2015-2020年中国特种电机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：特种电机行业发展综述
1.1 特种电机基本概念
1.1.1 特种电机定义
1.1.2 特种电机分类
1.1.3 特种电机产业链结构
1.2 特种电机行业政策环境分析
1.3 特种电机行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国际宏观经济展望
1.3.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP走势分析
（2）工业总产值走势分析
（3）宏观经济对行业的影响
1.4 特种电机行业技术环境分析
1.4.1 行业专利申请数分析
1.4.2 行业专利公开数量变化情况
1.4.3 行业专利申请人分析
1.4.4 行业热门技术分析
1.5 行业发展机遇与威胁分析
第2章：特种电机行业原材料市场分析
2.1 生铁产销及价格分析
2.1.1 生铁产量分析
2.1.2 生铁需求分析
2.1.3 生铁价格变动情况
2.1.4 生铁市场对行业的影响
2.2 钢材产销及价格分析
2.2.1 钢材产量分析
2.2.2 钢材表观消费量分析
2.2.3 钢材进出口量分析
2.2.4 钢材价格变动情况
2.2.5 钢材市场对行业的影响
2.3 铜材产销及价格分析
2.3.1 铜材产量分析
2.3.2 铜表观消费量分析
2.3.3 铜材进出口分析
2.3.4 铜价格变动情况
2.3.5 铜材市场对行业的影响
2.4 铝材产销及价格分析
2.4.1 铝材产量分析
2.4.2 铝材销量分析
2.4.3 铝材进出口分析
2.4.4 铝价格变动情况
2.4.5 铝材市场对行业的影响
2.5 硅钢产销及价格分析
2.5.1 硅钢产量分析
2.5.2 硅钢表观消费量分析
2.5.3 硅钢进出口分析
2.5.4 硅钢库存情况分析
2.5.5 硅钢价格变动情况
2.5.6 硅钢市场对行业的影响

2.6 磁性材料市场分析
2.6.1 磁性材料市场规模分析
2.6.2 磁性材料产品结构分析
2.6.3 磁性材料产值结构分析
2.6.4 磁性材料进出口分析
2.6.5 磁性材料市场对行业的影响
第3章：特种电机行业发展现状分析
3.1 国际特种电机行业发展现状分析
3.1.1 国际特种电机行业发展概况
3.1.2 国际特种电机行业竞争状况分析
3.1.3 国际特种电机行业发展趋势分析
3.2 跨国公司在中国市场竞争分析
3.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析
（1）日本电产株式会社在华投资布局
（2）日本三洋电机株式会社在华投资布局
（3）松下电器产业株式会社在华投资布局
（4）日本信浓电气株式会社在华投资布局
（5）日本万宝至马达株式会社在华投资布局
（6）美国艾默生电气公司在华投资布局
（7）美国雷勃电气（集团）公司在华投资布局
3.2.2 跨国公司在中国市场的发展情况
3.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析
3.3 中国特种电机行业发展现状分析
3.3.1 国内特种电机行业发展概况
（1）行业供给情况分析
（2）行业需求情况分析
（3）行业盈利情况分析
3.3.2 国内特种电机行业竞争分析
（1）现有企业间的竞争
（2）供应商议价能力
（3）下游客户议价能力
（4）潜在进入者威胁
（5）行业替代品威胁
（6）竞争情况总结
3.3.3 国内特种电机行业发展趋势分析
第4章：特种电机行业细分产品市场前景分析
4.1 防爆电机市场需求前景分析
4.1.1 防爆电机应用领域分析
4.1.2 防爆电机市场需求分析
4.1.3 防爆电机市场容量预测
4.2 起重冶金电机市场需求前景分析
4.2.1 起重冶金电机应用领域分析
4.2.2 起重冶金电机市场需求分析
4.2.3 起重冶金电机市场容量预测
4.3 电梯电机市场需求前景分析
4.3.1 电梯电机的类型分析
4.3.2 电梯电机市场需求分析
4.3.3 电梯电机市场容量预测
4.4 其他特种电机市场发展分析
4.4.1 船用电机发展分析
（1）生产情况分析
（2）产品研发动向
4.4.2 牵引电机发展分析
（1）应用领域分析
（2）产品研发动向
4.4.3 屏蔽电机发展分析
（1）应用领域分析
（2）生产情况分析
第5章：特种电机行业重点企业经营分析

5.1 特种电机企业总体状况分析
5.2 特种电机行业重点企业分析
5.2.1 江西特种电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.2 卧龙电气集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.3 佳木斯电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.4 南阳防爆集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.5 深圳市安托山特种机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.6 安徽明腾永磁机电设备有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.7 北京毕捷电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.8 奉化市鸿达电机有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.9 西安泰富西玛电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.10 南京特种电机厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.11 湖南特种电机有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.12 上海集优机械股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.13 广州南国特种电机厂经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.14 重庆特种电机厂有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.15 德州恒力电机有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.16 山东华力电机集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析

5.2.17 浙江特种电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.18 杭州江潮电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.19 湖南天能电机制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.20 新乡市特种电机制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.21 上海百特机电有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.22 天津市佳利电梯电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业销售渠道与网络
（3）企业经营情况分析
（4）企业经营优劣势分析
5.2.23 日立电梯电机（广州）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.24 襄阳南车电机技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.25 湘潭恒安牵引电机电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
5.2.26 山东山防防爆电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.27 上海品星防爆电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.28 浙江静安防爆电机制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.29 浙江沪新防爆电机有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
5.2.30 湘潭电机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营优劣势分析
第6章：特种电机行业投资前景分析
6.1 特种电机行业投资特性
6.1.1 特种电机行业进入壁垒分析
6.1.2 特种电机行业盈利情况分析
6.1.3 特种电机行业盈利因素分析
6.2 特种电机行业投资兼并动态
6.2.1 国际特种电机企业投资兼并动态
6.2.2 国内特种电机企业投资兼并动态
6.2.3 特种电机行业投资兼并趋势分析
6.3 特种电机行业发展前景预测
6.4 特种电机行业投资建议
6.4.1 特种电机行业投资风险分析
（1）特种电机行业政策风险
（2）特种电机行业技术风险
（3）特种电机行业经济风险
（4）特种电机行业其他风险
6.4.2 特种电机行业投资建议
（1）行业投资方向建议
（2）行业投资方式建议
第7章：特种电机行业转型升级分析
7.1 特种电机行业转型升级的问题
7.1.1 行业转型升级中的问题概述
7.1.2 行业技术水平及创新能力缺失
7.1.3 国内产品处于国际产业链低端
7.1.4 技术壁垒势头不减
7.2 特种电机企业转型升级的路径与策略
7.2.1 企业转型升级的路径分析
7.2.2 企业转型升级的关键因素
7.2.3 企业转型升级的策略分析
7.3 特种电机企业转型升级案例分析
7.3.1 江特电机转型升级分析
7.3.2 卧龙电气转型升级分析

7.3.3 浙江特种电机有限公司转型升级分析

图表目录

图表1：部分特种电机产品的分类
图表2：特种电机产业链示意图
图表3：中国特种电机行业相关政策分析
图表4：2007-2014年美国经济增长态势分析（单位：%）
图表5：2012-2014年日本GDP增长情况（单位：%）
图表6：2011-2014年美国和日本宏观经济指标（单位：%）
图表7：2005-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）
图表8：2007-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表9：2007-2014年中国宏观经济对特种电机行业的影响（单位：%）
图表10：2004-2014年我国特种电机行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表11：2004-2014年我国特种电机行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表12：截至2014年底我国特种电机行业专利申请人构成图（单位：项）
图表13：截至2014年底我国特种电机行业相关公开专利分布领域（单位：项）
图表14：中国特种电机行业发展机遇与威胁分析
图表15：2003-2014年国内生铁产量增长情况（单位：万吨，%）
图表16：2014年我国生铁产量分地区情况（单位：%）
图表17：2003-2014年国内生铁销售量增长情况（单位：万吨，%）
图表18：2010-2014年国内部分地区炼钢生铁价格走势（单位：元/吨）
图表19：2011-2014年CRU国际钢铁价格指数变动情况
图表20：2011-2014年CRU亚洲钢铁价格指数变动情况
图表21：2003-2014年国内钢材产量增长情况（单位：万吨，%）
图表22：2014年我国钢材产量分地区情况（单位：%）
图表23：2003-2014年我国钢材表观消费量增长情况（单位：亿吨，%）
图表24：2003-2014年我国钢材进口量增长情况（单位：万吨，%）
图表25：2003-2014年我国钢材出口量增长情况（单位：万吨，%）
图表26：2013年以来我国钢铁价格指数变动情况
图表27：2013年以来长材和板材价格指数变动情况
图表28：2007-2014年我国铜材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表29：2007-2014年我国铜材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表30：2007-2014年我国铜材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表31：2012-2014年华东市场铜（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表32：2014年铜价格走势情况（单位：元/吨）
图表33：2007-2014年我国铝材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表34：2007-2014年我国铝材销售数量增长情况（单位：万吨，%）
图表35：2007-2014年我国铝材进口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表36：2007-2014年我国铝材出口数量增长情况（单位：万吨，%）
图表37：2012-2014年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）
图表38：2014年铝价格走势情况（单位：元/吨）
图表39：2007-2014年我国硅钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%）
图表40：2014年我国硅钢表观消费量月度情况（单位：万吨）
图表41：2014年我国自主要国家和地区的硅钢片进口数量情况（单位：万吨）
图表42：2014年我国自主要国家和地区的硅钢片进口金额情况（单位：万美元）
图表43：2014年我国向主要国家和地区的硅钢片出口数量情况（单位：万吨）
图表44：2014年我国向主要国家和地区的硅钢片出口金额情况（单位：万美元）
图表45：2010-2014年上海市场硅钢库存变动情况（单位：吨）
图表46：2014年冷轧钢厂出厂价格汇总（单位：元/吨）
图表47：2006-2014年中国磁性材料行业市场规模（单位：万吨）
图表48：2014年磁性材料产品结构（单位：%）
图表49：2014年磁性材料产值结构（单位：%）
图表50：2011-2014年磁性材料行业进口情况（单位：万美元，%）
图表51：2014年中国磁性材料行业进口产品结构比例图（单位：%）
图表52：2011-2014年磁性材料行业出口情况（单位：万美元，%）

图表53：2014年中国磁性材料行业出口产品结构比例图（单位：%）
图表54：2007-2014年全球特种电机产量变化趋势图（单位：亿台）
图表55：世界电动机市场分布（单位：%）
图表56：特种电机行业国际竞争情况分析
图表57：日本三洋电机株式会社部分在华投资公司
图表58：2008-2014年中国特种电机行业工业总产值增长情况（单位：亿元）
图表59：2008-2014年中国特种电机行业销售收入增长情况（单位：亿元）
图表60：2008-2014年中国特种电机行业利润总额增长情况（单位：亿元）
图表61：特种电机行业现有企业的竞争分析
图表62：特种电机原材料供应商议价能力分析
图表63：特种电机行业五力分析结论
图表64：2007-2014年中国防爆电机市场需求趋势图（单位：万千瓦）
图表65：2015-2020年中国防爆电机市场容量预测图（单位：万千瓦）
图表66：2007-2014年中国起重冶金电机市场需求趋势图（单位：万千瓦）
图表67：2015-2020年中国起重冶金电机市场容量预测图（单位：万千瓦）
图表68：电梯电机的类型
图表69：2008-2014年中国电梯电机市场需求趋势图（单位：万千瓦）
图表70：2015-2020年中国电梯电机市场容量预测图（单位：万千瓦）
图表71：江西特种电机股份有限公司基本信息表
图表72：江西特种电机股份有限公司业务能力简况表
图表73：截至2014年底江西特种电机股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表74：江西特种电机股份有限公司产品结构
图表75：2014年江西特种电机股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表76：2014年江西特种电机股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表77：2010-2014年江西特种电机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表78：2014年江西特种电机股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表79：2010-2014年江西特种电机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表80：2014年江西特种电机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表81：2010-2014年江西特种电机股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表82：2010-2014年江西特种电机股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表83：2010-2014年江西特种电机股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表84：江西特种电机股份有限公司优劣势分析
图表85：卧龙电气集团股份有限公司基本信息表
图表86：卧龙电气集团股份有限公司业务能力简况表
图表87：截至2014年底卧龙电气集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表88：2014年卧龙电气集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表89：2014年卧龙电气集团股份有限公司产品销售区域分布（按营业收入）（单位：%）
图表90：2010-2014年卧龙电气集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表91：2014年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表92：2010-2014年卧龙电气集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2014年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表94：2010-2014年卧龙电气集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表95：2010-2014年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：2010-2014年卧龙电气集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：卧龙电气集团股份有限公司优劣势分析
图表98：佳木斯电机股份有限公司基本信息表
图表99：佳木斯电机股份有限公司的主要产品
图表100：佳木斯电机股份有限公司优劣势分析
图表101：南阳防爆集团股份有限公司基本信息表
图表102：南阳防爆集团股份有限公司优劣势分析
图表103：深圳市安托山特种机电有限公司基本信息表
图表104：深圳市安托山特种机电有限公司优劣势分析
图表105：安徽明腾永磁机电设备有限公司基本信息表
图表106：安徽明腾永磁机电设备有限公司产品销售网络
图表107：安徽明腾永磁机电设备有限公司优劣势分析
图表108：北京毕捷电机股份有限公司基本信息表
图表109：北京毕捷电机股份有限公司优劣势分析
图表110：奉化市鸿达电机有限公司基本信息表
图表111：奉化市鸿达电机有限公司优劣势分析

图表112：西安泰富西玛电机有限公司基本信息表
图表113：西安泰富西玛电机有限公司优劣势分析
图表114：南京特种电机厂有限公司基本信息表
图表115：南京特种电机厂有限公司优劣势分析
图表116：湖南特种电机有限责任公司基本信息表
图表117：湖南特种电机有限责任公司的国内销售网络
图表118：湖南特种电机有限责任公司的国外销售网络
图表119：湖南特种电机有限责任公司优劣势分析
图表120：上海集优机械股份有限公司基本信息表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！