2026-2031年中国数码喷墨印花行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：数码喷墨印花行业综述及数据来源说明
1.1 数码喷墨印花行业界定
1.1.1 印花主流方式之一：数码喷墨印花
1.1.2 数码喷墨印花的界定
1.1.3 数码喷墨印花技术优势
1.1.4《国民经济行业分类与代码》中数码喷墨印花行业归属
1.2 数码喷墨印花行业分类
1.2.1 数码直喷印花
1.2.2 数码转移印花
1.3 数码喷墨印花专业术语说明
1.4 数码喷墨印花行业监管规范体系
1.4.1 数码喷墨印花行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）
1、中国数码喷墨印花行业主管部门
2、中国数码喷墨印花行业自律组织
1.4.2 数码喷墨印花行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国数码喷墨印花标准体系建设
2、中国数码喷墨印花现行标准汇总
3、中国数码喷墨印花即将实施标准
4、中国数码喷墨印花重点标准解读
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球数码喷墨印花行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球数码喷墨印花行业技术进展
2.2 全球数码喷墨印花行业发展历程
2.3 全球数码喷墨印花行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球数码喷墨印花行业兼并重组状况
2.3.2 全球数码喷墨印花行业市场竞争格局
2.3.3 全球数码喷墨印花行业市场供需状况
2.4 全球数码喷墨印花行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球数码喷墨印花行业市场规模体量
2.4.2 全球数码喷墨印花行业市场前景预测（未来5年数据预测）
2.4.3 全球数码喷墨印花行业发展趋势预判（疫情影响等）
2.5 全球数码喷墨印花行业区域发展及重点区域研究
2.5.1 全球数码喷墨印花行业区域发展格局
2.5.2 全球数码喷墨印花重点区域市场分析
1、意大利
2、日本
3、韩国
2.6 全球数码喷墨印花行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国数码喷墨印花行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国数码喷墨印花行业技术进展
3.1.1 中国数码喷墨印花行业生产工艺流程
3.1.2 中国数码喷墨印花行业关键技术分析
3.1.3 中国数码喷墨印花行业科研投入状况（研发力度及强度）
3.1.4 中国数码喷墨印花行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）

1、中国数码喷墨印花行业专利申请
2、中国数码喷墨印花行业专利公开
3、中国数码喷墨印花行业热门申请人
4、中国数码喷墨印花行业热门技术
3.2 中国数码喷墨印花行业发展历程
3.3 中国数码喷墨印花行业市场特性
3.4 中国数码喷墨印花行业市场主体
3.4.1 中国数码喷墨印花行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
3.4.2 中国数码喷墨印花行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
3.4.3 中国数码喷墨印花行业企业数量规模
3.5 中国数码喷墨印花行业招投标市场解读
3.5.1 中国数码喷墨印花行业招投标信息汇总
3.5.2 中国数码喷墨印花行业招投标信息解读
3.6 中国数码喷墨印花行业市场供给状况
3.7 中国数码喷墨印花行业市场需求状况
3.8 中国数码喷墨印花行业市场规模体量
3.9 中国数码喷墨印花行业市场发展痛点
第4章：中国数码喷墨印花行业市场竞争状况及融资并购
4.1 中国数码喷墨印花行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国数码喷墨印花行业竞争者入场进程
4.1.2 中国数码喷墨印花行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国数码喷墨印花行业竞争者战略布局状况
4.2 中国数码喷墨印花行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国数码喷墨印花行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国数码喷墨印花行业企业竞争格局分析
4.2.3 中国数码喷墨印花行业市场集中度分析
4.3 中国数码喷墨印花行业国产替代布局与发展现状
4.4 中国数码喷墨印花行业波特五力模型分析
4.4.1 中国数码喷墨印花行业供应商的议价能力
4.4.2 中国数码喷墨印花行业消费者的议价能力
4.4.3 中国数码喷墨印花行业新进入者威胁
4.4.4 中国数码喷墨印花行业替代品威胁
4.4.5 中国数码喷墨印花行业现有企业竞争
4.4.6 中国数码喷墨印花行业竞争状态总结
4.5 中国数码喷墨印花行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国数码喷墨印花行业投融资发展状况
1、中国数码喷墨印花行业投融资概述
（1）数码喷墨印花行业资金来源
（2）数码喷墨印花行业投融资主体构成
2、中国数码喷墨印花行业投融资事件汇总
3、中国数码喷墨印花行业投融资规模
4、中国数码喷墨印花行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
4、中国数码喷墨印花行业投融资趋势预测
4.5.2 中国数码喷墨印花行业兼并与重组状况
1、中国数码喷墨印花行业兼并与重组事件汇总
2、中国数码喷墨印花行业兼并与重组类型及动因
3、中国数码喷墨印花行业兼并与重组案例分析
4、中国数码喷墨印花行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国数码喷墨印花产业链全景及配套产业布局
5.1 中国数码喷墨印花产业链——产业结构属性分析
5.1.1 数码喷墨印花产业链（供应链）梳理
5.1.2 数码喷墨印花产业链生态图谱
5.1.3 数码喷墨印花产业链区域热力图
5.2 中国数码喷墨印花价值链——产业价值属性分析
5.2.1 数码喷墨印花行业成本投入结构分析
5.2.2 数码喷墨印花行业价格传导机制分析
5.2.3 数码喷墨印花行业价值链分析
5.3 中国纺织品数码喷墨印花材料市场分析
5.3.1 纺织品数码喷墨印花材料概述

5.3.2 纺织品数码喷墨印花材料市场发展现状
5.3.3 纺织品数码喷墨印花材料市场趋势前景
5.4 中国纺织品数码喷墨印花墨水市场分析
5.4.1 纺织品数码喷墨印花墨水概述（染料型墨水和颜料型墨水）
5.4.2 纺织品数码喷墨印花墨水市场发展现状
5.4.3 纺织品数码喷墨印花墨水市场趋势前景
5.5 中国纺织品数码喷墨印花喷头市场分析
5.5.1 纺织品数码喷墨印花喷头概述
5.5.2 纺织品数码喷墨印花喷头市场发展现状
5.5.3 纺织品数码喷墨印花喷头市场趋势前景
5.6 配套产业布局对数码喷墨印花行业发展的影响总结
第6章：中国数码喷墨印花行业细分市场发展现状
6.1 中国数码喷墨印花行业细分产品市场发展现状
6.2 中国数码喷墨印花细分市场分析：数码喷墨印花控制系统
6.2.1 数码喷墨印花控制系统概述
6.2.2 数码喷墨印花控制系统市场发展现状
6.2.3 数码喷墨印花控制系统发展趋势前景
6.3 中国数码喷墨印花细分市场分析：数码喷墨印花设备集成
6.3.1 数码喷墨印花机概述
6.3.2 数码喷墨印花机市场发展现状
6.3.3 数码喷墨印花机发展趋势前景
6.4 中国数码喷墨印花细分市场分析：数码直喷印花设备及产品
6.4.1 数码直喷印花概述
6.4.2 数码直喷印花市场发展现状
6.4.3 数码直喷印花发展趋势前景
6.5 中国数码喷墨印花细分市场分析：数码热转移印花设备及产品
6.5.1 数码热转移印花概述
6.5.2 数码热转移印花市场发展现状
6.5.3 数码热转移印花发展趋势前景
6.6 数码喷墨印花行业细分市场战略地位分析
第7章：中国数码喷墨印花细分应用市场需求分析
7.1 中国数码喷墨印花行业应用场景/行业领域分布
7.1.1 中国数码喷墨印花应用场景分布（有何用？能解决哪些问题？）
7.1.2 中国数码喷墨印花行业应用分布（主要应用于哪些行业领域？）
1、数码喷墨印花应用行业领域分布
2、数码喷墨印花应用市场渗透概况
7.2 中国服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求分析
7.2.1 服装鞋帽行业发展现状及趋势前景
1、服装鞋帽行业市场发展现状
2、服装鞋帽行业发展趋势前景
7.2.2 服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求概述
7.2.3 服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求现状
7.2.4 服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求前景
7.3 中国家纺行业领域数码喷墨印花需求分析
7.3.1 家纺行业发展现状及趋势前景
1、家纺行业市场发展现状
2、家纺行业发展趋势前景
7.3.2 家纺行业领域数码喷墨印花需求概述
7.3.3 家纺行业领域数码喷墨印花需求现状
7.3.4 家纺行业领域数码喷墨印花需求前景
7.4 中国产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求分析
7.4.1 产业用纺织品行业发展现状及趋势前景
1、产业用纺织品行业市场发展现状
2、产业用纺织品行业发展趋势前景
7.4.2 产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求概述
7.4.3 产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求现状
7.4.4 产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求前景
7.5 中国数码喷墨印花行业细分应用市场战略地位分析
第8章：全球及中国数码喷墨印花领域企业布局案例

8.1 全球及中国数码喷墨印花领域企业布局梳理与对比
8.2 全球及中国数码喷墨印花企业布局分析（不分先后，可定制）
8.2.1 杭州宏华数码科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.2 理光株式会社
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.3 金恒丰科技集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.4 日本Miyakoshi公司
1、企业发展历程及基本信息
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.5 意大利MS公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.6 日本武藤（MUTOH）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.7 广东海印集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.8 佛山希望数码印刷设备有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.9 佛山市三水盈捷精密机械有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
8.2.10 深圳弘美数码纺织技术有限公司
1、企业发展历程及基本信息

2、企业业务架构及经营情况
3、企业数码喷墨印花业务布局及发展状况
4、企业数码喷墨印花业务最新布局动向追踪
5、企业数码喷墨印花业务布局优劣势分析
——展望篇——
第9章：中国数码喷墨印花行业发展环境洞察及SWOT
9.1 中国数码喷墨印花行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
9.1.2 中国宏观经济发展展望
9.1.3 中国数码喷墨印花行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国数码喷墨印花行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国数码喷墨印花行业社会环境分析
9.2.2 社会环境对数码喷墨印花行业发展的影响总结
9.3 中国数码喷墨印花行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面数码喷墨印花行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面数码喷墨印花行业政策汇总及解读
2、国家层面数码喷墨印花行业规划汇总及解读
9.3.2 31省市数码喷墨印花行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市数码喷墨印花行业政策规划汇总
2、31省市数码喷墨印花行业发展目标解读
9.3.3 国家重点规划/政策对数码喷墨印花行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对数码喷墨印花行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对数码喷墨印花行业发展的影响
9.3.4 政策环境对数码喷墨印花行业发展的影响总结
9.4 中国数码喷墨印花行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
第10章：中国数码喷墨印花行业市场前景及发展趋势分析
10.1 中国数码喷墨印花行业发展潜力评估
10.2 中国数码喷墨印花行业未来关键增长点分析
10.3 中国数码喷墨印花行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国数码喷墨印花行业发展趋势预判（疫情影响等）
第11章：中国数码喷墨印花行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国数码喷墨印花行业进入与退出壁垒
11.1.1 数码喷墨印花行业进入壁垒分析
11.1.2 数码喷墨印花行业退出壁垒分析
11.2 中国数码喷墨印花行业投资风险预警
11.3 中国数码喷墨印花行业投资机会分析
11.3.1 数码喷墨印花行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 数码喷墨印花行业细分领域投资机会
11.3.3 数码喷墨印花行业区域市场投资机会
11.3.4 数码喷墨印花产业空白点投资机会
11.4 中国数码喷墨印花行业投资价值评估
11.5 中国数码喷墨印花行业投资策略与建议
11.6 中国数码喷墨印花行业可持续发展建议

图表目录

图表1：纺织品印花主流方式
图表2：数码喷墨印花的界定
图表3：数码喷墨印花技术优势
图表4：《国民经济行业分类与代码》中数码喷墨印花行业归属
图表5：数码喷墨印花的分类
图表6：数码喷墨印花专业术语说明
图表7：中国数码喷墨印花行业监管体系
图表8：中国数码喷墨印花行业主管部门
图表9：中国数码喷墨印花行业自律组织
图表10：中国数码喷墨印花标准体系建设

图表11：中国数码喷墨印花现行标准汇总
图表12：中国数码喷墨印花即将实施标准
图表13：中国数码喷墨印花重点标准解读
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球数码喷墨印花行业发展历程
图表18：全球数码喷墨印花行业市场规模体量
图表19：全球数码喷墨印花行业市场前景预测（未来5年数据预测）
图表20：全球数码喷墨印花行业发展趋势预判（疫情影响等）
图表21：全球数码喷墨印花行业区域发展格局
图表22：全球数码喷墨印花行业重点区域市场分析
图表23：全球数码喷墨印花行业发展经验总结和有益借鉴
图表24：中国数码喷墨印花行业关键技术分析
图表25：中国数码喷墨印花新兴技术融合应用
图表26：中国数码喷墨印花行业科研投入状况
图表27：中国数码喷墨印花行业专利申请
图表28：中国数码喷墨印花行业专利公开
图表29：中国数码喷墨印花行业热门申请人
图表30：中国数码喷墨印花行业热门技术
图表31：中国数码喷墨印花行业发展历程
图表32：中国数码喷墨印花行业市场主体类型
图表33：中国数码喷墨印花行业企业入场方式
图表34：中国数码喷墨印花行业历年新增企业数量
图表35：中国数码喷墨印花行业中标主体特征
图表36：中国数码喷墨印花行业主要招投标规模
图表37：中国数码喷墨印花行业主要招投标区域特征
图表38：中国数码喷墨印花行业招标主体特征
图表39：中国数码喷墨印花行业市场供给能力分析
图表40：中国数码喷墨印花行业市场供给水平分析
图表41：中国数码喷墨印花行业市场饱和度分析
图表42：中国数码喷墨印花行业市场需求状况
图表43：中国数码喷墨印花行业市场行情走势分析
图表44：中国数码喷墨印花行业市场规模体量分析
图表45：中国数码喷墨印花行业市场发展痛点分析
图表46：中国数码喷墨印花行业竞争者入场进程
图表47：中国数码喷墨印花行业竞争者区域分布热力图
图表48：中国数码喷墨印花行业竞争者发展战略布局状况
图表49：中国数码喷墨印花行业企业战略集群状况
图表50：中国数码喷墨印花行业企业竞争格局分析
图表51：中国数码喷墨印花行业市场集中度分析
图表52：中国数码喷墨印花行业国产替代布局与发展现状
图表53：中国数码喷墨印花行业供应商的议价能力
图表54：中国数码喷墨印花行业消费者的议价能力
图表55：中国数码喷墨印花行业新进入者威胁
图表56：中国数码喷墨印花行业替代品威胁
图表57：中国数码喷墨印花行业现有企业竞争
图表58：中国数码喷墨印花行业竞争状态总结
图表59：中国数码喷墨印花行业资金来源
图表60：中国数码喷墨印花行业投融资主体
图表61：中国数码喷墨印花行业投融资事件汇总
图表62：中国数码喷墨印花行业投融资规模
图表63：中国数码喷墨印花行业投融资发展状况
图表64：中国数码喷墨印花行业兼并与重组事件汇总
图表65：中国数码喷墨印花行业兼并与重组动因分析
图表66：中国数码喷墨印花行业兼并与重组案例分析
图表67：中国数码喷墨印花行业兼并与重组趋势预判
图表68：数码喷墨印花产业链（供应链）梳理
图表69：数码喷墨印花产业链生态图谱

图表70：数码喷墨印花产业链区域热力图
图表71：数码喷墨印花行业成本投入结构分析
图表72：数码喷墨印花行业价值链分析
图表73：数码喷墨印花原材料市场现状
图表74：数码喷墨印花原材料发展趋势
图表75：中国数码喷墨印花行业细分市场结构
图表76：中国数码喷墨印花控制系统市场分析
图表77：中国数码喷墨印花机市场分析
图表78：中国数码直喷印花市场分析
图表79：中国数码热转移印花市场分析
图表80：中国数码喷墨印花行业细分市场战略地位分析
图表81：中国数码喷墨印花应用场景分布
图表82：中国数码喷墨印花应用行业领域分布及应用概况
图表83：中国服装鞋帽行业市场发展现状
图表84：中国服装鞋帽行业发展趋势前景
图表85：服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求概述
图表86：服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求现状
图表87：服装鞋帽行业领域数码喷墨印花需求前景
图表88：中国家纺行业市场发展现状
图表89：中国家纺行业发展趋势前景
图表90：家纺行业领域数码喷墨印花需求概述
图表91：家纺行业领域数码喷墨印花需求现状
图表92：家纺行业领域数码喷墨印花需求前景
图表93：中国产业用纺织品行业市场发展现状
图表94：中国产业用纺织品行业发展趋势前景
图表95：产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求概述
图表96：产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求现状
图表97：产业用纺织品行业领域数码喷墨印花需求前景
图表98：数码喷墨印花行业细分应用波士顿矩阵分析
图表99：全球及中国数码喷墨印花领域企业布局梳理及对比
图表100：杭州宏华数码科技股份有限公司发展历程
图表101：杭州宏华数码科技股份有限公司基本信息表
图表102：杭州宏华数码科技股份有限公司股权穿透图
图表103：杭州宏华数码科技股份有限公司数码喷墨印花业务布局优劣势分析
图表104：理光株式会社发展历程
图表105：理光株式会社基本信息表
图表106：理光株式会社股权穿透图
图表107：理光株式会社数码喷墨印花业务布局优劣势分析
图表108：金恒丰科技集团有限公司发展历程
图表109：金恒丰科技集团有限公司基本信息表
图表110：金恒丰科技集团有限公司股权穿透图
图表111：金恒丰科技集团有限公司数码喷墨印花业务布局优劣势分析
图表112：日本Miyakoshi公司发展历程
图表113：日本Miyakoshi公司基本信息表
图表114：日本Miyakoshi公司股权穿透图
图表115：日本Miyakoshi公司数码喷墨印花业务布局优劣势分析
图表116：意大利MS公司发展历程
图表117：意大利MS公司基本信息表
图表118：意大利MS公司股权穿透图
图表119：意大利MS公司数码喷墨印花业务布局优劣势分析
图表120：日本武藤（MUTOH）发展历程
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！