)
- 图表40: 2010-2012年欧元区核心国家PMI走势(单位:%)
- 图表41: 2007-2012年欧元区ZEW经济景气指数走势图
- 图表42: 2011-2012年日本GDP环比增长趋势(单位:%)
- 图表43: 2011-2012年日本国内经济指标同比增长趋势(单位:%)
- 图表44: 2011-2012年巴西基准利率走势(单位:%)
- 图表45: 2010-2012年巴西工业生产同比增速(单位:%)
- 图表46: 2010-2012年巴西贸易顺差情况(单位:百万美元)
- 图表47: 2011-2012年巴西通胀率走势(单位:%)
- 图表48: 2010-2012年新加坡通胀率走势(单位:%)
- 图表49: 2010-2012年新加坡制造业生产增速(单位:%)
- 图表50: 2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势(单位:%)
- 图表51: 2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况(单位:%)
- 图表52: 2010-2009年韩国进出口同比情况(单位:%)
- 图表53: 2010-2012年韩国贸易顺差情况(单位:千美元)
- 图表54: 2006-2012年中国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表55: 2006-2012年全国固定资产投资及增速(单位:亿元,%)
- 图表56: 2006-2012年中国全部工业增加值及其增速(单位:亿元,%)
- 图表57: 2011-2012年制造业PMI走势图
- 图表58: 2011-2012年工业生产者出厂价格走势图(单位:%)
- 图表59: 2011-2012年工业生产者购进价格走势图(单位:%)
- 图表60: 2010-2012年中国广义货币(M2)增长速度(单位:%)
- 图表61: 2010-2012年汽车月度销售量变动趋势(单位:万辆)
- 图表62: 2010-2012年汽车销量累积增长率(单位:%)
- 图表63: 2006-2012年梅赛德斯·奔驰公司分品牌和车型销量(单位:万辆)

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!