2026-2031年中国养老产业（银发经济）发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：养老产业综述及数据来源说明
1.1 养老行业界定
1.1.1 养老的界定
1、定义
2、特征
3、术语
4、相似概念辨析
（1）养老模式概念辨析
（2）智慧养老相关概念辨析
（3）三支柱养老金制度
（4）福利三角范式
1.1.2 养老产业的分类
1.1.3 《养老产业统计分类（2020）》中养老行业归属
1.1.4 养老行业监管
1、中国养老行业主管部门
2、中国养老行业自律组织
1.1.5 养老行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1、中国养老标准体系建设
2、中国养老现行标准汇总
3、中国养老重点标准解读
1.2 中国养老产业画像
1.2.1 中国养老产业链结构梳理
1.2.2 中国养老产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：国际养老产业发展经验借鉴
2.1 典型国家养老产业发展经验
2.1.1 美国养老产业发展经验
1、美国养老产业发展概况
2、美国人口老龄化现状
3、美国养老产业政策制度
4、美国养老产业发展规模
5、美国养老产业细分领域
6、美国养老产业典型模式
7、美国养老产业经验借鉴
2.1.2 日本养老产业发展经验
1、日本养老产业发展概况
2、日本人口老龄化现状
3、日本养老产业政策制度
4、日本养老产业发展分析
5、日本养老产业细分领域
6、日本养老产业典型模式——银发产业的三维圈层理论
7、日本养老产业经验借鉴
2.1.3 瑞典养老产业发展经验
1、瑞典养老产业发展概况

2、瑞典人口老龄化现状
3、瑞典养老产业政策制度
4、瑞典养老产业住宅情况
5、瑞典养老产业典型模式— “政府+社区平行”医养结合
6、瑞典养老产业经验借鉴
2.1.4 新加坡养老产业发展经验
1、新加坡养老产业发展概况
2、新加坡人口老龄化现状
3、新加坡养老产业政策制度——系统工程
4、新加坡养老产业发展分析
5、新加坡养老产业典型模式
6、新加坡养老产业经验借鉴
2.2 国际养老产业发展趋势分析
2.2.1 老年产品市场发展迅速
1、适老用品成为竞争蓝海
2、老年服饰
3、老年食品保健品
4、老年护理用品健康保障用品
2.2.2 房地产市场推陈出新—老年社区
2.2.3 “旅居养老”模式增长
2.2.4 “智慧养老”模式快速发展
2.2.5 探索“医养结合”模式
第3章：中国养老产业发展现状及发展瓶颈分析
3.1 中国养老产业发展历程
3.2 中国养老产业供给分析
3.2.1 机构养老照护供给分析
1、公办养老机构床位供应紧张
2、城乡供给不平衡
3、养老照护机构数量占比中社区服务机构占比越来越大
3.2.2 养老产业其他领域供给分析
3.3 中国养老产业需求分析
3.3.1 养老产业需求现状
1、老龄人口规模
2、老龄人口消费需求
3.3.2 养老照护需求分析
3.3.3 其他养老产业细分领域需求分析
3.4 中国养老产业市场规模分析
3.5 中国养老产业发展瓶颈
3.5.1 产业不集中发展瓶颈
3.5.2 养老照护及医疗服务发展瓶颈
1、老年医疗卫生服务供给严重不足
2、养老机构及其护理型床位的有效供给不足
3.5.3 其他养老细分领域发展瓶颈
1、养老金融
2、养老地产
3、养老旅游
第4章：养老产业市场竞争状况及市场竞争格局分析
4.1 中国养老产业市场竞争格局分析
4.1.1 中国养老行业竞争者入场进程
4.1.2 中国养老行业竞争者业务布局状况
4.1.3 中国养老行业竞争集群分布
4.1.4 9073养老照护服务竞争格局
1、9073养老照护服务模式概念
2、9073养老照护服务模式竞争格局
4.1.5 养老地产竞争格局
1、养老地产市场参与者
2、房地产企业的业务布局
3、保险企业的业务布局
4.1.6 其他养老产业细分竞争格局

1、养老旅游
2、养老金融
4.2 养老产业投资兼并与重组分析
4.2.1 养老产业并购基金分析
1、并购基金简介
2、中国养老产业并购模式
3、中国养老产业并购基金举例
4.2.2 国际养老业投资兼并与重组分析
4.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析
1、国内养老产业投融资分析
2、国内养老产业投融资事件汇总
3、国内养老产业兼并重组事件汇总
4.3 典型企业投资兼并与布局路径
4.3.1 国际典型企业投资兼并与布局路径
1、高利泽集团
2、欧葆庭集团
4.3.2 国内典型企业投资兼并与布局路径
1、金陵饭店进军养老企业
2、上海复星高科技（集团）有限公司进军养老企业
3、同仁堂进军养老产业
第5章：中国养老配套产业发展分析
5.1 中国养老产业成本结构分析
5.1.1 中国公办养老机构成本结构分析
5.1.2 中国民办养老机构成本结构分析
5.2 中国医疗器械市场分析
5.2.1 中国医疗器械概述
1、医疗器械的界定
2、医疗器械与医疗设备辨析
5.2.2 中国医疗器械市场现状
1、中国医疗器械行业产线分析
2、中国医疗器械行业产品备案情况
3、中国医疗器械市场规模分析
5.3.3 中国医疗器械发展趋势
5.4 中国保健品市场分析
5.4.1 中国保健品概述
1、保健品的概念与辨析
2、保健品的分类
5.4.2 中国保健品市场现状
1、保健品市场供给情况
2、保健品市场需求情况
5.4.3 中国保健品发展趋势
5.5 中国康复医疗市场分析
5.5.1 中国康复医疗概述
5.5.2 中国康复医疗市场现状
5.5.3 中国康复医疗发展趋势
1、康复医疗市场持续扩容
2、远程康复成新发展方向
5.6 配套产业布局对养老行业发展的影响总结
第6章：中国养老产业细分市场分析
6.1 养老服务市场分析
6.1.1 中国养老服务业发展历程
6.1.2 中国养老服务业发展概况
6.1.3 中国养老服务业供需分析
1、市场需求情况
2、市场供给情况
6.1.4 中国养老服务业市场规模
6.1.5 中国养老服务业市场化发展
1、市场化方式发展养老服务业的新思路
2、市场化方式发展养老服务业的新途径

3、市场化方式发展养老服务业的新模式
6.1.6 中国养老服务业发展潜力
1、老年健康服务需求多样化
2、政府对养老业发展日益重视
3、养老服务业市场规模测算
6.1.7 中国养老服务业投资情况
6.2 养老地产市场分析
6.2.1 中国养老地产业发展历程
6.2.2 中国养老地产业发展现状
1、中国养老地产参与主体
2、中国养老地产行业存在的问题
6.2.3 中国养老地产业供需分析
1、市场需求状况
2、市场供给状况
6.2.4 中国养老地产业存在问题
1、市场发育不成熟
2、产品层次较低端
3、政策落实情况未知
6.2.5 中国养老地产业开发模式
1、原宅适老化改造模式
2、新建住区适老化通用住宅模式
3、专门老年住区模式
4、老年公寓模式
5、养老地产开发模式案例分析
6.2.6 中国养老地产业发展趋势
1、养老地产功能趋于多样化
2、养老地产开发模式多元创新
3、“医养结合”为养老地产带来新机遇
4、养老社区崛起，逐渐成主流
5、养老地产更加倾向于郊区发展
6、“智慧养老”成大势所趋
6.3 养老用品市场分析
6.3.1 中国养老用品市场发展概况
6.3.2 中国养老用品市场发展现状
1、中国养老产品代表企业
2、《2023年老年用品产品推广名录》
6.3.3 中国养老用品市场规模分析
6.3.4 中国养老用品市场存在问题
6.3.5 中国养老用品市场发展潜力
6.3.6 中国养老日用品市场发展趋势
6.4 老年旅游业市场分析
6.4.1 中国老年旅游业发展概况
6.4.2 中国老年旅游业发展现状
6.4.3 中国老年旅游市场存在问题
1、针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
2、老年旅游服务产品缺乏针对性
3、市场结构不平衡
4、精细化管理不够
6.4.4 中国老年旅游业发展潜力
1、老年旅游市场开发效益
2、老年旅游产品购买力分析
3、老年旅游需求提档升级
4、老年旅游市场开发风险
6.4.5 中国养老旅游业发展趋势
1、增长持续化
2、市场国际化
3、消费小康化
4、需求层次化
5、出游远程化

6、服务特殊化
6.5 养老金融保险市场分析
6.5.1 中国养老金融保险业发展历程
6.5.2 中国养老金融保险业发展现状
1、我国养老保险的构成
2、政策鼓励保险企业参与养老服务产业
3、保险公司加快布局养老社区
4、保险资金转战养老服务业
6.5.3 中国养老金融保险业市场容量
1、基本养老保险参保人员规模
2、基本养老保险基金收入规模
3、基本养老保险基金支出规模
6.5.4 中国养老金融保险业存在问题
6.5.5 中国养老金融保险业发展潜力
1、老年健康保险需求影响因素
2、老年健康保险需求洞察
3、政策鼓励老年健康保险发展
6.5.6 中国养老金融保险业发展趋势
1、产品种类趋于多样化
2、借助科技优化老年健康险产品形态与风控
3、打造产业服务生态
6.6 其他养老产业细分市场分析
6.6.1 中国老年教育市场分析
1、老年教育市场概述
2、老年教育市场现状
3、老年教育市场政策解读
6.6.2 中国老年就业市场分析
1、老年就业市场特征
2、老年就业的权益保护
6.6.3 中国养老文化娱乐业市场分析
1、养老文化娱乐市场供给现状
2、养老文化娱乐市场供给发展空间
第7章：中国主要养老模式比较分析
7.1 中国主要养老模式介绍
7.1.1 中国养老模式概述
7.1.2 中国养老模式结构
7.2 居家养老模式分析
7.2.1 居家养老模式主要内容
7.2.2 居家养老群体数量规模
7.2.3 居家养老服务市场潜力
7.2.4 居家养老服务模式困境
7.2.5 居家养老服务模式发展趋势
7.3 社区养老模式分析
7.3.1 社区养老模式主要内容
7.3.2 社区养老群体数量规模
7.3.3 社区养老服务市场规模
7.3.4 社区养老服务模式困境
7.3.5 社区养老服务模式发展趋势
7.4 机构养老模式分析
7.4.1 机构养老模式主要内容
7.4.2 机构养老服务市场规模
7.4.4 机构养老服务模式困境
7.4.5 机构养老服务模式发展趋势
7.5 医养结合养老模式分析
7.5.1 医养结合政策分析
7.5.2 国内“医养结合”模式
7.6 互联网思维下养老产业新模式分析
7.6.1 养老产业植入互联网思维的必要性
1、用户思维

2、简约思维
3、极致思维
4、迭代思维
5、流量思维
6、社会化思维
7、大数据思维
8、平台思维
9、跨界思维
7.6.2 互联网思维下养老产业新模式分析
1、用户定位
2、组织形式
3、平台使命
4、平台战略
5、平台商业模式
第8章：中国重点区域养老产业发展潜力分析
8.1 北京市养老产业发展潜力分析
8.1.1 北京市养老产业发展背景分析
1、北京市养老产业相关政策
2、北京市老年人口数量
3、北京市人均收入及消费支出
8.1.2 北京市养老产业发展现状分析
1、北京市养老保险缴纳情况
2、北京市养老机构数量及床位数
8.1.3 北京市养老产业规模测算
8.1.4 北京市养老产业典型案例
1、北京太阳城银龄公寓
2、双井恭和苑
8.2 上海市养老产业发展潜力分析
8.2.1 上海市养老产业发展背景分析
1、上海市养老产业相关政策
2、上海市老年人口数量
3、上海市人均收入及消费支出
8.2.2 上海市养老产业发展现状分析
1、上海市养老保险缴纳情况
2、上海市养老机构数量及床位数
8.2.3 上海市养老产业规模测算
8.2.4 上海市养老产业典型案例——香树湾国际养老社区
8.3 广东省养老产业发展潜力分析
8.3.1 广东省养老产业发展背景分析
1、广东省养老产业相关政策
2、广东省老年人口数量
3、广东省人均收入及消费支出
8.3.2 广东省养老产业发展现状分析
1、广东省养老保险缴纳情况
2、广东省养老机构数量及床位数
8.3.3 广东省养老产业规模测算
8.3.4 广东省养老产业典型案例
1、深圳任达生态养生园
2、广州市享福老年公寓
8.4 江苏省养老产业发展潜力分析
8.4.1 江苏省养老产业发展背景分析
1、江苏省养老产业相关政策
2、江苏省老年人口数量
3、江苏省人均收入及消费支出
8.4.2 江苏省养老产业发展现状分析
1、江苏省养老保险缴纳情况
2、江苏省养老机构数量及床位数
8.4.3 江苏省养老产业规模测算
8.4.4 江苏省养老产业典型案例——九如城综合养老社区

8.5 浙江省养老产业发展潜力分析
8.5.1 浙江省养老产业发展背景分析
1、浙江省养老产业相关政策
2、浙江省老年人口数量
3、浙江省人均收入及消费支出
8.5.2 浙江省养老产业发展现状分析
1、浙江省养老保险缴纳与支出情况
2、浙江省养老机构数量及床位数
8.5.3 浙江省养老产业规模测算
8.5.4 浙江省养老产业典型案例——绿城乌镇雅园
——展望篇——
第9章：中国养老产业政策环境及发展潜力
9.1 中国养老产业政策汇总解读
9.1.1 中国养老产业政策汇总
9.1.2 中国养老产业发展规划
9.1.3 国家重点规划/政策对养老产业发展的影响
1、《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》
2、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务规划》
3、《智慧健康养老产业发展行动计划（2021-2025年）》
4、《关于推进基本养老服务体系建设的意见》
9.1.4 政策环境对养老产业发展的影响总结
9.2 中国养老产业PEST分析图
9.3 中国养老产业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
9.4 中国养老产业发展潜力评估
9.5 中国养老产业未来关键增长点分析
9.6 中国养老产业发展前景预测
9.7 中国养老产业发展趋势预判
9.7.1 产品服务趋势
9.7.2 细分市场趋势
1、社区养老市场
2、老年旅游市场
9.7.3 技术创新趋势
第10章：中国养老产业投资战略规划策略及建议
10.1 中国养老产业进入与退出壁垒
10.1.1 养老产业进入壁垒分析
1、政府政策壁垒
2、资金规模壁垒
3、人才壁垒
10.1.2 养老产业退出壁垒分析
1、沉没成本壁垒
2、无形成本壁垒
10.2 中国养老产业投资风险预警
10.3 中国养老产业投资机会分析
10.3.1 养老产业产业链薄弱环节投资机会
1、智慧养老设备
2、居家养老关怀
10.3.2 养老产业细分领域投资机会
1、社区养老模式投资机会
2、智能养老设备/产品投资机会
10.3.3 养老产业区域市场投资机会
10.4 中国养老产业投资价值评估
10.5 中国养老产业投资策略与建议
10.6 中国养老产业可持续发展建议
11.6.1 企业角度
1、转变观念，明确市场定位
2、注重配套服务的建设
3、转变角色，进行资源整合
10.6.2 政府角度
1、明确三大支柱边界与功能定位

2、构建养老金与资本市场协同发展体系
3、优化养老服务供给
4、推动老龄事业的高质量发展.

图表目录

图表1：养老产业的定义与目的
图表2：养老产业的特征
图表3：养老专业术语说明
图表4：三种养老模式区别与联系
图表5：智慧养老相关概念含义
图表6：中国养老产业分类
图表7：《养老产业统计分类（2020）》中养老行业划分
图表8：中国养老产业四位一体监管体系
图表9：中国养老产业监管体系
图表10：中国养老产业主管部门
图表11：中国养老产业自律组织
图表12：截至2025年中国养老行业标准体系框架&建设进程（单位：项）
图表13：截至2025年中国养老行业现行国家标准汇总
图表14：截至2025年中国养老行业现行行业标准汇总
图表15：截至2025年中国养老行业现行地方部分标准汇总
图表16：《养老产业服务安全基本规范》解读
图表17：中国养老产业链全景图谱
图表18：中国养老产业链区域热力图
图表19：本报告研究范围界定
图表20：本报告权威数据资料来源汇总
图表21：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表22：美国老年人群
图表23：2026-2031年美国老龄人口情况（单位：百万人）
图表24：2026-2031年美国各年龄段人口占比（单位：%）
图表25：美国养老体制总结
图表26：美国养老保险体系
图表27：2021-2025年美国养老金资产规模（单位：万亿美元）
图表28：美国养老模式分析
图表29：美国养老产业经验借鉴
图表30：日本老龄化之路
图表31：截至2025年日本人口占比（单位：%）
图表32：2026-2031年日本老龄人口的现状与预测（单位：万人，%）
图表33：2021-2025年日本人均寿命（单位：岁）
图表34：2015-2025年日本平均初婚年龄与女性生育第一胎年龄（单位：岁）
图表35：日本介护等级分类
图表36：银发产业主要细分领域
图表37：福利三角范式总结
图表38：瑞典养老保障体系发展历程
图表39：截至2025年末瑞典人口数量分布（单位：万人）
图表40：瑞典老年住宅主要形式
图表41：2026-2031年新加坡65岁以上人口比例变化情况（单位：%）
图表42：新加坡四种养老机构
图表43：新加坡养老金体系结构
图表44：新加坡养老模式分析
图表45：中国养老产业发展历程
图表46：2017-2025年中国养老照护机构及床位供给情况（单位：万个，万张，张，%）
图表47：2018-2025年中国城、乡社区综合服务设施覆盖率（单位：%）
图表48：2018-2025年社区养老照护机构和设施数量及占比变化（单位：万个，万张，%）
图表49：养老产业其他领域供给分析
图表50：2015-2025年中国65岁及以上老年人口数量及其比重（单位：亿人，%）

图表51：2026-2031年中国老年人口消费总量（单位：万亿）
图表52：中国养老照护需求分析
图表53：我国80岁以上老人中认为自己需要照护服务的比例（单位：%）
图表54：其他养老产业细分领域需求分析
图表55：2021-2025年中国养老产业市场规模（单位：万亿元）
图表56：中国养老产业竞争者入场进程
图表57：中国养老产业企业业务布局情况
图表58：中国养老行业企业分布热力地图
图表59：“9073”养老格局解析
图表60：家庭养老模式下上门服务企业对比
图表61：远程监护市场代表企业对比
图表62：社区养老模式下的主要参与者情况
图表63：三种养老机构对比
图表64：房地产开发商业务模式对比
图表65：保险企业布局养老地产原因
图表66：养老地产两种运营模式
图表67：国内部分保险企业养老地产布局
图表68：中国养老旅游主要参与者业务布局情况
图表69：银行企业养老金融业务布局
图表70：截至2025年中国专业养老保险服务公司汇总
图表71：中国养老产业并购操作模式
图表72：中国养老产业部分企业设立并购基金的案例
图表73：2015-2025年国际养老产业企业投资兼并重组部分事件
图表74：中国养老产业资金来源
图表75：中国养老产业投融资主体
图表76：2021-2025年我国养老产业的主要投融资事件
图表77：2017-2025年国内养老产业企业投资兼并重组事件
图表78：高利泽集团简介
图表79：2009-2025年高利泽集团投资布局情况
图表80：欧葆庭简介
图表81：2025年至今欧葆庭投资布局情况
图表82：金陵饭店股份有限公司简介
图表83：2025年末金陵饭店股份有限公司与实际控制人间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表84：2014-2025年金陵饭店养老产业布局情况
图表85：上海复星高科技（集团）有限公司简介
图表86：2014-2025年复星集团养老产业布局情况
图表87：北京同仁堂股份有限公司简介
图表88：2025年末北京同仁堂股份有限公司与控股股东之间的产权及控制关系方框图（单位：%）
图表89：2016-2025年同仁堂养老产业布局情况
图表90：中国公办养老机构成本结构
图表91：中国民办养老机构成本结构
图表92：医疗器械目的
图表93：医疗器械与医疗设备关系示意图
图表94：中国医疗器械部分龙头企业产品线布局情况
图表95：2018-2025年中国境内第一类医疗器械行业产品备案变动情况（单位：件，%）
图表96：2018-2025年中国医疗器械行业市场规模变动情况（单位：亿元）
图表97：中国医疗器械行业发展趋势预判
图表98：保健品的分类
图表99：2018-2025年中国保健品行业产量及变化趋势（单位：万吨，%）
图表100：2025年保健品市场消费者购买产品类型分布（单位：%）
图表101：中国各年龄段保健品的渗透率（单位：%）
图表102：中国保健品行业市场趋势分析
图表103：康复医疗机构分类情况
图表104：2011-2025年中国康复医院机构数量（单位：家）
图表105：2013-2025年中国康复医学科床位数量（单位：张，%）
图表106：配套产业布局对养老行业发展的影响总结
图表107：中国养老服务业发展历程
图表108：2026-2031年中国老年人需上门护理服务人数情况及预测（单位：万人）
图表109：2012-2025年中国各类养老服务机构和设施数量（单位：万个）

图表110：2015-2025年中国养老机构床位数量情况（单位：万张）
图表111：2012-2025年中国每千名老人养老床位数（单位：张/千名老人）
图表112：2018-2025年中国养老服务行业市场规模（单位：万亿元）
图表113：2026-2031年中国养老服务行业市场规模预测（单位：万亿元）
图表114：2014-2025年中国养老服务行业部分投资项目汇总
图表115：中国养老地产发展演进历程
图表116：中国养老地产市场参与者市场份额（单位：%）
图表117：“十四五”期间中国社区养老相关建设指标（单位：个）
图表118：进入或拟进入养老地产的发展商一览表
图表119：养老度假地产项目分布
图表120：养老地产发展的关键要素
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！