

## 2025-2030年中国网络综艺行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：网络综艺行业综述及数据来源说明
  - 1.1 网络综艺行业界定
    - 1.1.1 网络综艺行业界定
      - (1) 网络综艺广义和狭义定义
      - (2) 网络综艺行业特性
    - 1.1.2 网络综艺行业相似概念辨析
    - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属
  - 1.2 网络综艺行业分类
  - 1.3 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国网络综艺行业宏观环境分析（PEST）
  - 2.1 中国网络综艺行业政策（Policy）环境分析
    - 2.1.1 中国网络综艺行业监管体系分析
      - (1) 监管体系及机构
      - (2) 行业进入许可分析
    - 2.1.2 中国网络综艺行业标准体系建设现状
    - 2.1.3 中国网络综艺行业发展相关政策规划汇总及解读
      - (1) 中国网络综艺行业发展相关政策汇总
      - (2) 中国网络综艺行业重点政策解读
    - 2.1.4 政策环境对网络综艺行业发展的影响总结
  - 2.2 中国网络综艺行业经济（Economy）环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
      - (1) 国内生产总值增长分析
      - (2) 固定资产投资
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - 2.2.3 中国网络综艺行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国网络综艺行业社会（Society）环境分析
    - 2.3.1 中国网络综艺行业社会环境分析
      - (1) 人口规模
      - (2) 互联网时代带来发展基础
      - (3) 网民规模分析
    - 2.3.2 社会环境对网络综艺行业发展的影响总结
  - 2.4 中国网络综艺行业技术（Technology）环境分析
    - 2.4.1 中国网络综艺行业新技术应用状况
    - 2.4.2 技术环境对网络综艺行业发展的影响总结
- 第3章：全球网络综艺行业发展现状调研及市场趋势洞察
  - 3.1 全球网络综艺行业发展历程介绍
  - 3.2 全球网络综艺行业宏观环境背景
    - 3.2.1 全球网络综艺行业经济环境概况
    - 3.2.2 全球网络综艺行业政法环境概况
    - 3.2.3 全球网络综艺行业技术环境概况
  - 3.3 全球网络综艺行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.4 全球网络综艺行业区域发展格局及重点区域市场研究
    - 3.4.1 全球网络综艺行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球网络综艺行业重点区域市场发展状况
      - (1) 美国网络综艺行业发展状况分析
      - (2) 韩国网络综艺行业发展状况分析
  - 3.5 全球网络综艺行业市场竞争格局及重点企业案例研究
    - 3.5.1 全球网络综艺行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球网络综艺行业重点企业案例
      - (1) Netflix
      - (2) YouTube

- 3.6 全球网络综艺行业市场前景预测
- 3.7 全球网络综艺行业发展经验借鉴
  - 3.7.1 精细化制作 创意多元化
  - 3.7.2 技术支持 互动多样
  - 3.7.3 冷静运作 多元衍生收入
- 第4章：中国网络综艺行业市场供需状况及发展痛点分析
  - 4.1 中国网络综艺行业发展历程
  - 4.2 中国网络综艺行业市场主体类型及入场方式
  - 4.3 中国网络综艺行业市场主体数量规模
  - 4.4 中国网络综艺行业市场供给状况
  - 4.5 中国网络综艺行业市场需求状况
    - 4.5.1 中国网络综艺行业节目播放量分析
    - 4.5.2 中国网络综艺行业用户分析
  - 4.6 中国网络综艺商业模式探索及发展现状
  - 4.7 中国网络综艺行业市场规模体量
  - 4.8 中国网络综艺行业市场痛点分析
- 第5章：中国网络综艺行业市场竞争状况及市场格局解读
  - 5.1 中国网络综艺行业市场竞争格局分析
    - 5.1.1 网络综艺节目播放市场竞争格局
    - 5.1.2 网络综艺播放平台市场竞争格局
  - 5.2 中国网络综艺行业波特五力模型分析
    - 5.2.1 中国网络综艺行业供应商的议价能力
    - 5.2.2 中国网络综艺行业购买者的议价能力
    - 5.2.3 中国网络综艺行业新进入者威胁
    - 5.2.4 中国网络综艺行业的替代品威胁
    - 5.2.5 中国网络综艺同业竞争者的竞争能力
    - 5.2.6 中国网络综艺行业竞争态势总结
- 第6章：中国网络综艺产业链结构及全产业链布局状况研究
  - 6.1 中国网络综艺产业结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国网络综艺产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国网络综艺产业链生态图谱
  - 6.2 中国网络综艺产业价值链分析
  - 6.3 中国网络综艺IP创作及版权交易市场分析
    - 6.3.1 中国网络综艺IP创作及版权交易市场简析
    - 6.3.2 中国网络综艺IP创作发展现状
    - 6.3.3 中国网络综艺版权交易发展现状
  - 6.4 中国网络综艺软硬件支持市场分析
    - 6.4.1 中国网络综艺软硬件市场概述
    - 6.4.2 中国网络综艺硬件市场分析
    - 6.4.3 中国网络综艺软件市场分析
  - 6.5 中国平台自制网络综艺节目市场分析
    - 6.5.1 中国平台自制网络综艺市场概述
    - 6.5.2 中国平台自制网络综艺市场发展现状
    - 6.5.3 中国平台自制网络综艺市场竞争格局
  - 6.6 中国网络综艺衍生商业市场分析
    - 6.6.1 中国网络综艺衍生市场概述
    - 6.6.2 中国网络综艺衍生市场发展现状
      - (1) 衍生综艺市场发展
      - (2) 其他IP衍生品市场发展
- 第7章：中国网络综艺行业重点企业布局案例研究
  - 7.1 中国网络综艺重点企业布局梳理及对比
  - 7.2 中国网络综艺重点企业布局案例分析
    - 7.2.1 优酷网络技术（北京）有限公司
      - (1) 企业基本信息
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业主营业务分析
      - (4) 企业网络综艺业务布局状况
      - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
    - 7.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- (1) 企业发展基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业网络综艺业务供给布局状况
  - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.3 北京爱奇艺科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业网络综艺业务布局状况
  - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.4 芒果超媒股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业网络综艺业务布局状况
  - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.5 哔哩哔哩股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业网络综艺业务布局状况
  - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.6 北京实力电传文化发展股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业网络综艺业务布局状况
  - (5) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.7 北京视盐文化传媒有限公司
- (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业业务经营状况
  - (3) 企业网络综艺业务布局状况
  - (4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.8 北京芬格时代文化传播有限公司
- (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业业务经营状况
  - (3) 企业网络综艺业务布局状况
  - (4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析
- 7.2.9 天津银河酷娱文化传媒有限公司
- (1) 企业基本信息介绍
  - (2) 企业业务经营状况
  - (3) 企业网络综艺业务布局状况
  - (4) 企业网络综艺业务布局优劣势分析

## 第8章：中国网络综艺行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国网络综艺行业发展因素分析

- 8.1.1 中国网络综艺行业促进因素分析
- 8.1.2 中国网络综艺行业阻碍因素分析

### 8.2 中国网络综艺行业发展潜力评估

- 8.2.1 中国网络综艺行业生命发展周期
- 8.2.2 中国网络综艺行业发展潜力评估

### 8.3 中国网络综艺行业发展前景预测

### 8.4 中国网络综艺行业发展趋势预判

- 8.4.1 产业链不断拓展 探索新商业模式
- 8.4.2 竞争白热化 多个玩家进入市场瓜分蛋糕
- 8.4.3 紧扣时代主题 具有正向价值的综艺易产生共鸣
- 8.4.4 创新融合 科技将赋能综艺各个环节

### 8.5 中国网络综艺行业进入壁垒

### 8.6 中国网络综艺行业投资风险预警

- 8.6.1 行业政策风险
- 8.6.2 创意内容偏离观众认可的风险
- 8.6.3 节目拍摄和播出不确定风险
- 8.7 中国网络综艺行业投资价值评估**
  - 8.7.1 网络综艺行业迎来新的创新方向
  - 8.7.2 网络综艺行业下游变现渠道增多
  - 8.7.3 网络综艺潜在用户规模越来越大
- 8.8 中国网络综艺行业投资机会分析**
  - 8.8.1 网络综艺行业IP及内容创作投资机会
  - 8.8.2 网络综艺行业衍生领域投资机会
  - 8.8.3 网络综艺行业垂直领域投资机会
- 8.9 中国网络综艺行业投资策略与建议**
- 8.10 中国网络综艺行业可持续发展建议**

## 图表目录

- 图表1: 网络综艺行业行业特性介绍
- 图表2: 网络综艺与电视综艺概念辨析
- 图表3: 《国民经济行业分类与代码》中网络综艺行业归属
- 图表4: 网络综艺行业分类
- 图表5: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6: 中国网络综艺行业主管部门
- 图表7: 中国网络综艺内容审查和监督
- 图表8: 中国网络综艺现行标准汇总
- 图表9: 2018-2024年中国网络综艺行业发展政策汇总
- 图表10: 《网络综艺节目内容审核标准细则》分析
- 图表11: 2013-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表12: 2016-2024年中国固定资产投资（不含农户）规模及增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表13: 2024年中国固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）
- 图表14: 部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）
- 图表15: 2016-2024年中国人口规模（单位：亿人）
- 图表16: 2024年中国互联网基础资源情况（单位：亿个，块/32，亿，万个，万公里）
- 图表17: 2020-2024年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）
- 图表18: 中国网络综艺行业新技术应用状况
- 图表19: 全球综艺区域转移历程
- 图表20: 2018-2024年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表21: 2020-2024年全球网络综艺行业市场规模（单位：亿美元）
- 图表22: 全球网络综艺行业区域发展格局
- 图表23: 韩国综艺节目分析
- 图表24: 2024年全球网络视频流媒体平台受欢迎情况（单位：%）
- 图表25: 2017-2024年Netflix营业收入变化趋势（单位：亿美元）
- 图表26: 2017-2024年Netflix净利润变化趋势（单位：亿美元）
- 图表27: 2024年Netflix营业收入按业务类型构成（单位：%）
- 图表28: 2024年Netflix营业收入按业务所在地区构成（单位：%）
- 图表29: Netflix制作网络综艺代表节目介绍
- 图表30: Netflix成功因素分析
- 图表31: YouTube内容生态
- 图表32: YouTube盈利模式
- 图表33: 2025-2030年全球网络综艺行业市场规模预测（单位：亿美元）
- 图表34: 中国网络综艺行业发展历程
- 图表35: 中国网络综艺行业参与者类型及参与方式
- 图表36: 2019-2024年中国网络综艺行业企业新增数量规模（单位：家）
- 图表37: 2018-2024年中国网络综艺行业新上线节目数量规模变化趋势（单位：档）
- 图表38: 2020-2024年中国网络综艺行业新上线节目有效播放量变化趋势（单位：亿次）
- 图表39: 2024年中国新上线独播网络综艺用户画像（单位：%、岁）
- 图表40: 中国网络综艺商业模式介绍

- 图表41: 2018-2024年中国网络综艺行业市场规模体量变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表42: 中国网络综艺行业市场发展痛点分析
- 图表43: 2024年中国网络综艺节目播放市场竞争格局 (单位: 亿次, %)
- 图表44: 2024年中国网络综艺播放平台市场竞争格局 (单位: %)
- 图表45: 中国网络综艺行业供应商的议价能力
- 图表46: 中国网络综艺行业购买者的议价能力
- 图表47: 中国网络综艺行业新进入者威胁
- 图表48: 中国网络综艺同业竞争者的竞争能力
- 图表49: 中国网络综艺行业五力竞争综合分析
- 图表50: 中国网络综艺产业链结构
- 图表51: 中国网络综艺产业链生态图谱
- 图表52: 中国网络综艺产业价值链分析
- 图表53: 2024年中国四大网络综艺平台内容制作团队分析
- 图表54: 2019-2024年中国网络版权市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表55: 2024年中国网络版权细分市场结构 (单位: %)
- 图表56: 2016-2024年中国智能手机出货量 (单位: 亿台)
- 图表57: 2020-2024年全球PC出货量 (单位: 亿台)
- 图表58: 2024年在线视频APP月活跃用户规模TOP10 (单位: 亿人)
- 图表59: 2020-2024年中国网络综艺上线数量 (单位: 档)
- 图表60: 2024年中国各平台独播网络综艺数量分布 (单位: 档)
- 图表61: 2020-2024年中国网络综艺衍生节目 (单位: 档)
- 图表62: 部分网络综艺衍生节目
- 图表63: 部分网络综艺衍生产品情况
- 图表64: 中国网络综艺重点企业布局梳理及对比 (单位: 档)
- 图表65: 优酷网络技术 (北京) 有限公司基本信息表
- 图表66: 2024年优酷新上线网络综艺部分汇总
- 图表67: 2024年优酷独播综艺播放有效占比TOP类型 (单位: %)
- 图表68: 2024年优酷上新独播综艺有效播放TOP10
- 图表69: 优酷网络技术 (北京) 有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表70: 深圳市腾讯计算机系统有限公司基本信息
- 图表71: 2020-2024年腾讯营业收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 2020-2024年腾讯公司归母净利润及同比 (单位: 亿元, %)
- 图表73: 2024年深圳市腾讯计算机系统有限公司整体业务架构 (单位: %)
- 图表74: 腾讯云的生态圈
- 图表75: 2020-2024年深圳市腾讯计算机系统有限公司业务营收占比 (单位: %)
- 图表76: 2024年腾讯视频新上线网络综艺部分汇总
- 图表77: 2024年腾讯视频独播综艺播放有效占比TOP类型 (单位: %)
- 图表78: 2024年腾讯视频上新独播综艺有效播放TOP10
- 图表79: 深圳市腾讯计算机系统有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表80: 北京爱奇艺科技有限公司基本信息表
- 图表81: 2020-2024年北京爱奇艺科技有限公司营业收入及营业利润变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表82: 2024年三季度北京爱奇艺科技有限公司营业收入按业务类型结构图 (单位: %)
- 图表83: 2024年爱奇艺新上线网络综艺部分汇总
- 图表84: 2024年爱奇艺独播综艺播放有效占比TOP类型 (单位: %)
- 图表85: 2024年爱奇艺上新独播综艺有效播放TOP10
- 图表86: 北京爱奇艺科技有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表87: 芒果超媒股份有限公司基本信息表
- 图表88: 2020-2024年芒果超媒股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)
- 图表89: 2020-2024年芒果超媒股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
- 图表90: 2020-2024年芒果超媒股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
- 图表91: 2020-2024年芒果超媒股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
- 图表92: 2020-2024年芒果超媒股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)
- 图表93: 芒果超媒股份有限公司主营业务结构图
- 图表94: 2024年芒果超媒股份有限公司营业收入按业务类型结构图 (单位: %)
- 图表95: 2024年芒果TV新上线网络综艺部分汇总
- 图表96: 2024年芒果TV独播综艺播放有效占比TOP类型 (单位: %)
- 图表97: 2024年芒果TV上新独播综艺有效播放TOP10
- 图表98: 芒果超媒股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表99: 哔哩哔哩股份有限公司基本信息表

- 图表100: 2020-2024年哔哩哔哩股份有限公司营业收入及营业利润变化趋势 (单位: 亿元)
- 图表101: 2024年哔哩哔哩股份有限公司营业收入按业务类型结构图 (单位: %)
- 图表102: 2019-2024年哔哩哔哩新上线网络综艺汇总
- 图表103: 哔哩哔哩股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表104: 北京实力电传文化发展股份有限公司基本信息表
- 图表105: 2020-2024年北京实力电传文化发展股份有限公司主要经济指标分析表 (单位: 万元)
- 图表106: 2020-2024年北京实力电传文化发展股份有限公司盈利能力分析表 (单位: %)
- 图表107: 2020-2024年北京实力电传文化发展股份有限公司运营能力分析表 (单位: 次)
- 图表108: 2020-2024年北京实力电传文化发展股份有限公司偿债能力分析表 (单位: %, 倍)
- 图表109: 2020-2024年北京实力电传文化发展股份有限公司发展能力分析表 (单位: %)
- 图表110: 北京实力电传文化发展股份有限公司主营业务介绍
- 图表111: 2024年北京实力电传文化发展股份有限公司营业收入按业务类型结构图 (单位: %)
- 图表112: 实力文化参与制作综艺节目汇总
- 图表113: 北京实力电传文化发展股份有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表114: 北京视盐文化传媒有限公司基本信息表
- 图表115: 北京视盐文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表116: 北京芬格时代文化传播有限公司基本信息表
- 图表117: 北京芬格时代文化传播有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表118: 天津银河酷娱文化传媒有限公司基本信息表
- 图表119: 天津银河酷娱文化传媒有限公司网络综艺业务布局优劣势分析
- 图表120: 中国网络综艺行业发展促进因素分析
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!