2015-2020年中国手机浏览器行业商业模式与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国手机浏览器行业发展综述

1.1 手机浏览器行业概述

1.1.1 手机浏览器行业概念定义

（1）手机浏览器

（2）手机浏览器用户

（3）移动互联网

1.1.2 手机浏览器分类

（1）按安装方式分类

（2）按厂商类型分类

1.1.3 报告研究单位及研究方法

（1）报告研究单位介绍

（2）报告研究方法概述

1.2 手机浏览器的价值与特点分析

1.2.1 手机浏览器入口价值

1.2.2 手机浏览器的功能

（1）渲染

（2）呈现

1.2.3 手机浏览器与PC浏览器的对比分析

（1）共性分析

（2）差异分析

1）产品形态

2）访问网站类型

3）渲染方式

4）终端适配

1.3 中国手机浏览器行业发展环境PEST分析

1.3.1 Political政策环境分析

（1）3G牌照发放对行业的影响分析

（2）三网融合对行业的影响分析

（3）物联网发展对行业的影响分析

1.3.2 Economic经济环境分析

（1）国内宏观经济环境分析

（2）国内互联网经济环境分析

（3）国内电信及手机行业发展分析

1.3.3 Social社会环境分析

（1）手机网民用户分析

（2）手机用户的消费观念和习惯分析

（3）手机网络文化环境分析

1.3.4 Technological技术环境分析

（1）3G/4G网络发展分析

（2）手机终端硬件发展分析

（3）手机浏览器技术发展分析

（4）“云计算”技术发展分析

1.3.5 行业发展关键性影响因素分析

第2章：中国手机浏览器行业产业链与商业模式分析

2.1 手机浏览器行业产业链分析

2.1.1 手机浏览器产业链总况

2.1.2 手机浏览器提供商

（1）自带浏览器厂商

（2）第三方浏览器提供商

2.1.3 网站服务商

（1）传统手机网站

（2）传统互联网网站
2.1.4 开发者
2.1.5 移动开放平台
2.1.6 推广渠道
2.1.7 电信运营商
2.1.8 手机浏览器用户
2.2 手机浏览器行业商业模式分析
2.2.1 手机浏览器行业商业模式总况
2.2.2 产品授权商业模式分析
（1）手机终端厂商付费
（2）运营商付费
（3）产品授权案例分析
2.2.3 渠道合作商业模式分析
（1）渠道流量分成
（2）增值服务费分成
（3）渠道合作案例分析
2.2.4 广告联盟商业模式分析
（1）广告联盟概述
（2）广告联盟案例分析
2.2.5 手机浏览器商业模式现存问题
2.2.6 手机浏览器商业模式发展趋势
第3章：国外手机浏览器行业发展模式与经验借鉴
3.1 美国手机浏览器行业发展分析
3.1.1 美国手机浏览器市场发展历程分析
3.1.2 美国手机浏览器市场发展现状与趋势
3.1.3 美国手机浏览器市场发展经验借鉴
3.2 欧洲手机浏览器行业发展分析
3.2.1 欧洲手机浏览器市场发展历程分析
3.2.2 欧洲手机浏览器市场发展现状与趋势
3.2.3 欧洲手机浏览器市场发展经验借鉴
3.3 日本手机浏览器行业发展分析
3.3.1 日本手机浏览器市场发展历程分析
3.3.2 日本手机浏览器市场发展现状与趋势
3.3.3 日本手机浏览器市场发展经验借鉴
3.4 韩国手机浏览器行业发展分析
3.4.1 韩国手机浏览器市场发展历程分析
3.4.2 韩国手机浏览器市场发展现状与趋势
3.4.3 韩国手机浏览器市场发展经验借鉴
第4章：中国手机浏览器行业发展模式与趋势分析
4.1 中国手机浏览器行业发展总况
4.2 中国手机浏览器行业市场规模与竞争格局
4.2.1 手机浏览器行业市场规模分析
（1）手机浏览器市场用户规模
（2）手机浏览器市场规模
4.2.2 手机浏览器行业波特五力模型分析
（1）现有企业间的竞争
（2）供应商的议价能力
（3）用户的议价能力
（4）潜在进入者竞争能力
（5）替代品风险分析
4.2.3 手机浏览器行业品牌格局分析
（1）不同品牌手机浏览器使用率
（2）用户最常使用的手机浏览器比例
（3）手机浏览器活跃用户数增长趋势
4.2.4 手机浏览器行业竞争现状分析
4.3 中国手机浏览器市场用户特征调研分析
4.3.1 手机浏览器用户特征概况
4.3.2 手机浏览器用户属性分析
（1）性别结构

（2）年龄结构
（3）学历结构
（4）收入结构
（5）职业结构
（6）地域分布
（7）城乡分布
（8）手机网龄
（9）手机应用
4.3.3 手机浏览器用户上网行为分析
（1）手机上网频率
（2）主要应用类别
4.3.4 手机浏览器用户使用行为分析
（1）最常用的浏览器品牌
（2）对新浏览器的尝试意愿
（3）使用浏览器的主要场景
（4）手机浏览器的使用时间
4.3.5 手机浏览器用户使用渠道分析
（1）了解浏览器的主要渠道
（2）下载浏览器的主要渠道
4.3.6 手机浏览器使用渠影响因素分析
4.4 中国手机浏览器行业发展趋势预测
4.4.1 手机浏览器战略地位变化趋势
4.4.2 手机浏览器应用技术发展趋势
4.4.3 手机浏览器平台化发展趋势
4.4.4 手机浏览器社交化发展趋势
4.4.5 手机浏览器行业竞争格局预测
第5章：中国手机浏览器关联行业发展现状与趋势分析
5.1 中国移动互联网行业发展现状与趋势
5.1.1 移动互联网市场收入规模
5.1.2 移动互联网市场用户规模
5.1.3 移动互联网发展对手机浏览器的影响
5.1.4 中国移动互联网市场发展趋势预测
5.2 中国智能手机行业发展现状与趋势
5.2.1 智能手机市场规模
5.2.2 智能手机市场品牌结构
5.2.3 智能手机市场产品结构
5.2.4 智能手机市场网民规模
5.2.5 智能手机发展对手机浏览器的影响
5.2.6 中国智能手机市场发展趋势预测
5.3 中国3G手机行业发展现状与趋势
5.3.1 G手机市场发展概述
5.3.2 G手机市场品牌结构
5.3.3 G手机市场产品结构
5.3.4 G手机市场主流厂商分析
5.3.5 G手机发展对手机浏览器的影响
5.3.6 中国3G手机市场发展趋势预测
5.4 中国手机操作系统市场发展现状与趋势
5.4.1 手机操作系统市场格局现状
5.4.2 手机操作系统对手机浏览器的影响
5.4.3 手机操作系统发展趋势预测
第6章：国内外手机浏览器主要类型与生产厂商分析
6.1 国内外手机浏览器市场概况
6.1.1 全球手机浏览器市场现状
6.1.2 国内手机浏览器市场现状
6.2 国内外主流手机浏览器及厂商分析
6.2.1 苹果公司与Safari手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析

2）资产负债分析
3）现金流量分析
（3）Safari手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）Safari手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 谷歌与Chrome手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（3）Chrome手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）Chrome手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.3 Android手机浏览器
（1）Android手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（2）Android手机浏览器优劣势分析
6.2.4 北界创想与欧朋手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）欧朋手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）欧朋手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.5 RIM公司与Blackberry手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）Blackberry手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）Blackberry手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.6 诺基亚与Symbian手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析

（3）Symbian手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）Symbian手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.7 优视科技与UC手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）UC手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）UC手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.8 腾讯控股与QQ手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）QQ手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）QQ手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.9 奇虎360与360手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）360手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）360手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.10 G门户与GO手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）GO手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）GO手机浏览器优劣势分析

（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.11 度与百度手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）百度手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）百度手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.12 网秦与网秦手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
4）主要指标分析
（3）网秦手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）网秦手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.13 华为与天天手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）天天手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）天天手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.14 移动中国网与移联手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）移联手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）移联手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.15 纳信息与海豚手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）海豚手机浏览器概述
1）浏览器简介

2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）海豚手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.16 联龙科技与星际手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）星际手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）星际手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.17 中加力实业与马赫5手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）马赫5手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）马赫5手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.18 爱可信与NetFront手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）NetFront手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）NetFront手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.19 Mozilla基金会与Firefox手机浏览器
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）Firefox手机浏览器概述
1）浏览器简介
2）发展标志性事件
3）市场占有率分析
4）最新市场动向
（4）Firefox手机浏览器优劣势分析
（5）企业投资兼并与重组分析
（6）企业最新发展动向分析
6.3 国内主流手机浏览器对比分析
6.3.1 品牌认知度
6.3.2 资本优势
6.3.3 用户规模
6.3.4 功能设置
6.3.5 终端适配能力
第7章：中国手机浏览器行业发展前景与投资建议
7.1 手机浏览器行业发展前景分析
7.1.1 手机浏览器行业发展驱动因素

7.1.2 手机浏览器行业发展阻碍因素
7.1.3 手机浏览器行业发展前景预测
7.2 中国手机浏览器行业投融资分析
7.2.1 手机浏览器行业投资分析
7.2.2 手机浏览器行业融资分析
7.3 手机浏览器行业投资机会与建议
7.3.1 手机浏览器行业投资机会剖析
7.3.2 手机浏览器行业投资风险分析
7.3.3 手机浏览器行业投资建议

图表目录

图表1：手机浏览器分类
图表2：移动互联网流量入口图示
图表3：手机浏览器功能图示
图表4：手机浏览器与PC浏览器的共性
图表5：影响手机浏览器行业发展的环境因素
图表6：手机浏览器行业产业链结构图
图表7：手机浏览器提供商分类
图表8：不同类型手机网站的区别
图表9：手机浏览器推广渠道的比较
图表10：手机浏览器行业主要盈利模式
图表11：中国手机浏览器行业发展阶段（单位：%）
图表12：中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模及增长率（单位：万人，%）
图表13：中国手机浏览器市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表14：不同类型手机浏览器用户使用过的浏览器比例（单位：%）
图表15：使用过QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式（单位：%）
图表16：用户最常使用的手机浏览器比例（单位：%）
图表17：最常QQ浏览器的用户使用QQ浏览器的方式（单位：%）
图表18：中国第三方手机浏览器市场活跃用户增长趋势（单位：万户）
图表19：手机网民与浏览器用户性别比例比较（单位：%）
图表20：手机网民与浏览器用户年龄结构比较（单位：%）
图表21：手机网民与浏览器用户学历结构比较（单位：%）
图表22：手机网民与浏览器用户收入结构比较（单位：%）
图表23：手机网民与浏览器用户职业结构比较（单位：%）
图表24：手机网民与浏览器用户地域分布比较（单位：%）
图表25：手机网民与浏览器用户城乡分布比较（单位：%）
图表26：手机网民与浏览器用户手机网龄比较（单位：%）
图表27：手机网民与浏览器用户使用手机应用比较（单位：%）
图表28：手机浏览器用户手机上网的频率（单位：%）
图表29：手机上网用户使用的主要应用类别（单位：%）
图表30：用户最常用的手机浏览器品牌份额（单位：%）
图表31：用户对新手机浏览器的尝试意愿（单位：%）
图表32：用户使用手机浏览器的主要场景（单位：%）
图表33：用户手机浏览器平均每天的使用时间（单位：%）
图表34：用户了解手机浏览器的主要渠道（单位：%）
图表35：用户下载手机浏览器的主要渠道（单位：%）
图表36：影响用户使用手机浏览器的关键要素（单位：%）
图表37：2005-2013年中国移动互联网市场收入规模及增长率（单位：亿元，%）
图表38：2008-2013年中国移动互联网市场用户规模及增长率（单位：亿户，%）
图表39：2008-2013年中国智能手机销售量及增长率（单位：万部，%）
图表40：2013年中国智能手机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表41：2013年中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布（单位：%）
图表42：2008-2013年中国手机网民规模及增长率（单位：万人，%）
图表43：2013年中国3G手机市场品牌关注比例分布（单位：%）
图表44：2013年中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布（单位：%）

图表45：全球手机浏览器市场份额变化（单位：%）
图表46：全球手机浏览器市场份额（单位：%）
图表47：主流手机浏览器耗电比例（单位：%）
图表48：2011-2013年苹果股份有限公司利润表（单位：百万美元）
图表49：2011-2013年苹果股份有限公司资产负债表（单位：百万美元）
图表50：2011-2013年苹果股份有限公司现金流量表（单位：百万美元）
图表51：Safari手机浏览器优劣势分析
图表52：2011-2013年谷歌公司利润表（单位：百万美元）
图表53：2011-2013年谷歌公司资产负债表（单位：百万美元）
图表54：2011-2013年谷歌公司现金流量表（单位：百万美元）
图表55：Chrome手机浏览器优劣势分析
图表56：Android手机浏览器优劣势分析
图表57：欧朋手机浏览器优劣势分析
图表58：Blackberry手机浏览器优劣势分析
图表59：2011-2013年诺基亚公司利润表（单位：百万欧元）
图表60：2011-2013年诺基亚公司资产负债表（单位：百万欧元）
图表61：2011-2013年诺基亚公司现金流量表（单位：百万欧元）
图表62：Symbian手机浏览器优劣势分析
图表63：UC手机浏览器优劣势分析
图表64：2011-2013年腾讯控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表65：2011-2013年腾讯控股有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表66：2011-2013年腾讯控股有限公司运营能力分析（单位：次）
图表67：2011-2013年腾讯控股有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表68：2011-2013年腾讯控股有限公司发展能力分析（单位：%）
图表69：QQ手机浏览器优劣势分析
图表70：2011-2013年北京奇虎科技有限公司利润表（单位：百万元）
图表71：2011-2013年北京奇虎科技有限公司资产负债表（单位：百万元）
图表72：2011-2013年北京奇虎科技有限公司现金流量表（单位：百万元）
图表73：2011-2013年北京奇虎科技有限公司主要指标项（单位：%）
图表74：360手机浏览器优劣势分析
图表75：GO手机浏览器优劣势分析
图表76：2011-2013年百度在线网络技术（北京）有限公司利润表（单位：百万元）
图表77：2011-2013年百度在线网络技术（北京）有限公司资产负债表（单位：百万元）
图表78：2011-2013年百度在线网络技术（北京）有限公司现金流量表（单位：百万元）
图表79：2011-2013年百度在线网络技术（北京）有限公司主要指标项（单位：%）
图表80：百度手机浏览器优劣势分析
图表81：2011-2013年北京网秦天下科技有限公司利润表（单位：百万元）
图表82：2011-2013年北京网秦天下科技有限公司资产负债表（单位：百万元）
图表83：2011-2013年北京网秦天下科技有限公司现金流量表（单位：百万元）
图表84：2011-2013年北京网秦天下科技有限公司主要指标项（单位：%）
图表85：网秦手机浏览器优劣势分析
图表86：天天手机浏览器优劣势分析
图表87：移联手机浏览器优劣势分析
图表88：海豚手机浏览器优劣势分析
图表89：星际手机浏览器优劣势分析
图表90：马赫5手机浏览器优劣势分析
图表91：NetFront手机浏览器优劣势分析
图表92：Firefox手机浏览器优劣势分析
图表93：促进手机浏览器市场发展的因素
图表94：阻碍手机浏览器市场发展的因素
图表95：中国第三方手机浏览器市场活跃用户规模及增长率预测（单位：亿户，%）
图表96：手机浏览器产品体系化建设流程

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！