

2025-2030年中国高校后勤管理行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：高校后勤管理行业综述及数据来源说明

1.1 高校后勤管理行业界定

1.1.1 高校后勤管理的界定

1、定义

2、特征

3、术语

1.1.2 高校后勤管理的分类

1.1.3 高校后勤管理所处行业

1.1.4 高校后勤管理行业监管

1.1.5 高校后勤管理标准化建设

1.2 高校后勤管理产业画像

1.2.1 高校后勤管理产业链结构梳理

1.2.2 高校后勤管理产业链生态全景图谱

1.2.3 高校后勤管理产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国高校后勤管理行业发展现状

2.1 全球高校后勤管理行业发展概况

2.1.1 全球高校后勤管理发展特点

2.1.2 全球高校后勤管理竞争格局

2.1.3 全球高校后勤管理区域发展

2.1.4 全球高校后勤管理市场规模

2.1.5 国外高校后勤管理发展经验借鉴

2.2 中国高校后勤管理社会化改革及发展历程

2.2.1 中国高校后勤社会化改革

2.2.2 中国高校后勤管理行业发展历程

2.3 中国高校后勤管理市场主体分析

2.3.1 高校后勤管理市场主体类型

2.3.2 高校后勤管理企业进场方式

2.4 中国高校后勤人员配备及职业化现状

2.4.1 高校后勤人员配备标准

2.4.2 高校后勤管理员职责及职业技能等级

2.4.3 高校后勤管理人才培养

2.5 中国高校后勤管理服务模式及创新探索

2.5.1 中国高校后勤管理服务模式对比分析

2.5.2 中国高校后勤管理创新探索

2.6 中国高校后勤管理市场需求分析

2.6.1 中国高校数量及在校生规模

2.6.2 中国高校校舍面积

2.6.3 高校后勤需求特征分析

2.7 中国高校后勤管理招投标情况

2.7.1 高校后勤管理招投标统计

2.7.2 高校后勤管理招投标分析

2.8 中国高校后勤管理服务学生满意度调研

2.8.1 中国高校后勤管理服务学生满意度调研概况

2.8.2 中国高校后勤管理服务学生满意度调研分析

1、服务规范

- 2、多维服务
 - 3、育人效果
 - 4、数字化改造
 - 5、整体满意度
- 2.9 中国高校后勤管理市场规模体量**
- 2.10 中国高校后勤管理发展痛点分析**
- 第3章：中国高校后勤管理市场竞争**
- 3.1 高校后勤管理市场竞争格局分析**
- 3.1.1 高校后勤管理市场竞争力分析
 - 3.1.2 高校后勤管理市场竞争格局
 - 3.1.3 高校后勤管理市场集中度
 - 3.1.4 高校后勤管理波特五力模型分析
- 3.2 高校后勤管理跨国企业在华布局**
- 3.2.1 高校后勤管理跨国企业在华布局现状
 - 3.2.2 高校后勤管理跨国企业在华竞争力
 - 3.2.3 高校后勤管理跨国企业在华布局策略
- 第4章：高校后勤管理技术现状及智慧化市场洞察**
- 4.1 中国高校后勤管理技术现状分析**
- 4.1.1 中国高校后勤管理科研产出-文献
 - 1、文献数量
 - 2、文献主题
 - 3、发表机构
 - 4.1.2 中国高校后勤管理科研产出-专利
 - 1、专利数量
 - 2、热门技术
 - 3、申请机构
 - 4.1.3 高校后勤管理新技术应用现状
- 4.2 高校后勤管理智慧化建设思路及应用现状**
- 4.2.1 高校智慧后勤建设驱动力
 - 4.2.2 高校智慧后勤建设思路
 - 4.2.3 高校智慧后勤总体架构
 - 4.2.4 高校后勤管理智慧化应用现状
- 4.3 高校后勤管理智慧化解决方案格局**
- 4.3.1 高校后勤管理智慧化解决方案
 - 4.3.2 高校后勤管理智慧化解决方案提供商格局
- 4.4 高校后勤管理智慧化应用案例解析**
- 4.4.1 复旦大学
 - 4.4.2 吉林大学
 - 4.4.3 山东大学
 - 4.4.4 浙江大学
- 第5章：中国高校后勤管理细分市场分析**
- 5.1 高校后勤管理行业细分市场概况**
- 5.2 高校后勤管理细分市场：校园安保服务**
- 5.2.1 校园安保服务概述
 - 5.2.2 校园安保服务市场发展现状
 - 5.2.3 校园安保服务企业竞争概况
 - 5.2.4 校园安保服务发展趋势前景
- 5.3 高校后勤管理细分市场：校园环境维护**
- 5.3.1 校园环境维护概述
 - 5.3.2 校园环境维护市场发展现状
 - 5.3.3 校园环境维护企业竞争概况
 - 5.3.4 校园环境维护发展趋势前景
- 5.4 高校后勤管理细分市场：宿舍生活服务**
- 5.4.1 宿舍生活服务概述
 - 5.4.2 宿舍生活服务市场发展现状
 - 5.4.3 宿舍生活服务企业竞争概况
 - 5.4.4 宿舍生活服务发展趋势前景
- 5.5 高校后勤管理细分市场：高校餐饮服务**
- 5.5.1 高校餐饮服务概述

- 5.5.2 高校餐饮服务市场发展现状
- 5.5.3 高校餐饮服务企业竞争概况
- 5.5.4 高校餐饮服务发展趋势前景
- 5.6 高校后勤管理细分市场：高校教学辅助**
 - 5.6.1 高校教学辅助概述
 - 5.6.2 高校教学辅助市场发展现状
 - 5.6.3 高校教学辅助企业竞争概况
 - 5.6.4 高校教学辅助发展趋势前景
- 5.7 高校后勤管理细分市场：能源管理服务**
 - 5.7.1 能源管理服务概述
 - 5.7.2 能源管理服务市场发展现状
 - 5.7.3 能源管理服务企业竞争概况
 - 5.7.4 能源管理服务发展趋势前景
- 5.8 高校后勤管理细分市场：其他**
 - 5.8.1 高校信息化管理
 - 5.8.2 高校商贸自助服务
 - 5.8.3 高校会务服务
- 5.9 高校后勤管理细分市场战略地位分析**
- 第6章：中国高校后勤管理产业区域发展格局**
 - 6.1 高校后勤管理产业资源区域分布**
 - 6.2 高校后勤管理行业区域发展格局**
 - 6.3 各省市政策/规划汇总**
 - 6.3.1 各省市高校后勤管理政策热力图
 - 6.3.2 各省市高校后勤管理政策规划汇总
 - 6.3.3 各省市高校后勤管理发展目标解读
 - 6.4 重点区域发展：上海市**
 - 6.4.1 上海市高校后勤管理发展环境/发展条件
 - 6.4.2 上海市高校后勤管理发展现状/市场概况
 - 6.4.3 上海市高校后勤管理竞争格局/企业分布
 - 6.4.4 上海市高校后勤管理发展规划/发展潜力
 - 6.5 重点区域发展：广东省**
 - 6.5.1 广东省高校后勤管理发展环境/发展条件
 - 6.5.2 广东省高校后勤管理发展现状/市场概况
 - 6.5.3 广东省高校后勤管理竞争格局/企业分布
 - 6.5.4 广东省高校后勤管理发展规划/发展潜力
 - 6.6 重点区域发展：山东省**
 - 6.6.1 山东省高校后勤管理发展环境/发展条件
 - 6.6.2 山东省高校后勤管理发展现状/市场概况
 - 6.6.3 山东省高校后勤管理竞争格局/企业分布
 - 6.6.4 山东省高校后勤管理发展规划/发展潜力
- 第7章：全球及中国高校后勤管理企业案例解析**
 - 7.1 全球及中国高校后勤管理企业梳理与对比**
 - 7.2 全球高校后勤管理企业案例分析（不分先后，可指定）**
 - 7.2.1 美国爱玛客（Aramark）公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、高校后勤管理业务布局
 - 4、高校后勤管理在华布局
 - 7.2.2 法国索迪斯（Sodexo）集团
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、高校后勤管理业务布局
 - 4、高校后勤管理在华布局
 - 7.2.3 美国仲量联行（JLL）公司
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、高校后勤管理业务布局
 - 4、高校后勤管理在华布局
 - 7.3 中国高校后勤管理企业案例分析（不分先后，可指定）**

- 7.3.1 东吴服务产业集团（江苏）有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.2 浙江浙大新宇物业集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.3 山东明德物业管理集团有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.4 上海高校后勤服务股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.5 新大正物业集团股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.6 江苏环宇物业服务有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
- 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
- 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.7 上海上房物业服务股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.8 深圳明喆物业管理有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.9 浙江灵峰教育后勤管理有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 7.3.10 浙江尼普顿科技股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - (3) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、高校后勤管理研发布局&专利技术
 - 5、高校后勤管理解决方案&销售网络
 - 6、高校后勤管理应用领域&项目案例
 - 7、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第8章：中国高校后勤管理行业政策环境洞察&发展潜力

8.1 高校后勤管理行业政策环境洞悉

- 8.1.1 国家层面发展政策汇总及解读
- 8.1.2 国家层面发展规划汇总及解读
- 8.1.3 国家重点规划/政策的影响分析

8.2 高校后勤管理行业PEST分析图

8.3 高校后勤管理行业SWOT分析

- 8.4 高校后勤管理行业发展潜力评估
- 第9章：中国高校后勤管理行业市场前景及发展趋势洞悉
 - 9.1 高校后勤管理行业未来关键增长点
 - 9.2 高校后勤管理行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 9.3 高校后勤管理行业发展趋势洞悉
 - 9.3.1 整体发展趋势
 - 9.3.2 监管规范趋势
 - 9.3.3 技术创新趋势
 - 9.3.4 细分市场趋势
 - 9.3.5 市场竞争趋势
 - 9.3.6 市场供需趋势
- 第10章：中国高校后勤管理行业投资战略规划策略及建议
 - 10.1 高校后勤管理行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 进入壁垒
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 6、品牌壁垒
 - 10.1.2 退出壁垒
 - 10.2 高校后勤管理行业投资风险预警
 - 10.2.1 风险预警
 - 1、周期性风险
 - 2、成长性风险
 - 3、产业关联度风险
 - 4、市场集中度风险
 - 5、行业壁垒风险
 - 6、宏观政策风险
 - 10.2.2 风险应对
 - 10.3 高校后勤管理行业投资机会分析
 - 10.3.1 高校后勤管理产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 高校后勤管理行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 高校后勤管理行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 高校后勤管理产业空白点投资机会
 - 10.4 高校后勤管理行业投资价值评估
 - 10.5 高校后勤管理行业投资策略建议
 - 10.6 高校后勤管理行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：高校后勤管理的定义
- 图表2：高校后勤管理的特征
- 图表3：高校后勤管理专业术语
- 图表4：高校后勤管理的分类
- 图表5：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表6：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表7：高校后勤管理行业监管
- 图表8：高校后勤管理标准化建设进程
- 图表9：高校后勤管理国际标准汇总
- 图表10：高校后勤管理中国标准汇总
- 图表11：高校后勤管理产业链结构梳理
- 图表12：高校后勤管理产业链生态全景图谱
- 图表13：高校后勤管理产业链区域热力图
- 图表14：本报告研究范围界定
- 图表15：本报告权威数据来源

- 图表16: 本报告研究方法及统计标准
- 图表17: 全球高校后勤管理行业发展概况
- 图表18: 国外高校后勤管理发展经验借鉴
- 图表19: 中国高校后勤社会化改革
- 图表20: 中国高校后勤管理发展历程
- 图表21: 中国高校后勤管理市场主体类型
- 图表22: 中国高校后勤管理企业进场方式
- 图表23: 中国高校后勤人员配备标准
- 图表24: 中国高校后勤管理服务模式对比分析
- 图表25: 中国高校后勤管理创新探索
- 图表26: 中国高校后勤市场需求
- 图表27: 中国高校数量及在校生规模
- 图表28: 中国高校校舍面积
- 图表29: 中国高校后勤需求特征
- 图表30: 中国高校后勤管理行业招投标数据分析
- 图表31: 中国高校后勤管理服务学生满意度调研
- 图表32: 中国高校后勤管理服务学生满意度调研分析
- 图表33: 中国高校后勤管理市场规模体量
- 图表34: 中国高校后勤管理行业发展痛点分析
- 图表35: 中国高校后勤管理市场竞争力分析
- 图表36: 中国高校后勤管理市场竞争格局
- 图表37: 中国高校后勤管理市场集中度
- 图表38: 中国高校后勤管理波特五力模型分析
- 图表39: 高校后勤管理跨国企业在华布局
- 图表40: 高校后勤管理跨国企业在华布局现状
- 图表41: 高校后勤管理跨国企业在华竞争力
- 图表42: 高校后勤管理跨国企业在华布局策略
- 图表43: 中国高校后勤管理科研产出-文献
- 图表44: 中国高校后勤管理科研产出-专利
- 图表45: 高校后勤管理智慧化应用现状
- 图表46: 高校后勤管理智慧化解决方案
- 图表47: 高校后勤管理智慧化解决方案提供商格局
- 图表48: 校园安保服务概述
- 图表49: 校园安保服务市场发展现状
- 图表50: 校园安保服务企业竞争概况
- 图表51: 校园安保服务发展趋势
- 图表52: 校园环境维护概述
- 图表53: 校园环境维护市场发展现状
- 图表54: 校园环境维护企业竞争概况
- 图表55: 校园环境维护发展趋势
- 图表56: 宿舍生活服务概述
- 图表57: 宿舍生活服务市场发展现状
- 图表58: 宿舍生活服务企业竞争概况
- 图表59: 宿舍生活服务发展趋势
- 图表60: 高校餐饮服务概述
- 图表61: 高校餐饮服务市场发展现状
- 图表62: 高校餐饮服务企业竞争概况
- 图表63: 高校餐饮服务发展趋势
- 图表64: 高校后勤管理细分市场战略地位分析
- 图表65: 中国高校后勤管理产业资源区域分布状况
- 图表66: 中国高校后勤管理行业区域发展格局
- 图表67: 31省市高校后勤管理政策热力图
- 图表68: 31省市高校后勤管理政策规划汇总
- 图表69: 31省市高校后勤管理发展目标解读
- 图表70: 上海市高校后勤管理行业发展状况
- 图表71: 广东省高校后勤管理行业发展状况
- 图表72: 全球及中国高校后勤管理企业案例解析
- 图表73: 全球及中国高校后勤管理企业梳理与对比
- 图表74: 全球高校后勤管理企业案例分析说明

- 图表75: 美国爱玛客 (Aramark) 公司基本情况
图表76: 美国爱玛客 (Aramark) 公司经营情况
图表77: 美国爱玛客 (Aramark) 公司高校后勤管理业务布局
图表78: 美国爱玛客 (Aramark) 公司高校后勤管理在华布局
图表79: 法国索迪斯 (Sodexo) 集团基本情况
图表80: 法国索迪斯 (Sodexo) 集团经营情况
图表81: 法国索迪斯 (Sodexo) 集团高校后勤管理业务布局
图表82: 法国索迪斯 (Sodexo) 集团高校后勤管理在华布局
图表83: 美国仲量联行 (JLL) 公司基本情况
图表84: 美国仲量联行 (JLL) 公司经营情况
图表85: 美国仲量联行 (JLL) 公司高校后勤管理业务布局
图表86: 美国仲量联行 (JLL) 公司高校后勤管理在华布局
图表87: 中国高校后勤管理企业案例分析说明
图表88: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司发展历程
图表89: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司基本信息表
图表90: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司经营范围及主营业务
图表91: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司经营情况
图表92: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司经营资质和能力资质
图表93: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司高校后勤管理研发布局&专利技术
图表94: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司高校后勤管理解决方案&销售网络
图表95: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司高校后勤管理应用领域&项目案例
图表96: 东吴服务产业集团 (江苏) 有限公司业务布局战略&优劣势
图表97: 浙江浙大新宇物业集团有限公司发展历程
图表98: 浙江浙大新宇物业集团有限公司基本信息表
图表99: 浙江浙大新宇物业集团有限公司经营范围及主营业务
图表100: 浙江浙大新宇物业集团有限公司经营情况
图表101: 浙江浙大新宇物业集团有限公司经营资质和能力资质
图表102: 浙江浙大新宇物业集团有限公司高校后勤管理研发布局&专利技术
图表103: 浙江浙大新宇物业集团有限公司高校后勤管理解决方案&销售网络
图表104: 浙江浙大新宇物业集团有限公司高校后勤管理应用领域&项目案例
图表105: 浙江浙大新宇物业集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表106: 山东明德物业管理集团有限公司发展历程
图表107: 山东明德物业管理集团有限公司基本信息表
图表108: 山东明德物业管理集团有限公司经营范围及主营业务
图表109: 山东明德物业管理集团有限公司经营情况
图表110: 山东明德物业管理集团有限公司经营资质和能力资质
图表111: 山东明德物业管理集团有限公司高校后勤管理研发布局&专利技术
图表112: 山东明德物业管理集团有限公司高校后勤管理解决方案&销售网络
图表113: 山东明德物业管理集团有限公司高校后勤管理应用领域&项目案例
图表114: 山东明德物业管理集团有限公司业务布局战略&优劣势
图表115: 上海高校后勤服务股份有限公司发展历程
图表116: 上海高校后勤服务股份有限公司基本信息表
图表117: 上海高校后勤服务股份有限公司经营范围及主营业务
图表118: 上海高校后勤服务股份有限公司经营情况
图表119: 上海高校后勤服务股份有限公司经营资质和能力资质
图表120: 上海高校后勤服务股份有限公司高校后勤管理研发布局&专利技术
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！